

« L'Air du son », le podcast qui parle... des podcasts

Binge Audio et Audible lancent un magazine consacré à l'actualité de l'audio parlé

L'audio parlé a désormais son magazine... audio bien sûr. Binge Audio, en collaboration avec Audible, propose, depuis le jeudi 4 mai, « L'Air du son », disponible sur la plupart des grandes plates-formes de téléchargement (Apple Podcasts, SoundCloud, Audible...). Cette émission, présentée par Andréane Meslard, a l'ambition de dénouer les ficelles de l'audio, notre rapport à la voix, aux histoires et aux univers sonores. Avec l'appui d'experts, « L'Air du son » veut mettre en perspec-

tive ses trouvailles et ses coups de cœur. Il donne des clés de compréhension des créations et des contenus audio qui se multiplient dans les usages et la culture numérique. A la fin de chaque émission, la journaliste Salomé Kiner termine par une critique de livre audio et des conseils d'écoute.

« Le paysage de l'audio a profondément changé en quelques années : le centre de gravité de l'innovation s'est peu à peu déplacé vers le numérique, et il nous fallait un espace éditorial propice à le décryp-

ter, à en saisir les tendances et le commenter », explique Joël Ronez, président et cofondateur de Binge Audio. « Ce nouveau rendez-vous est l'occasion de révéler toute la diversité de l'offre actuelle en audio parlé. C'est en effet un univers qui ne cesse de se développer et de s'enrichir, à travers l'émergence de nouveaux formats – podcasts, livres audio, documentaires – autant que de nouvelles pratiques d'écoute via des supports mobiles », renchérit Constanze Stypula, directrice d'Audible France.

Pour ce premier numéro, « L'Air du son » s'intéresse au renouveau de la fiction audio. Elle reçoit Timothée Hochet, webcinéaste qui a lâché sa caméra le temps d'enregistrer *Calls*, une « expérience auditive » inédite. Pour lui, la fiction audio permet de faire fonctionner son imaginaire, car elle se situe « entre le livre et le film ». Constanze Stypula, qui a produit la nouvelle série audio *Alien, la sortie des profondeurs*, en décrit les coulisses « omnisonores ». Sylvain Gire raconte comment Arte Radio

a contribué à renouveler le genre, au début des années 2000.

Très riche, l'émission mélange interviews et extraits de podcasts pendant près de 50 minutes. Mais, par la suite, elle devrait être resserrée à une trentaine de minutes, ce qui facilitera l'écoute. Le thème du prochain numéro portera sur « le sexe et l'audio », ou comment le son peut devenir le dernier refuge du désir à l'heure où les images pornographiques envahissent Internet. ■

JOËL MORIO