



Audible, partenaire des podcasts natifs

Audible distribue et sponsorise des podcasts natifs

Paris le 9 janvier 2018 - Audible poursuit sa stratégie de diversification des contenus et multiplie ses partenariats de distribution et de sponsoring avec les créateurs de podcasts natifs.

Audible, filiale d'Amazon, est spécialisée dans la production et la distribution de programmes d'audio parlé. En tête de file les livres audio, activité principale d'Audible, mais aussi des créations omnisonores, du coaching audio, des documents sonores... et bien sûr, les podcasts natifs [non radiophoniques], ces nouveaux formats audio en pleine expansion. Depuis 2016, Audible intègre des podcasts natifs à son offre et compte à ce jour plus de 17 podcasts regroupant près de 800 épisodes.

« Le podcast natif est un format incontournable de l'audio parlé, qui a naturellement toute sa place dans notre catalogue. Nous sommes particulièrement sensibles à la liberté éditoriale et à la créativité. Le choix des partenaires se porte sur des podcasts natifs traitant de sujets adaptés à notre audience, et disposant d'une excellente qualité d'écoute. »

Nous travaillons à ce jour avec des podcasteurs indépendants comme Change ma vie ou Chiffon, et des sociétés de médias comme Slate ou Nouvelles Écoutes. Notre volonté est d'offrir une sélection de podcasts la plus variée possible à nos auditeurs. » qu'il offre. Il peut aborder des sujets intemporels, controversés, et même de niche.» explique **Constanze Stypula, directrice France.**

Une opportunité pour les podcasteurs

Distribution et visibilité des programmes

La distribution des podcasts sur les services d'Audible et d'Amazon leur permet de toucher une audience déjà sensible aux créations audio parlées et leur apporte davantage de visibilité. En plus des pages dédiées à cette catégorie sur les deux plateformes ([page podcasts Audible](#), [page podcasts Amazon](#)), une section leur est réservée dans la newsletter mensuelle envoyée aux abonnés du service.

Clotilde Dusoulier, créatrice du podcast Change ma vie [disponible sur Audible depuis Juillet 2017] mentionne : *« La puissance du format podcast, c'est d'aller à la rencontre des auditeurs là où ils sont déjà, en s'intégrant à leurs usages au quotidien. La communauté Audible étant déjà riche de personnes qui sont sensibles à la voix, elle représente un public idéal pour Change ma vie. »*

Pour Julien Neuville, co-fondateur de Nouvelles Écoutes [disponible dès janvier 2018 sur Audible] « *Audible est l'endroit rêvé pour nos programmes originaux ! Le service rassemble les adeptes d'un mode de consommation, l'audio, qui a un grand futur devant lui. »*

Sponsoring de certains épisodes

Audible propose à ses partenaires de sponsoriser certains de leurs épisodes, sous certaines conditions (telles que la qualité d'écoute ou l'adéquation du sujet avec ses cibles). Le sponsoring se présente sous la forme de brèves annonces en début des programmes, faites par le podcasteur lui-même ou par Audible.

Valérie Tribes, productrice de Chiffon le podcast [sur Audible depuis octobre 2017] commente : « *L'argent est le nerf de la guerre! et Audible est le premier acteur à en avoir pris conscience. Un podcast coûte cher à produire... Et sans sponsor, il ne peut pas exister et progresser ! Ce partenariat m'a permis d'accélérer mon projet et aussi de prendre confiance en moi.* »

Clotilde Dusoulier souligne « *une collaboration dans la durée avec un sponsor comme Audible me permet de produire Change ma vie au niveau de qualité que je souhaite offrir à mes auditeurs.* »

Pour Julien Neuville, « *dans notre ambition de rester gratuits, le sponsoring est décisif pour continuer à produire des podcasts de qualité. Le soutien d'Audible est important pour que le medium se développe et se fasse une place de choix dans l'écosystème de l'information et du divertissement francophone.* »

La monétisation des contenus

Enfin, s'ils le souhaitent, les podcasteurs peuvent choisir de rendre payants certains de leurs contenus hébergés sur Audible, leur garantissant ainsi une nouvelle source de revenus. Aujourd'hui l'ensemble des titres reste gratuit, mais cette alternative peut être choisie occasionnellement pour des grands formats ou des numéros spéciaux.

TOUS LES PODCASTS SONT DISPONIBLES [ICI](#)

Exclusivités en Janvier sur Audible

Les Podcasteurs annoncent leurs bonnes résolutions !

A l'occasion de la nouvelle année, 4 podcasteurs (Banquette, Chiffon, Vlan et Change ma vie) ont décidé de partager leurs bonnes résolutions en exclusivité sur Audible. A partir du 9 janvier, chaque semaine les auditeurs découvriront une nouvelle création audio, riche en bonne humeur sur des thèmes incontournables : le foot, la mode, le marketing et la philosophie !

Pour ces enregistrements, les podcasteurs ont eu la possibilité d'utiliser les studios d'enregistrements d'Audible, et de profiter des conseils techniques des équipes techniques et artistiques.

Dates de diffusions et résumés :

09/01 – Banquette - "Les bonnes résolutions dans le foot"

Podcast créé par Nouvelles Écoutes et présenté par Abdallah Soidri

Invités : Julien Choquet, journaliste Konbini Football Stories, Lino Treize, personnalité Twitter et Boris Radojic, égérie Adidas & présentateur podcast "Passement de Jambes"

Le pitch : *Qui dit nouvelle année dit bonnes résolutions. Reprendre le sport, faire plus de musées, donner plus de nouvelles à ses parents, etc. Autant de promesses qu'on ne tient pas toujours mais qui reflètent une envie de changement. Et le football ne fait pas exception. Seulement, la langue de bois règne dans l'univers du ballon rond. Donc n'attendez pas des joueurs, entraîneurs et présidents de vous livrer leurs vraies résolutions pour cette année 2018. À défaut de les avoir, avec mes invités on s'est dit que ce serait carrément mieux de les imaginer à leur place. Libre à eux de les suivre... ou pas.*

16/01 - Chiffon – « Nos bonnes résolutions mode pour 2018 »

Podcast créé et présenté par Valérie Tribes

Invités : David Von Grafenberg, écrivain, Camille Grandon, étudiante en Lettres et Constance, mère au foyer et influenceuse

Le pitch : *ce podcast exclusif porte sur les bonnes résolutions en lien avec notre penderie et notre relation avec la mode pour l'année 2018. Valérie Tribes et ses invités y débattent de leurs résolutions mode, puis l'animatrice aborde la question suivante : et si on se décidait à faire moins de shopping ?*

23/01 : VLAN – Plus d'engagement social pour 2018

Podcast créé et présenté par Grégory Pouy

Invitée : *Joséphine Goube, CEO de Techfugees, une association qui aide les réfugiés à travers la technologie.*

Le pitch : *Les marques s'intéressent évidemment aux jeunes, et eux veulent de plus en plus s'engager socialement. Joséphine, 27 ans, en est le parfait exemple. Ne croyant plus aux institutions, elle décide de s'engager socialement devant une injustice qui lui semble criante. Elle est l'un des fers de lance de sa génération et sans doute l'exemple que les marques devraient suivre pour mieux comprendre les motivations des Millennials.*

30/01 : Change ma vie – « Le Mot de l'année »

Podcast créé et présenté par Clotilde Dusoulier

Le pitch : *Vous vous fixez des bonnes résolutions chaque année sans jamais les tenir ? Dans cet épisode, je vous explique pourquoi ! Et cette année, plutôt que des bonnes résolutions, pourquoi ne pas adopter plutôt une intention, et choisir un mot de l'année pour l'incarner ? C'est plus doux dans les contours, plus flexible aussi, et ça donne de bien meilleurs résultats. Je vous propose 10 questions pour identifier votre intention pour 2018, et je vous aide à choisir votre mot de l'année, à partager ensuite avec la communauté Change ma vie grâce au hashtag #cmv2018.*

A propos d'Audible

Audible, filiale d'Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN), est le premier fournisseur de contenus audio parlé et de divertissement numérique de qualité, qui offre à ses utilisateurs un accès riche, pratique et quotidien à la culture. Audible a été créé pour libérer la musique émotionnelle du langage, et découvrir une nouvelle dimension d'écoute. Le contenu Audible réunit plus de 200 000 programmes audio fournis par les plus grands éditeurs de livres audio, chaînes, animateurs, et éditeurs de magazines et de presse.

Contact Presse

Agence CLE

Olivia Smetana

T. +33 (0)1 84 16 06 22 – M. +33 (0)6 83 31 38 25

71 rue du Faubourg Saint-Martin – 75010 PARIS – France