

定期便や
会費制サービスに
ぴったり!

月額サービスの可能性を もっと広げる決済システム

Amazonアカウントで安心・簡単な決済を提供。また、シンプルでカスタマイズ可能な決済システムは、定期便や会費制サービスにも最適。



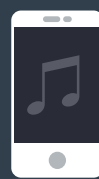
食品 定期便も!



サプリ・健康食品
定期便も!



定期購読も!



デジタルコンテンツ
聴き放題・読み放題にも!



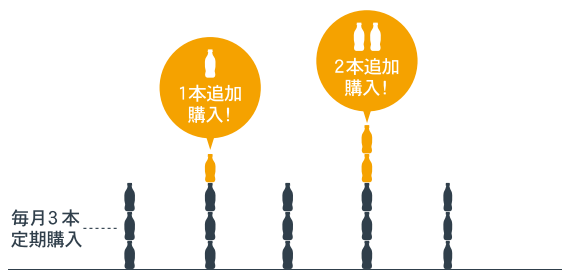
データ通信料など
従量制課金サービスも!

定期購入に
Amazon Pay 利用で

ビジネスがもっと広がる活用方法も!

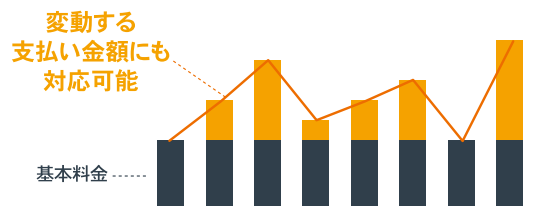
定期購入 + 追加購入にも対応

既存の定期購入への対応はもちろん、追加購入による支払額の変動にも柔軟に対応できます。



使用量に応じた定期課金モデル

支払額が変動する定期課金にも対応できるため、従量制課金のような商品・サービスでの活用で売り上げアップが期待できます。



カートを経由しないインスタントバイ

いままでのお買い物をよりスムーズに。カートを経由せずワンクリックで購入することができます。



トライアル販売

購入のハードルを下げるトライアル販売での活用も可能。期日終了後も利用する場合はAmazon Payで自動請求することができます。



さらなるメリットは
裏面へ!

さらに!

Amazon Payならではのメリット

Amazon Payは、自社のEコマースサイトでもAmazonアカウントで簡単にログインでき、安心して
お支払いいただけるサービスです。購入時の配送先・クレジットカード情報の入力が必要ない、手軽で
安心の決済フローを提供することにより、Amazonのお客様をあなたのサイトのお客様にすることが
できます。



コンバージョン率アップ!

最短2クリックで注文完了 できるので、カゴ落ちが減り、コンバージョン率を
向上させることが期待できます。



コンバージョン率の比較 (Amazon Payを導入した20社の導入前後3ヶ月間を比較)
※ 2016年5月、アイピーロジック株式会社調べ:購入フローに入ってから、購入完了までの割合



新規顧客獲得!

**スムーズで
ストレスのない購入体験** をお客様に
提供できるため、新規顧客獲得率の向上が期待
できます。



新規会員登録数の増加率 (2015年12月と2016年12月を比較)
※ 株式会社フューチャーショップ調べ



安心の不正取引対策!

Amazonがアカウントやカードの不正利用を
24時間365日監視 しています。
さらに、Amazonマーケットプレイス保証[※]が
適用されるので安心して導入いただけます。

24時間365日の監視体制



※ Amazonマーケットプレイス保証とは、事業者様と購入者の方とのトラブルにおいて、配送料を含めた購入総額のうち、最高30万円までAmazonが保証する制度です。(デジタル商品、サービスに対する支払、ギフト券等は対象外)

しかも! **必要な費用は決済手数料4%のみ!** (デジタル商材4.5%)

初期費用 **0円**月額費用 **0円**処理料 **0円**

お問い合わせ

<http://pay.amazon.com/jp>

本紙に記載の内容は2017年2月現在のものです。サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。
© Copyright 2017 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, Amazon Payおよびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。無断転載・複製を禁止します。

Amazon Pay お問い合わせ

検索