

## Des paiements récurrents fiables et rapides

Que vous proposiez des produits numériques ou physiques ou des services en ligne comme le streaming, la livraison de repas ou les jeux en ligne, Amazon Pay peut vous aider à développer votre activité.



### Attirer de nouveaux clients

Une expérience de commande rapide et familière pour plus de 300 millions de comptes clients Amazon actifs dans le monde entier<sup>1</sup>



### Retenir vos clients

Réduction des obstacles et fluidité du renouvellement d'abonnement



### Augmenter vos ventes

Augmentation des conversions, du montant moyen des commandes et de la valeur vie client

## Une gestion simple des abonnements



### Proposez un service continu

Maintenez automatiquement vos moyens de paiement à jour et bénéficiez de taux de réussite de paiement plus élevés.



### Choisissez parmi des options de paiement flexibles

Récupérez les paiements dans des montants fixes et variables et gérez la récupération des refus rapides.



### Protégez votre entreprise

Diminuez les créances irrécouvrables grâce à de puissantes fonctions de protection contre la fraude.

## Des paiements simplifiés pour les clients existants

Lorsque vos clients définissent Amazon Pay comme leur moyen de paiement par défaut pour leurs achats instantanés, ils peuvent payer immédiatement, sans passer par le panier, ni par le processus de commande.



### Ultra rapide

Contournez le panier et achetez instantanément



### Fiable

Payez facilement avec une carte de crédit enregistrée et mise à jour automatiquement



### Obstacles réduits

Continuez d'acheter, de jouer, d'apprendre ou de profiter du contenu numérique

<sup>1</sup>Les comptes clients actifs sont ceux pour lesquels au moins une commande a été passée au cours des douze derniers mois.



Les entreprises de communication leaders sur le marché proposent Amazon Pay comme solution simple, familière et sécurisée pour permettre aux clients d'acheter des passes d'accès au Wi-Fi.



Xsolla utilise Amazon Pay pour aider les développeurs de jeux vidéo à accepter les paiements directement dans les jeux, à convertir les clients et à accéder à de nouveaux marchés.

91%

de taux de réussite de paiement plus élevés\*

25%

de chance en plus de devenir un client régulier\*

"Les clients Amazon Pay génèrent 10 % de revenus en plus dans les trois mois suivant leur achat initial par rapport aux utilisateurs d'autres moyens de paiement. Dès qu'ils utilisent Amazon Pay, les gens constatent que cette solution fonctionne de manière fluide et en font leur moyen de paiement par défaut pour leurs futurs achats. Notre priorité absolue est d'offrir une expérience utilisateur optimale et Amazon Pay nous permet de retenir nos clients."

#### JAVIER COROMINAS BALSEYRO

*Business Analyst*  
Fon

\*Par rapport à d'autres moyens de paiement

19%

d'augmentation des conversions\*

3x

plus d'augmentation du montant moyen des commandes\*

"Certains partenaires nous demandent d'activer Amazon Pay pour eux. Ils sont à la recherche d'une solution efficace et fiable aux États-Unis et dans d'autres régions, et ont besoin d'être davantage présents sur ces marchés."

#### ANTON ZHAKIN

*Business Development Manager*  
Xsolla

"Amazon Pay est une solution de paiement fiable et reconnue. Nous avons reçu un nombre important de demandes pour Amazon Pay de la part de joueurs en Allemagne et ailleurs. Nous avons donc conclu que nous en avons tout simplement besoin."

#### IVAN KUZMIN

*E-commerce Manager*  
Gaijin Entertainment

Découvrez les marchands et solutions e-commerce qui proposent Amazon Pay.

The Washington Post

mydays



E-Kiosk Einzelausgaben



The Architectural Review