

Expédié par Amazon

EXIGENCES RELATIVES AUX ÉTIQUETTES D'EXPÉDITION



Qu'est-ce que l'étiquette d'expédition FBA ?

Une fois que vous avez décidé de ce que vous expédiez à Amazon et que vous avez déterminé la méthode d'expédition et le transporteur appropriés à utiliser, il est temps d'étiqueter et d'emballer. Les exigences décrites dans ce guide s'appliquent à toutes les boîtes expédiées vers les centres de distribution Amazon, que ce soit par livraison de petits colis (SPD), Expédition à chargement partiel (LTL) ou expédition de chargement complet (FTL).

L'étiquette d'expédition FBA (également appelée étiquette de carton FBA, étiquette de boîte d'expédition, ID de carton, ID de boîte, etc.) **est une étiquette unique pour chaque carton.** Lorsque vous fournissez des informations sur le contenu de la boîte pendant la création de l'envoi, chaque étiquette d'identification de boîte Expédié par Amazon contiendra les informations d'une boîte spécifique.

FBA	Box 1 out of 23 - 14.4kg
SHIP FROM: Insert address where the shipment is coming from here	SHIP TO: Insert address of fulfilment centre where shipment is routed here
FBA15E163NUC	Created: 2020/07/21 04:47 BST (+01)
	
FBA15E163NUC000001	
Mixed SKUs iphone-se-2020-fba	
PLEASE LEAVE THIS LABEL UNCOVERED	

En tant que vendeur, vous pouvez rencontrer plusieurs types d'étiquettes, telles que :

- **Étiquette de palette** - Chaque palette que vous expédiez doit avoir une étiquette de palette, qui comprend des informations que le centre de distribution utilise pour vérifier l'arrivée de l'envoi. Les étiquettes de palette n'ont pas d'identifiant unique et ne sont donc pas utilisées pour recevoir vos unités.
- **Étiquette du transporteur** – Étiquette supplémentaire qui contient le nom du transporteur, l'ID de suivi et des informations sur l'expéditeur et la destination de l'envoi.

Cependant, ne confondez pas ces étiquettes avec l'étiquette du carton qui est unique pour chaque carton. De plus, appliquer uniquement l'étiquette du transporteur et/ou de la palette n'est pas suffisant.

[Pour plus d'informations, visitez Seller Central](#)

Pourquoi l'étiquette d'expédition FBA est-elle importante ?

Le code-barres sur l'étiquette du carton FBA comprend des informations que le centre de distribution utilise pour identifier non seulement votre envoi, mais également le contenu de la boîte en particulier. Cela nous aide à recevoir votre inventaire correctement et efficacement.

Par conséquent, chaque boîte que vous expédiez à un centre de distribution Amazon doit être correctement identifiée avec un ID de boîte unique

(par exemple, FBA15E163NUCU000001).

Il est crucial d'apposer les étiquettes de vos boîtes sur les bonnes boîtes pour s'assurer que les informations sur l'étiquette identifient et correspondent au contenu physique de chaque boîte.



Sachez que le fait de ne pas étiqueter correctement vos boîtes avec l'étiquette d'identification d'expédition de carton requise peut entraîner le refus des demandes de remboursement, des erreurs de réception d'unités, des retards dans la réception de vos unités et le blocage de vos capacités de création d'expédition.

Comment puis-je générer une étiquette de boîte d'expédition ?

Vous pouvez soit **générer les étiquettes des cartons** dans l'onglet Préparer l'envoi de **votre compte Seller Central**, soit via un logiciel tiers (par exemple, **MWS**. Pour en savoir plus sur les exigences relatives aux étiquettes MWS, consultez la [page suivante](#) ou voir p. 9-12 de ce guide.).

Important : Le format standard de l'étiquette d'expédition Expédié par Amazon est le suivant : **ID d'expédition Expédié par Amazon** + **U** + **6 chiffres**. Pour exemple, ID d'expédition : FBA1BCDZ7777, N° de carton : 15, le format du code-barres doit être **FBA1BCDZ7777U000015**.

Directives d'étiquetage

A FAIRE



- ✓ Imprimez le jeu complet d'étiquettes.
- ✓ Réimprimez l'ensemble des étiquettes de votre envoi si vous modifiez le nombre de boîtes de votre envoi ou leur contenu indiqué après avoir déjà imprimé vos étiquettes.
- ✓ Étiquetez chaque boîte de l'envoi avec sa propre étiquette d'identification de boîte FBA identifiée par son propre identifiant numérique unique (ID d'expédition+U+6 chiffres) (par exemple, FBA2HCHGWKU000001, FBA2HCHGWKU000002, FBA2HCHGWKU000003, etc.). Le code-barres sur chaque étiquette d'identification de boîte FBA contient des informations sur le contenu spécifique (SKU, quantité, date de péremption le cas échéant, poids et dimensions de la boîte) comme vous l'avez indiqué à l'étape "Fournir les informations sur le contenu de la boîte". Vous devez apposer les étiquettes de vos boîtes sur les bonnes boîtes pour vous assurer que les informations sur l'étiquette identifient et correspondent au contenu physique de chaque boîte. S'il y a un décalage entre le contenu annoncé et le contenu physique d'un carton particulier, des retards de réception se produiront. REMARQUE : Cette règle s'applique aux boîtes contenant une unité vendable prête à être expédiée aux clients.
- ✓ Si vous expédiez plusieurs caisses dans un carton principal (une seule boîte contenant des boîtes emballées plus petites), appliquez l'étiquette d'identification de la boîte Expédié par Amazon sur le carton principal. Vous n'avez pas besoin d'appliquer des étiquettes d'identification de boîte Expédié par Amazon sur les caisses à l'intérieur du carton principal.
- ✓ Placez à la fois l'étiquette d'identification de la boîte Expédié par Amazon (FBA) et l'étiquette du transporteur (UPS, FedEx ou autre transporteur SPD) sur une surface plane de la boîte afin que les codes-barres ne se replient pas sur les bords ou les coins.
- ✓ Assurez-vous que les deux étiquettes ne soient pas couvertes afin qu'elles soient scannables et lisibles. Veuillez ne pas recouvrir l'étiquette avec du ruban adhésif et ne pas la placer dans la pochette en plastique.

A FAIRE

- ✓ **Retirez ou couvrez toutes les autres étiquettes ou marques d'expédition** si vous réutilisez des boîtes d'expéditions précédentes.
- ✓ Utilisez un conteneur rigide à six faces dont les rabats sont intacts. Les cartons doivent protéger suffisamment le contenu pendant le transit et le traitement dans les centres de distribution Amazon. Exemple de conteneur approprié : **carton standard (RSC - (boîte à fentes ordinaire)), carton à cannelure de type B, carton de mesure ECT de 32 (test de résistance à la compression sur chant), carton 200 BH (résistance à l'éclatement).**
- ✓ Assurez-vous d'appliquer les étiquettes d'expédition Expédié par Amazon uniformément sur des surfaces planes et à au moins **1,5 pouces de les coins, les bords et les coutures.**
- ✓ Assurez-vous que la taille de l'étiquette du carton Expédié par Amazon répond aux exigences minimales (choisissez parmi les options de format uniquement) **IMPORTANT** : Si votre imprimante tente de mettre à l'échelle la zone d'impression PDF lorsque vous imprimez vos étiquettes, assurez-vous que la mise à l'échelle de l'imprimante est définie sur **Aucune ou 100 %**.
- ✓ Testez périodiquement vos étiquettes en les scannant.
- ✓ Testez, nettoyez et remplacez périodiquement vos têtes d'imprimante.
- ✓ Utilisez **une imprimante thermique (transfert thermique)** ou une imprimante laser avec une résolution d'impression **de 300 DPI ou plus grand.**

[Pour plus d'informations, visitez Seller Central](#)

Directives d'étiquetage

A NE PAS FAIRE

- X Placer des étiquettes sur une couture ou une ouverture** sur la boîte car elles seront endommagées lors de l'ouverture de la boîte.
- X. Placer des étiquettes sur le coin / bord de la boîte.** Dans la mesure du possible, placez les étiquettes d'expédition à au moins 1,25 pouce du coin / bord de la boîte.
- X Chaque étiquette est unique et ne doit être appliqué qu'à la case correspondante,** alors ne photocopiez pas, ne réutilisez pas ou ne modifiez pas les étiquettes pour les utiliser sur des boîtes supplémentaires.
- X Appliquer uniquement des étiquettes de palette** sur vos cartons. Les étiquettes de palette n'ont pas d'identifiant unique et ne sont donc pas utilisées pour recevoir vos unités.
- X Appliquer à la fois l'étiquette de palette et l'étiquette d'identification d'expédition FBA** sur votre carton, car cela peut entraîner des erreurs de réception.
- X Couvrir les étiquettes d'expédition avec le ruban adhésif** utilisé pour sceller la boîte ou **placez-les dans une pochette en plastique.**
- X Il ne suffit pas d'appliquer uniquement une étiquette du transporteur et/ou une étiquette de code-barres 2D.**

[Pour plus d'informations, visitez Seller Central](#)

Problèmes de scannabilité les plus courants

Les codes-barres ne peuvent généralement pas être scannés pour l'une des raisons suivantes :

IMPRIMER	- X l'encre est tachée ou trop claire, l'encre a bavé ou s'est estompée - X le code-barres a été imprimé trop près du bord de l'étiquette - X l'étiquette a été mal tapée ou mal orthographiée - X de minuscules lignes blanches apparaissent sur l'étiquette	
POSITION	- X le code-barres placé sur le couture de la boîte où il peut être endommagé par la boîte coupeurs - X l'étiquette n'a pas été appliquée uniformément sur des surfaces planes - X l'étiquette a été placée autour sur d'un coin, courbe ou près du bord	
COUVERT	- X l'étiquette a été masquée ou recouverte/placée dans une pochette en plastique - X l'étiquette est recouverte d'un ruban adhésif utilisé pour sceller la boîte ou sangle	
AUTRE	- X une partie du code-barres ou de l'étiquette a été coupée de n'importe quel côté - X l'étiquette est trop petite pour être scannée - X l'étiquette imprimée sur un support inadapté l'empêchant d'être scannable (trop brillant/trop foncé)	

Conseils pour assurer une bonne scannabilité des étiquettes d'expédition

Quel type d'imprimante utiliser pour assurer la meilleure scannabilité ? Voir ce qu'Amazon recommande :



Imprimantes thermiques* ((avec une résolution d'au moins 300 dpi, impression par transfert thermique))



Imprimantes laser



Imprimantes à jet d'encre

*Les outils de votre compte vendeur sont optimisés pour les imprimantes thermiques, c'est donc notre recommandation pour obtenir la meilleure scannabilité.

Nous prenons en charge les étiquettes mesurant au moins 3 1/3 x 4 pouces (8,4 cm x 10,2 cm).

Si vous disposez d'une imprimante thermique, vous avez désormais également la possibilité d'imprimer directement au format 4 x 6 pouces (10,2 cm x 15,2 cm) en sélectionnant « papier d'impression thermique » dans les options d'impression d'étiquettes cartons et palettes.

Si votre imprimante tente de mettre à l'échelle la zone d'impression PDF lorsque vous imprimez vos étiquettes, assurez-vous que la mise à l'échelle de l'imprimante est définie sur Aucune ou 100 %.



Se souvenir de:

- Testez périodiquement vos étiquettes en les scannant
- Testez, nettoyez et remplacez périodiquement vos têtes d'impression
- Consultez régulièrement les pages d'aide de Seller Central pour obtenir des mises à jour sur les exigences d'étiquetage les plus récentes (nous n'envoyons pas d'e-mails pour vous informer de ces changements)

Spécifications des étiquettes d'expédition (MWS) #1

Si vous choisissez de créer **vos propres étiquettes d'identification d'expédition** Expédié par **Amazon** au lieu d'utiliser celles disponibles dans votre file d'attente d'expédition dans Seller Central, vous devrez vous assurer que les étiquettes que vous créez incluent les 7 éléments suivants :

1. Nom du vendeur

2. Adresse « Expédier depuis »

3. Adresse
« Expédier à »
(l'adresse du centre
de distribution que
Expédié par
Amazon (FBA) vous
a fournie).



4. Identifiant d'expédition FBA (le code-barres qui identifie un colis dans une expédition). Pour les envois de petits colis, l'étiquette d'expédition de chaque colis doit comporter un code-barres unique. Cela permet de garantir que votre envoi est traité en temps opportun lorsqu'il atteint le réseau de distribution d'Amazon (voir plus d'informations sur la page suivante).

[Pour plus d'informations, consultez la documentation Amazon MWS](#)

Spécifications des étiquettes d'expédition (MWS) #2

5. Une section clairement indiquée pour usage interne uniquement.



4a. Pour créer des valeurs de code-barres uniques pour chaque colis d'un envoi, suivez cette formule : ID d'expédition + U + 000001 (6 chiffres)

- Commencez par la valeur de votre ID d'expédition et ajoutez « U » et « 000001 » pour obtenir la valeur du code-barres du premier colis de l'expédition.
 - Pour obtenir les valeurs de code-barres pour chaque colis successif de l'envoi, (1) incrémentez "000001" de un, puis (2) ajoutez "U" et le nombre incrémenté à la valeur de l'ID d'envoi.
- Faites cela pour chaque colis de l'envoi.

Voir un exemple ci-dessous :

1. ID d'expédition : FBA1BCDZ7777, Carton Nr15, le format de la valeur du code-barres doit être **FBA1BCDZ7777U000015**
2. Si vous avez trois colis dans un envoi avec une valeur d'ID d'envoi de FBAS6KGBD3HK, vos valeurs de code-barres seraient FBAS6KGBD3HKU000001, FBAS6KGBD3HKU000002 et FBAS6KGBD3HKU000003.

Spécifications des étiquettes d'expédition (MWS) #3

7. Dans le coin supérieur droit de l'étiquette, indiquez si l'envoi contient des articles médias ou non médias. Consultez les descriptions suivantes des trois options parmi lesquelles vous pouvez choisir :



"Media" - Indique que l'envoi ne contient que des articles Livres, Musique, Vidéo, DVD (BMVD).

"Non-media" - Indique que l'envoi ne contient que des articles non BMVD

vide (pas de texte) - Indique que l'envoi contient une combinaison d'articles BMVD et non BMVD.

6a. (facultatif) Une section clairement marquée pour l'usage du vendeur uniquement, sous la section pour usage interne uniquement. Utilisez-le si vous souhaitez fournir toute information spécifique au vendeur.

6. Sur le côté gauche de l'Usage interne uniquement, indiquez toute préparation requise au centre de distribution.

P.e. si vous avez besoin d'un étiquetage, indiquez-le comme : *Préparation FC requise - ÉTIQUETAGE*

6b. Sur le côté droit de l'Usage interne uniquement, choisissez l'une des options :

- Pour un paquet qui contient **des unités toutes du même SKU**, indiquez *la quantité d'unités*.
- Pour un paquet qui contient **des unités avec des SKU différents**, indiquez « SKU assortis ».
- Pour un **carton principal** (boîte conçue pour contenir un certain nombre de boîtes plus petites) qui n'est pas plein, indiquez **"Carton partiel"**.

Spécifications supplémentaires des étiquettes d'expédition (MWS)

Spécifications de la police des étiquettes

- Utilisez une police qui distingue clairement un zéro de la lettre "O". Par exemple, utilisez un zéro barré.
- Utilisez une police qui distingue clairement le numéro un d'une lettre minuscule "l" et d'une lettre majuscule "I".
- Sauf indication contraire, Amazon vous recommande d'utiliser une épaisseur de police normal (pas de gras) et que la taille de police soit de 8 points.



Spécifications d code-barres de l'étiquette d'expédition

- **Format:** Code 128A
- **Hauteur :** supérieure à 1,3 cm (0,5") ou 15 % de la longueur du code-barres
- **Élément de code-barres étroit :** supérieur à 0,0075" (0,19 mm)
- **Rapport élément large/étroit :** 3:1
- **Zone silencieuse (côtés):** Supérieur à 0,25" (6,4 mm)
- **Zone silencieuse (haut et bas):** Supérieur à 0,125" (3,2 mm)

Types de police recommandés par Amazon :

Consolas (Windows)
Monaco (Mac)
Andale Mono (Mac, Linux)

Spécifications d'impression des étiquettes d'expédition

- **Couleur de l'étiquette :** Blanc
- **Taille de l'étiquette :** Amazon vous recommande d'utiliser une étiquette dont la dimension hauteur/largeur est de 4"x6" (10,2 cm x 15,2 cm). Cependant, vous pouvez utiliser une taille d'étiquette allant jusqu'à 6" x 8" (15,2 cm x 20,3 cm).
- **Type d'étiquette :** Adhésif permanent