



Premier podcast dédié à l'actualité de l'audio parlé

Audible et Binge Audio lancent « L'Air du Son »

De l'audio parlé qui parle d'audio parlé. **Audible** et **Binge Audio** lancent un podcast bimensuel, **L'Air du Son**, pour décrypter l'actualité de l'audio parlé.

L'audio plébiscité par le public, voilà le constat à l'origine de cette nouvelle émission. L'écoute de contenus audio parlé ne cesse d'évoluer dans les pratiques culturelles des français et s'inscrit dans une tendance durable. Leur diversité (livres audio, podcasts, documents audio, audio drama, etc.) et leur multiplication attirent un public toujours plus nombreux. Les principales raisons des Français ? Une forte volonté de déconnexion pour 72% des auditeurs et d'optimisation de leur temps en réalisant en même temps d'autres tâches (34%)*. Pour analyser et décrypter ces tendances émergentes, Audible et Binge Audio ont décidé de concevoir ensemble le premier espace éditorial dédié à l'audio parlé.

« **L'Air du Son** », porté par la voix d'Andréane Meslard, dénoue ainsi les ficelles de l'audio, notre rapport à la voix, aux histoires et aux univers sonores. Avec l'appui de paroles d'experts, « L'air du Son » met en perspectives ses trouvailles et ses coups de cœurs. Il donne des clés de compréhension des créations et des contenus audio de toutes natures qui se multiplient dans les usages et la culture numérique. A la fin de chaque émission, Salomé Kiner termine par une critique de livre audio et quelques conseils d'écoute.

« *Le paysage de l'audio a profondément changé en quelques années : le centre de gravité de l'innovation s'est peu à peu déplacé vers le numérique, et il nous fallait un espace éditorial propice à le décrypter, à en saisir les tendances et le commenter* », dit **Joël Ronez, président co-fondateur de Binge Audio**.

Constanze Stypula, directrice de Audible France, ajoute : « *Ce nouveau rendez-vous est l'occasion de révéler toute la diversité de l'offre actuelle en audio parlé. C'est en effet un univers qui ne cesse de se développer et de s'enrichir à travers l'émergence de nouveaux formats – podcasts, livres audio, documentaires - autant que de nouvelles pratiques d'écoute via des supports mobiles.* »

La fiction audio se renouvelle et s'émanche de la simple adaptation d'œuvres écrites.

C'est naturellement que le premier épisode de *L'Air du Son* entend « parler d'histoires, de celles qui dévorent du conduit auditif jusqu'au cœur », introduit Andréane Meslard.

Elle reçoit Timothée Hochet, web-cinéaste qui a lâché sa caméra le temps de tourner *Calls*, une « expérience auditive » inédite, et Constanze Stypula, directrice d'Audible France, qui a produit la nouvelle série audio « omnisonore » *Alien, la sortie des profondeurs*. L'occasion de parler de la créativité narrative et de la puissance immersive de ce nouveau type d'œuvres.

L'Air du Son est à retrouver toutes les deux semaines, à partir du 4 mai, sur Audible, Apple Podcasts, Soundcloud et toutes les applications de podcasts.

*selon une étude Audible réalisée par OpinionWay en mars 2017

A propos d'Audible

Audible, filiale d'Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN), est le premier fournisseur de contenus audio parlé et de divertissement numérique de qualité, qui offre à ses utilisateurs un accès riche, pratique et quotidien à la culture. Audible a été créé pour libérer la musique émotionnelle du langage, et découvrir une nouvelle dimension d'écoute. Le contenu Audible réunit plus de 200 000 programmes audio fournis par les plus grands éditeurs de livres audio, chaînes, animateurs, et éditeurs de magazines et de presse.

A propos de Binge Audio

Fondé par Joël Ronez et Gabrielle Boeri-Charles, *Binge Audio* est le réseau de podcasts nouvelle génération : il propose à un public connecté et mobile, en demande de contenus originaux, un ensemble de programmes audio distribués sur toutes les plateformes, allant du talk au documentaire. *Binge Audio* produit notamment *NoCiné* et *NoFun*, deux formats hebdomadaires sur la pop culture ciné et le rap, animés respectivement par Thomas Rozec et Mehdi Maïzi, et *Superhéros*, série documentaire de récits de vie haletants livrés au micro attentif de Julien Cernobori (saison 1 *Hélène* sortie en janvier 2017, saison 2 *Paul* à venir en mai 2017).

Contact Presse Audible

Agence CLE

Olivia Smietana

T. +33 (0)1 84 16 06 22 – M. +33 (0)6 83 31 38 25

71 rue du Faubourg Saint-Martin – 75010 PARIS – France

Contact Presse Binge Audio

Joël Ronez

M. +33(0)6 30 36 35 17 – Mail : project@binge.audio

5 rue Vernet – 75008 PARIS - France