

# Teilnahmebedingungen für Amazon Renewed

Dieses Dokument behandelt die allgemeinen Qualitätsanforderungen für ein Produkt, damit es bei Amazon Renewed verkauft werden kann. Die unten aufgeführten Anforderungen sollen als erforderliches Mindest-Qualitätsniveau für alle Renewed-Produktkategorien dienen. Alle kategoriespezifischen Anforderungen sind in Anhang A aufgeführt und ersetzen die allgemeinen Anforderungen an die Produktqualität. Alle markenspezifischen Anforderungen sind in Anhang B aufgeführt und ersetzen sowohl kategoriespezifische Anforderungen als auch allgemeine Produktqualitätsanforderungen.

**A. Allgemeine Anforderungen an die Produktqualität** Alle Renewed-Produkte müssen die folgenden Anforderungen erfüllen:

## Zulässige Produkte

- Alle Renewed-Produkte müssen so repariert und getestet werden können, dass sie wie neu aussehen und funktionieren. Reparaturfähigkeit bedeutet, dass die Komponenten der Produkte ausgetauscht und/oder aufgerüstet werden können, sodass sie wie neu funktionieren und aussehen.
1. Produktprüfung und -tests
    - Alle Produkte müssen geprüft, falls notwendig repariert, gereinigt und darauf getestet werden, wie neu zu funktionieren und auszusehen.
    - Bei allen Aufbereitungsmaßnahmen werden nur Teile der Erstausrüster (OEM) verwendet. Solche Teile können neu oder soweit generalüberholt sein, sodass sie im Zustand "wie neu" sind (mit Ausnahme von Apple-Produkten, für die keine gebrauchten Teile verwendet werden können – siehe Anhang B.1).
    - Aus einer Entfernung von 30 Zentimeter zum Produkt dürfen keine Anzeichen von kosmetischen Schäden (Kratzer, Dellen usw.) sichtbar sein.
    - Bei Produkten, die Displays enthalten, dürfen keine toten oder "hängenden" (stuck) Pixel vorhanden sein. Displays müssen wie fabrikneue Displays leuchten und dürfen keine Anzeichen von Verdunklung aufweisen.
    - Alle Kennzeichnungen auf externen Oberflächen des Produkts müssen unversehrt sein (z. B. Produktlogo). Zusätzliche Kennzeichnungen (z. B. Logo des Lieferanten, Gravuren usw.) sind nicht zulässig.
    - Eventuell vorhandene Batterien müssen eine Kapazität von mehr als 80 % eines neuen Äquivalents aufweisen.

- Falls zutreffend, müssen die ursprünglichen Werkseinstellungen wiederhergestellt und Produkte für die Verwendung vollständig entsperrt werden.
  - Produkte müssen gegebenenfalls auf die neueste Version aktualisiert werden können, die vom OEM unterstützt wird.
2. Zubehör
- Die Produkte müssen alle Zubehörteile enthalten, mit denen ein neues Modell versehen ist (Ausnahmen finden Sie in den Anhängen A und B).
  - Zubehör kann nicht als ASIN ohne unter- oder übergeordnete ASINs verkauft werden.
  - Es wird nur Erstausrüsterzubehör verwendet. Das Zubehör kann neu oder generalüberholt und in einem neuwertigen Zustand sein. (Ausnahmen in Anhang A und B). Zubehör für Verbrauchsprodukte (z. B. Luft- und Wasserfilter, Bürsten, Schnüre usw.) muss sich im Zustand "Neu" befinden.
  - Gegebenenfalls müssen Stecker mit der Region kompatibel sein, in der das Produkt verkauft wird. Adapter sind als Alternative nicht zulässig.
  - Produkte, die mit einer Fernbedienung geliefert werden, sollten über eine Fernbedienung verfügen, die bereits mit dem Empfänger gekoppelt ist. Alternativ muss das Paket eine Bedienungsanleitung enthalten, in der beschrieben wird, wie der Kunde die Fernbedienung auf den Empfänger einstellen und Kommunikationsprobleme beheben kann.
3. Bedienungsanleitungen
- Auch wenn dies nicht erforderlich ist, wird dringend empfohlen, Bedienungsanleitungen mitzuliefern, um den Kunden ein besseres Nutzererlebnis zu bieten und die Anzahl negativer Rezensionen und Warenrücksendungen zu reduzieren. Falls keine Bedienungsanleitungen in Papierform vorhanden sind, sollte nach Möglichkeit ein Link oder ein Verweis auf die Bedienungsanleitung des Herstellers enthalten sein.
  - Handbücher müssen im Original enthalten sein, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist.
  - Sicherheitshinweise müssen vorhanden sein, soweit gesetzlich vorgeschrieben.
4. Endbenutzerdaten
- Der Verkäufer muss eine vollständige forensische Vernichtung aller personenbezogenen Daten (PII) und aller anderen Daten durchführen, die von einem Endnutzer stammen oder mit diesem in Verbindung stehen sowie in einer Hardware-, Software- oder Medienkomponente eines Produkts vor dem Verkauf enthalten sind. Beispiele dieser Endbenutzerdaten umfassen, sind aber nicht beschränkt auf Name, Geburtsdatum, Fingerabdrücke oder andere biometrische Daten, Sozialversicherungsnummer, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Cloud-Speicherkonto und Kreditkarteninformationen
  - Alle Endbenutzerdaten müssen gemäß dem Standard on Media Sanitization des National Institute of Standards and Technology (NIST) oder anderen geltenden lokalen Verordnungen und Standards entfernt werden. Weitere Informationen finden Sie unter NIST-SP.800-88.rev.1.
5. Verpackung
- Das Produkt muss entweder in einem neuen Karton oder in der Originalverpackung verpackt werden. Artikel dürfen nicht in einem Umschlag oder einem gepolsterten Umschlag versandt werden.
  - Die Verpackung muss sauber und frei von Schäden, Kennzeichnungen und nicht produktbezogenen Etiketten und Aufklebern sein.

- Wenn Sie die Originalverpackung verwenden, müssen die Seriennummern auf dem Karton und dem Produkt übereinstimmen. Darüber hinaus muss die Etikettierung auf mindestens zwei Seiten der Verpackung erfolgen, wobei das Produkt ausdrücklich als "Erneuert", "Generalüberholt", "Wiederaufgearbeitet" oder ein anderes zutreffendes Derivat gekennzeichnet werden muss.
- Produkte und Zubehör müssen voneinander getrennt werden und dürfen nicht direkt miteinander in Kontakt kommen. Sie müssen gesichert werden und sich während der Bearbeitung und des Versands nicht im Karton bewegen können.
- Die Produktverpackung muss erfolgreich Falltests bestehen, die auf allgemein anerkannten Standards wie denen der oder der International Safe Transit Association (ISTA) basieren.
- Der Versand aller Produkte, die Lithium-Batterien enthalten (sowohl Lithium-Ionen als auch Lithium-Metall), wird der Klasse 9 – Sonstige Gefahrgüter zugeordnet. Bitte beachten Sie die Anforderungen der [IATA](#) und der [ICAO](#), da das Produkt möglicherweise eine korrekte Kennzeichnung, Klassifizierung, Verpackung, Markierung und Etikettierung erfordert.

**B. Produktbeschaffung und -vertrieb.** Gemäß den Amazon-Richtlinien für Parallelimporte (siehe [Steuerrechtliche Vorschriften und gesetzliche Anforderungen in Europa](#)) müssen ggf. alle Renewed-Produkte für den Verkauf im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) und/oder im Vereinigten Königreich zugelassen sein. Verkäufer, die Produkte anbieten, die ggf. außerhalb des EWR und/oder dem Vereinigten Königreich beschafft wurden, müssen sich rechtlichen Rat einholen und sicherstellen, dass der Rechteinhaber solchen Parallelimporten nicht widerspricht.

### C. Qualitätskontrollen und -durchsetzung

1. Qualitätsmanagementsystem für Verkäufer (QMS)
  - Der Verkäufer pflegt ein internes QMS, das eine rechtzeitige Erkennung und Reduzierung von Mängeln in der Produktqualität und im Betrieb ermöglicht. Auch wenn eine Zertifizierung derzeit nicht erforderlich ist, wird die Einhaltung der Bestimmungen und Richtlinien der ISO 9001 dringend empfohlen.
2. Leistungsüberwachung
  - ~~Um die Einhaltung der globalen Qualitätsanforderungen für Amazon Renewed zu gewährleisten, müssen~~ Die Verkäufer müssen die folgenden Statistiken zur Verkäuferleistung erfüllen:
    - Rate an Bestellmängeln < 0,8 %
    - Anteil negativer Bewertungen (1- und 2-Sterne-Bewertungen) des Renewed-Verkäufers < 10% (als Anteil an allen Bewertungen) und durchschnittliche Produktbewertung > 3,70
    - Renewed Quality Score (RQS) > 98 % (Verkäuferebene). ~~Details zu den Richtlinien, Erwartungen und Durchsetzungsmaßnahmen finden Sie in Seller Central. Sobald Sie für den Verkauf bei Amazon Renewed freigeschaltet sind, können Sie unter diesem Link auf Ihren RQS-Bericht sowie die Berichte zur durchschnittlichen Produktbewertung zugreifen.~~

- [Die durchschnittliche Produktbewertung \(APR\) des Verkäufers sollte insgesamt > 4,0 liegen.](#)
- [Amazon Renewed behält sich das Recht vor, Testkäufe durchzuführen, um die Einhaltung der Anforderungen des Programms zu gewährleisten. Produkte, die zu diesem Zweck gekauft wurden, werden gemäß der regulären Vorgehensweise für Warenrücksendungen an den Verkäufer zurückgesendet und haben keine Auswirkung auf die Statistiken zur Verkäuferleistung.](#)

[Details zu den Richtlinien, Erwartungen und Durchsetzungsmaßnahmen finden Sie in Seller Central. Sobald Sie für den Verkauf bei Amazon Renewed freigeschaltet sind, können Sie unter diesem Link auf Ihren RQS-Bericht sowie die Berichte zur durchschnittlichen Produktbewertung Ihre Qualitätsberichte in Seller Central zugreifen.](#)

#### **D. Renewed-Vermittlungsgebühren**

[Wird Ihre Verkaufstätigkeit über Ihr Amazon-Konto in Amazon Renewed aufgenommen, fällt ab dem 8. Juni 2021 zusätzlich zu den vorgesehenen Gebühren gemäß Amazon-Renewed-Programmbedingungen eine Renewed-Programmgebühr an. Diese Zusatzgebühr gilt nur für Renewed-Produktverkäufe über Ihr Konto und unterscheidet sich je nach Kategorie. Insbesondere gelten neben den Vermittlungsgebühren der Standardkategorie:](#)

- [eine Gebühr von 2% für generalüberholte Mobiltelefone; und](#)
- [eine Gebühr von 1% für alle übrigen Amazon-Renewed-Produkte.](#)

## Anhang A: Anforderungen je Produktkategorie

### 1. Drahtlos

- Alle Geräte müssen unter Verwendung externer Anwendungen Diagnosetests unterzogen werden, um Funktionalität und Datenbereinigung sicherzustellen. Diese Geräte müssen auf ihre ursprünglichen Werkseinstellungen zurückgesetzt werden.
- Alle Geräte müssen einer IMEI-Prüfung unterzogen werden, um zu gewährleisten, dass sie auf keiner Blacklist stehen oder gestohlen sind. Verkäufer müssen IMEI-Prüfaufzeichnungen mindestens 120 Tage lang aufbewahren, damit regelmäßige Prüfungen auf Lagerbestands- und Bestellebene durchgeführt werden können.
- Smartphones mit einem integrierten, obligatorischen Kameraauslösergeräusch dürfen nicht bei Amazon Renewed verkauft werden (z. B. bestimmte Smartphones aus Japan oder Südkorea).
- Telefone, welche die Markenkennzeichnung eines bestimmten Netzwerks tragen oder auf ein solches festgelegt wurden, sind nicht zulässig.
- Kopfhörer und SIM-Karten sind nicht verpflichtend.

- Für jedes Gerät mit SIM-Karte muss ein Werkzeug zur Entfernung von SIM-Karten mitgeliefert werden (original oder generisch).
  - Die Verwendung von Erstausrüsterzubehör wie Kabeln und Ladegeräten ist nicht erforderlich, wird aber ausdrücklich empfohlen.
  - Displayschutzfolien werden empfohlen, sind aber nicht erforderlich. Der Displayschutz sollte in Form von Geräteversiegelungsfolien vorliegen, die beim Auspacken des Geräts entfernt werden können. Es sollten keine gehärteten Glas-/Flüssigschutzfolien verwendet werden, die am Gerät verbleiben.
2. Computer
- Auf allen Microsoft-Laptops, Tablets und PCs muss ein von Microsoft unterstütztes Windows-Betriebssystem vorinstalliert sein.
  - Alle Microsoft-Laptops, -Tablets und -PCs müssen mit authentischen Softwarelizenzen ausgestattet sein, was durch die Verfügbarkeit eines Echtheitszertifikats (Certificate of Authenticity, COA) belegt wird, welches durch einen durch Microsoft autorisierten Instandsetzer bereitgestellt wird.
  - Die Verwendung von OEM-Zubehör (z. B. Tastaturen und Mäuse) wird empfohlen (ist aber nicht erforderlich). Alle generischen Zubehörteile müssen den regionalen Anforderungen des Landes entsprechen, in dem das Produkt verkauft wird.
  - Während des Verpackens werden Monitorbildschirme nach Möglichkeit vom Standfuß und allen anderen Verbundteilen getrennt.
3. Drucker und Patronen
- Druckerpatronen müssen aus dem Drucker entfernt und in einem versiegelten Kunststoffbeutel verpackt werden, um zu verhindern, dass Tinte oder Toner in den Karton ausläuft.
  - Bewegliche Teile wie z. B. Klappen und Druckköpfe müssen während des Transports mit Klebeband versehen und gesichert sein. Externe Papierablagen müssen getrennt und separat verpackt werden.
  - Renewed-Tinten- und Tonerpatronen (aufbereitet, generalüberholt, wiederaufgefüllt oder andere Derivate) dürfen nicht unter Einzelprodukt-ASINs angeboten werden.
4. Kleine Küchengeräte
- Produkte zur Lebensmittelverarbeitung dürfen nur Materialien enthalten, welche die geltenden Gesetze einhalten. Alle Oberflächen, die in direkten Kontakt mit Lebensmitteln oder Flüssigkeiten geraten könnten, müssen gemäß den lokalen Verordnungen und Standards gereinigt und desinfiziert werden.
  - Alle Produkte müssen nach der Reinigung und vor dem Verpacken gründlich getrocknet werden. Produkte, die Flüssigkeitstanks enthalten (z. B. Espressogeräte, Teekessel usw.), müssen sich in vollständig getrocknetem Zustand befinden.
  - Wenn das Produkt aus einer Entfernung von 30 Zentimeter betrachtet wird, dürfen auf keiner äußeren Oberfläche Flecken oder Anzeichen von kalkhaltigem Wasser sichtbar sein.
  - Bewegliche Teile wie Klappen, Ablagen und Container müssen während des Transports mit Klebeband versehen und gesichert sein.
5. Elektrowerkzeuge, Rasen- und Gartengeräte
- Produkte in diesen Kategorien können ohne Zubehör verkauft werden, solange dies eindeutig über die Amazon-Produktangebotsseite kommuniziert wird.

- Benzinbetriebene Produkte müssen vollständig entleert und in Plastikbeutel eingewickelt werden, um ein Auslaufen und Verunreinigungen innerhalb der Verpackung zu vermeiden.
6. Videospielekonsolen
- Spielekonsolen müssen auf Überhitzung getestet werden und die volle Funktionalität des optischen Disc-Laufwerks oder des Kassettensteckplatzes sowie aller Ein- und Ausgangsanschlüsse (z. B.: A/C-Leistung, Video, Gaming-Controller, Speicherkarte) muss sichergestellt sein.
  - Remote-Controller-Tasten, Joysticks und Konnektivität (sowohl per Kabel als auch kabellos) müssen voll funktionsfähig sein. In Bundles verkaufte Remote Controller müssen vorab mit der Spielekonsole kombiniert sein.

## Anhang B: Anforderungen nach Marke

### 1. Apple

- Der Renewed-Shop unterstützt derzeit nur bestimmte Apple iPhone-Modelle. Eine Liste der unterstützten Modelle finden Sie [hier](#).
- Ladekabel und Ladestecker mit der Apple-Markenkennzeichnung (Erstausrüster) sind für iPhone-Produkte nicht zulässig. Nur generisches Zubehör, das direkt von einer genehmigten Liste zugelassener Marken erworben wird, darf verwendet werden. Alle Ladekabel müssen Mfi-zertifiziert sein ("Made for iPhone"), und alle Ladegeräte müssen das CE-Sicherheitszertifikat (Europa) tragen. Eine Liste der zugelassenen Marken für iPhone-Zubehör finden Sie [hier](#).
- Bei Apple-Produkten außerhalb der iPhone-Produktreihe wird die Verwendung von OEM-Zubehör zwar empfohlen, ist jedoch nicht verpflichtend. Wenn generisches Zubehör verwendet wird, müssen die Kabel Mfi-zertifiziert sein (Mfi = "Made for iPhone") und die Ladegeräte das CE-Sicherheitszertifikat tragen.
- Im Rahmen der Wiederherstellung der ursprünglichen Werkseinstellungen muss unter Abschnitt A.1.g die Funktion "Mein iPhone finden" (oder die entsprechende Funktion) auf allen Geräten deaktiviert werden.
- Zubehör und Teile von Apple, einschließlich Ladegeräte, Ladekabel und Ohrhörer, dürfen nicht als eigenständige Produkte verkauft werden.
- Die Verwendung von entleerten oder generalüberholten Apple-Batterien ist in keiner der Apple-Produktkategorien zulässig. Eventuelle Batteriewechsel erfordern ausschließlich die Verwendung neuer Apple-Batterien.
- Der Verkauf von Beats by Dre-Kopfhörern ist nicht erlaubt.

## Anhang C: Amazon Renewed-Garantie

Alle Renewed-Produkte, mit Ausnahme von Amazon-Geräten (z. B.: Echo, Fire), sind durch die Amazon Renewed-Garantie geschützt, die von Ihnen anerkannt wird.

Darüber hinaus dürfen Sie dem Kunden auf freiwilliger Basis Ihre eigene Garantie anbieten ("freiwillige Garantie"). Amazon ist nicht verantwortlich für Anträge im Zusammenhang mit freiwilligen Garantien, die Sie möglicherweise anbieten.

## 1. Zustände:

- a. Alle Renewed-Produkte, mit Ausnahme von Amazon-Geräten (z. B.: Echo, Fire), die im Amazon Renewed-Shop verkauft werden, sind Teil der Amazon Renewed-Garantie.
- b. Verkäufer, die Versand durch Verkäufer nutzen (MFN), müssen sich für die vorfrankierten Rücksendeetiketten in Seller Central anmelden, damit ihre Renewed-Produktangebote für die Amazon Renewed-Garantie berechtigt sind. Die Nichteinhaltung der Richtlinien kann zum Entzug der Verkaufsberechtigung für Amazon Renewed führen.
- c. Verkäufer, die Versand durch Amazon nutzen (FBA), sind automatisch für die Amazon Renewed-Garantie berechtigt.
- d. Für Anträge im Rahmen der Amazon Renewed-Garantie gelten die Regelungen zu Forderungen im Rahmen der A-bis-Z-Garantie, wie sie in Ihrem Amazon Services Europe Business Solutions Vertrag festgelegt sind.

## 2. Art der Abdeckung:

- a. Wenn das Produkt nicht wie erwartet funktioniert, haben Renewed-Kunden die Möglichkeit, das Amazon-Supportteam "Sprich mit einem Experten" zu kontaktieren.
  - b. Wenn das Problem vom Supportteam "Sprich mit einem Experten" nicht gelöst werden kann oder der Renewed-Kunde immer noch nicht mit dem Produkt zufrieden ist, so hat er das Recht, das Produkt zurückzusenden und eine der folgenden Optionen zu erhalten:
    - i. Ersatzartikel des gleichen Modells, in der gleichen Farbe und der gleichen Version der ursprünglich gekauften Einheit (falls verfügbar); oder
    - ii. Erstattung.
  - c. Diebstahl, versehentliche Beschädigung und Probleme im Zusammenhang mit Software oder Datenverlust sind von der Garantie nicht abgedeckt.
3. **Garantiezeitraum:** Die Amazon Renewed-Garantie gilt für ein Jahr ab dem Datum, an dem der Kunde das in einem europäischen Amazon Renewed-Shop erworbene Produkt erhalten hat.
4. **Informationsblatt zum Programm Amazon Renewed** Jedem Renewed-Produkt muss das Informationsblatt zum Programm Amazon Renewed beiliegen. Dieses enthält allgemeine Informationen zum Amazon Renewed-Programm und die Kontaktdaten des Amazon-Kundenservices. Den Link zum Herunterladen der Vorlage für das Informationsblatt zum Programm Amazon Renewed finden Sie auf der Hilfeseite zu Amazon Renewed.

**Anmerkung:** Weder die Amazon Renewed-Garantie noch die freiwillige Garantie beeinflussen die Rechte des Kunden im Rahmen der [A-bis-Z-Garantie](#).

## Anhang D: Anforderungen für den Katalog

Verkäufer bei Amazon Renewed müssen die folgenden Anforderungen für den Amazon Renewed-Katalog zusätzlich zu den Vorschriften für die Produktdetailseiten einhalten:

## 1. Produktangebot von Amazon Renewed

- Produkte auf Amazon Renewed müssen unter der Originalmarke des angebotenen Produkts angeboten werden. Sie können Ihren Verkäufernamen nicht mit dem Markennamen des Produkts verwenden.
- Sie dürfen keine Verweise auf einen Verkäufernamen oder die Marke eines Verkäufers auf der Seite "Produktangebote" (Detailseite) hinzufügen. Dies gilt sowohl für den wesentlichen Inhalt als auch für den Produkttitel, die Beschreibung, Aufzählungspunkte, Bilder oder jede andere Position auf der Detailseite. Der Inhalt enthält nur Verweise auf die Originalmarke des Produkts.
- Sie dürfen keine Inhalte bereitstellen, die sich auf Garantiebedingungen oder Prozesse beziehen, die sich von den Garantieanforderungen von Amazon Renewed unterscheiden.
- Das Anbieten von Bundles (z. B. ein Mobilgerät mit einer Schutzhülle) ist nicht zulässig.

## 2. ASIN-Erstellung für Amazon Renewed

- Sie dürfen nicht mehrere ASINs für dasselbe Amazon Renewed-Produkt erstellen.
- Um eine ASIN für Amazon Renewed zu erstellen, verwenden Sie die Funktion zur Erstellung von ASINs für Amazon Renewed. Wenn keine entsprechende ASIN für "Neu" verfügbar ist und Sie manuell eine neue ASIN für Amazon Renewed erstellen müssen, müssen Sie den Begriff "(Renewed)" in Klammern im Suffix des Titels angeben.
- Sie dürfen keine neuen Apple-ASINs für Amazon Renewed erstellen. Wenn Sie eine Apple-ASIN für Amazon Renewed benötigen, die noch nicht im Amazon Renewed-Katalog enthalten ist, müssen Sie die Erstellung über den Service für Verkaufspartner beantragen.

## 3. Angebotsbeschränkungen

- Alle Renewed-Produkte müssen repariert/generalüberholt und getestet werden können, damit sie gemäß unserer Programmbedingungen für Amazon Renewed wie neu aussehen und funktionieren. Damit Produkte repariert/generalüberholt werden können, müssen sie über elektrische und/oder mechanische Komponenten verfügen, die ersetzt und/oder in einen neuen oder neuwertigen Zustand versetzt werden können.
- Um eine positive Kundenerfahrung zu gewährleisten, entfernt Amazon alle Produkte von Amazon Renewed, die nicht repariert/generalüberholt werden können, ein Hygiene- oder Sicherheitsrisiko darstellen oder gegen andere Richtlinien von Amazon verstoßen.

## 4. Nachfolgend finden Sie eine Liste der zulässigen Produkte:

Zulässige Produkte
Klimaanlagen
Audioempfänger und -verstärker
Blu-Ray- und DVD-Player
Kameras

Fahrzeug-Stereoanlagen, Sicherheit, Video und Radardetektoren
Kettensägen, Stangensägen und Holzspalter
Häcksler, Schredder und Mulcher
Entfeuchter
Digitale Antennen
Digitale Musikinstrumente & Dj-Equipment
Elektrische Deckenventilatoren
Elektrische Bodenreinigungsgeräte
Stickmaschinen
Fitnessgeräte
Fitnessuhren
Generatoren
GPS-Geräte
Grafikfähige und wissenschaftliche Taschenrechner
Kopfhörer
Headsets
Raumheizungen
Home-Stereoanlagen
Heimkino-Systeme
Bügeleisen
Küchen-Elektrogeräte
Rasenmäher, Heckenscheren & Kantenschneider
Mediaplayer
Mikrofone

Monitore
Outdoor-Gebläse und -Sauger
Computer (PC)
PC-Laufwerke und -Grafikkarten
PC-Tastaturen, Mäuse, Spiele-Pads und Webcams
PC-Motherboards
Powerline-Netzwerkadapter für PCs
Netzwerk-Repeater für PCs
Interne digitale Stromversorgung für Computer
PC-Prozessoren
PC-Server
Computermonitore
Netzwerk-Switcher für Computer
Router
Modems
Mobiltelefone
Pneumatische Werkzeuge
Tragbare Mediaplayer
Elektrowerkzeuge, Elektrobohrer und Elektrosägen
Hochdruckreiniger
Drucker
Projektoren
Kühlschränke
Scanner

Sicherheitskameras und -systeme
Nähmaschinen
Schredder
Smartwatches
Schneefräsen
Ton- und Aufnahmegeräte
Soundbars
Lautsprecher
Tablets
Fernseher
Thermostate
Universelle Fernbedienungen
Staubsauger
Videokameras
Videospielkonsolen und -controller

#### 5. Preisgestaltung

- Kunden erwarten, dass Produkte bei Renewed weniger kosten als neue gleichwertige Produkte. Renewed-Produkte müssen mit einem Rabatt von mindestens 5 % im Vergleich zum aktuellen "In den Einkaufswagen"-Angebot für neue ASINs bei Amazon angeboten werden. Alle Renewed-Angebote, die diese Anforderungen nicht erfüllen, können 1) auf der Produktdetailseite nicht als "In den Einkaufswagen" dargestellt werden, 2) aus dem Amazon Renewed-Katalog entfernt werden und/oder 3) zum dauerhaften Verlust der Verkaufsberechtigung für die betreffenden ASINs führen.