

Etude Audible/OpinionWay

Livre audio, podcast et autres contenus parlés :

L'enjeu culturel de l'audio parlé en France

PARIS le 24 mars 2017 – En prélude du salon du livre Paris, Audible, leader du divertissement audio parlé, dévoile les résultats de l'étude réalisée avec OpinionWay pour étudier le rôle de l'audio parlé dans les pratiques culturelles des Français.

Les mutations des pratiques culturelles en France s'analysent aujourd'hui à l'aune de la dématérialisation croissante de tous types de contenus. Désormais accessible depuis d'importe quel support mobile, l'enjeu de l'audio parlé s'adapte aux modes de vie du XXIème siècle.

L'écoute de textes en tant que pratique culturelle émergente

Aujourd'hui, **17% des Français écoutent des livres audio et 39% des podcasts**. L'écoute de livres audio concerne surtout les hommes de moins de 35 ans (25%), les actifs (20%), les CSP+ (22%) et les personnes vivant en couple avec enfants (23%). L'écoute de livre audio se partage entre **supports dématérialisés et CD : 40% écoutent des livres audio sur les deux supports, mais 25% ne les écoutent qu'à partir d'un format dématérialisé**. Ainsi les auditeurs privilégient les supports permettant la mobilité tels que la **tablette (31%), lecteur MP3 (26%) ou le smartphone (24%)**. Les auditeurs de podcasts sont surtout des jeunes âgés de 18 à 24 ans (52%), des hommes (43%), des franciliens (46%), des CSP+ (50%) et des célibataires (46%). 71% des auditeurs de podcast écoutent également des livres audio.

Une écoute nomade à l'ère du multitasking

Selon l'étude, l'écoute de livres audio repose sur deux motivations : d'une part sur **la volonté de déconnexion avec 72%** des auditeurs qui l'utilisent afin de se détendre, notamment pour se relaxer (30%) et se divertir (27%). D'autre part, **34% des auditeurs cherchent à « rentabiliser » et optimiser leur temps libre** grâce à la dimension multitâche du livre audio. Cependant, si le livre audio trouve sa place dans les divertissements et les moments de détente, il ne remplace pas la lecture traditionnelle : 73% des Français s'accordent à dire que le plaisir d'une œuvre audio est distinct de celui éprouvé lors de la lecture d'un livre classique, et **67% considèrent que l'imaginaire créé est propre à chacune de ces deux expériences**.

Une pratique immersive et expérientielle

L'écoute d'un livre audio semble une **activité plutôt individuelle et solitaire** : 56% des auditeurs de livres audio disent les écouter seuls. Cette écoute « en solo » donne accès à des expériences nouvelles et enrichissantes : elle permet de **s'immerger totalement dans le récit (40%)**, de **se laisser captiver par l'histoire (31%)** et de **stimuler son imaginaire (21%)**.

Le livre audio, un nouveau rapport à la culture

Les Français **perçoivent positivement les livres audio** : 59% considèrent qu'ils sont une **chance pour la vie culturelle** car ils viennent compléter les supports traditionnels. Selon eux, le livre audio peut apporter de **réels bénéfices quotidiens**, en favorisant notamment **l'apprentissage linguistique** (75%) aussi bien que **l'éducation des enfants** (67%). Il permet également de **se cultiver davantage** (65%) et de **lire de manière plus régulière** (64%).

Méthodologie de l'étude

L'échantillon de 2003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé du 6 au 10 mars 2017 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Contact Presse

Agence CLE

Olivia Smetana

T. +33 (0)1 84 16 06 22 – M. +33 (0)6 83 31 38 25

71 rue du Faubourg Saint-Martin – 75010 PARIS – France

Suivez Audible.fr

www.audible.fr/newsroom

www.facebook.com/audiblefrance

Twitter @AudibleFr

Instagram Audible_fr

A propos d'Audible

Audible, filiale d'Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN), est le premier fournisseur de contenus audio parlé et de divertissement numérique de qualité, qui offre à ses utilisateurs un accès riche, pratique et quotidien à la culture. Audible a été créé pour libérer la musique émotionnelle du langage, et découvrir une nouvelle dimension d'écoute. Le contenu Audible réunit plus de 200 000 programmes audio fournis par les plus grands éditeurs de livres audio, chaînes, animateurs, et éditeurs de magazines et de presse.