

AMS (Amazon マーケティングサービス)

amazonmarketingservices

サイバーマンデーセールに向けた
広告戦略



Amazon.co.jpが開催する、年末の大セール



●概要

米国では、感謝祭（11月の第4木曜日）の休暇明けの翌月曜日は「Cyber Monday（サイバーマンデー）」と呼ばれ、オンラインショッピングの売上が急増します。Amazon.co.jpでも、年末に向けて消費が急増する12月上旬のボーナス時期、12月の第2月曜日を日本版の「Cyber Monday（サイバーマンデー）」として、2012年から連続で期間限定の大セールを例年実施しております。



年末にかけて急増する需要に備え、
貴社製品の販売機会最大化に貢献します。

ご参考：2016年度のサイバーマンデーセールでの取り組み

マス広告

2016年度 施策

TV CM



TV
CMで
徹底告知

交通広告



通勤ルート
もカバー

新聞広告



直前～当日
再プッシュ

動画広告



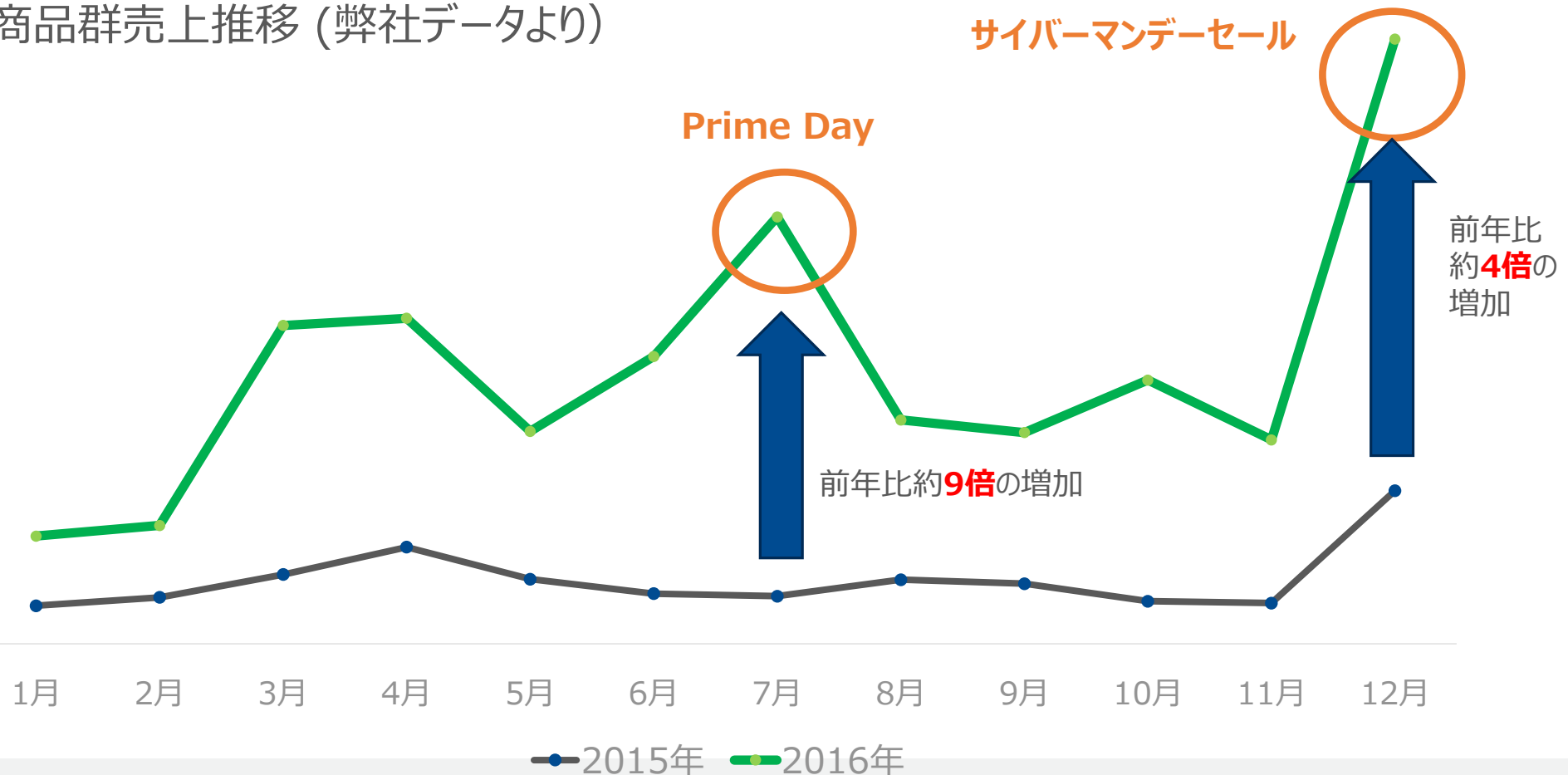
デジタル施策も
強かに

多彩なタッチポイントに、メディア広告を短期間に集中投下
集客および販売機会の強化を目指します

ご参考：2016年度 サイバーマンデーセールご参加による効果

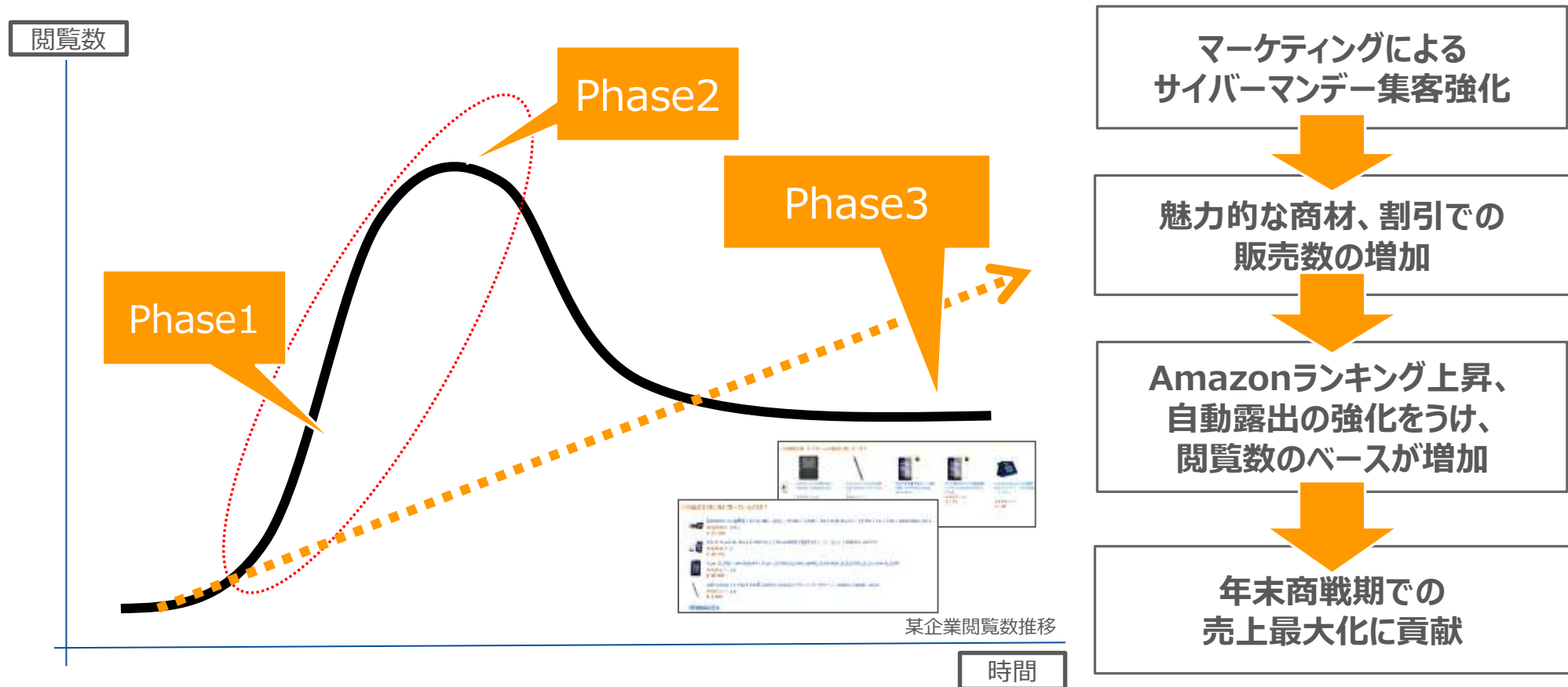
サイバーマンデーセールは貴社事業の大きな成長ドライバーとして期待できます

某商品群売上推移（弊社データより）



サイバーマンデーセールご参加のメリット

サイバーマンデーセール終了後も、セール効果の持続が期待できます



皆様の積極的なご参加をお待ちしております。

サイバーマンデーセールウィーク 2016 における AMS 効果

AMS (Amazon マーケティングサービス)では、サイバーマンデーセールウィーク 2016 と、直前の一週間を比較すると、

- AMS**広告経由の売上**において、40%-90%の上昇を見せました
- AMS**広告露出数**において、10%-60%の上昇を見せました
- AMS**広告クリック数**において、5%-55%の上昇を見せました

サイバーマンデーセールウィークに向けて、キャンペーンのチェック項目

1. 3種類の広告配信方法を併用
2. キャンペーンの予算を引き上げる
3. クリック入札額を1.5~2倍に引き上げる
4. より多くのキーワードを追加
5. できるだけ多くの商品を広告配信する
6. 人気商品は独立キャンペーンに移行
7. 訴求力の高い広告見出しを作成
8. 広告のパフォーマンスを週 1 ~ 2回チェック
(サイバーマンデーセール期は毎日チェック)





チェック項目1

3種類の広告配信方法を併用



チェック項目① 3種類の広告配信方法を併用

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告



**スポンサー プロダクト広告
紹介ビデオ**

キーワードによるターゲティング
主に検索結果の下に表示 (複数枠配置)



**ヘッドライン検索広告
紹介ビデオ**

キーワードによるターゲティング
検索結果の上に表示 (単独枠配置)



**商品ディスプレイ広告
紹介ビデオ**

商品または興味・関心によるターゲティング
主に関連商品の詳細ページに表示 (複数
枠配置)

チェック項目① 3種類の広告配信方法を併用

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告

ステータス	キャンペーン名	種類	開始日	終了日	予算	露出(imp)数	クリック数	平均クリック単価 (CPC)	広告費	総売上	売上高広告費比率	アクション
有効	テストキャンペーン_1_YYYYMMDD	スポンサー プロダクト 広告	2016/07/04	2016/11/30	1日当り: ¥100	158,494	468	¥13.63	¥6,377	¥239,293	2.66%	コピー
有効	テストキャンペーン_2_YYYYMMDD	スポンサー プロダクト 広告	2016/07/04	-	1日当り: ¥100	685,856	625	¥10.84	¥6,776	¥141,704	4.78%	コピー
有効	テストキャンペーン_3_YYYYMMDD	ヘッドライン 検索 広告	2016/07/04	2016/11/30	¥500,000	298,970	7,853	¥11.01	¥86,446	¥375,703	23.01%	コピー
有効	テストキャンペーン_4_YYYYMMDD	商品 ディ スプ レイ 広告	2016/07/04	2016/11/30	¥50,000	1,188,885	1,570	¥16.76	¥26,306	¥55,231	47.63%	コピー

← スポンサー プロダクト広告 (手動)

← スポンサー プロダクト広告 (自動)

← ヘッドライン検索広告

← 商品ディスプレイ広告



チェック項目2

キャンペーンの予算を引き上げる



チェック項目② 一日当たりの予算を引き上げる

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告

キャンペーン設定を選択

キャンペーン名

Amazon ベーシック

1日当たりの平均予算

¥

5000

/日

1日当たりの予算の下限額: ¥ 100

期間

- 本日からキャンペーンを継続的に稼働
- 日付範囲を選択

サイバーマンデーセール期間およびセール期 1 週間前から、予算を普段の2~3倍に！最低でも1日の予算を1キャンペーン当たり5,000円に！

キャンペーン設定を選択

キャンペーン名

New 予算

開始日

掲載配分 可能な限り迅速に広告を配信 キャンペーン期間を通してなるべく均等に予算を配分

可能な限り迅速に広告を配信

- ✔ 購入率の高い夜の時間帯の露出
- ✔ セール期の機会損失を減らす など



チェック項目3

クリック入札額を1.5~2倍に引き上げる



チェック項目③ クリック入札額を1.5~2倍に引き上げる

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告

キーワード設定の種類を選択

自動ターゲティング

広告商品の登録情報に基づいて、関連するキーワードが自動的に設定され、広告を配信します。
(ダウンロードできるレポートでは実際のカスタマー検索用語が確認できます)

手動ターゲティング

広告は選択していただくキーワードに基づいてターゲティングされます。

クリック単価の入札額
(CPC)

¥

セール期の1週間前から、入札額(CPC)を普段の1.5~2倍に引き上げる

チェック項目③ クリック入札額を上げる

キーワード 広告商品 キャンペーン設定 レポート

キーワードを追加

露出数が高く、売上高広告費比率の低い
キーワードに対して、入札額(CPC)を引き上げる

ページごとの結果: 25

ステータス	キーワード ▲	マッチタイプ	クリック単価の入札額	露出(imp)数	クリック数	平均クリック単価	広告費	売上	売上高広告費比率
● 有効	サンプルキーワード1	部分一致	¥100	8,969	29	¥13	¥366	¥9,241	3.96%
● 有効	サンプルキーワード2	部分一致	¥200 <input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="キャンセル"/>			¥10	¥51	¥9,241	0.55%
● 有効	サンプルキーワード3	部分一致	¥100	9,035	41	¥12	¥481	¥11,055	4.35%

特定のキーワードの入札でより多くの露出機会を得るために、完全一致のマッチタイプで、入札額を引き上げて設定するのもおすすめ。


チェック項目③ クリック単価の入札額の引き上げ例

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告

	セール期の一週間前まで	セール期の一週間前からセール終了まで
スポンサー プロダクト広告 (自動)	40円	80円
スポンサー プロダクト広告 (手動)	50円	100円
ヘッドライン検索広告	70円	140円
商品ディスプレイ広告	40円	80円





チェック項目4

より多くのキーワードを追加



広告キャンペーンにキーワードおよび入札額を追加

推奨キーワードを使用する **独自のキーワードを入力する** | Excelシートをアップロード

下記の推奨キーワードは、Amazon.co.jp の人気検索用語でお客様が御社商品を検索した結果に基づいています。推奨キーワードとクリック単価 (CPC) の入札額は、広告に追加した後に編集することができます。

推奨キーワードのクリック単価の入札額を設定: ¥

推奨キーワード	マッチタイプ	すべてを追加
oasis	部分一致	追加
amazon バッテリー	部分一致	追加
レザーカバー	部分一致	追加
バッテリーカバー	部分一致	追加
ブラック	部分一致	追加
amazon	部分一致	追加
レザー	部分一致	追加
バッテリー	部分一致	追加
カバー	部分一致	追加

広告キャンペーンにキーワードおよび入札額を追加

推奨キーワードを使用する

独自のキーワードを入力する

Excelシートをアップロード

キーワード

Kindleカバー
Kindle カバー
キンドルカバー

マッチタイプ

クリック単価の入札額

英語表記、ひらがな表記、カタカナ表記などさまざまな表記方法もキーワードリストに追加
※詳細は本資料Appendixをご参照ください



チェック項目5

できるだけ多くの商品を広告配信する



チェック項目⑤ できるだけ多くの商品を広告配信する

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告

広告商品 キャンペーン設定 レポート

宣伝する商品を選択

🔍 kindle カバー 検索する

御社商品 計146の1-100 このページのすべてを追加する

- Fintie Amazon NEW-Kindle Paperwhite (2015) と Kindle Paperwhite (第6世代) カバー 最も薄く、最軽量の保護 レザー ケース マグネット機能搭載 【Kindle Paperwhite All Generation専用】 (ネイビー) Fintie
★★★★☆ (105) **追加**
- Infiland Kindle Paperwhite と NEW-Kindle Paperwhite (2015) ケース 超薄型 最軽量の保護 レザー カバー マグネット機能 (Kindle paperwhite, ブラック) Infiland
★★★★☆ (48) **追加**
- Amazon Kindle Paperwhite用レザーカバー、ミッドナイトブルー (Kindle Paperwhite専用) Amazon
★★★★☆ (1,488) **追加**

露出が多く期待できるセール期に、より多くの商品の広告を配信して、露出数アップ・クリック数アップ・売り上げアップを図る

- 売れ筋商品
- 割引商品
- 在庫が豊富な商品 など



チェック項目6

人気商品は独立キャンペーンに移行

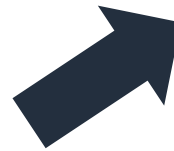


チェック項目⑥ 人気商品は独立キャンペーンに移行

スポンサー プロダクト広告

キャンペーン ①

	広告費	総売り上げ	...	売上高広告費比率
商品A	2000	40000	...	5%
商品B	1000	7000	...	15%
商品C	1500	7500	...	20%



キャンペーン ①

	広告費	総売り上げ	...	売上高広告費比率
商品A	2000	40000	...	5%

キャンペーン ②

	広告費	総売り上げ	...	売上高広告費比率
商品B	1000	7000	...	15%
商品C	1500	7500	...	20%

チェック項目⑥ 人気商品は独立キャンペーンに移行

スポンサー プロダクト広告





チェック項目7

訴求力の高い広告見出しを作成



チェック項目⑦ 訴求力の高い広告見出しを作成

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告



お手入れ簡単、1.3kgの充電式軽量スティッククリーナー

片手で楽々お掃除、完全水洗いできる軽量パワフル掃除機

セール期までにA/Bテストをし、効果の高い見出しをセール期に使用する

割引「例：50%オフ、300円オフ」、価格「例：今なら1,980円以下」の表示、キャンペーンの告知「例：クリスマスセール実施中」などを載せることができません。

NG例

AMAZONベーシック
あなたのタブレットを傷から守る。
今なら10%OFF
▶今すぐチェック

Amazon Fire HD 8 (... Incipio (Kindle Fire H... Test Product - Not fo...

This screenshot shows a product listing for Amazon Fire HD 8 tablets. The headline text is "AMAZONベーシック あなたのタブレットを傷から守る。今なら10%OFF" with "今なら10%OFF" highlighted in a red box. Below the headline is a link "▶今すぐチェック". To the right, there are three product images: Amazon Fire HD 8, Incipio (Kindle Fire H..., and Test Product - Not fo... with their respective titles below them.

AMAZONベーシック
タイムセール開催中! おしゃれな
タブレットカバー
▶今すぐチェック

Amazon Fire HD 8 (... Incipio (Kindle Fire H... Test Product - Not fo...

This screenshot shows a product listing for Amazon Fire HD 8 tablets. The headline text is "AMAZONベーシック タイムセール開催中! おしゃれな タブレットカバー" with "タイムセール開催中!" highlighted in a red box. Below the headline is a link "▶今すぐチェック". To the right, there are three product images: Amazon Fire HD 8, Incipio (Kindle Fire H..., and Test Product - Not fo... with their respective titles below them.

- 「大特価」「超特価」「激安」等の強調表示は原則禁止します。
- 在庫状態についての言及は不可とします。（「残りわずか」等）
- 「数量限定」等、商品の供給量が著しく限定される表現は不可とします。
- Amazonが販売・配送を行う商品に対して「送料無料」は使用できません。
Amazon.co.jpの送料についてバナーで訴求する場合には下記のいずれかの文言を記載してください。
 - 配送料無料（一部除く）
 - 通常配送無料（一部除く）
- 「最大」「No.1」等の最大級表現を使用する場合は、ランディングページもしくは詳細ページに出典および第三者機関による過去1年以内の調査データが必要となります。（調査対象期間が過去1年以内）
- 期間限定のキャンペーンページをランディングページに指定することはできません。

より詳細は「AMS広告掲載基準・クリエイティブガイドライン」をご確認ください

https://images-fe.ssl-images-amazon.com/images/G/09/AmazonBrandStoresPlatform/AMS_ad_policy_jp



チェック項目8

広告のパフォーマンスを週 1 ~ 2回チェック

- サイバーマンデーセール期は毎日チェック -



チェック項目⑧ 広告のパフォーマンスを週1~2回チェック

スポンサー プロダクト広告 (自動・手動)

ヘッドライン検索広告

商品ディスプレイ広告

広告キャンペーン > キャンペーン管理

Amazonベーシック2016/7/4 - 11/30 Kindle cover

297,892 露出 (imp) 数	7,833 クリック数	2.629% CTR	5,449 閲覧数	¥86,200 広告費	¥11 平均クリック単価 (CPC)	138 総売上 (個数)	¥375,703 総売上 (金額)	22.94% 売上高広告費比率
-----------------------	----------------	---------------	--------------	----------------	-----------------------	-----------------	----------------------	--------------------

キーワードに関するヘルプ

- 各広告がしっかり露出されているか
(スポンサー プロダクト広告は商品検索結果ページ下部を確認)
(ヘッドライン検索広告は商品検索結果ページ上部を確認)
- 1クリック当たりの入札額が低く、露出の機会損失をしていないか
- 一日の予算に達した日が多く、露出の機会損失をしていないか

ための方策についてはこちらをご覧ください。

ページごとの結果: 25

平均クリック単価	広告費	売上	売上高広告費比率
¥13	¥119	¥0	-
¥11	¥800	¥5,181	15.44%
¥11	¥59,921	¥332,499	18.02%
¥12	¥420	¥5,181	8.10%

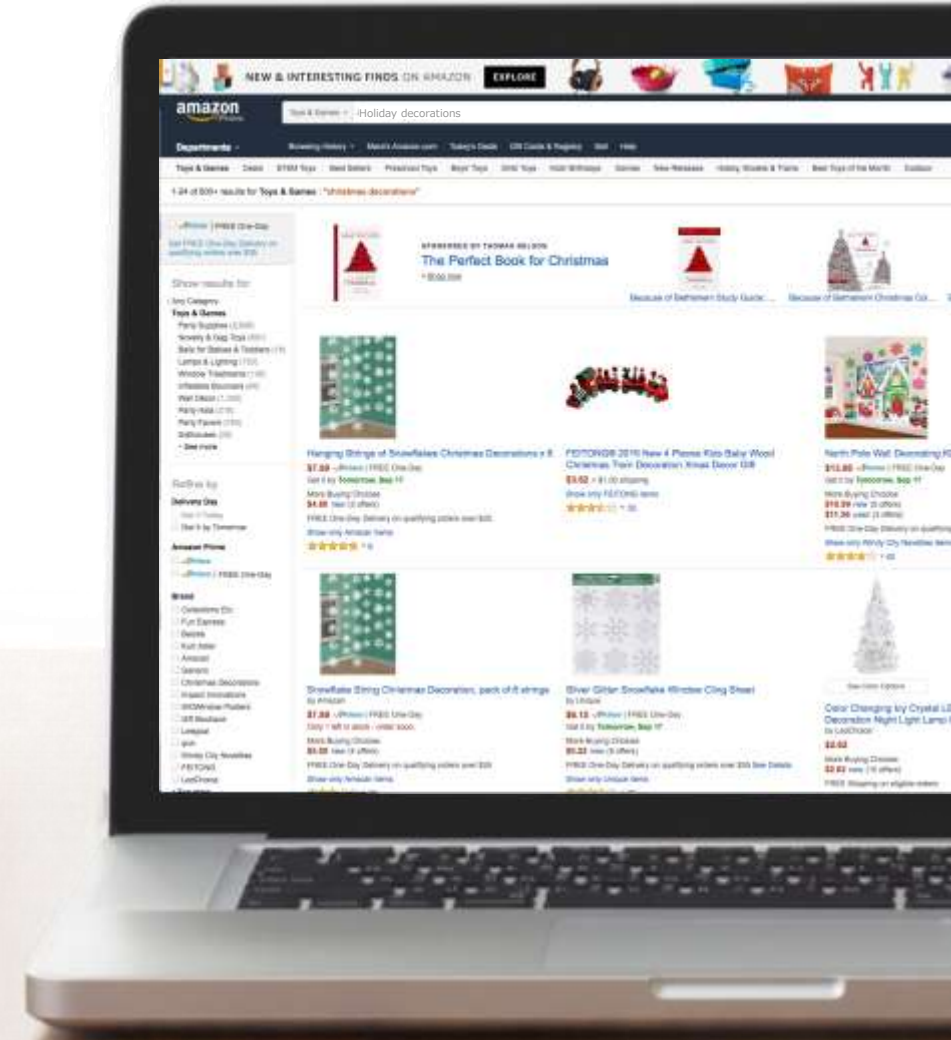
ステータス	キーワード	フレーズ一致	入札額	クリック数	閲覧数	CTR	平均クリック単価	広告費	売上	売上高広告費比率
有効	サンプルキーワード1	フレーズ一致	¥50	657	9	1.37%	¥13	¥119	¥0	-
有効	サンプルキーワード2	フレーズ一致	¥50	817	76	9.302%	¥11	¥800	¥5,181	15.44%
有効	サンプルキーワード3	フレーズ一致	¥50	123,147	5,634	4.575%	¥11	¥59,921	¥332,499	18.02%
有効	サンプルキーワード4	フレーズ一致	¥50	393	34	8.651%	¥12	¥420	¥5,181	8.10%

チェック項目⑧ 広告のパフォーマンスを週1～2回チェック

	スポンサー プロダクト広告	ヘッドライン検索広告	商品ディスプレイ広告
露出数(imp)が上がらない	<ul style="list-style-type: none"> • 宣伝商品を追加 • キーワードを追加 • 入札額を上げる 	<ul style="list-style-type: none"> • キーワードを追加 • 広告がまだ出ていないキーワードを追加 • 入札額を上げる 	<ul style="list-style-type: none"> • ターゲット商品を追加 • 「商品カテゴリー」「興味・関心」のカテゴリーを追加 • 入札額を上げる
クリックスルー率(CTR)が低い	<ul style="list-style-type: none"> • 関連性の高いキーワードを追加 • マッチタイプをフレーズ一致や完全一致に 	<ul style="list-style-type: none"> • 見出しを変更 • ロゴや商品画像を変更 	<ul style="list-style-type: none"> • 見出しやロゴを変更 • より適切なターゲット商品、カテゴリーを選択
売上高広告費比率が高い	<ul style="list-style-type: none"> • 入札額を下げる • パフォーマンスの低いキーワードを停止する • マッチタイプをフレーズ一致や完全一致に • 除外キーワードを使用 	<ul style="list-style-type: none"> • 入札額を下げる • パフォーマンスの低いキーワードを停止する • マッチタイプを完全一致に • ランディングページを変更 	<ul style="list-style-type: none"> • レビュー評価の高い商品を広告配信 • 関連性の高いターゲット商品に絞る • 関連性の高いカテゴリー、興味・関心に絞る • 入札額を下げる

キャンペーンのチェック項目

1. 3種類の広告配信方法を併用
2. キャンペーンの予算を引き上げる
3. クリック入札額を1.5~2倍に引き上げる
4. より多くのキーワードを追加
5. できるだけ多くの商品を広告配信する
6. 人気商品は独立キャンペーンに移行
7. 訴求力の高い広告見出しを作成
8. 広告のパフォーマンスを週 1 ~ 2回チェック
(サイバーマンデーセール期は毎日チェック)





Appendix

チェック項目④ 追加するキーワード(例)



サイズの詳細を見る

(ナイキ) NIKE ナイキ エアズーム
スピード ライバル 6
NIKE(ナイキ)

¥4,990 - ¥8,262

NIKE(ナイキ)のみの商品を見る

★★★★☆ - 2

ブランド名や商品名

ナイキ、NIKE、エアズーム、Nike Air Zoom Pegasus

ないき、えあずーむ、ペガサス など

宣伝商品やカテゴリに関連するキーワード

スニーカー、ランニング、ランニングシューズ、シューズ、スポーツ

ランニングシューズ 軽量、ランニングシューズ 超軽量

同カテゴリの他ブランド名や商品名

ブランド名A 商品名1、ブランド名B 商品名2

その他、露出の見込めるキーワード

マラソン、陸上、ハイキング、スピード、クッション性、正規 ランニングシューズ など

季節に関するキーワード

ランニングシューズ プレゼント

「指定したキーワードの一部 + その他のキーワード」に対しても幅広く広告が表示されるキーワードの設定



サイズの詳細を見る

(ナイキ) NIKE ナイキ エアズーム
スピード ライバル 6
NIKE(ナイキ)

¥4,990 - ¥8,262

NIKE(ナイキ)のみの商品を見る

★★★★☆・2

入札キーワード：
ナイキ ランニング



ランニング シューズ ナイキ



マラソン シューズ



ナイキ 軽量



らんにんぐ

「指定したキーワード (単語の順序は固定) + その他のキーワード」対しても幅広く広告が表示されるキーワードの設定



サイズの詳細を見る

(ナイキ) NIKE ナイキ エアズーム
スピード ライバル 6
NIKE(ナイキ)

¥4,990 - ¥8,262

NIKE(ナイキ)のみの商品を見る

★★★★☆・2

入札キーワード：
ナイキ ランニング



軽量 ナイキ ランニング シューズ



ナイキ ランニング 軽量



ランニング ナイキ



ナイキ シューズ

「指定したキーワード (順序固定) 」のみに対して広告が表示されるキーワードの設定



サイズの詳細を見る

(ナイキ) NIKE ナイキ エアズーム
スピード ライバル 6
NIKE(ナイキ)

¥4,990 - ¥8,262

NIKE(ナイキ)のみの商品を見る

★★★★☆ ・ 2

入札キーワード：
ナイキ ランニング



ナイキ ランニング 軽量



ナイキ ランニング



ナイキランニング



ナイキ

amazon marketingservices

AMS をご活用ください！

<https://ams.amazon.co.jp>

本資料記載の内容（サービス内容等）は、2017年11月7日現在のものであり、変更となる場合がありますのでご了承ください。

© Copyright 2017 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、AMS（Amazon マーケティングサービス）、その他Amazonのサービスに関する標章およびロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。