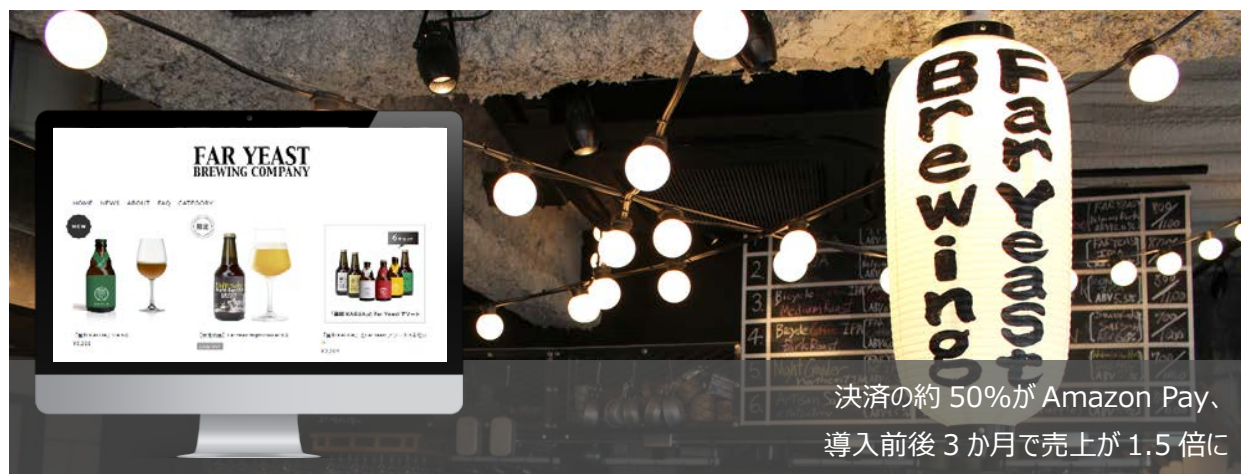


## Amazon Pay 導入事例 :

### Far Yeast Brewing

<https://faryeast.stores.jp/>



Far Yeast Brewing 株式会社は、「和食に合うビールを作る」というコンセプトで 2011 年に創業。和の薫るエール「KAGUA」と華やかな東京をイメージした「Far Yeast」の 2 つのブランドを持ち、当時ラガービールの普及率が 99%以上\*だった日本にエールビールを広めてきました。現在、日本国内での販売チャネルは百貨店、大手酒屋、飲食店のほか、オンラインでは Amazon.co.jp、自社 EC サイトなどと多岐にわたっています。自社 EC サイトでの販売は 2015 年からスタートし、2018 年 2 月に Amazon Pay を導入。自社 EC サイトの運営を開始するにあたってのカートシステムの選定、そして Amazon Pay の導入経緯やその後のビジネスへの影響などについて、オペレーションチーム 経営企画/EC 担当の藤井勇介さんにおうかがいしました。

### カートシステムは構築・運営が簡単、決済手段が豊富、セキュリティが安心の Stores.jp を選択

**藤井氏（以下敬称略）** 自社サイトでの販売は 2015 年の年末にスタートしました。私はいろいろな業務を兼務しており EC サイト運営もその一つでしたので、EC サイトの構築が簡単で運営の手間が少ないと感じた Stores.jp を選択しました。Stores.jp は決済手段の種類が豊富で、セキュリティ面で信頼できたことも導入理由に挙げられます。

Amazon Pay については、EC サイトを運営している友人から「コンバージョンレートが上がる」という話を聞いて、興味を持ちました。弊社サイトでも同様にコンバージョンレートの向上が期待できると判断し、2017 年 12 月に Stores.jp が Amazon Pay に対応した直後に申し込みました。そして、翌年 2 月から Amazon Pay の利用を開始しました。

### 決済の約 50%が Amazon Pay、導入前後 3 か月の売上が 1.5 倍に

導入直後から、Amazon Pay は良い変化をもたらしてくれました、と語る藤井さん。

**藤井** 利用開始直後に入った 10 件のご注文の決済手段はすべて Amazon Pay だったので、とても驚きました。現在、全決済手段の約 50%が Amazon Pay での支払いとなっています。会員登録をしていなくても Amazon Pay で決済すれば、配送先住所やクレジットカード情報の入力はありません。自分自身が購入する立場にあると想像した場合、入力の手間がかからないことに加え、セキュリティの観点からも安心できるので、EC サイトに決済手段として Amazon Pay があれば必ず選択すると思います。

さらに、EC サイトの売上全体を Amazon Pay の導入前後 3 か月で比較すると、1.5 倍に伸びており、明らかに Amazon Pay が貢献したといえると思います。

## ほかの事業者様にも、ぜひ導入をおすすめしたい

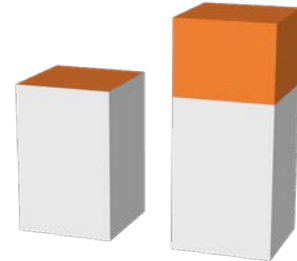
**藤井** Amazon Pay の導入後に実感したメリットとして、入金確認と商品発送の手間が軽減されたということがあります。銀行振込や代引き、コンビニ決済の場合、入金確認に時間がかかったり、商品を発送したものの代金回収ができないということがあり、頭を悩ませていました。以前はこうした注文が 30%ほどありましたが、Amazon Pay の導入後には 10-15%に減り、管理の負担や未払いが減る結果となりました。Amazon Pay は、導入時にかかる事業者への負担が非常に少ないうえ、お客様の購入体験における利便性の向上がこれほどまでに見込める決済方法はなかなかないと思います。導入できる環境にあるならば、ほかの事業者様もすぐに Amazon Pay を利用したほうが良いと感じています。

また、友人が「ビールを買うよ」と言ってくれたときに、Amazon Pay で簡単に注文できることを案内できるので、とても便利ですね。

最後に Amazon Pay を活用した今後の展開をお聞かせください。

**藤井** 2018 年 6 月より、麒麟ビールさんのタップ・マルシェにて弊社のビール販売がスタートしました。また、オリジナルビールや季節に合わせたビールの開発も進めています。これまで接点のなかった多くのお客様に弊社のビールを知って、飲んでいただく。そして、弊社 EC サイトにお越しいただき、再度ご購入いただけるようになるのではないかと考えています。その時に Amazon pay という決済手段があることによって、安心してご購入いただけるのではないかと考えています。

「Amazon Pay」導入前後 3 か月で  
売上が 1.5 倍に



\*2018 年 5 月末時点、データはすべて Far Yeast Brewing (株) による自社調査結果です。



Far Yeast Brewing 株式会社  
オペレーションチーム 経営企画/EC 担当  
藤井 勇介さん

\*データはすべて Far Yeast Brewing (株) による自社調査結果です。