

Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern

Die Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern misst, wie oft Sie für Ihre Bestellungen gültige Sendungsverfolgungsnummern verwenden. Amazon-Kunden können sich mithilfe von Sendungsverfolgungsnummern über den Verbleib ihrer Bestellungen und deren voraussichtliches Eintreffen informieren. Die Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern ist eine Statistik zur Verkäuferleistung, die dieser Erwartung entgegenkommt. Im Folgenden sind die Anforderungen für die Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern aufgeführt:

1. Sie müssen bei der Versandbestätigung die folgenden Angaben machen:

- a. Name des Transportdienstes ~~und der Versandart~~, der für alle Bestellungen mit Versand durch Verkäufer verwendet wird, und
- b. Sendungsverfolgungsnummer für Bestellungen mit Versand durch Verkäufer, die mit einer Versandart mit Sendungsverfolgung versendet werden. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zur Sendungsverfolgung](#).
- c. Machen Sie diese Angaben, sobald Sie Ihr Paket an den Transportdienst übergeben, da es normalerweise bis zu 72 Stunden dauert, bis die Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern die Informationen zur Sendungsverfolgung im Bericht und in der Kennzahl berücksichtigt. Die Angabe von Sendungsverfolgungsnummern nach der Lieferung wird bei der Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern als Mangel gezählt. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zur Sendungsverfolgung](#).

2. Sie müssen 95 % bei der Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern erreichen:

- a. **Inlandsendungen: Seit dem 19. April 2021** gilt für Ihre Inlandsendungen über Amazon.de ein rollierender Zeitraum von 30 Tagen (d.h. wenn Sie von einer Adresse in Deutschland an eine Lieferadresse in Deutschland versenden). Die Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern für Bestellungen mit Versand durch Verkäufer wird auf Kategorieebene ermittelt. Sie wird für alle Inlandsendungen erfasst, die über integrierte Transportdienste versendet werden. Ausgenommen sind Sendungen unter 20 € (ohne Umsatzsteuer, aber einschließlich Versandkosten).

b. **Versand aus China direkt an den Kunden: Ab dem 9. August 2021** sind Sie verpflichtet, für alle auf Amazon.de gekauften Artikel, die direkt aus China an Kunden versendet werden, einen Versanddienstleister zu verwenden, der in die Sendungsverfolgung von Amazon integriert ist; und

- für alle Sendungen mit einem Wert unter 5 €, einschließlich Versandkosten, eine Versandart mit Sendungsverfolgung, die mindestens einen Transportdienst-Scan bietet, zu verwenden;
- für alle Pakete mit einem Wert von 5 € oder mehr, einschließlich Versandkosten, eine Versandart mit vollständiger Sendungsverfolgung, die mindestens zwei Scans (einschließlich eines Zustellscans/-versuchs) bietet, zu verwenden.

Wir verlangen eine Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern von 95 % oder mehr über einen rollierenden Zeitraum von 30 Tagen, gemessen an allen Paketen mit Versand durch Verkäufer, die aus China versendet werden. Die Rate gültiger

Sendungsverfolgungsnummern für Bestellungen mit Versand durch Verkäufer wird auf Kategorieebene und pro Amazon Store ermittelt (z. B. Amazon.de). Wir können Bestellungen mit Versand durch Verkäufer in einer Kategorie aussetzen, in der Ihre Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern nicht 95 % erreicht. Dies betrifft weder Ihre Angebote mit Versand durch Verkäufer in anderen Kategorien noch Ihre Angebote mit Versand durch Amazon. Wenn eines Ihrer Angebote vorübergehend ausgeblendet wird, können Sie einen Maßnahmenplan einreichen und die Reaktivierung beantragen, indem Sie eine E-Mail an op-pso-vtr-appeals@amazon.com senden. Wenn Ihr Widerspruch genehmigt wird, werden Ihre Angebote mit Versand durch Verkäufer in der betroffenen Kategorie wiederhergestellt.

Auf der Seite "Versand bestätigen" befinden sich im Drop-down-Menü Transportdienste, die mit Amazon zusammenarbeiten. Namen von Transportdiensten, die aus China versenden (Groß- und Kleinschreibung beachten): 4PX, China Post, DHL eCommerce, JCEX, SFC, SF Express, Yanwen, Yun Express, WanbExpress, Chukou1, FedEx, UPS, TNT, DHL.

Anmerkung: Stellen Sie sicher, dass Sie den Namen des Transportunternehmens und der Versandart angeben, die in Seller Central im Drop-down-Menü auf der Seite "Versand bestätigen" angezeigt werden. Die Verwendung von chinesischen Zeichen zur manuellen Eingabe von Sendungsverfolgungsinformationen ist nicht zulässig, da Amazon die Namen der Transportunternehmen in chinesischer Schrift derzeit nicht unterstützt.

Die Rate gültiger Sendungsverfolgungsnummern gilt nur für Bestellungen mit Versand durch Verkäufer.

Anmerkung: Anforderungen an die Verkäuferleistung für Bestellungen, die Premiumversand nutzen, können sich von den zuvor genannten Anforderungen unterscheiden.