



Guide marketing Amazon Pay pour les marchands

amazon pay

Sommaire

2

Introduction

4

Amazon Pay

7

Autres moyens
de diffuser
le message

8

Opportunités de
visibilité offerts par
Amazon Pay



Introduction

Bienvenue au sein de la communauté des marchands proposant le service Amazon Pay.

Mettre en avant Amazon Pay peut vous aider à améliorer votre taux de conversion, augmenter le montant moyen des commandes et acquérir de nouveaux clients. Afin de vous aider, vous et vos clients, à tirer pleinement parti de ce nouveau mode de paiement, ce guide marketing recommande diverses activités et fournit des exemples de contenu visant à faire connaître le service Amazon Pay sur votre site Web.



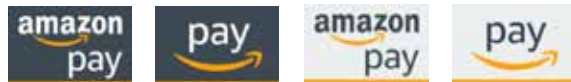


Amazon Pay



Boutons et logos d'acceptation

Si votre entreprise propose le service Amazon Pay, pensez à informer vos clients que vous leur proposez une manière encore plus simple d'effectuer des achats en ligne.



Afficher le logo d'acceptation Amazon Pay

Faites figurer le logo d'acceptation Amazon Pay dans une zone visible de la page d'accueil afin de faire connaître le service. Ajoutez également une infobulle expliquant brièvement le fonctionnement d'Amazon Pay (voir ci-dessous le contenu recommandé). Une sélection des icônes de paiement approuvées est disponible sur notre site Web à l'adresse :

<https://pay.amazon.com/fr/merchant/tools>



Texte de l'infobulle de l'icône

Accompagnez le bouton d'une infobulle s'affichant par [clic droit](#) pointage avec la souris afin d'expliquer le fonctionnement d'Amazon Pay:

- 1 **Option 1:**
Payez désormais avec les informations de paiement et de livraison enregistrées sur votre compte Amazon.
- 2 **Option 2:**
Vous êtes client Amazon ? Payez désormais avec les informations de paiement et les coordonnées stockées dans votre compte Amazon.
- 3 **Option 3:**
Vous êtes client Amazon ? Payez désormais avec les informations enregistrées sur votre compte Amazon.

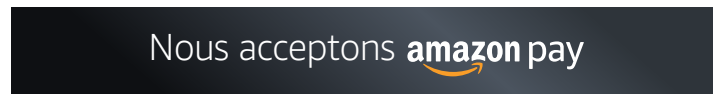
Bannières



180 x 90



200 x 90



486 x 60

Bannières à placer sur votre site Web

Faites connaître le service Amazon Pay en plaçant une bannière sur votre page d'accueil ou dans des zones appropriées de votre site. Les bannières ci-dessus permettent d'afficher efficacement l'annonce de la disponibilité du service Amazon Pay. N'hésitez pas à modifier les images des bannières pour les adapter au visuel de votre site Web. L'important est que le logo d'acceptation Amazon Pay apparaisse dans la bannière. Si vous créez vos propres bannières, contactez votre responsable commercial Amazon Payments avant de les mettre en ligne.



270 x 760

486 x 60

Texte de l'infobulle de bannière

Ajoutez une ligne de description à la bannière d'annonce expliquant brièvement le fonctionnement du service Amazon Pay.

1

Option 1:

Le service Amazon Pay utilise les informations de paiement et de livraison enregistrées sur votre compte Amazon.

2

Option 2:

Vous êtes client Amazon ? Payez désormais avec les informations de paiement et les coordonnées stockées dans votre compte Amazon.

Texte pour la page d'accueil et les e-mails

Intégrez le texte ci-dessous aux pages Amazon Pay de votre site Web et aux e-mails promotionnels.

1

Option 1: Version longue

Le service Amazon Pay facilite vos achats en vous permettant d'utiliser automatiquement les informations de votre compte Amazon pour finaliser votre achat sur (Nom du marchand). Vous n'aurez plus besoin de retenir les identifiants et les mots de passe de différents sites, seulement ceux de votre compte Amazon. C'est une solution d'achats en ligne pratique et sécurisée.

2

Option 2: Version longue

Le service Amazon Pay facilite et accélère vos achats sur notre site Web en vous permettant d'utiliser les informations déjà enregistrées sur votre compte Amazon. Il vous suffit de sélectionner les informations de paiement et de livraison enregistrées sur votre compte Amazon; vous n'avez pas besoin de saisir à nouveau vos informations de paiement ni vos coordonnées. Le service Amazon Pay vous permet de commander des articles rapidement et en toute sécurité.

1

Option 1: Version courte

Le service Amazon Pay facilite vos achats en vous permettant d'utiliser automatiquement les informations de paiement et de livraison associées à votre compte Amazon. Le service Amazon Pay garantit également la sécurité de vos achats en ligne.

Autres moyens de diffuser le message

La présentation d'une nouvelle fonctionnalité aux clients peut vous permettre d'augmenter la fréquentation de votre site Web. L'association entre votre site Web et l'une des marques les plus connues peut également se révéler bénéfique. Voici quelques idées pour vous guider:

Communiqué de presse

Dans certains cas, il peut être pertinent de publier un communiqué de presse au sujet de notre partenariat. Amazon Payments doit approuver tous les communiqués de presse et peut vous aider en fournissant du contenu, si besoin.

Le délai d'approbation est d'au moins 3 semaines. Envoyez vos supports commerciaux à l'équipe Amazon Payments.

- Option 1:**
Le service Amazon Pay est désormais disponible sur [insérer le nom de votre site] ! Des millions de clients Amazon peuvent à présent finaliser une transaction en seulement quelques clics sans avoir besoin de saisir à nouveau leurs informations de livraison et de paiement. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [lien vers la page sommaire d'Amazon Pay].
- Option 2:**
Nous acceptons désormais Amazon Pay ! Tous les clients Amazon peuvent effectuer leurs achats en seulement quelques clics.

Messages sur les réseaux sociaux

Informez les membres de votre communauté en ligne de l'existence d'une nouvelle moyen de paiement en communiquant sur votre blog, Twitter, Facebook, etc. Notre hashtag privilégié est #AmazonPay ; vous pouvez également nous diriger vos tweets publics en les commençant par @AmazonPay.

- Option 1:**
Il est plus simple que jamais d'acheter sur @[votre pseudonyme] ! Découvrez Amazon Pay #AmazonPay
- Option 2:**
Bonne nouvelle ! Vous pouvez désormais vous connecter et payer avec vos informations de compte Amazon sur @[votre pseudonyme]

Opportunités de visibilité offertes par Amazon Pay

Études de cas et témoignages

Nous recherchons constamment des récits à partager avec nos clients et nos marchands. Les études de cas et les témoignages sont un excellent moyen de refléter la réussite de votre entreprise, votre relation avec Amazon Pay et les retours des clients. Pour en savoir plus, contactez votre responsable commercial Amazon Payments.

Visibilité sur le site Web d'Amazon Pay

Si vous menez ces activités marketing essentielles, vous bénéficierez d'une place de choix dans la section Marchands de notre site. Dans ce cadre, nous mentionnerons votre site et inclurons un lien direct vers celui-ci, afin de faire savoir que vous proposez désormais le service Amazon Pay. Indiquez les informations nécessaires à votre point de contact Amazon Pay.

Pour consulter cette page de références, rendez-vous sur <https://pay.amazon.com/fr/featuredmerchants>

Approbations et questions

Tous les supports marketing doivent être approuvés par Amazon Payments. Pour toute demande d'approbation, aide concernant le contenu ou question marketing d'ordre général, veuillez contacter votre gestionnaire de compte Amazon Payments ou le support marchand.



amazon pay

Amazon Payments Europe S.C.A. est une société en commandite par actions de droit luxembourgeois immatriculée au Registre du Commerce de Luxembourg (N°B153265) et sise 5, Rue Plaetis, L-2338 Luxembourg. Numéro d'immatriculation à la TVA : LU 24448288 Amazon Payments Europe SCA est autorisée par la Commission de Surveillance du Secteur Financier en tant qu'établissement de monnaie électronique (licence n°36/10). Amazon Payments est un nom commercial d'Amazon Payments Europe S.C.A.