

Amazon Advertising の「広告アカウント」 開設 よくある質問

ブランドオーナーのお取引会社様の場合
※卸・広告代理店様の場合は裏面へ

スポンサープロダクト広告
開設シリーズ

1	2
3	4



Q. 「広告アカウント」にサインインしたら、複数の広告アカウントが表示された。

A. 複数のブランドをお持ちの場合には、すべてのブランドごとの「広告アカウント」が自動的に生成されます。それがリストとして表示されています。

運用方法① 複数のブランドを、1つの「広告アカウント」の「広告コンソール」で管理（広告配信）

- 該当ケース**
- ・ご請求を全ブランド一括にまとめたい。
 - ・全ブランドの広告キャンペーンの管理を、一人もしくは同一の人たちで行う。

利点

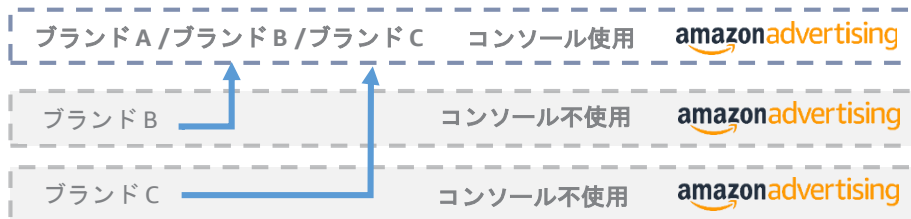
ブランドごとに「広告アカウント」の「広告コンソール」を切り替える必要がなく設定が簡単。

注意点

全ブランド（全広告キャンペーン）で一括のご請求となる。

amazon Vendor Central

ブランドAの「広告アカウント」の「広告コンソール」で全ブランドの広告を運用



運用方法② 複数のブランドを、それぞれの広告アカウントの「広告コンソール」で管理（広告配信）

- 該当ケース**
- ・運用方法①では、社内の管理に問題が発生する場合。

利点

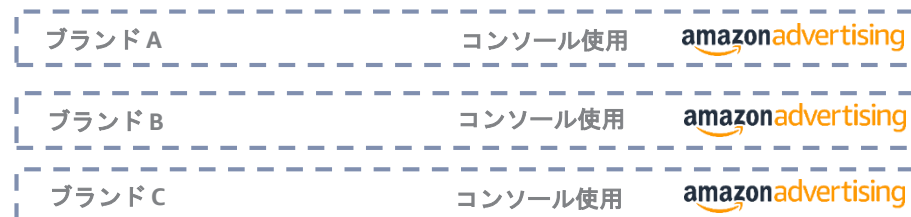
各「広告アカウント」の「広告コンソール」ごとに、閲覧できる人を別々に指定可能。

注意点

請求は各「広告アカウント」（ブランド）ごとに別会計となる。

amazon Vendor Central

各「広告アカウント」の「広告コンソール」でそれぞれのブランドの広告を別運用



Amazon Advertisingの「広告アカウント」開設 よくある質問



卸・広告代理店様の場合

※ブランドオーナーのお取引会社様の場合は表面へ

スポンサー広告 開設シリーズ	1	2
	3	4

Q. 複数のお取引先がある場合、Amazon Advertisingの「広告アカウント」の管理方法は？

A. 各お取引先（ブランド）ごとに Amazon Advertisingの「広告アカウント」を開設する方法があります。

Step 1 自社のベンダーコードをお持ちの場合、自社の Amazon Advertisingの「広告アカウント」を作成。
卸（問屋）

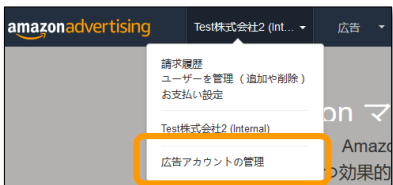
Step 2 ご自分のサインイン画面にまずは1社分のアカウントが存在。

広告代理店 まず、お取引先（任意一社）の Amazon Advertisingの「広告アカウント」が必要

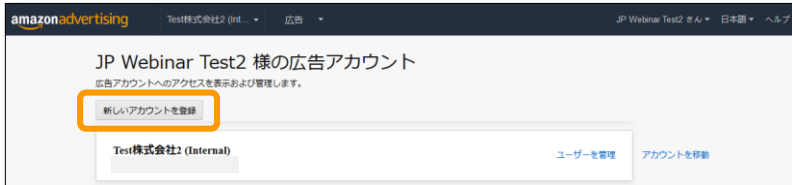
- A** お取引先会社様が「広告アカウント」作成の上、
- or** 広告代理店を招待
- B** 広告代理店様が「広告アカウント」作成を代行



Step 3 お取引先（ブランド）それぞれに、個別の Amazon Advertisingの「広告アカウント」を追加する。



3-① 「広告アカウントの管理」をクリック



3-② 「新しいアカウントを登録」ボタンをクリック

3-③ A. 申請者自身の情報を入力。B. お取引先の情報を入力。



3-④ 卸・問屋・広告代理店むけに送付されるメール。リンク URL をクリックの上、処理を完了。



3-⑤ お取引先に送付されるメール。リンク URL をクリックの上、処理を完了。



3-⑥ アカウント審査後、卸・問屋・広告代理店むけに送付されるメール。



ご自分のサインイン画面で複数のアカウントを、切り替えながら使用可能になります。

- ・ 別々の Amazon Advertisingの「広告アカウント」を持つことで、お取引先のアカウントごとにログインするユーザーを分け、売上レポートなどを限定的にシェアできる。広告費はアカウントごとに別請求される。
- ・ 自社ベンダーコードをお持ちの卸様は、1つの Amazon Advertisingの「広告コンソール」で複数のお取引先を管理することも可能。