



amazonadvertising

Amazon Advertising ディスプレイ広告 入稿仕様

更新日 : 2021年4月1日



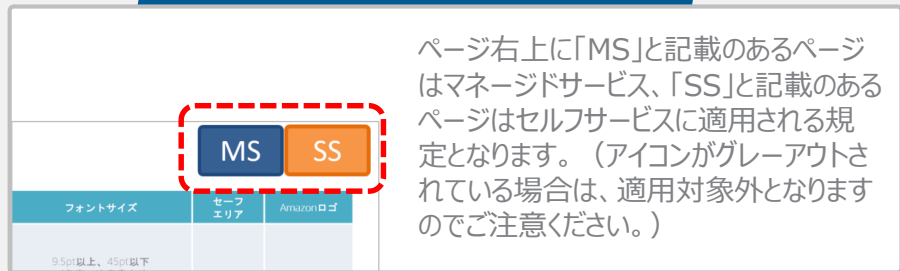
1. 広告メニューと配信可能なクリエイティブ種別

2. クリエイティブ種別毎の入稿仕様

1. 静止画バナー
2. eコマース広告
3. Amazon動画広告
4. 動画 (DSP Video)

3. Appendix

1. セーフエリア
2. クリエイティブの第三者配信 / 第三者効果測定
3. 配信までのスケジュール
4. マネージドサービスの入稿本数規定



ページ右上に「MS」と記載のあるページはマネージドサービス、「SS」と記載のあるページはセルフサービスに適用される規定となります。(アイコンがグレーアウトされている場合は、適用対象外となりますのでご注意ください。)

フォントサイズ	セーフエリア	Amazonロゴ
9.5pt以上、45pt以下		

目次

広告メニューと配信可能なクリエイティブ種別

MS

SS

ご提供可能な広告メニュー及び配信可能なクリエイティブの種類は下記です。

お申込方法	広告メニュー	配信先	配信可能なクリエイティブ種別
マネージドサービス	プレミアム クロススクリーン・パッケージ	AmazonのWebサイト、アプリ	静止画バナー eコマース広告
	動画広告プレミアムパッケージ		Amazon 動画広告
セルフサービス	Amazon DSP	AmazonのWebサイト、アプリの他、 Amazon以外のWebサイトやアプリ	静止画バナー eコマース広告
	Amazon DSP Video	Amazon以外のWebサイトやアプリ	動画

静止画バナー

静止画バナーはAmazonのウェブサイト、モバイルアプリでカスタマーへリーチするプレミアム クロススクリーン・パッケージと、Amazon DSPで配信できるクリエイティブです。



静止画バナー入稿仕様

静止画バナーの入稿物は下記です。

- ① リンク先URL
- ② 静止画バナー
- ③ （任意）各種Tracking Tag

MSでのみ配信可能なプレミアム クロススクリーン・パッケージ とDSPでは必要なバナーサイズが異なります。
広告メニュー毎の必要サイズ及び各仕様については次ページ以降をご確認ください。

バナー仕様 - プレミアム クロススクリーン・パッケージ

MS

SS

掲載面	バナーサイズ(px)	容量上限	ファイル形式	枠線 ※必要な場合	CTA 使用	バナーごとの固有の注意点	フォントサイズ	セーフ エリア	Amazonロゴ
デスクトップ	300×250	50KB	JPG PNG-8	1px	必須	注釈・免責事項はバナーの高さの20%以内	9.5pt以上、45pt以下 (免責・注意書きは 8pt以上、12pt以下。)	-	不可
	1940×500 (表示サイズ 970×250)	200KB		2px	必須 ボタン状のデザインは 不可	<ul style="list-style-type: none"> バナー内文言は最大80文字 (広告主ロゴ・テキスト、免責表示、著作権表示等の注意書きは 含まない) 使用するフォントは最大3種まで (ただしフォントの形状、サイズ、 色、スタイルを含めてカウント。CTAと免責/注意書きも含む。ロゴ はカウント外) 表示するロゴは最大3種 (ただし表示が義務付けられたロゴ (CEROレーティング等) はカウント外) 	36pt以上、80pt以下 (免責・注意書きは24pt以上30pt以 下で、最大1行)		
モバイル ウェブ / アプリ	640×100 (表示サイズ 320×50)	20KB		1px	省略可	注釈・免責事項はバナーの高さの20%以内	16pt以上 (免責・注意書きは13pt以上 で最大1行)		
	600×500 (表示サイズ 300×250)	50KB	2px	16pt以上、90pt以下 (免責・注意書きは13pt以上)					

※ モバイル用バナーでは、コピーメッセージからランディングページの内容が明確である場合、コピーメッセージとは別にCTAを使用する必要はありません。不明瞭な場合はCTAの追加を依頼する可能性がございます。

※ パッケージ商品のため、基本的に全サイズの入稿が必要です。

※ 利用するターゲティング・アルコールなど商材によっては掲載面が限定されるため入稿が必要ないサイズもあります。詳細はお問い合わせください。

※ 第三者配信はモバイル及び一部サイズではお受けできません。

※ フォントサイズはUD新ゴもしくは同等のフォントを目安にしてください。

バナー仕様 - Amazon DSP

MS

SS

掲載面	バナーサイズ(px)	容量上限	ファイル形式	枠線 ※必要な場合	CTA 使用	バナーごとの固有の注意点	フォントサイズ	セーフ エリア	Amazonロゴ	
デスクトップ	300×250	50KB		1px	必須	注釈・免責事項はバナーの高さの20%以内	9.5pt以上、45pt以下 (免責・注意書きは 8pt以上、12pt以下。)		任意	
	728×90									
160×600										
300×600										
	1940×500 (表示サイズ 970×250)	200KB		2px	必須 ボタン状のデザインは 不可	<ul style="list-style-type: none"> バナー内文言は最大80文字 (広告主ロゴ・テキスト、免責表示、著作権表示等の注意書きは 含まない) 使用するフォントは最大3種まで(ただしフォントの形状、サイズ、 色、スタイルを含めてカウント。CTAと免責/注意書きも含む。ロゴ はカウント外) 表示するロゴは最大3種(ただし表示が義務付けられたロゴ (CEROレーティング等)はカウント外) 	36pt以上、80pt以下 (免責・注意書きは24pt以上30pt以 下で、最大1行)	-	※Amazonロゴ (又はタグロゴ)の使用 をご希望の場合は 都度担当者まで お問合せください。 なお、その際は Amazon内配信 用にロゴ無し のご入稿も必要にな ります。	
モバイル ウェブ / アプリ	640×100 (表示サイズ 320×50)	50KB	・JPG ・PNG-8	1px	省略可	注釈・免責事項はバナーの高さの20%以内	16pt以上 (免責・注意書きは13pt以上 で最大1行)	960x375	不可	
	600×500 (表示サイズ 300x250)	40KB		2px			16pt以上、90pt以下 (免責・注意書きは13pt以上)			
	1242×375 (表示サイズ 414×125)	100KB ※ Appの時 200KB可能		3px			注釈・免責事項はバナーの高さの20%以内。 配信面はAmazon内のみ。			40pt以上 (免責・注意書きは 27pt以上で最大1行)
	2560x2560	2MB		不可			目立つCTAボタン必須 (高さ: 最小160ピクセ ル・テキストのみの表現 不可)			広告が分断されて見えるような配色、デザインは不可。 セーフエリアの外側は空白不可。 配信面はAmazon内のみ。

※ モバイル用バナーでは、コピーメッセージからランディングページの内容が明確である場合、コピーメッセージとは別にCTAを使用する必要はありません。不明瞭な場合はCTAの追加を依頼する可能性がございます。

※ すべてのクリエイティブサイズが配信されることは保証いたしません ※ 第三者配信はモバイル及び一部サイズではお受けできません。

※ フォントサイズはUD新ゴもしくは同等のフォントを目安にしてください。

eコマース広告

eコマース広告はAmazonのウェブサイト、
モバイルアプリでカスタマーへリーチする
プレミアム クロススクリーン・パッケージと、
Amazon DSPで配信できるクリエイティブです。



eコマース広告入稿仕様

MS

SS

eコマース広告には下記の2種類があります。

		eコマース広告	
		ダイナミックeコマース広告 (DEA)	レスポンシブeコマース広告 (REC) NEW
フォーマットの特徴		配信サイズごとにクリエイティブを作成	クリエイティブを1つ作成し、10サイズのうち任意のサイズへ配信可能
設定可能なASIN数		セルフサービス 1個、マネージドサービス 最大5個	最大20個
クリエイティブ作成パターン	ASINのみ	○	○
	ロゴ+ヘッドライン	○	○
	カスタムイメージ	○	-
作成可能なクリエイティブサイズ		<input checked="" type="checkbox"/> 300x250 <input checked="" type="checkbox"/> 160x600 <input checked="" type="checkbox"/> 300x600 <input checked="" type="checkbox"/> 970x250 <input checked="" type="checkbox"/> 980x55 <input checked="" type="checkbox"/> 320x50 <input checked="" type="checkbox"/> 414x125 <input checked="" type="checkbox"/> 728x90 <input type="checkbox"/> 650x130 <input type="checkbox"/> 245x250 <input type="checkbox"/> 350x420	<input checked="" type="checkbox"/> 300x250 <input checked="" type="checkbox"/> 160x600 <input checked="" type="checkbox"/> 300x600 <input checked="" type="checkbox"/> 970x250 <input checked="" type="checkbox"/> 980x55 <input checked="" type="checkbox"/> 320x50 <input checked="" type="checkbox"/> 414x125 <input checked="" type="checkbox"/> 728x90 <input checked="" type="checkbox"/> 650x130 <input checked="" type="checkbox"/> 245x250 <input checked="" type="checkbox"/> 350x420
設定可能なフォーマット	カートに入れる/予約注文	○	○
	クーポン	○	○
	カスタマーレビュー	○	-
	今すぐチェック	必須	必須
在庫切れ時の挙動		複数のASINを選択している場合は、在庫切れのASINを自動的にスキップ。 すべてのASINが在庫切れの場合、最もパフォーマンスの高い在庫切れASINの広告を配信。	

※ 320x50および414x125では、作成パターン「ロゴ+ヘッドライン」のヘッドラインは表示されません。

eコマース広告入稿仕様

MS

SS

eコマース広告の作成パターンには下記の3種類があります。

※以下のイメージは標準パターンを示しており、広告がどのように見えるかを正確に表したものではありません。各パターンの詳細は[こちら](#)をご参照ください。

① ASINのみ



\$7.00 off coupon
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
Offer ends on or before Oct 31, 2016



Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
"Jack & Jill Little Swimmers are great, reasonably priced diapers. They guard against leaks and are very absorbent..."



Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
\$35.99 prime [Add to Cart](#)



Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
\$35.99 prime [Shop now](#)

② ロゴ+ヘッドライン



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
\$7.00 off coupon
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
Offer ends on or before Oct 31, 2016



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
"Jack & Jill Little Swimmers are great, reasonably priced diapers. They guard against leaks and are very absorbent..."



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
\$35.99 prime [Add to Cart](#)



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
\$35.99 prime [Shop now](#)

③ カスタムイメージ



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
\$7.00 off coupon
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
Offer ends on or before Oct 31, 2016



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
★★★★☆ 1,133
"Jack & Jill Little Swimmers are great, reasonably priced diapers. They guard against leaks and are very absorbent..."



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
\$35.99 prime [Add to Cart](#)



JACK & JILL
More absorbent with leak secure protection
Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count
★★★★☆ 1,133
\$35.99 prime [Shop now](#)

※レスポンシブeコマース広告ではご利用いただけません。

eコマース広告入稿仕様 - ASINのみ / ロゴ・ヘッドライン

eコマース広告（ASINのみ、ロゴ+ヘッドライン）の入稿物は下記です。

- ① 訴求商品の ASIN (Amazon内商品コード)
- ② (任意)「カスタマーレビューフォーマット」を使用する場合は掲載希望のカスタマーレビュー
 - ※ レビューの選定には条件があります。詳細は[こちら](#)をご参照ください。
 - ※ カスタマーレビューフォーマットは15件以上のレビューがあり、3.5以上の星がついているASINでご利用いただけます。
 - ※ レスポンシブeコマース広告 (REC)ではカスタマーレビューフォーマットはご利用いただけません。
- ③ (任意)「ロゴ+ヘッドライン」フォーマットを使用する場合は広告主ロゴ、ヘッドラインコピーメッセージ
- ④ (任意) 各種Tracking Tag

ロゴ入稿仕様

サイズ	横幅 600px以上, 縦幅 100px以上
容量	1,000KB以下
ファイル形式	JPG, GIF, PNG

ヘッドラインコピー入稿仕様

文字数	全角25文字（スペース、記号含む）
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・キャンペーン期間中に変更になる可能性があるため、価格に関するコピーは使用できません。・コピーは静止画バナー同様にAmazonのPolicyに基づいて審査されます。・eコマース広告では連続使用かどうかに関わらず、感嘆符(!)は使用できません。

eコマース広告入稿仕様 - カスタムイメージ

eコマース広告（カスタムイメージ）の入稿物は下記です。※レスポンシブeコマース広告（REC）ではカスタムイメージはご利用いただけません。

- ① 訴求商品の ASIN（Amazon内商品コード）
- ② 背景用静止画バナー
- ③ （任意）「カスタマーレビューフォーマット」を使用する場合は、掲載希望のカスタマーレビュー
 - ※ レビューの選定には条件があります。詳細は[こちら](#)をご参照ください。
 - ※ カスタマーレビューフォーマットは15件以上のレビューがあり、3.5以上の星がついているASINでご利用いただけます。
- ④ （任意）各種Tracking Tag

背景用静止画バナー入稿仕様

背景用静止画バナーは制作の際には[テンプレートファイル](#)(psd)をご活用ください。

広告枠 サイズ(px)	カスタムイメージ サイズ(px)	容量上限	ファイル 形式	コピー フォントサイズ	免責・注意書き フォントサイズ / 行数
300x250	900x480	100KB	JPG PNG GIF	36-78 pt	27-36 pt UD新ゴまたは類似フォント、 2行以下
160x600 / 300x600	600x1020	100KB		24-52 pt	24 pt UD新ゴまたは類似フォント、 4行以下
728x90	1140x180	60KB		36-52 pt	28 pt UD新ゴまたは類似フォント、 1行以下
320x50 / 414x125	570x375	60KB		42-78 pt	42-78 pt UD新ゴまたは類似フォント、 2行以下

eコマース広告入稿仕様 - カスタムイメージ

カスタムイメージには下記の規定も適用されます。

※レスポンシブeコマース広告 (REC)ではカスタムイメージはご利用いただけません。

- ロゴ内のテキストを含むすべてのテキストは、明確に判読可能である必要があります。
- カスタムイメージ内の合計文字数は40文字以内に収めてください。ロゴ内のコピー、免責事項は、カウントに含まれません。
- 使用できるフォントのバリエーションは最大2種までです。フォントのサイズ、色、スタイルの違いもカウントされます。
ロゴ内のフォントは、カウントに含まれません。
- 使用できるロゴは2種類までです。ただし表示が義務付けられたロゴ（CEROレーティング等）はカウントに含まれません。
- カスタムイメージでは、CTAボタンまたはテキストは使用できません。eコマース広告には、カスタムイメージ以外の領域に必要に応じて独自のCTAボタンが含まれます（カートに追加等）。
- カスタムイメージの情報は、eコマースセクションにすでに表示されている情報と重複しないようにしてください。
- カスタムイメージ内のコピーは静止画バナー同様にAmazonのPolicyに基づいて審査されます。

Amazon 動画広告

Amazon動画広告はAmazonのウェブサイト、
モバイルアプリでカスタマーヘリチする、
動画広告プレミアムパッケージで
配信できるクリエイティブです。



Amazon 動画広告 入稿仕様

MS

SS

Amazon 動画広告用の入稿物は下記です。

- ① リンク先URL
- ② 背景用静止画バナー
- ③ 動画素材
- ④ (任意) 各種Tracking Tag

背景用静止画バナー入稿仕様

背景用静止画バナーは動画が配置される位置をあけてデザインいただく必要があります。
制作の際には[テンプレートファイル](#)(psd)をご活用ください。

バナー サイズ(px)	広告枠 サイズ(px)	掲載先 デバイス	配信面	容量 上限	ファイル 形式	コピー フォントサイズ	免責・注意書き フォントサイズ	枠線
600x500	300x250	モバイル デスクトップ	AmazonのWebサイト、 アプリ	40KB	JPG PNG	32 ~ 50pt	26pt以上	2px

Amazon 動画広告 入稿仕様

MS

SS

動画素材の仕様は下記をご確認ください。

アスペクト比	16:9
動画の長さ	180秒以下（推奨：15秒以下）
解像度	1920x1080以上
映像ビットレート	2Mbps
フレームレート	15fps以上
音声ビットレート	128 kbps
サンプリングレート	44khz
コーデック	Video: H.264, MPEG-2, or MPEG-4; Audio: MP3 or AAC
ファイル形式	MP4, .M4V, .MOV, .MPEG, .AVI or .DV uncompressed formats
ファイル容量	500MB未満

- ※ 動画内に「今すぐチェック>」「詳しくはこちら>」等のCTAが含まれないことを確認してください。
動画をクリックすると、LPへ遷移せずに音声再生されます。
- ※ レターボックス（上下に黒い帯がある）の動画は使用できません。

動画 (DSP Video)

Amazon DSPでは動画のみでの広告配信も可能です。

Amazonウェブサイト、モバイルアプリ以外のインストリーム、アウトストリーム双方へ配信できるクリエイティブです。



動画（DSP Video）入稿仕様

MS

SS

DSP Video用の入稿物は下記です。

- ① リンク先URL
- ② 動画素材
- ③ （任意）各種Tracking Tag

動画素材の仕様は下記をご確認ください。

アスペクト比	16:9
動画の長さ	6秒以上120秒以下（推奨：6秒、15秒、20秒、30秒、60秒）
解像度	1920x1080以上
映像ビットレート	4 Mbps以上（推奨：8Mbps）
フレームレート	23.976（推奨）、24、25、29.97
フレームレートモード	CFR（固定フレームレート）
音声ビットレート	192kbps
サンプリングレート	44.1kHzまたは48kHz
コーデック	Video: H.264, MPEG-2, or MPEG-4; Audio: PCM or AAC
音声チャンネル	2-Channels以上
ファイル形式	MP4, WebM, FLV ※第三者配信クリエイティブの配信をご希望の場合は別途お問合せください。

Appendix



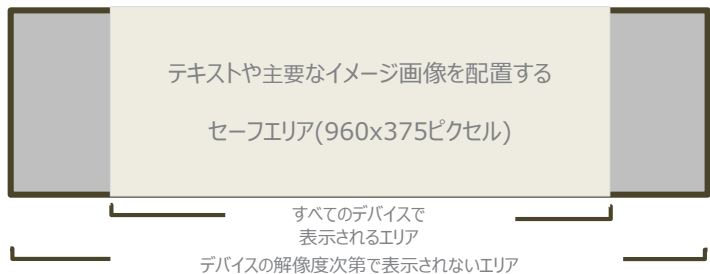
セーフエリア

MS

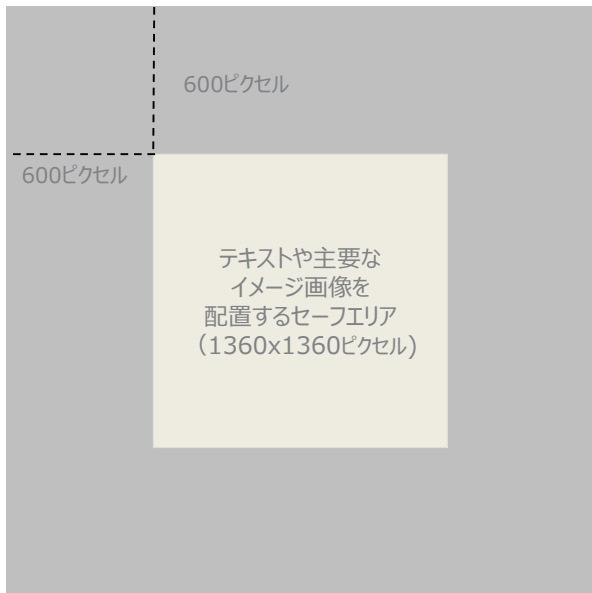
SS

一部バナーサイズにおいて、全てのデバイスで広告バナー内の必要要素が可視領域に入るよう、コピー、広告主表記等の要素はセーフエリア内への配置が必要です。
セーフエリアは広告バナーの上下左右中央に規定のサイズで定められています。
各バナーサイズ毎のセーフエリアサイズは静止画バナー及びカスタムeコマースのページを参照ください。

例1) 1242x375 px静止画バナー



例2) 2560x2560 px静止画バナー



マネージドサービスにおける入稿と広告掲載までのスケジュール

MS

SS

マネージドサービスのご入稿はAmazonのマネージドサービス専用入稿システム“Creative Manager”をご利用頂きます。
使用マニュアルは[こちら](#)からご確認頂けます。



※ご指定がない場合、掲載開始時刻は
配信開始日の0時です。

- ※ 審査の結果ご修正が必要な場合、修正版のご入稿から配信開始まで4営業日となります。
- ※ 最終ご入稿後の差戻しを防ぐため、訴求内容の事前相談ご活用やお早目のご入稿を推奨いたします。
- ※ 通常の審査以外の確認事項が発生するもの(医薬品等)はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

セルフサービスにおける入稿と広告掲載までのスケジュール



セルフサービスのご入稿は、専用のキャンペーン管理システム“Campaign Manager”よりお願いいたします。

2営業日前迄



ご入稿/
配信設定

2-0営業日前



審査/
配信設定確認

配信開始
当日



配信開始

※ 審査の結果ご修正が必要な場合、修正版のご入稿から配信開始まで2営業日必要です。

※ 通常の審査以外の確認事項が発生するもの(医薬品等)はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

マネージドサービスの入稿本数規定

マネージドサービスではご出稿金額に応じてご出稿可能なクリエイティブ本数に規定があります。

- 下記表の対象となるのは以下のクリエイティブ種別です。その他のプロダクトについては都度担当者までご確認ください。
 - 静止画バナー
 - eコマース広告（ダイナミックeコマース広告、レスポンシブeコマース広告）
 - Amazon動画広告
 - 動画(DSP Video)
- クリエイティブ本数は累計で算出され、差替え分も含まれます。
例) 2種類の静止画バナーを別の2種類に差替える場合、4クリエイティブの配信とみなされます。
- 同一バナーで複数のリンク先に遷移させる場合、別のクリエイティブとしてカウントされます。
- 上限は、Amazon制作または広告主制作に関わらず、全ての対象クリエイティブの種類について適用されます。
- これらの上限は、キャンペーン総予算（お申込IO総額）ではなくOrder毎の予算に対して適用されます。
- 400万円以上のご出稿においては150万円増える毎に1クリエイティブ追加の計算です。（例：550万の時7+1=8本）

ご予算	150万以上 - 250万未満	250万以上 - 400万未満	400万以上 - 550万未満	550万以上~
配信可能本数	5クリエイティブ	6クリエイティブ	7クリエイティブ	8クリエイティブ + ご予算に応じて追加

Additional Policies & Resources

MS

SS

Amazonの広告仕様、ポリシー、およびリソースの詳細はAmazon AdvertisingのWebサイトを参照してください。

広告のサイズとポリシー

広告仕様のサイズ、タイプ別の詳細は下記を参照してください。

<https://advertising.amazon.com/ja-jp/resources/ad-specs>

クリエイティブ承認ポリシー

デザイン要素、コピー、禁止・制限付きコンテンツなどの詳細は下記を参照してください。

<https://advertising.amazon.com/ja-jp/resources/ad-policy/creative-acceptance>

Amazonブランド使用ガイドライン

Amazonのロゴやその他のAmazonブランド要素の使用については下記を参照してください。

<https://advertising.amazon.com/ja-jp/resources/ad-policy/brand-usage>

効果計測に関するガイドライン

タグを使用しての効果計測については下記を参照してください。

<https://advertising.amazon.com/ja-jp/resources/ad-policy/pixeling-policy>

承認済みのサードパーティプロバイダー

効果計測及びクリエイティブ配信において承認済みのベンダーリストは下記を参照してください。

<https://advertising.amazon.com/ja-jp/resources/ad-policy/approved-3p-ad-servers>

お問合せ

本資料に記載のAmazonディスプレイ広告 入稿仕様についてのお問合せは各担当者までお願いいたします。



Thank you

本資料記載の内容（サービス内容等）は、表紙に記載のリリース日現在のものであり、予告なく変更となる場合がありますのでご了承ください。

ご入稿いただきましたクリエイティブの審査はAmazonが別途定めるPolicyに基づいて行われます。

本資料記載の仕様に沿った全てのクリエイティブの掲載許可を保証するものではありません。

© Copyright 2021 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。

Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon Advertising、その他Amazonのサービスに関連するすべての商標は、

Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

amazon advertising