

Programme Économisez en vous abonnant Expédié par Amazon

Le programme Économisez en vous abonnant Expédié par Amazon permet aux clients Amazon de bénéficier de livraisons régulières et planifiées des produits qu'ils utilisent souvent.

Les abonnés bénéficient d'une **remise de base** sur leurs livraisons, qui est financée par vous en tant que vendeur. Les clients qui reçoivent au moins cinq abonnements en une même livraison atteignent **un certain échelon**, ce qui leur permet de réaliser des économies supplémentaires sur tous les produits de leur livraison. (Consultez la section **Fonctionnement des remises de base et des échelons** ci-dessous.)

Pour en savoir plus sur les avantages du programme, consultez la page [Économisez en vous abonnant](#).

Important: Les vendeurs qui utilisent le service Expédié par Amazon et souhaitent participer au programme Économisez en vous abonnant doivent respecter certains critères d'éligibilité, dont vous trouverez la description un peu plus loin dans cet article. En participant au programme Économisez en vous abonnant, vous acceptez les [conditions générales](#) du programme. Amazon se réserve le droit de modifier à tout moment les conditions du programme Économisez en vous abonnant, notamment les clauses relatives aux critères d'éligibilité et aux remises.

Critères d'éligibilité

Pour participer au programme, vous devez disposer d'un compte Expédié par Amazon en règle. ~~À compter du 14 décembre 2020, l'inscription de nouveaux produits est limitée aux propriétaires de marques. Tous les produits inscrits avant le 14 décembre restent éligibles au programme Économisez en vous abonnant. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'une marque, consultez la page [Registre des marques auprès d'Amazon](#). Si l'option d'activation du programme Économisez en vous abonnant n'apparaît pas dans vos paramètres et si vous pensez avoir des articles réapprovisionnables éligibles, contactez le [support aux partenaires de vente](#).~~

Amazon utilise les critères suivants pour déterminer l'éligibilité des produits :

- Historique de traitement et taux d'articles en stock
- Performances de vente
- Catégorie de produit
- Prix de vente moyen

Exigences de financement par les vendeurs

Vous pouvez faire votre choix parmi trois options de financement de base : 0 %, 5 % ou 10 %. Les abonnés qui reçoivent au moins cinq abonnements dans une même livraison atteignent l'échelon auquel Amazon finance une remise supplémentaire de 5 %. Vous pouvez mettre à jour votre option de financement et gérer votre sélection sur la page [Gérer les produits](#).

La nouvelle structure de financement s'applique à tous vos articles Économisez en vous abonnant, y compris à ceux déjà inscrits et aux nouvelles sélections. Tous les abonnements créés avant le 14 décembre 2020 continueront d'être financés conformément à la grille tarifaire précédente des catégories de produits.

Remarque: À compter du 14 décembre 2020, les articles éligibles et réapprovisionnables sont automatiquement inscrits avec une remise de base de 0 % et une remise échelonnée de 5 % financée par Amazon. Ce changement ne vous coûte rien et signifie que vous n'aurez plus besoin d'inscrire manuellement vos produits au programme Économisez en vous abonnant pour en profiter. Si vous ne souhaitez pas bénéficier de l'inscription automatique, vous pouvez vous désinscrire à tout moment en cliquant sur « Se désinscrire de l'inscription automatique » sur la page [Gérer les produits](#).

Fonctionnement des remises de base et des échelons

Les informations sur les remises de base et les financements ci-dessous s'appliquent à tous les abonnements créés après le 14 décembre 2020. Cinq abonnements ou plus dans une livraison correspondent à un échelon, qui permet aux clients de faire des économies supplémentaires.

Financement du vendeur à 0 %

Quatre abonnements à la même date de livraison ne permettent aux clients de ne bénéficier d'aucune remise. Cinq abonnements ou plus à la même date de livraison permettent de bénéficier d'une remise de 5 % (financée par Amazon) .

Financement du vendeur à 5 %

Quatre abonnements à la même date de livraison permettent aux clients de bénéficier d'une remise de 5 %. Cinq abonnements ou plus à une même date de livraison permettent de bénéficier d'une remise de 5 % (financée par vous-même), ainsi qu'une remise supplémentaire de 5 % (financée par Amazon), ce qui permet aux clients de réaliser 10 % d'économies.

Financement du vendeur à 10 %

Quatre abonnements à la même date de livraison permettent aux clients de bénéficier d'une remise de 10 %. Cinq abonnements ou plus à une même date de livraison permettent de bénéficier d'une remise de 10 % (financée par vous-même), ainsi qu'une remise supplémentaire de 5 % (financée par Amazon), ce qui permet aux clients de réaliser 15 % d'économies.

Pour tous les abonnements créés avant le 14 décembre 2020, la grille tarifaire des catégories de produits suivante s'applique :

Catégorie de produit	Remise accordée aux clients recevant des livraisons le même jour du même mois pour 1 à 4 abonnements*	Remise accordée aux clients recevant des livraisons le même jour du même mois pour au moins 5 abonnements*
Beauté	5 %	15 %
Épicerie	5 %	15 %
Bébés et puériculture	5 %	15 %
Animalerie ; articles pour animaux de compagnie	5 %	15 %
Santé et soins du corps	5 %	15 %
High-Tech	5 %	15 %
Bricolage	5 %	15 %

Catégorie de produit	Remise accordée aux clients recevant des livraisons le même jour du même mois pour 1 à 4 abonnements*	Remise accordée aux clients recevant des livraisons le même jour du même mois pour au moins 5 abonnements*
Cuisine	5 %	15 %
Jardin	5 %	15 %
Informatique	5 %	15 %
Sports	5 %	15 %
Maison	5 %	15 %
Fournitures scolaires et de bureau	5 %	15 %
Auto et Moto	5 %	15 %
Instruments de musique et Sono	5 %	15 %
Fournitures professionnelles, industrielles et scientifiques	5 %	15 %
Appareils photo	5 %	15 %
Jeux et jouets	5 %	15 %

*Pour bénéficier de la remise, les clients peuvent s'abonner à l'une des offres proposées dans le cadre du programme, ce qui ne se limite pas à votre stock disponible.

Vos coupons et remises promotionnelles sont ajoutés aux remises Économisez en vous abonnant. Par exemple, si vous lancez une [Vente Flash](#) sur un produit dans le cadre du

programme Économisez en vous abonnant, vous devez ajouter la remise du programme au prix Flash.

Commandes Économisez en vous abonnant

Il existe deux types de commandes Économisez en vous abonnant : les commandes d'inscription et les commandes de réapprovisionnement.

- Les **commandes d'inscription**, qui correspondent à la première commande d'un client qui s'abonne à un produit dans le cadre du programme Économisez en vous abonnant. Pour que votre offre Économisez en vous abonnant apparaisse pour un produit, elle doit figurer dans la boîte d'achat. Pour en savoir plus, reportez-vous à la page [Fonctionnement de la boîte d'achat](#).
- Les **commandes de réapprovisionnement** sont automatiquement créées selon la fréquence définie par le client. Les clients du programme Économisez en vous abonnant peuvent définir des livraisons à intervalles d'un à six mois.

Vous pouvez consulter vos commandes Économisez en vous abonnant dans l'[Aperçu des transactions](#) de votre rapport sur les **paiements**.

Statistiques de performance vendeur

Les évaluations des performances des vendeurs sont en cours afin de garantir une expérience positive aux clients d'Amazon. Lors de l'évaluation des performances, nous prenons en compte des éléments tels que votre capacité à maintenir des niveaux de stock suffisants pour répondre à la demande des clients, les commentaires client et l'annulation de commandes Économisez en vous abonnant. De mauvaises statistiques de performance vendeur peuvent affecter votre capacité à participer au programme.

Vous pouvez accéder à la page [Gérer les produits Économisez en vous abonnant](#) pour accéder à votre tableau de bord des performances et consulter les statistiques suivantes sur des périodes hebdomadaires, mensuelles, trimestrielles et annuelles :

- **Unités expédiées** : Nombre d'unités pour les commandes d'abonnement expédiées sur une période donnée.
- **Chiffre d'affaires expédié** : Somme des recettes générées par vos commandes d'abonnement expédiées sur une période donnée.
- **Nombre d'abonnements** : Le nombre d'abonnements actifs à la fin d'une période donnée.
- **Non livré pour cause de rupture de stock** : Pourcentage de vos unités qui n'ont pas été livrées car les ASIN étaient en rupture de stock.

- **Chiffre d'affaires moyen par client** : Comparaison entre le chiffre d'affaires moyen des abonnés et des non-abonnés.
- **Chiffre d'affaires planifié** : Somme de vos recettes des commandes devant être expédiées pour vos abonnements actifs au cours des 30, 60 ou 90 prochains jours.
- **Unités planifiées** : Nombre d'unités des commandes devant être expédiées dans le cadre de vos abonnements actifs au cours des 30, 60 ou 90 prochains jours.

Remarque: Le chiffre d'affaires planifié et les unités planifiées sont des estimations qui ne constituent pas une garantie de ventes futures.

Vous pouvez également obtenir ces statistiques de performance vendeur au niveau des ASIN en utilisant l'option de recherche du tableau de bord. Vous pouvez rechercher jusqu'à 20 ASIN à la fois.

Pour obtenir des conseils sur la gestion de vos offres Économisez en vous abonnant, consultez la section [Gérer vos produits Économisez en vous abonnant](#)~~[Ajouter ou supprimer des produits Économisez en vous abonnant](#)~~.

Ressources supplémentaires

- [Tableau de bord Économisez en vous abonnant](#)
- [Gérer votre participation au programme Économisez en vous abonnant](#)
- [Rapport de performances](#)
- [Rapport prévisionnel](#)

Programme Économisez en vous abonnant Expédié par Amazon

- ~~[Ajouter ou supprimer des produits du programme Économisez en vous abonnant](#)~~
- [Gérer vos produits Économisez en vous abonnant](#)
- [Conditions générales du programme Économisez en vous abonnant Expédié par Amazon](#)