

Bedingungen für das Amazon Launchpad-Programm

Diese Bedingungen für das Amazon Launchpad-Programm ergänzen Ihren [Amazon Services Europe Business Solutions-Vertrag](#).

Teilnahmeberechtigung

Wenn Sie am Amazon Launchpad-Programm teilnehmen möchten, bewerben Sie sich bitte [hier](#). Für die Teilnahme am Amazon Launchpad-Programm ist eine Bewerbung erforderlich.

Programmvorteile

Amazon Launchpad ist ein Programm, das Marken und Startup-Unternehmen unterstützt, die innovative Produkte an Amazon-Kunden verkaufen und liefern. Wir bieten Tools und Services wie Onboarding-Support, Marketing-Beratungen, verbesserte Marken-, Merchandising- und Konto-Unterstützung sowie globale Expansionsmöglichkeiten, um Marken dabei zu helfen, ihren Erfolg bei Amazon zu maximieren.

Die Programmvorteile können variieren und unterliegen den Bedingungen des Amazon Services Europe Business Solutions-Vertrags und diesen Bedingungen für das Amazon Launchpad-Programm. Wir werden alle Änderungen der Programmvorteile gemäß Abschnitt 15 des Amazon Services Europe Business Solutions-Vertrags im Voraus bekannt geben.

Ihre Teilnahme an Amazon Launchpad wird mit Ihrem Verkaufen bei Amazon-Konto und den zu diesem Konto gehörenden Angeboten verknüpft.

Prozentuale Verkaufsgebühren

Die prozentualen Verkaufsgebühren, die für alle Verkäufe auf Marktplätzen gelten, auf denen Amazon Launchpad über eine Storefront verfügt und die mit Ihrem Verkaufen auf Amazon-Konto verbunden sind, werden um 5 % gegenüber den im Amazon Services Europe Business Solutions-Vertrag beschriebenen prozentualen

Verkaufsgebühren erhöht (d.h. die prozentuale Verkaufsgebühr der aktuellen Kategorie plus 5 %).

Anforderungen

Sie müssen der Markeninhaber eines Produkts sein, damit es für die Programmvorteile in Frage kommt. Darüber hinaus müssen Sie Ihre teilnahmeberechtigten Produkte in der [Amazon Markenregistrierung](#) registrieren.

Um unsere Kunden mit dem Prime-Erlebnis begeistern zu können, müssen Ihre Bestellungen jederzeit während Ihrer Teilnahme am Amazon Launchpad mit [Versand durch Amazon](#) oder [Prime durch Verkäufer](#) ausgeführt werden.

Kündigung, Mindestverpflichtung und Widerrufsrecht

Amazon Launchpad tätigt Vorabinvestitionen, um Marken unmittelbar nach dem Start zu unterstützen und die Erfolgchancen dieser Marken zu erhöhen sowie ihr Wachstum zu beschleunigen. Die Vorteile des Programms wurden entwickelt, um Marken einen Mehrwert zu bieten und entfalten nur dann Wirkung, wenn die Marken umfassend am Programm teilnehmen. Da wir also Ressourcen zur Erweiterung und Unterstützung Ihrer Marke bereitstellen, benötigen wir ab dem Datum, an dem Sie Ihre Angebote in einem Amazon Launchpad-Storefront erstellen, eine beiderseitige Bindung über 12 Monate. Sie und Amazon können sich einvernehmlich darauf einigen, Ihre Teilnahme am Amazon Launchpad jederzeit während dieser wechselseitigen 12-monatigen Verpflichtungsfrist zu kündigen. Aufgrund der Art des Programms endet Ihre Teilnahme am Amazon Launchpad auch automatisch am fünften Jahrestag des Datums, an dem Sie Ihre Angebote in einem Amazon Launchpad-Storefront erstellt haben.

Sie können Ihre Teilnahme an Amazon Launchpad (i) jederzeit nach Ihrer 12-monatigen Mindestvertragslaufzeit jeweils 30 Tage nach Ihrem Antrag auf Kündigung der Teilnahme am Amazon Launchpad-Programm entweder über Seller Central, per E-Mail, mit Hilfe des Verkäufer-Kontaktformulars oder auf ähnliche Weise beenden, (ii) jederzeit während Ihrer 12-monatigen Mindestvertragslaufzeit mit einer Kündigungsfrist von 30 Tagen kündigen, wenn Amazon seine Verpflichtungen in wesentlichem Umfang verletzt, vorausgesetzt, (a) Sie senden uns zuerst eine Mitteilung über Seller Central, per E-Mail, mit Hilfe des Verkäufer-Kontaktformulars

oder auf ähnliche Weise, in der ein solcher Verstoß im Einzelnen erläutert ist und Sie Ihre Absicht auf Kündigung Ihrer Teilnahme am Programm aufgrund eines solchen wesentlichen Verstoßes erklären und (b) Amazon diesen Verstoß nicht innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt dieser Mitteilung behebt.

Wir können Ihre Teilnahme am Amazon Launchpad jederzeit nach Ablauf der 12-monatigen Mindestvertragslaufzeit von Amazon ordentlich mit einer Kündigungsfrist von 30 Tagen kündigen. Wir können Ihre Teilnahme am Amazon Launchpad auch sofort gemäß Ziffer 3 des Amazon Services Europe Business Solution-Vertrags aussetzen oder kündigen.