広告代理店・ツールプロバイダーとの取り組み事例

録画・配布資料リスト (2024年5月更新)

直近の特別セミナー開催スケジュールについては、
イベントカレンダーをご参照ください。



amazon ads

AMAZON CONFIDENTIAL

広告代理店・ツールプロバイダー協業事例

Amazon Adsのパートナーと広告主様が連携をされた成功事例をご覧ください。

食品



シルバーライフは2,000%のROAS達成

広告主:株式会社シルバーライフ
広告代理店:株式会社Itsumo



３年で18倍の売上を達成

広告主:株式会社吉野家ホールディングス
広告代理店:株式会社Itsumo



広告起因の売上734%の利益増

広告主:株式会社壺屋総本店
広告代理店:株式会社Barriz

キッチン



プライムデー期間中に19倍の売上達成した方法

広告主:株式会社シロカ
広告代理店:株式会社GROOVE

ビューティー



迅速な広告戦略の判断と対応を実現

広告主:株式会社フィッツコーポレーション
広告代理店:株式会社ウブン

オフィス



広告費用対効果2,000%を達成

広告主:フェローズジャパン
広告代理店:ソウルドアウト株式会社

AMAZON CONFIDENTIAL

Amazon Ads パートナー検索ディレクトリ

パートナー検索ディレクトリ：貴社の広告運用を支援するパートナーを見つける

パートナー検索ディレクトリは、貴社のビジネスに最適な広告代理店や独自のテクノロジーソリューションを提供するツールプロバイダーを簡単に見つけることができるオンラインサイトです。

各社が提供するサービス内容やAmazon Adsのプロダクトなどの基準でフィルタリングすることで貴社ビジネスに最も関連性が高いパートナーを特定できます。

パートナー検索ディレクトリ

Amazon Adsパートナーステータス

Amazon Adsパートナーネットワークでは、専門知識、 Amazon Adsとのエンゲージメント、そして広告主様にもたらした成長に基づき、Amazon Adsのベリファイドパートナーまたはアドバンストパートナーとしての資格を得ることができます。Amazon Adsパートナーステータスは、パートナーの資格に応じて付与されます。

アドバンストパートナーステータス

アドバンストパートナーステータスを獲得するには、スポンサー広告、またはAmazon DSPを活用する2つの方法があります。アドバンストパートナーステータスは、付与された日から1年間有効です。





ベリファイドパートナーステータス

パートナーネットワークに登録すると、ベリファイドパートナーステータスを獲得する機会を得られます。
ベリファイドパートナーステータスは、資格取得に必要な基準を保持している限り有効です。

AMAZON CONFIDENTIAL

ゲストスピーカーWebinar
アーカイブリンク

AMAZON CONFIDENTIAL

株式会社 ウブン

株式会社ウブンは2018年に創業したAmazonのビジネス拡大を中心とした代理店で、広告のみではなく、販売戦略立案や商品詳細ページの改善、A+コンテンツの制作などもカバーし、広告主様のAmazon全体の売上拡大をサポートしている代理店です。

株式会社ウブン（ Website | お問い合わせ ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
今日から実践できる！売上を上げるスポンサー広告のケーススタディ	2021/04/06	Amazon検索の考え方、スポンサープロダクト広告の設計・運用	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
Amazonで売上アップに役立つマーケティングノウハウの全貌を学ぼう：第1回	2021/08/26	Amazonマーケティングの全体像と重要ストラテジー：戦略キーワードの策定、出品施策、販促予算の計画	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
Amazonで売上アップに役立つマーケティングノウハウの全貌を学ぼう：第2回	2021/09/16	商品詳細ページにおける大事なポイントを、事例を交えてご紹介いたします。	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
Amazonで売上アップに役立つマーケティングノウハウの全貌を学ぼう：第3回	2021/10/14	販売速度を高めて自然検索順位の向上を図るために、各種販促施策の中でも最重要なスポンサー広告の最適な配信方法を解説いたします。	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
Amazonで売上アップに役立つマーケティングノウハウの全貌を学ぼう：第4回	2021/11/09	[内容]第1回～3回に寄せられたQ&Aをもとに、聴講者の関心の高かった重要テーマを補足資料を交えて詳細に解説いたします。	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
スポンサーディスプレイ広告の新機能活用と最適化事例のご紹介	2022/12/14	今年、スポンサーディスプレイ広告には多くの新機能が追加されてきました。オーディエンスターゲティングやリターゲティングを有効活用することで、売上を促進することができる、重要な広告プロダクトです。新機能のメリットや活用例も紹介しながら、ウブンが推奨する最適化手法を事例を交えて解説いたします。	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

株式会社GROOVE

株式会社GROOVEはAmazon出身の田中謙伍が設立した**「アマゾンでの成功を最短距離で実現する集団」**です。Amazonに特化したD2C支援会社として、Amazon特有のマーケティングやオペレーションを細部まで把握、ECビジネスの戦略立案とオ ペレーションを一貫して手掛けています。

株式会社GROOVE（ Website | お問い合わせ ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
プライムデー前の緊急チェック：プライムデー前後にマストの施策〇か条	2021/05/27	Prime Dayとは、Prime Dayの事例について、Prime Dayの目標、取り組み方について	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
バルクオムに学ぶ「グローバルD2CにおけるAmazonの役割」越境ECを90分で再定義	2021/10/20	Amazonグローバルセリングのビジネス概要、日・米・英で比較するEC・Amazon市場、バルクオム様の海外戦略とAmazonの役割、”越境EC”の再定義	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
[特別セミナー]GROOVEから見たAmazonの2021年の総括と2022年の展望	2021/12/15	2021年のホットトピック10、2022年の展望、3つの2022年戦略パターン	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
コンビ株式会社のAmazonにおけるブランディング戦略	2022/04/14	コンビが進めるEC取り組みの全体像、D2C時代のブランディングとAmazonの戦略的活用方法	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中
[特別セミナー]プライムデーに向けてた効果的な30カ条	2022/05/19	Prime Dayとは、Amazonで抑えるべきアルゴリズムと方程式、チェックすべき30カ条、プライムデー前後の戦略と施策	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

AMAZON CONFIDENTIAL

株式会社Barriz

2020年4月1日に設立されたDtoC(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)に特化した広告代理店。親会社は電通の連結子会社で、東証一部上場企業である株式会社CARTA HOLDINGS。

株式会社Barriz （ Website | お問い合わせ ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
スポンサーディスプレイ広告の機能理解とベストプラクティス ー 株式会社 Barriz(バリーズ) 様	2021/09/28	スポンサー広告全体の中でスポンサーディスプレイ広告の必要性、スポンサーディスプレイ広告とは、スポンサーディスプレイ広告ベストプラクティス	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
商戦期目前！これだけは押さえたい、Barrizが考える必勝ノウハウ１２か条 株式会社Barriz(バリーズ) 様	2021/11/11	Amazon概況、Bigセールの必勝ノウハウ、Barrizの取り組み紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
創業93年 壺屋総本店様のAmazon活用方法 ケーススタディのご紹介（導入編）	2022/02/17	壺屋総本店様の課題及び結果、Amazon内出品（導入編）、Amazonにおける販売ロジックの理解・戦略策定、必須事項準備（商品詳細ページ／バリエーション／ストアページ）、SEO対策（施策編）、配送・カスタマーサポート準備	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
創業93年 壺屋総本店様のAmazon活用方法 ケーススタディのご紹介（成長期編１）	2022/03/17	壺屋総本店様の課題及び結果、導入編のおさらい、スポンサー広告の設定、および最適化-[市場調査/Amazonブランド登録/スポンサー広告開始/壺屋様ケースの最適化]、SEO対策（施策編）-[タイトル/商品の仕様/検索ワード]、壺屋様のオーガニック検索ランキングなどの結果	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
創業93年 壺屋総本店様のAmazon活用方法 ケーススタディのご紹介（成長期編２）	2022/04/21	売上増加（成長期編②）、外部広告活用、Amazon Vine、レビュー依頼、まとめ	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中
[特別セミナー]プライムデー戦略はこれで差がつく！キーワードを活用したお店づくりと集客のポイントを徹底解説！	2022/06/02	Amazon概況、Bigセール期の戦略策定[・Amazonにおける売上最大化の考え方/・Bigセール期における売上拡大戦略]	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中
ファッションカテゴリーのブランディング戦略につながるスポンサーブランド広告、スポンサーディスプレイ広告の活用術	2023/09/05	ファッションカテゴリーのブランディング戦略につながるスポンサーブランド広告、スポンサーディスプレイ広告の活用術 [パネルディスカッション]ファッションカテゴリーのECトレンドやファッションでのビジネス拡大に向けて何が必要か？	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

株式会社いつも

会社概要：D2C・ECマーケティング支援を行い、延べ10,000件以上の中小企業から大手企業に至るまで幅広いブランドメーカーへのEC事業の総合支援を行う。「人」と「テクノロジー」を組み合わせ、D2C戦略・コンサルティング・デザイン・広告運用・サイト運用代行・フルフィルメント・アマゾン研修サービスなど「Eコマースで売るチカラ」で、EC事業拡大に貢献するサービスを提供。

株式会社いつも （ Website ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
Amazonで成長を実現するための「商品ページ強化×広告活用」最前線	2021/12/07	Amazon出品店舗の課題、Amazonで成長するためのポイント、Amazonページ改善・広告活用ポイント、Amazon広告活用の動向	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
Amazonで「ベストセラー」獲得に役立つ広告活用ポイント	2022/03/25	Amazonでの「ベストセラー」獲得につなげるためのロードマップ、Amazonでの「ベストセラー」獲得に役立つ７つのステップ[予算観点からの戦略検討/キーワードの選定など]、事例紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
Amazonプライムデーを活用した売上拡大に役立つステップー株式会社いつも様	2022/05/31	Amazonプライムデーを活用して売上拡大のステップ、［前年実績を確認どの期間の売上が伸びているか確認する、［セール前の対策］商品ページに整備、在庫の準備、［セール中の施策］広告活用・分析・調整、［セール後の施策］セール後に売上を伸ばし続ける施策	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

AMAZON CONFIDENTIAL

トランスコスモス株式会社

お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスをアジアを中心に世界30の国と地域・166の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、また、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。

トランスコスモス株式会社（ Website ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
費用対効果を最大化する　究極のスポンサープロダクト広告運用	2021/09/09	スポンサープロダクト広告について、キャンペーン管理を見直そう、テクノロジーのパワーで高次元運用	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
プライムデーに向けて商品の露出を高める商品タイトルチューニングとスポンサープロダクト広告の運用テクニック	2022/06/14	プライムデーの重要性、Bigセール期の戦略策定、広告効果を高める商品タイトルチューニング、商品ページビュー数を増やす広告施策	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

株式会社Kaizen Platform

Kaizen Platformは、米国で2019年からAmazon Video Ad Providerとして認定され、数多くのスポンサーブランド動画広告実績があり、昨年国内でも「Kaizen Ad for Amazon SBv」というスポンサーブランド動画広告に特化したサービスを提供開始しました。「世界をKAIZENする」をミッションに掲げ、ソフトウェアを通じたアウトソーシングによって顧客の課題を解決しています。

株式会社Kaizen Platform （ Website | お問い合わせ ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
Amazonスポンサーブランド動画広告ベストプラクティス	2021/05/20	動画の市況、Amazonスポンサーブランド動画広告について、Amazon動画広告のベストプラクティス、ケーススタディ、Kaizen Ad for Amazon SBvのご紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
スポンサーブランド動画広告ベストプラクティス	2021/10/26	動画の市況、Amazonスポンサーブランド動画広告について、Amazon動画広告のベストプラクティス、ケーススタディ、Kaizen Ad for Amazon SBvのご紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら
スポンサーブランド広告 動画素材の作成ポイント	2022/04/28	動画の市況、Amazonスポンサーブランド動画広告について、Amazon動画広告のベストプラクティス、ケーススタディ、Kaizen Ad for Amazon SBvのご紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

ソウルドアウト株式会社

ソウルドアウトグループは、地方を含む日本全国の中小・ベンチャー企業の成長をデジタルマーケティング、ソフトウェア、メディア制作・運営、DXの領域で支援しています。
全国19営業所を拠点に、対面営業を重視する地域密着型で、地方中小企業の課題やその独自性を理解し、それぞれにマッチしたソリューションを提供します。

ソウルドアウト株式会社（ Website ）

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画（ログイン不要）	録画：学習コンソール（ログイン要）
販売戦略に役立つストアを効果的に改善するポイント	2022/09/15	ストアを活用したブランディングが重要である理由、ストアへの流入の増やし方、ストアの有効活用方法、ストア改善の事例	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中
売上拡大につなげるためのスポンサーブランド広告のABテスト・クリエイティブの考え方	2023/09/13	スポンサーブランド広告のマーケティング展開につながる使い方、スポンサーブランド広告ABテストのポイント、ABテストからどんな結果が得られたか？、クリエイティブのポイント、テストで得たインサイトをどう戦略に反映させるか？	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

AMAZON CONFIDENTIAL

株式会社グラフトンノート

株式会社グラフトンノートは、マーケティング支援とデジタルシフト支援の2つの事業を展開し、2つの事業を掛け合わせたデジタルマーケティング領域での問題解決能力に強みを持った会社です。
マーケティング支援ではデジタル広告運用や各種データ分析、デジタルシフト分野ではデジタルツールの導入支援やインハウス支援などを主に展開しています。

株式会社グラフトンノート (Website)

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画 （ログイン不要）	録画：学習コンソール （ログイン要）
プライムデーを成功に導くスポンサープロダクト広告活用術	2022/06/16	プライムデーの傾向、プライムデーの成功に導くスポンサー広告活用のポイント	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中
キャンペーンインサイトを活用したマーケティング効率化のヒント	2023/05/24	広告の最適化に焦点を当て、スポンサー広告キャンペーンをより効率的に行う方法についてご紹介します。	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

J-wire株式会社

J-wire株式会社はアットホームでAmazonに特化したマーケティング会社です。アクセス解析から改善提案、個別相談を継続的に支援し、まるで社内のWeb担当者のように気兼ねなく相談ができてしまう支援所です。顧客にあわせた最適化システムをオフショアプログラミングしたり、自社で開発したソリューションシステムを駆使してデータを収集・活用したり、企業が抱える大量なデータの処理やマーケティング課題を企業の気持ちに寄り添ってサポートいたします。

J-wire 株式会社 (Website)

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画 （ログイン不要）	録画：学習コンソール （ログイン要）
ブラックフライデーをきっかけに、より広告設定の理解を深める具体的な設定と運用	2022/10/25	商戦期:イベント前にできること-レビューの活用/ストアの重要性、広告露出の拡大に向けたTips、商戦期:イベント中にできること	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

株式会社サイバーエージェント

サイバーエージェントは「21世紀を代表する会社」をビジョンに掲げ、新しい未来のテレビ「ABEMA」の運営や国内トップシェアを誇るインターネット広告事業を展開しております。
インターネット広告事業では、高い広告効果を実現する運用力やAI等を活用した高度なテクノロジーに強みがあり、市場を上回る成長率を維持しています。

株式会社サイバーエージェント (Website)

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画 （ログイン不要）	録画：学習コンソール （ログイン要）
スポンサー広告で重要な商戦期に向けて効果を最大化する	2023/06/13	効果の最大化に向けたキャンペーンの構成例、スポンサー広告(スポンサープロダクト広告/スポンサーブランド広告/スポンサーディスプレイ広告)のTips、事例、DSPの活用事例	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

株式会社TAM

株式会社TAMは1992年に創業し、クライアントと課題を共有し共に売れる仕組みを作ることを目的に活動するクリエイティブテック・エージェンシーです。広告事業においてはAmazon広告が開始された当初から取り扱い、これまで様々な企業さまをサポートしてきました。現在はAmazon広告の運用をメインに各企業様に合わせて目標を達成するための戦略立案から運用までのサポートを行っております。

株式会社TAM (Website)

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画 （ログイン不要）	録画：学習コンソール （ログイン要）
ストアページを作成するときの考え方とストアページの活用方法	2021/10/07	ストアページについて、ストアページ作成の考え方、ストアページとスポンサーブランド広告、ストアページとSNS広告	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	録画視聴はこちら

AMAZON CONFIDENTIAL

negocia株式会社

negocia は「うれしい広告の実現」を目的に、広告主様の広告配信をサポートする様々なサービスを展開。EC 事業者様が自社商品の広告を Amazon で簡易的に効果的に配信できるように、Amazon Ads の広告効果を AI で自動で改善するアプリケーション “Commerce Flow” を開発・提供。Commerce Flow はお客様が設定した予算と目標広告費用対効果（ROAS）を達成するようにAIが自動でキャンペーン構成やターゲティング構成、そして広告入札額・日予算を最適化する可能。

negocia株式会社 (Website)

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画 （ログイン不要）	録画：学習コンソール （ログイン要）
広告運用の効率化につながる自動化のご紹介	**2022/05/26**	Amazonからの効率化改善につながる手段について、negociaが考えるAmazon Adsの最適な運用方法、Commerce Flowを利用したAmazon Adsの運用方法、Commerce Flowのカスタマーサクセスのサポート内容	配布資料はこちら Commerce Flow資料	録画視聴はこちら	準備中
AI搭載ツールを用いたスポンサー広告の効果的な自動運用	**2023/04/18**	Amazonからの効率化改善につながる手段についてご紹介、negocia株式会社の概要、negociaが考えるAmazon Adsの最適な運用方法、Commerce Flowを利用したAmazon Adsの運用方法、Commerce Flowのカスタマーサクセスのサポート内容、事例紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

Perpetua Japan

Perpetua Japanは、Amazonビジネスに携わるすべての事業者の成長を支援する広告運用自動最適化プラットフォームを提供しています。最先端のテクノロジーが集うカナダ・トロントの本社を中心に、東京、ロンドン、上海、ベルリンにオフィスを構えるPerpetuaは、Eコマースビジネスでの持続的な成長を叶える唯一無二のプラットフォームとして、世界2,000社以上の事業者を支援しています。

Perpetua Japan (Website)

タイトル	開催日	内容	配布資料	録画 （ログイン不要）	録画：学習コンソール （ログイン要）
広告初心者でも簡単！売上拡大につながる戦略と広告運用効率化	**2022/09/29**	Amazon内で広告運用を効率化させる重要性、売上拡大につながる広告活用や戦略のご提案、効率よく広告のパフォーマンスを改善した事例、PerpetuaのAmazon広告自動最適化ツールのご紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中
売上拡大に向けたスポンサー広告の有効活用方法を徹底解説	**2023/03/23**	Amazonスポンサー広告の重要性、売上拡大につながる広告活用や戦略のご提案、スポンサー広告を有効活用して売上を拡大した事例、PerpetuaのAmazon広告自動最適化ツールのご紹介	配布資料はこちら	録画視聴はこちら	準備中

AMAZON CONFIDENTIAL

amazon ads

本資料記載の内容（サービス内容等）は、2024 年 5 月 現在のものであり、変更となる場合がありますのでご了承ください。© 2024 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved.
無断転載・複製を禁止します。Amazon 、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon Ads 及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

AMAZON CONFIDENTIAL