

# Spar-Abo für Versand durch Amazon

Das Spar-Abo für Versand durch Amazon bietet Amazon-Kunden die Möglichkeit, sich für die regelmäßige Lieferung von Produkten anzumelden, die sie häufig verwenden.

Abonnenten erhalten einen **Basisrabatt** auf ihre Lieferungen, der von Ihnen als Verkäufer finanziert wird. Kunden, die 5 oder mehr Abonnements für eine Lieferung erhalten, erreichen den **gestaffelten Status** und erhalten zusätzliche Rabatte auf alle Produkte in der Lieferung. (Siehe **Funktionsweise von Basisrabatten und gestaffelten Status** unten.)

Weitere Informationen zu den Vorteilen des Programms finden Sie unter [Spar-Abo](#) .

**Wichtig:** Verkäufer mit Versand durch Amazon, die am Spar-Abo-Programm teilnehmen, müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllen, die weiter unten in diesem Artikel beschrieben werden. Durch die Teilnahme am Spar-Abo stimmen Sie den [Geschäftsbedingungen](#) des Programms zu. Amazon behält sich das Recht vor, die Bedingungen des Spar-Abo-Programms zu ändern, einschließlich der Teilnahmekriterien und Rabatte.

## Berechtigungsanforderungen

Um an dem Programm teilnehmen zu können, müssen Sie über ein voll für Versand durch Amazon berechtigtes Verkäuferkonto verfügen. ~~Seit dem 15. April 2020 ist die Registrierung neuer Produkte auf Markeninhaber beschränkt. Alle Produkte, die vor dem 18. Dezember 14. Dezember registriert wurden, bleiben für das Spar-Abo-Programm berechtigt. Weitere Informationen zur Registrierung von Marken finden Sie unter [Amazon-Markenregistrierung](#) .~~ ~~Wenn die Option zur Aktivierung des Spar-Abos nicht in Ihren Einstellungen angezeigt wird und Sie glauben, dass Sie berechtigte, nachbestellbare Artikel haben, wenden Sie sich an den [Service für Verkaufspartner](#).~~

Amazon verwendet die folgenden Kriterien, um die Produktberechtigung zu bestimmen:

- Versandhistorie und Rate der Artikel auf Lager
- Verkaufsleistung
- Produktkategorie

- Durchschnittlicher Verkaufspreis

## Anforderungen an die Verkäuferfinanzierung

Sie können zwischen drei Basisfinanzierungsoptionen wählen: 0 %, 5 % oder 10 %. Abonnenten, die 5 oder mehr Abonnements mit einer Lieferung erhalten, erreichen den gestaffelten Status und Amazon trägt zusätzlich 5 % Rabatt. Sie können die Finanzierung aktualisieren und Ihre Auswahl auf der Seite [Produkte verwalten](#) verwalten. Die neue Finanzierungsstruktur gilt für alle Ihre Spar-Abo-Artikel, einschließlich der bereits registrierten Artikel und der neuen Auswahl. Alle Abonnements, die vor dem 15. Juni 2020 erstellt wurden, werden weiterhin gemäß der vorherigen kategoriespezifischen Gebührenstruktur finanziert.

**Anmerkung:** Ab dem 15. Juni 2020 werden berechnete wieder auffüllbare Artikel automatisch mit einem Basisrabatt von 0 % registriert und Amazon übernimmt den Rabatt für die Preisstufe von 5 %. Ihnen entstehen durch diese Änderung keine Kosten und Sie müssen keine Produkte mehr manuell für das Spar-Abo registrieren, um von dem Programm zu profitieren. Wenn Sie die automatische Registrierung nicht nutzen möchten, können Sie sich jederzeit abmelden, indem Sie auf der Seite [Produkte verwalten](#) auf "Automatische Registrierung deaktivieren" klicken.

## So funktionieren Basisrabatte und gestaffelte Status

Die unten aufgeführten Informationen zu Basisrabatten und Finanzierung gelten für alle Abonnements, die nach dem 15. Juni 2020 erstellt wurden. 5 oder mehr Abonnements in einer Lieferung geben den gestaffelten Status frei, was zusätzliche Einsparungen für Kunden bedeutet.

### **Verkäufer trägt 0 %**

Bei 4 Abonnements am selben Lieferdatum erhält der Kunde keinen Rabatt. Bei 5 oder mehr Abonnements am gleichen Lieferdatum wird ein Rabatt von 5 % gewährt (von Amazon getragen) ).

### **Verkäufer trägt 5 %**

Bei 4 Abonnements am selben Lieferdatum erhalten Kunden einen Rabatt von 5 %. Bei 5 oder mehr Abonnements am gleichen Lieferdatum wird ein Rabatt von 5 % gewährt (von Ihnen getragen) zuzüglich eines zusätzlichen Rabatts von 5 % (von Amazon getragen) – der Kunde spart 10 %.

### **Verkäufer trägt 10 %**

Bei 4 Abonnements am selben Lieferdatum erhalten Kunden einen Rabatt von 10 %. Bei 5 oder mehr Abonnements am gleichen Lieferdatum wird ein Rabatt von 10 % gewährt (von Ihnen getragen) zuzüglich eines zusätzlichen Rabatts von 5 % (von Amazon getragen) – der Kunde spart 15 %.

Für alle Abonnements, die vor dem 15. Juni 2020 erstellt wurden, gilt die folgende Gebührenstruktur für Produktkategorien:

<b>Produktkategorie</b>	<b>Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 1 bis 4 Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*</b>	<b>Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 5 oder mehr Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*</b>
Beauty	5 %	15 %
Lebensmittel	5 %	15 %
Baby	5 %	15 %
Haustierbedarf	5 %	15 %
Drogerie & Körperpflege	5 %	15 %
Elektronik	5 %	15 %
Baumarkt	5 %	15 %
Küche	5 %	15 %
Alle Gartenprodukte	5 %	15 %
Computer	5 %	15 %

<b>Produktkategorie</b>	<b>Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 1 bis 4 Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*</b>	<b>Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 5 oder mehr Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*</b>
Sport	5 %	15 %
Haus	5 %	15 %
Bürobedarf & Schreibwaren	5 %	15 %
Auto & Motorrad	5 %	15 %
Musikinstrumente & DJ-Equipment	5 %	15 %
Gewerbe, Industrie & Wissenschaft	5 %	15 %
Kamera & Foto	5 %	15 %
Spielzeug	5 %	15 %

\*Damit Kunden den Rabatt erhalten, können sie jedes beliebige Angebot im Programm abonnieren. Sie sind nicht nur auf Ihren verfügbaren Lagerbestand beschränkt.

Verkäufercoupons und Werbeaktionsrabatte werden zu den Spar-Abo-Rabatten hinzugerechnet. Wenn Sie beispielsweise ein [Blitzangebot](#) für ein Spar-Abo-Produkt erstellen, müssen Sie zusätzlich den Programmrabatt vom Angebotspreis abziehen.

## Spar-Abo-Bestellungen

Es gibt 2 Arten von Spar-Abo-Bestellungen: Anmeldeanträge und Bestandsergänzungsanträge.

- Ein **Anmeldeantrag** ist die erste Bestellung des Kunden, mit der er ein Produkt im Spar-Abo-Programm abonniert. Damit Ihr Spar-Abo-Angebot für ein Produkt angezeigt wird, muss Ihr Angebot im Einkaufswagen-Feld sein. Weitere Informationen finden Sie unter [So funktioniert das Einkaufswagen-Feld](#).
- **Bestandsergänzungsanträge** werden automatisch gemäß der durch den Kunden eingestellten Häufigkeit erstellt. Spar-Abo-Kunden können Lieferungen in Intervallen von 1 bis 6 Monaten festlegen.

Sie können Ihre Spar-Abo-Bestellungen in der [Transaktionsansicht](#) auf der Seite **Zahlungen** einsehen.

## Statistiken zur Verkäuferleistung

Die Verkäuferleistung wird fortlaufend überprüft, um ein positives Einkaufserlebnis bei Amazon zu gewährleisten. Bei der Bewertung der Verkäuferleistung berücksichtigen wir z. B. Ihre Fähigkeit, Ihre Lagerbestände so zu verwalten, dass Sie der Kundennachfrage, Ihren Kundenbewertungen und der Anzahl von Stornierungen bei Spar-Abo-Bestellungen gerecht werden. Schlechte Statistiken zur Verkäuferleistung können sich auf Ihre Teilnahme am Programm auswirken.

Gehen Sie zu [Spar-Abo-Produkte verwalten](#), um auf Ihren Kennzahlenmonitor zur Verkäuferleistung zuzugreifen und die folgenden Statistiken für wöchentliche, monatliche, vierteljährliche und jährliche Zeiträume einzusehen:

- **Versendete Einheiten:** die Anzahl der Einheiten in den versendeten Abo-Bestellungen in einem bestimmten Zeitraum
- **Versandumsatz:** die Summe Ihrer Einnahmen aus den versandten Abo-Bestellungen in einem bestimmten Zeitraum
- **Anzahl der Abonnements:** die Anzahl der aktiven Abonnements am Ende eines bestimmten Zeitraums
- **Nicht geliefert aufgrund von Nicht lieferbar (OOS, Out of Stock):** der Prozentsatz von Einheiten, die nicht geliefert wurden, weil die betreffenden ASINs nicht vorrätig waren
- **Durchschnittlicher Umsatz pro Kunde:** Vergleich Ihres durchschnittlichen Umsatzes von Abonnenten und Nicht-Abonnenten
- **Geplanter Umsatz:** die Summe Ihrer Einnahmen aus Bestellungen Ihrer aktiven Abonnenten, die in den nächsten 30, 60 oder 90 Tagen voraussichtlich versendet werden
- **Geplante Einheiten:** die Anzahl der Einheiten in den Bestellungen, die in den nächsten 30, 60 oder 90 Tagen voraussichtlich an Ihre aktiven Abonnenten versendet werden

**Anmerkung:** Geplanter Umsatz und Geplante Einheiten sind lediglich Schätzungen und stellen keine Garantie für künftige Verkäufe dar.

Sie können diese Statistiken zur Verkäuferleistung auch für einzelne ASINs abrufen, indem Sie die Suche im Kennzahlenmonitor verwenden. Sie können bis zu 20 ASINs gleichzeitig suchen.

Tipps zur Verwaltung Ihrer Spar-Abo-Angebote finden Sie unter [Spar-Abo-Produkte verwalten](#)~~[Spar-Abo-Produkte hinzufügen oder entfernen](#)~~.

## Weitere Informationen

- [Spar-Abo-Kennzahlenmonitor](#)
- [Spar-Abo verwalten](#)€
- [Verkäuferleistungsbericht](#)
- [Prognosebericht](#)

## Spar-Abo für Versand durch Amazon

- ~~[Spar-Abo-Produkte hinzufügen oder entfernen](#)~~
- [Spar-Abo-Produkte verwalten](#)
- [Geschäftsbedingungen für das Spar-Abo-Programm von Versand durch Amazon](#)