

Spar-Abo für Versand durch Amazon

~~Worum handelt es sich beim Spar-Abo von Versand durch Amazon?~~

Das Spar-Abo bietet Amazon-Kunden die Möglichkeit, sich für die ~~regelmäßige wiederkehrende, planmäßige~~ Lieferung von Produkten anzumelden, die sie häufig verwenden. Abonnenten erhalten ~~bis zu 15 % Rabatte~~ **einen Grundrabatt** auf ihre ~~Spar-Abo-Bestellungen und profitieren dabei von kostenlosem Versand. Als "Versand durch Amazon"-Lieferungen, der von Ihnen als Verkäufer können Sie finanziert wird. Kunden, die Aufnahme Ihrer in Frage kommenden Angebote in das Spar-Abo-Programm beantragen.~~

~~Wenn ein Kunde eine Produktlieferung abonniert, wählt er das Produkt aus, die gewünschte Menge und die Häufigkeit der Lieferung. Er erhält einen Rabatt von 5 % pro Abonnement, bis er sich für 5 fünf oder mehr Abonnements pro Monat angemeldet hat. Danach erhält er einen Rabatt von 15 % auf die gesamte Bestellung. in einer Lieferung erhalten, erreichen den Stufenstatus, womit zusätzliche Einsparungen bei allen Produkten in ihrer Lieferung freigeschaltet werden. (Siehe **So funktioniert der Grundrabatt und der Stufenstatus unten.**)~~

Weitere Informationen ~~zum Kundenprogramm zu den Programmvorteilen~~ finden Sie unter ~~Spar-Abo. Spar-Abo.~~

~~Der Rabatt bezieht sich auf den Verkaufspreis, den Sie für die im Abonnement angebotenen Produkte festlegen, und wird von Ihrem Umsatz abgezogen. Versand durch Amazon entnimmt Ihre Spar-Abo-Bestellung, verpackt und versendet sie.~~

Wichtig: Verkäufer mit Versand durch Amazon, die am Spar-Abo-Programm teilnehmen ~~möchten~~, müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllen, die weiter unten in diesem Artikel beschrieben werden. ~~Alle teilnehmenden Verkäufer unterliegen den Geschäftsbedingungen für Verkäufer für das Spar-Abo-Programm von Versand durch Amazon. Durch die Teilnahme am Spar-Abo stimmen Sie den Geschäftsbedingungen des Programms zu.~~ Amazon behält sich das Recht vor, die Bedingungen des Spar-Abo-Programms zu ändern, einschließlich der Teilnahmekriterien und Rabatte.

~~Wie sieht die Detailseite des Spar-Abos für Versand durch Amazon aus?~~

- ~~Im Einkaufswagen-Feld wird standardmäßig das Spar-Abo aufgeführt, das Kunden anzeigt, wie viel mehr Lieferungen sie anfordern müssen, um einen höheren Rabatt zu erhalten.~~
- ~~Wenn Kunden Ihre Produkte sofort benötigen, können sie im Einkaufswagen-Feld die Option "Einmalige Lieferung" auswählen.~~
- ~~Damit Ihr Spar-Abo-Angebot auf der Detailseite angezeigt wird, müssen Sie eine Platzierung im Einkaufswagen-Feld erhalten. Weitere Informationen finden Sie unter So funktioniert das Einkaufswagen-Feld~~

~~Warum sollte ich als Verkäufer das Spar-Abo nutzen?~~

1. ~~Das Abonnementmodell des Spar-Abos eignet sich besonders für die Vermarktung von Marken, da es Wiederholungskäufe desselben Produkts fördert, was wiederum tendenziell zu einer erhöhten Loyalität führt.~~
2. ~~Verkäufer mit Versand durch Amazon, die am Spar-Abo-Programm teilnehmen, haben Zugriff auf einen Prognosebericht, der die Nachfrage nach Einheiten aus Abonnements über 8 Wochen in der Zukunft darstellt. Dies kann Ihrem Unternehmen letztendlich dabei helfen, die Planung des Lagerbestands zu verbessern.~~
3. ~~Ihre Produkte werden automatisch zum Händlershop für das Spar-Abo hinzugefügt, wodurch sich die Sichtbarkeit verbessern könnte, wenn Kunden speziell nach ASINs suchen, für die das Spar-Abo aktiviert ist.~~

Berechtigungsanforderungen

Wenn Sie ~~die entsprechenden Voraussetzungen erfüllen, können Sie am Spar-Abo-Programm teilnehmen, indem Sie es einfach über Ihre Kontoeinstellungen aktivieren. Zu den Auswahlkriterien gehören unter anderem Ihre Verkaufshistorie und Ihre Statistiken zur Verkäuferleistung. Wenn Sie teilnehmen möchten, muss Ihr Verkäuferkonto für Versand durch Amazon mindestens folgende Punkte erfüllen:~~

Es muss einwandfrei geführt in gutem Zustand sein. Mit Wirkung am dem 15. Juni 2020 ist die Anmeldung neuer Produkte auf Markeninhaber beschränkt. Alle vor dem 15. Juni 2020 angemeldeten Produkte bleiben für das Spar-Abo teilnahmeberechtigt. Informationen für die Registrierung von Marken finden Sie unter Amazon Brand Registry.

- ~~Das Konto muss eine Bewertung von mindestens 4,7 haben.~~
- ~~Es muss mindestens 3 Monate lang im Rahmen von Versand durch Amazon aktiv genutzt worden sein.~~

Ist/Wird die Option zur Aktivierung des Spar-Abos in Ihren Kontoeinstellungen nicht verfügbar, angezeigt und Sie der Ansicht sind Sie nicht für die Teilnahme am Programm

berechtigt. Die Option wird automatisch zu Ihren Kontoeinstellungen hinzugefügt, nachdem wir festgestellt haben, dass Sie die Teilnahmebedingungen für das Programm erfüllen.

~~So~~ aktivieren Sie das Spar-Abo-Programm über Ihre Kontoeinstellungen:

1. Suchen Sie in Ihrem Verkäuferkonto Artikel in den Einstellungen für den Versand durch Amazon nach Abbonementeneinstellungen und klicken Sie dann auf Spar-Abo aktivieren.

Nachdem Frage kommen, wenden Sie sich die Informationen zum Spar-Abo-Programm von Versand durch Amazon durchgelesen haben, gehen Sie zu Spar-Abo, um Produkte zum Programm hinzuzufügen. an den Verkäufersupport.

Amazon wendet die folgenden Kriterien an, um die Teilnahmeberechtigung von Produkten zu bestimmen:

- Lieferhistorie und Lagerbestand
- Umsatzentwicklung
- Produktkategorie
- Durchschnittlicher Verkaufspreis

Anforderungen an den vom Verkäufer finanzierten Rabatt

Sie können aus drei grundlegenden von Ihnen finanzierten Rabattoptionen wählen: 0 %, 5 % oder 10 %. Abonnenten, die bei einer Lieferung fünf oder mehr Abonnements erhalten, erreichen den Stufenstatus, und Amazon finanziert einen zusätzlichen Rabatt von 5 %. Auf der Seite Produkte verwalten können Sie den von Ihnen finanzierten Rabatt aktualisieren und Ihre Auswahl verwalten.

Die neue Finanzierungsstruktur gilt für alle Ihre Spar-Abo-Artikel, einschließlich jener, die bereits angemeldet sind sowie neuer Artikel. Alle vor dem 15. Juni 2020 vorgenommenen Abonnements werden weiterhin gemäß der vorherigen kategoriespezifischen Gebührenstruktur finanziert.

Hinweis: Beginnend ab dem 15. Juni 2020 werden teilnahmeberechtigte, Abo-Artikel automatisch mit einem Grundrabatt von 0 % angemeldet und Amazon wird den Stufenrabatt von 5 % finanzieren. Mit dieser Änderung entstehen Ihnen keine Kosten und Sie müssen Produkte nicht mehr manuell im Spar-Abo eintragen, um vom Programm zu profitieren.

Wenn Sie die automatische Anmeldung nicht nutzen möchten, können Sie dies jederzeit deaktivieren, indem Sie auf der Produktverwaltungsseite auf „Automatische Anmeldung deaktivieren“ klicken.

So Alternativ können berechnigte Verkäufer sich über das Programmportal für das Spar-Abonnement von Versand durch Amazon registrieren.

Berechnigte funktioniert der Grundrabatt und der Stufenstatus

Der Grundrabatt und die Finanzierungsinformationen unten gelten für alle Abonnements, die nach dem 15. Juni 2020 vorgenommen werden. Fünf oder mehr Abonnements in einer Lieferung aktivieren den Stufenstatus, was zusätzliche Einsparungen für Kunden bedeutet.

Verkäufer finanziert 0 % Rabatt

Vier Abonnements an demselben Lieferdatum führen zu keinem Rabatt für Kunden. Fünf oder mehr Abonnements an demselben Lieferdatum führen zu einem Rabatt von 5 % (von Amazon finanziert).

Verkäufer finanziert 5 % Rabatt

Vier Abonnements an demselben Lieferdatum führen zu einem Rabatt von 5 % für den Kunden. Fünf oder mehr Abonnements an demselben Lieferdatum führen zu einem Rabatt von 5 % (vom Verkäufer finanziert), sowie zu einem zusätzlichen Rabatt von 5 % (von Amazon finanziert) — damit hat der Kunde eine Einsparung von 10 %.

Verkäufer finanziert 10 % Rabatt

Vier Abonnements an demselben Lieferdatum führen zu einem Rabatt von 10 % für den Kunden. Fünf oder mehr Abonnements an demselben Lieferdatum führen zu einem Rabatt von 10 % (vom Verkäufer finanziert), sowie zu einem zusätzlichen Rabatt von 5 % (von Amazon finanziert) — damit hat der Kunde eine Einsparung von 15 %.

Bei allen vor dem 15. Juni 2020 vorgenommenen Abonnements gilt die folgende Gebührenstruktur für Produktkategorien ~~und Rabatte~~:

Produktkategorie	Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 1 bis 4 Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*	Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 5 oder mehr Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*
Beauty	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Lebensmittel	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Baby	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Haustierbedarf	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
<u>Gesundheit & Körperpflege</u>	<u>5 %</u>	<u>15 %</u>
Elektronik	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Baumarkt	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Küche	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Alle Gartenprodukte	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Computer	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Sport	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Haus	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>

Produktkategorie	Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 1 bis 4 Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*	Rabatt für Kunden, die Lieferungen für 5 oder mehr Produktabonnements am selben Liefertag im selben Monat erhalten*
Bürobedarf & Schreibwaren	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Auto & Motorrad	5 -% <u>%</u>	15 %
Musikinstrumente & DJ-Equipment	5 %	15 %
Gewerbe, Industrie & Wissenschaft	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Kamera & Foto	5 -% <u>%</u>	15 -% <u>%</u>
Spielzeug	5 %	15 %

*Damit Kunden den Rabatt erhalten, können sie jedes beliebige Angebot im Programm abonnieren. Sie sind nicht nur auf Ihren verfügbaren Lagerbestand beschränkt.

~~**Beispiel 1:** Der Kunde abonniert 3 Ihrer Produkte und 2 Produkte von anderen Verkäufern/Amazon. Sofern alle Lieferungen am selben Liefertag im gleichen Monat eintreffen, erhält er einen Rabatt von 15 %.~~

~~**Beispiel 2:** Wenn ein Kunde eines Ihrer Angebote abonniert und dabei eine Menge von 5 auswählt, gilt dies nur als 1 Abonnement.~~

Verkäufercoupons und Aktionsrabatte werden den Spar-Abo-Rabatten hinzugefügt. Wenn Sie zum Beispiel bei einem Produkt im Spar-Abo einen Lightning Deal anbieten, müssen Sie den Programmrabatt zusätzlich zum Angebotspreis anbieten.

Spar-Abo-Bestellungen

Es gibt 2-zwei Arten von Spar-Abo-Bestellungen: Anmeldeanträge und ~~Bestandsergänzungsanträge~~Ergänzungsanträge.

- Ein **Anmeldeantrag** ist die erste Bestellung des Kunden, mit der er ein Produkt im Spar-Abo-Programm abonniert. Damit Ihr Spar-Abo-Angebot für ein Produkt angezeigt wird, muss Ihr Angebot im Einkaufswagen-Feld sein. Weitere Informationen finden Sie unter So funktioniert das Einkaufswagen-Feld- So funktioniert das Einkaufswagen-Feld.
- ~~Bestandsergänzungsanträge~~ Ergänzungsanträge werden automatisch gemäß der durch den Kunden eingestellten Häufigkeit erstellt. Spar-Abo-Kunden können Lieferungen in Intervallen von 1 bis 6 Monaten festlegen.

Sie können Ihre Spar-Abo-Bestellungen in der Transaktionsansicht Transaktionsansicht auf der Seite **Abrechnungsbericht** einsehen.

Anforderungen für das Spar-Abo-Programm

~~Produkte müssen über Versand durch Amazon angeboten werden, und Sie müssen einen Prozentsatz auf Lager von mindestens 85 % haben. Gehen Sie in Seller Central zur Seite Vorrätiger Lagerbestand, um Ihren prozentualen Lagerbestand zu überprüfen.~~

~~Bei ausgewählten Angeboten wird der Spar-Abo-Rabatt auf Ihren Preis für das Produkt am Tag der Bestellung angewendet. Der Rabatt beträgt bis zu 15 %, je nachdem wie viele Produkte der Käufer insgesamt abonniert hat und je nach Produktkategorie des Angebots. Der Rabatt bezieht sich auf den Verkaufspreis, den Sie für die im Abonnement angebotenen Produkte festlegen, und wird von Ihrem Umsatz abgezogen. Versand durch Amazon entnimmt Ihre Spar-Abo-Bestellung, verpackt und versendet sie.~~

~~**Wichtig:** Amazon Family-Kunden erhalten einen pauschalen Rabatt in Höhe von 20 % auf Windeln, unabhängig von der Anzahl der Abonnements.~~

Coupons und Werbeaktionen

~~Alle von Ihnen angebotenen Coupons oder Werbeaktionen gelten auch für Ihre Spar-Abo-Produkte. Wenn Sie beispielsweise eine Werbeaktion mit 20 % Rabatt auf ein Produkt anbieten, das auch über das Spar-Abo-Programm verfügbar ist, wird der Rabatt zu den vorhandenen Abonnements hinzugefügt und führt zu einem Gesamtrabatt von mehr als 20 % für Abonnements.~~

Statistiken zur Verkäuferleistung

~~Parallel zu den normalen Verkäufer-Leistungskontrollen auf Ihrem Konto überprüfen wir die folgenden Leistungen in Bezug auf das Spar-Abo-Programm, um das finden laufend statt, um ein positives Einkaufserlebnis unserer Kunden zu schützen:~~

- ~~1. für Amazon-Kunden zu gewährleisten. Bei der Auswertung der Leistung berücksichtigen wir Dinge wie Ihre Fähigkeit, für die Deckung der Kundennachfrage ausreichende Lagerbestände aufrecht zu erhalten, Kundenfeedback und Stornierungen von Bestandsergänzungsanträgen aufgrund von fehlendem Lagerbestand~~
- ~~2. Preiserhöhung für Bestandsergänzungsanträge~~
- ~~3. Einwandfreies Verkäuferverhalten~~

~~Sollte Ihre Verkäuferleistung beim Spar-Abo von Versand durch Amazon in Bezug auf die oben aufgeführten Punkte die Erwartungen nicht erfüllen, senden wir Ihnen eine entsprechende Benachrichtigung per E-Mail (bitte vergewissern Sie sich, dass Ihre Einstellungen für Benachrichtigungen in Seller Central auf dem neuesten Stand sind). Wenn Sie diese Probleme nicht beheben Bestellungen im Spar-Abo. Schlechte Leistungsstatistiken können, kann dies zur **(1)** Aussetzung neuer Abonnements (das Einkaufswagen-Feld mit dem Spar-Abo verschwindet automatisch von der Detailseite), zu **(2)** Stornierungen von bestehenden Abonnements oder zur **(3)** Entfernung aus dem Programm Ihrer Spar-Abo-Angebote oder Ihrem Ausschluss vom Spar-Abo-Programm führen.~~

~~Tipps zur Verwaltung Ihrer Spar-Abo-Angebote finden Sie unter Produkte verwalten.~~

Weitere Informationen

- ~~• Spar-Abo-Produkte im Programmportal hinzufügen oder entfernen~~
- ~~• Sehen Sie sich den Spar-Abo Verkäuferleistungsbericht und den Prognosebericht an.~~

~~Spar-Abo für Versand durch Amazon~~

- ~~• Spar-Abo-Produkte hinzufügen oder entfernen~~
- Spar-Abo-Dashboard
- Spar-Abo verwalten
- Leistungsbericht
- Prognosebericht.

Geschäftsbedingungen für das Spar-Abo-Programm von Versand durch Amazon

Der englische Text dieser Geschäftsbedingungen ist maßgebend. Übersetzungen in andere Sprachen dienen lediglich als Hinweise.

Diese Geschäftsbedingungen ergänzen den ~~Amazon Services Europe Business Solutions Vertrag~~ Amazon Services Europe Business Solutions Vertrag, einschließlich der Servicebedingungen für Versand durch Amazon, und regeln Ihre Teilnahme am Spar-Abo-Programm von Versand durch Amazon (das "Programm") „Programm“). Durch Ihre Teilnahme an dem Programm stimmen Sie diesen Geschäftsbedingungen zu.

1. Verkäuferberechtigung

Sie müssen die auf der Programmhilfeseite Programmhilfeseite beschriebenen Berechtigungsanforderungen erfüllen, um am Programm teilnehmen zu können.

2. Produktregistrierung, Verfügbarkeit und Widerruf

(a) ~~Sie dürfen nur~~ Amazon kann, ist jedoch nicht dazu verpflichtet, Ihre Produkte für das im Programm zu registrieren, die in wenn diese den berechtigten Produktkategorien und Rabattabschnitten auf der Hilfeseite zum Programm enthalten sind. Amazon kann die Berechtigungsanforderungen entsprechen. Sie oder Amazon können die Registrierung eines Produkts Ihrer Produkte im Programm jederzeit und aus beliebigem Grund stornieren. Die Stornierung Ihrer im Programm registrierten Produkte kann bis zu 14 Tage in Anspruch nehmen.

~~(b) Sie versenden~~ (b) Nur Produkte, die die Berechtigungsanforderungen auf der Programmhilfeseite erfüllen, dürfen für das Programm registriert werden. Amazon bestimmt die Teilnahmeberechtigung eines Produkts basierend auf den Berechtigungsanforderungen in der Programmhilfeseite.

(c) Sie werden alle Bestellungen für Ihre Produkte über das Programm mit Versand durch Amazon versenden.

(ed) Wenn Sie ein Produkt über das Programm anbieten, ~~könnendürfen~~ Sie dieses Produkt auch ~~beian~~ Amazon Kunden anbieten, die das Spar-Abo nicht nutzen.

~~(d) Sie können Ihre Produkte jederzeit aus dem Programm abmelden. Um den Kunden ein großartiges Einkaufserlebnis im Rahmen des Spar-Abos zu gewähren, kann Amazon bis zu 6 Monate nach dem Datum, an dem Sie oder Ihre Produkte aus dem Programm entfernt wurden, Spar-Abo-Bestellungen mit Ihren Produkten durchführen.~~

3. Kundenrabatte und Preisgestaltung

~~(a) Sie autorisieren Amazon, jedes Produkt, das Sie im Rahmen des Programms anbieten, um den Betrag im Abschnitt Berechtigte Produktkategorien auf der Programmhilfeseite zu rabattieren. Der Rabatt entspricht: (1) der Produktkategorie, zu der Ihr Produkt gehört, und (2) der Gesamtzahl der Spar-Abos (einschließlich Spar-Abos für Produkte, die von anderen Verkäufern verkauft werden), die für diesen Kunden in einem bestimmten Monat aktiv sind. Jedes Mal, wenn ein Kunde eine Spar-Abo-Bestellung für eines Ihrer Produkte aufgibt, wendet Amazon diesen Rabatt auf den Preis Ihres Produkts zum Zeitpunkt der Bestellung an.~~

~~(a) Sie stimmen zu, alle Rabatte auf Kundenabonnements für im Programm angebotene Produkte mit den Beträgen zu finanzieren, die im Abschnitt Anforderungen an den vom Verkäufer finanzierten Rabatt auf der Programmhilfeseite aufgeführt sind, sofern anwendbar. Amazon steht es frei, Kunden zusätzliche Rabatte auf die über dieses Programm angebotenen Produkte zu gewähren. Diese Rabatte werden vom Preis Ihrer Produkte zum Zeitpunkt der Bestellung abgezogen.~~

~~(b) Sie können Rabatte im Zusammenhang mit anderen Amazon-Programmen (z. B. Amazon Family) und mit Werberabatten kombinieren, die Sie für Ihre Produkte anbieten. Diese Rabatte werden zum jeweiligen Programmrabatt für jedes Ihrer Produkte hinzugefügt.~~

4. Versand der Bestellung und Stornierung

Kundenbestellungen für Spar-Abo-Produkte können nach eigenem Ermessen von Amazon einem oder mehreren Verkäufern zugewiesen werden. Die Teilnahme am Programm ist keine Garantie dafür, dass Ihnen Spar-Abo-Bestellungen zugewiesen werden. Kunden können Spar-Abos jederzeit stornieren.

Datum der letzten Aktualisierung: ~~30. Juli 2018~~15. Juni 2020

Neue Hilfeseite

[Hilfe / Erste Schritte mit Versand durch Amazon / Versand durch Amazon-Features, -Services und -Gebühren / Versand durch Amazon-Spar-Abo / Spar-Abo-Produkte verwalten]

Spar-Abo-Produkte verwalten

Nutzen Sie die Seite Produkte verwalten, um Ihre Spar-Abo-Produkte zu sehen, um Ihre Auswahl der von Ihnen finanzierten Rabatte und automatische Anmeldung einzustellen, jedes Abonnement für angemeldete Produkte zu sehen und Bestände zu versenden und aufzustocken.

Weitere Informationen zum Programm finden Sie unter Versand durch Amazon-Spar-Abo.

Produktregistrierung

Ab dem 15. Juni 2020 werden Produkte von berechtigten Versand durch Amazon-Verkäufern automatisch in das Programm aufgenommen. Berechtigte Abo-Artikel werden automatisch mit einem Grundrabatt von 0 % angemeldet, ohne dass Ihnen Kosten entstehen. Amazon wird einen zusätzlichen Stufenrabatt in Höhe von 5 % finanzieren, wenn Kunden fünf oder mehr Abonnements in einer Lieferung erhalten.

Um neue Produkte anzumelden, die nicht automatisch angemeldet worden sind, senden Sie eine E-Mail an eu-fba-sns-feedback@amazon.com. Um die automatische Anmeldung zu deaktivieren, gehen Sie auf die Seite Produkte verwalten.

Anfragen zur Übertragung von Abonnements

Um die Übertragung von Abonnements für ein Spar-Abo-Angebot zu beantragen, für das eine neue SKU erforderlich ist, kontaktieren Sie Ihren Amazon-Kontomanager oder senden Sie eine E-Mail an eu-fba-sns-feedback@amazon.com mit den folgenden Informationen:

- ASIN
- Bestehende SKU
- Neue SKU

Prognose- und Leistungsberichte

Verwenden Sie den Prognosebericht, um zu entscheiden, wie viele Einheiten erforderlich sind, um Abonnements für Spar-Abo-Angebote bis zu acht Wochen im Voraus zu erfüllen. Verwenden Sie

den Leistungsbericht, um Informationen wie zum Beispiel die Anzahl der versendeten Programmartikel und den Prozentsatz der wegen fehlender Bestände entgangenen Bestellungen zu sehen.

Weitere Informationen finden Sie unter Spar-Abo-Leistungsbericht und Spar-Abo-Prognosebericht.