



## 商品信息和内容指南

欧盟健康与个人护理产品 —— 性与感官享受  
自 2021 年 2 月 1 日起生效

### 商品信息和内容指南

欧盟健康与个人护理产品 —— 性与感官享受

**警告：此指南包含色情图片。**

亚马逊对成人产品有严格的规定，以确保为顾客提供良好的购物体验。在此指南中，我们列出了有关产品信息和内容的规则，以帮助您在亚马逊上销售成人产品的注意事项。违反此指南可能会导致您的销售伙伴或供应商账户被立即停用。此指南与常规亚马逊及健康与个人护理准则叠加使用。它涵盖了所有成人产品，包括但不限于更安全的性用品（如安全套）、润滑剂、性爱健康和按摩产品、壮阳药和兴奋剂、情趣新奇游戏、性玩具、性家具、情趣服装（包括乙烯基、皮革和乳胶）、束缚和捆绑工具。

性和感官享受产品的常规原则：

1. 产品要尽量客观地展示，例如：不能有攻击性语言、不能有玩具之间/与玩具互动的画面、不能有暗示性的姿势、不能有假生殖器的特写、不能有人体裸露画面、不允许有正面全裸图片等。
2. 我们禁止任何鼓吹剥削儿童或在性暗示背景下描述儿童角色/儿童玩偶或其身体部位的产品。
3. 产品必须列在健康和护理类别中（另见栏目属性/分类）。将产品列在其他类别中（如厨房或家居）是严重违反亚马逊商品信息指南的行为。

本类产品不得使用与儿童有关的词语，如“幼童”、“儿童”、“青少年”、“女孩”、“男孩”、“孩子”、“婴儿”等。

禁止上架及销售逼真/栩栩如生的性爱玩偶和身体部位（包括带头的自慰器、或性爱玩偶的头、以及带腿/脚、躯干的下半身性爱玩偶或任何其他逼真的身体部位）。没有以逼真的性玩偶形象做广告的充气娃娃不在此列。不得将仿制性器官的性玩具连接或贴附于任何人体或人体部位仿制品（包括腿部、臀部、躯干或头部）上。

禁用产品和允许的产品示例见下文 A 节。

请注意，在任何时候您都有责任确保您的商品符合所有适用的法律要求。亚马逊不能提供法律建议。如果您不确定您的产品需要提供哪些信息，或者您对法律要求有疑问，我们建议您寻求独立的法律咨询。

有关亚马逊政策、指南以及最新文档的更多信息，请查看卖家平台或供应商平台 (Vendor Central)：

德国	英国	法国	意大利	西班牙	荷兰
<a href="#">卖家平台</a>	<a href="#">卖家平台</a>	<a href="#">卖家平台</a>	<a href="#">卖家平台</a>	<a href="#">卖家平台</a>	<a href="#">卖家平台</a>
<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>	<a href="#">Vendor Central</a>



## 商品信息和内容指南

欧盟健康与个人护理产品 —— 性与感官享受  
自 2021 年 2 月 1 日起生效

---

### 内容目录

- A. 允许和禁止在亚马逊上上架和销售的产品示例
- B. 概述 —— 产品页面是什么样子的？
- C. 产品页面信息
  - 1. 产品名称
  - 2. 产品描述
  - 3. 产品特性
  - 4. 产品图片
  - 5. 产品视频
- D. 产品属性
  - 1. 产品分类
  - 2. 搜索词
- E. 产品发货信息

## A. 允许和禁止在亚马逊上上架和销售的产品示例

下表简要介绍了哪些产品可以销售和上架，哪些产品禁止在亚马逊上架销售。

### 允许的

### 禁止的

逼真的自慰器，包括阴道/臀部。



逼真的自慰器，包括牙齿/嘴和脸。



逼真的仿制男性性器官电动或振动性玩具。



具有或不具有电动或振动功能的非仿生玩具。



逼真的仿制性器官或插入式玩具



逼真的手和脚





## 商品信息和内容指南

欧盟健康与个人护理产品 —— 性与感官享受  
自 2021 年 2 月 1 日起生效

非仿生的自慰器（具有或不具有逼真的特征）



以非真实的方式复制身体部位的性玩具。不得将仿制性器官的性玩具连接在或贴附于任何复制的人体或复制的人体部位（包括腿、臀部、躯干或头部）上。



充气性爱娃娃



全身的逼真性爱娃娃、躯干或任何其他逼真的身体部位，包括臀部或屁股



附带假阳具的机器



## B. 概述 —— 产品页面是什么样子的？

您在亚马逊的商业成功取决于商品信息的质量。提供商品信息（正确的详细说明，如具有一致性的商品名称、商品图片等），买家能够更容易地找到它们，并且商品销量可能会更高。

全面的产品信息还意味着搜索引擎可以更轻松、更快速地找到页面。

以下示例图显示了包含主要商品信息的商品详情页面：

产品名称、图片（主图和更多商品图片）、产品特性和产品描述。

The image shows a screenshot of an Amazon product page for 'Durex Thin Feel Condoms, Pack of 20'. The page is annotated with several callouts in Chinese:

- 主图** (Main Image): Points to the large product image of the condom pack.
- 更多商品图片** (More Product Images): Points to the vertical strip of smaller images on the left side of the main image.
- 产品名称** (Product Name): Points to the title 'Durex Thin Feel Condoms, Pack of 20'.
- 产品特性** (Product Features): Points to the 'Key features' section, which lists: 'Durex Thin Feel is thinner for high sensitivity', 'Easy-On shape and feel make for comfort and fit', 'Transparent and lubricated natural rubber latex condoms', 'Nominal width: 56 mm', and '100 percent electronically tested'.
- 产品描述** (Product Description): Points to the 'Product description' section, which includes a 'Legal Disclaimer', a 'Product description' paragraph, 'Directions', 'Box Contents', and 'Manufacturer Contact Information'.

## C. 产品信息

### 1. 产品名称

好的产品名称以客观的方式为产品命名。它们是让顾客相信您作为卖家或供应商的专业性和高品质的第一个机会。确保始终使用中性、非攻击性的语言。产品名称的常规指南包括“没有拼写错误”、“不使用缩写”、“不仅仅使用小写字母或大写字母”、“不使用主观、夸张或具有时间敏感性的说明”等，也同时适用于成人产品。

按照亚马逊推荐的句法，让您的名称简明、翔实、准确。

#### 正确

- ✓ 越短越好：仅包含那些能够区分于其他产品的必要特征，使用不超过 80 个字符
- ✓ 使用中性、无攻击性的措辞

#### 错误

- ✗ 淫秽、潜在攻击性的语言
- ✗ 包括与未成年人有关的词语，例如“幼儿”、“女孩”、“男孩”、“儿童”、“学校”、“青少年”、“孩子”、“婴儿”等。

亚马逊上的“性和感官享受”类产品名称格式如下：

[品牌] + [产品名称] + [单件产品件数] & [产品体积 (单位为克, 毫升)]

#### 好的示例

- ✓ Pjur 医学修复顺滑润滑剂，100 毫升
- ✓ 杜蕾斯“给我惊喜”多种类避孕套，40 只装
- ✓ Minx 感官罗纹振动按摩器，15.2 厘米，银色
- ✓ Tenga 3D 螺旋自慰器，白色

#### 不好的示例

- ✗ 玻璃假阳具 狂野地 F\*\*\* 她  
(淫秽语言)
- ✗ S 曲线淘气女学生充气性爱娃娃 (词语“女学生”与儿童相关)
- ✗ 3D 男性自慰器如真阴道般紧致，处女阴道自慰性感身体胸部柔软成人男性性爱玩具

请注意，在亚马逊，每种产品只能有一个产品详情页面，即使有多个卖家出售同一商品也是如此。因此，产品名称和描述绝不能包含仅适用于特定报价或卖家的信息。

## 2. 产品描述

产品描述允许您使用自由、连续的文本对所提供的产品进行详细的描述，并替代推销宣传。请留意将所有与购买决策相关的信息都应包含进去。确保始终使用中性和非攻击性的语言。产品描述的常规准则，如“没有拼写错误”、“不使用缩写”、“不仅仅使用小写字母或大写字母”、“不使用主观的、夸张的或具有时间敏感性的说明”等，也同时适用于成人产品。

### 正确

- ✓ 描述产品的独特卖点。
- ✓ 使用中性的、非攻击性的措辞。

### 错误

- ✗ 淫秽、潜在攻击性的语言
- ✗ 包括与未成年人有关的词语，例如“幼儿”、“女孩（们）”、“男孩（们）”、“儿童”、“学校”、“青少年”、“孩子”、“婴儿”等。

### 好的示例

- ✓ 敲开蛋形外壳，您会发现一个柔软的白“蛋”。这个小巧而柔软的物体，其实是男性的助兴之物。虽说东西小巧，但具有超强的伸缩性，无论您的尺寸大小，都可以大幅度伸缩，达到完美贴合。
- ✓ 惊喜地打开，愉快地使用。现在提供 13 种不同的感受，试试 TENGA EGGS，给您带来各种不同的美好体验。

### 不好的示例

- ✗ 您还可以享受将小兄弟的尖端滑入她饥渴的嘴里，进行快速 BJ。  
(淫秽语言)
- ✗ 感觉就像与最紧致的青少年性交。  
(淫秽语言；词语“青少年”与儿童有关)

## 3. 产品特性

除了好的产品名称和好的产品图片，您在亚马逊的商业成功还取决于产品特性的质量。通过产品特性，您有机会提供更多关于您产品优点和特点的细节。它们应该短小、中性和简洁。确保始终使用中性和非攻击性的语言。产品描述的一般准则，如“没有拼写错误”、“不使用缩写”、“不仅仅使用小写字母或大写字母”、“不使用主观的、夸张的或具有时间敏感性的说明”等，也同时适用于成人产品。

### 正确

- ✓ 事实性信息 —— 指明商品的主要功能
- ✓ 描述您产品最重要的优势和特点
- ✓ 您不必填满所有 5 个功能。3 个好功能比 5 个不重要的功能更好

### 错误

- ✗ 淫秽、潜在攻击性的语言
- ✗ 包括与未成年人有关的词语，例如“幼儿”、“女孩”、“男孩”、“学校”、“青少年”、“孩子”、“婴儿”等。

### 好的示例

- ✓ 可伸缩 —— 一个尺寸适合所有用户
- ✓ 紧凑、小巧、便携
- ✓ 为了顾客的卫生着想，设计为一次性使用
- ✓ 内含免费赠送的 Tenga Egg 乳液
- ✓ 可尝试 13 种不同的感觉

### 不好的示例

- ✗ 超柔软逼真的臀部，一股欲火从心底冒出，请想象一下你的鸡巴插入后开始抽插的感觉。尽情享受她紧致漂亮的阴道和肛门吧。  
(淫秽语言)
- ✗ 功能性：由 3D 仿真颗粒制成，感觉就像是与最紧致的青少年发生性关系  
(词语“青少年”与儿童相关)

## 4. 产品图片

a) **不允许真人模特试用展示：**任何产品图片都不得显示人体或人体部位（包括手）（如果商品本身是人体或人体的一部分，则允许在图片上显示），这也适用于商品包装上的图片。除了主图，内衣可以在真人模特身上展示。人体裸体（如乳头）是不允许的。

### 禁止的

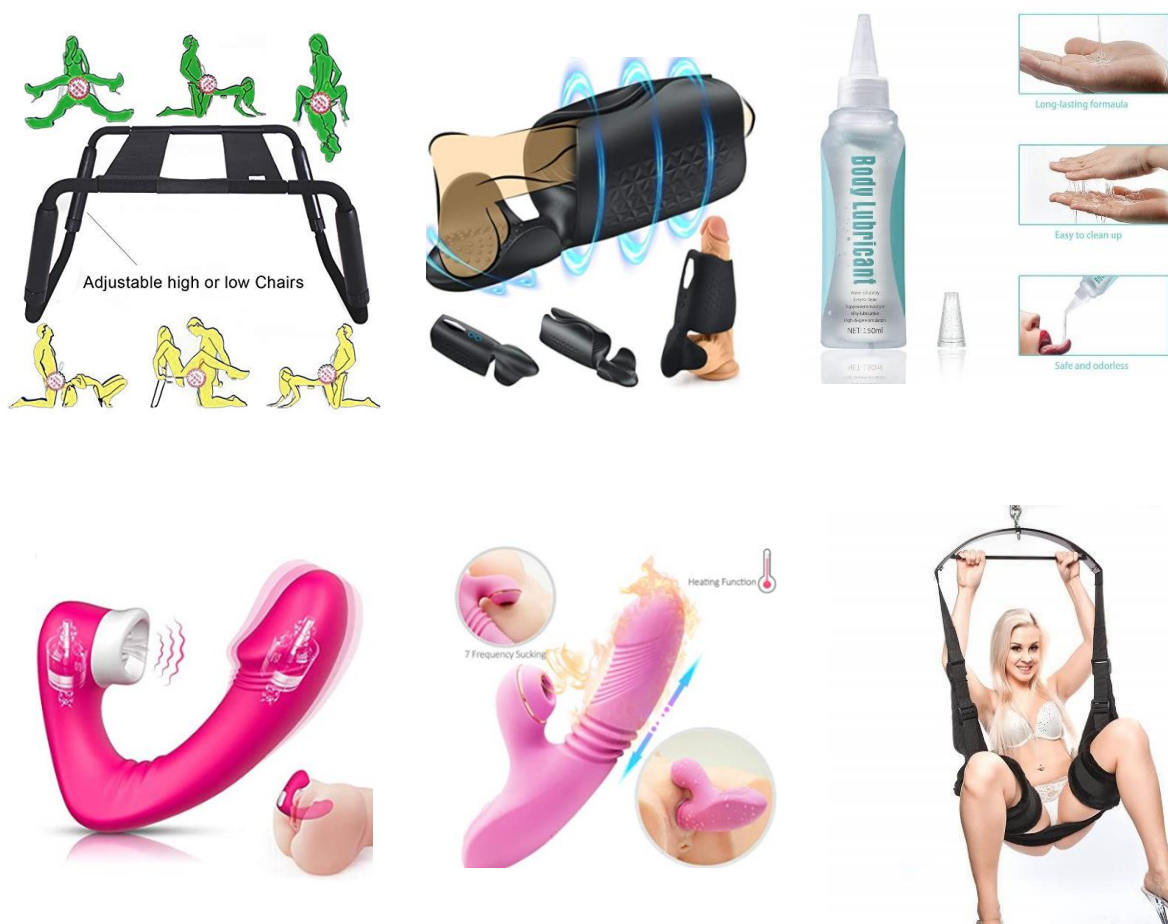


允许的



b) 不能与产品互动：包括与人（多人）的互动、与其他产品的互动、或在任何图像上与象征性图像互动，这也适用于产品包装上图像。不允许插入、挤压、拉扯产品。

禁止的



允许的



c) 主图上不允许出现文字、徽标、图形或水印：除非这些是商品设计的一部分，并印在了实际产品上。

禁止的

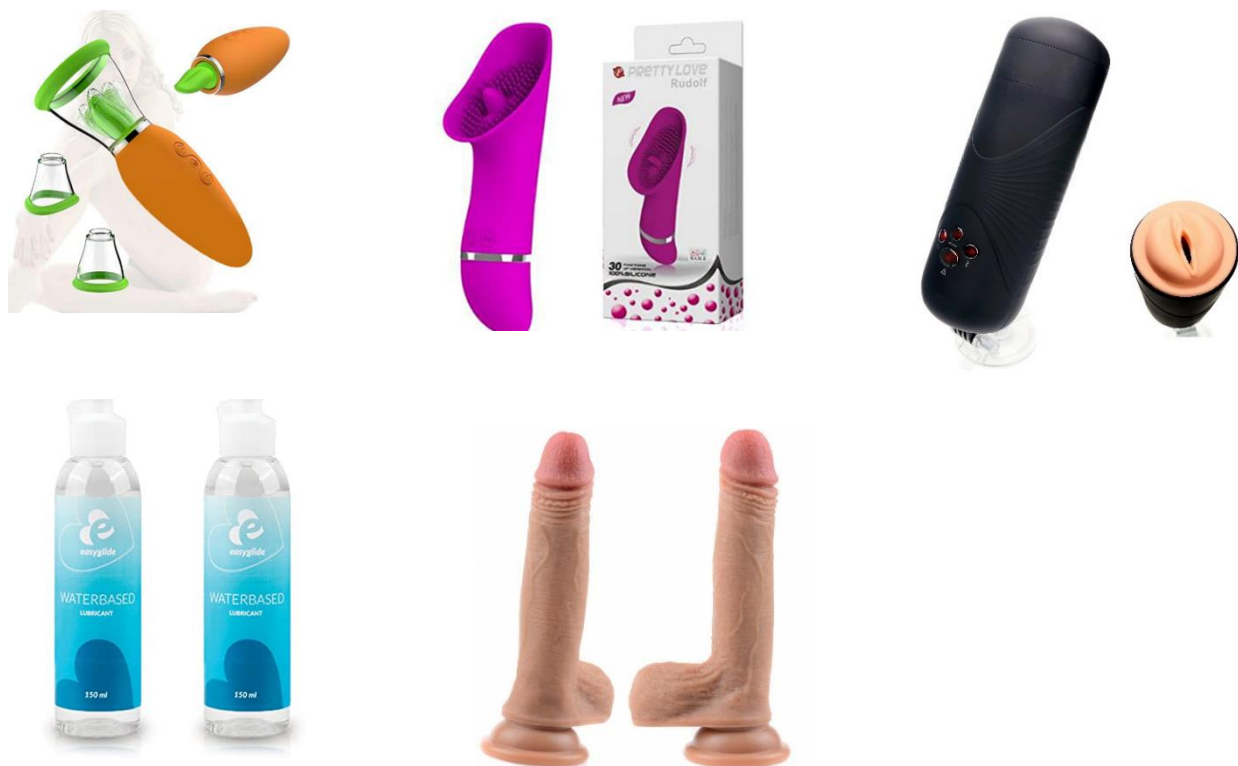


允许的



d) 不允许在主图上查看同一商品的多个视图。

禁止的

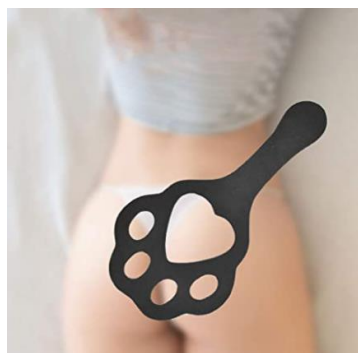


允许的



e) 主图的背景必须是白色或透明的

禁止的

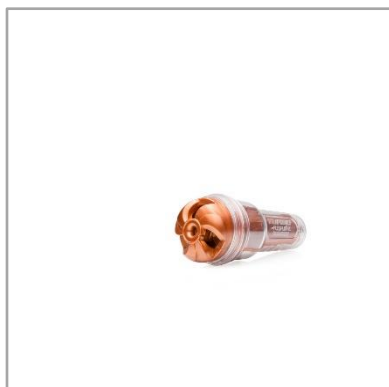


允许的



f) 商品必须在主图中占据至少 65% 的面积（在限定尺寸上，水平或垂直的产品必须延伸到画面的 65%）。

禁止的



允许的



g) 没有模糊、像素化或锯齿状的图像。产品不允许在图片上被裁剪。

禁止的



允许的



h) 产品必须以**中性姿势**显示在所有产品图片中。这也适用于商品包装上的图片。不允许以性暗示的方式展示产品，例如性暗示姿势、性暗示背景（例如床、沙发等）以及涉及儿童或青少年的衣服。商品也不允许显示完整的正面裸体，而是需要从其它角度展示商品。

### 不允许



### 允许的



### i) 其他常规图片要求

- 整个产品都必须显示在图片中，不允许截断商品的任何部分。不允许细节图和嵌入照片。
- 产品必须易于识别，作为常规规则，图片必须显示所售卖的产品。顾客购买的是图像中可见的所有内容。
- 请勿使用“图像不可用”等占位符。

## 5. 产品视频

- 图片指南也适用于产品视频。
- 为了说明产品及其用途，允许使用符合本图片指南的图像或其他抽象插图。
- 所有视觉或口头说明都必须与产品相关。
- 允许演员使用非淫秽和非攻击性的语言进行口头产品说明。演员不能对产品进行演示或使用。

## D. 产品属性

### 1. 产品分类

#### 卖家平台

上传新产品时请选择正确的产品类型。除安全套和润滑剂外，成人产品的属性“feed\_product\_type”必须设置为“性健康”（Sexual Wellness）。对于安全套和润滑剂，“feed\_product\_type”必须设置为“健康杂项”（Health Misc）。

类别	产品类型	产品示例
健康与个人护理	性健康	性玩具
健康与个人护理	健康杂项	避孕套、润滑剂

#### Vendor Central

上传新的“性与感官享受”产品时要选对模板。如选择了错误的产品组别，会让顾客更难找到产品。

示例 德国：

GL 产品组别	模板名称	产品示例
GL_药店	新泛欧盟-德国计划生育用品	性玩具、避孕套、润滑剂等

### 2. 搜索词

我们的许多顾客都会使用搜索词在亚马逊上寻找产品。为了让顾客在亚马逊上找到您的产品，为他们提供在搜索欲购产品时可能会用的搜索词很重要。在选择搜索词时，要以顾客为导向。在定义这些词时，一定要问自己一个问题：“当顾客想购买我的产品时，他/她得到什么？”。为了确保没有冒犯性的产品展示，不要使用任何禁止的搜索词，如与儿童或儿童品牌相关的搜索词，如“幼儿”、“儿童”、“学校”、“青少年”、“新生婴儿”等。

#### 正确

- ✓ 与您的产品或您自有品牌相关的术语，例如“自慰器”、“假阳具”、“飞机杯”等。
- ✓ 用于描述您的商品、但尚未出现在其他产品信息区域（例如商品名称）的术语、同义词或定义。

#### 错误

- ✗ 与产品甚至产品类别无关的术语，例如“屋外烤架”。
- ✗ 与未成年人相关的术语，例如“幼儿”、“儿童”、“学校”、“青少年”、“孩子”、“婴儿”等。

- \* 以任何方式带侮辱性、羞辱性、带淫秽性或冒犯性的语言。

**注意：**亚马逊将搜索词属性的长度限制为小于 250 字节。搜索词限制适用于新注册的 ASIN 以及现有 ASIN。如果 ASIN 的搜索词等于或超过长度限制，则其所有搜索词全都不会被索引。

---

## E. 产品发货信息

产品必须安全地送达给顾客。避孕套必须使用硬纸盒配送，且不能以纸质信封或类似的松散包装运输。