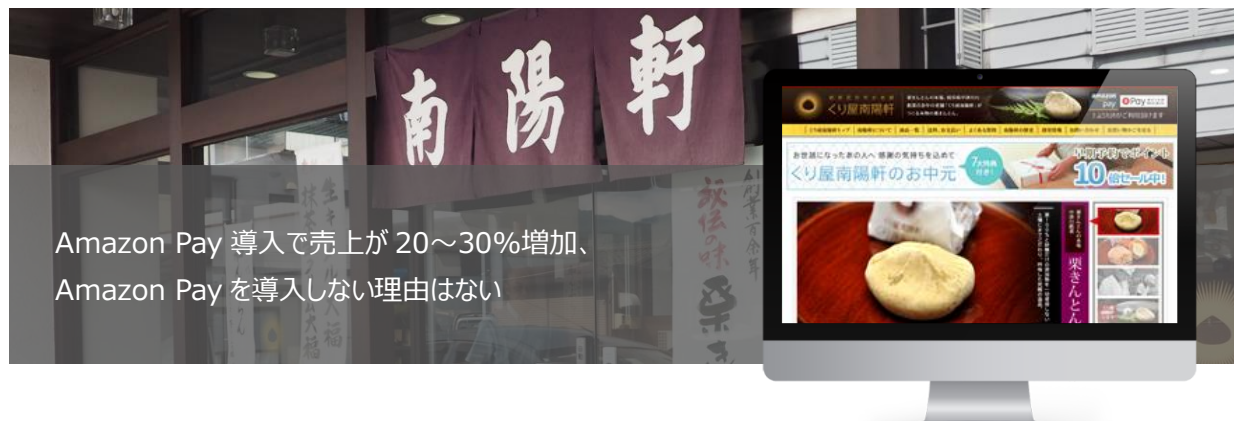


## 「Amazon Pay」で売上が 20～30%増加： くり屋南陽軒の場合

<http://www.nanyoken.co.jp/>



良質な栗の産地で、「栗きんとん発祥の地」として知られる岐阜県中津川市。美しい渓谷や川に囲まれた中津川市付知町にある、くり屋南陽軒を訪れました。くり屋南陽軒は、明治 40 年に創業し、和菓子作りが代々受け継がれる、「栗きんとん」の老舗。4 代目が、1997 年に実店舗での販売に加えてインターネットでの販売をスタートし、現在は自社 EC サイトと 5 つのモールを運営しています。2015 年 10 月に 自社 EC サイトに Amazon Pay を導入して、ビジネスにどのような影響があったか、専務取締役の小南正信さんにお話を伺いました。

### Amazon Pay 導入で売上が増加

くり屋南陽軒の自社 EC サイトに Amazon Pay が導入されたのは 2015 年 10 月。小南さんが導入後の 2015 年 10 月から 12 月の売上と、導入前の 2014 年の同じ時期を比較してみると、Amazon Pay 導入後、Amazon Pay で購入された売上が上乗せされていることが分かりました。

**小南** “ちょうど導入前にテレビの旅番組の取材が入り、くり屋南陽軒の和菓子が紹介されたところでした。テレビで紹介されると、たくさんの新規のお客様が自社 EC サイトに訪れます。当社にとって新規のお客様であっても、Amazon のアカウントを持っている可能性が高いので、簡単に購入可能な Amazon Pay が売上に貢献したことは間違いありません。20～30%上乗せされたのではないのでしょうか。”

Amazon Pay の決済割合は、2016 年にはさらに増加しているそうです。

**小南** “2015 年 10 月から 12 月で見ると、Amazon Pay の決済割合は 26.5%。2016 年の同じ時期では 30.7%に増加しています。”

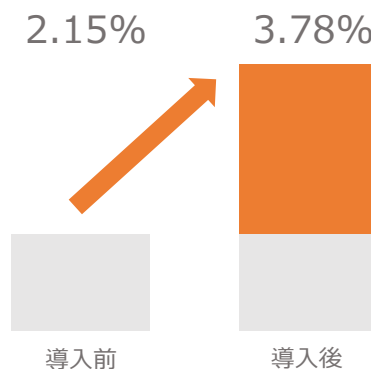
\*データはすべてくり屋南陽軒による自社調査結果です（2017 年 7 月）

## スマホ経由のコンバージョンレートが向上

PC・スマホ・タブレットごとに、導入前後のコンバージョンレートの調査結果についても振り返っていただきました。

小南 “スマホからのコンバージョンレートが向上しており、2015年10月の導入前後で比較したときに、2.15%から3.78%まで上昇していることがわかりました。確実に、Amazon Pay が貢献していると思います。スマホでは入力の手間が省けることが大事ですので、Amazon Pay を決済手段として選択することで住所やクレジットカード情報などを入力せずに購入でき、コンバージョンレートが向上したと考えられます。”

「Amazon Pay」導入後、  
スマホのコンバージョン率は1.8倍にUP



## 「Amazon Pay」を導入しない理由はない

小南 “ここまで良い結果が出ているのは、Amazon Pay を導入したから。交流のある EC 事業者の多くが Amazon Pay を導入していますが、Amazon Pay を導入後、当店と同様に良い結果が得られている、という話を複数の担当者から聞いています。Amazon Pay を導入しない理由はありません。”

## 自社 EC サイトでの売上をさらに伸ばしていきたい

小南 “商品開発を積極的に行っていきたくと考えています。ターゲットを決めて、より良い商品を世に送り出していきたいです。また、商品ページの見せ方も工夫していて、ギフトとしての買いやすさを追及したり、より高い付加価値をお客様に提供できるよう日々工夫しています。”

Amazon Pay をご利用いただくことで、日本各地の名産品を、より多くのお客様に購入して喜んでいただけることをうれしく思います。Amazon Pay では引き続き、日本全国の様々なビジネスの成長に貢献してまいります。



くり屋南陽軒 専務取締役 小南 正信さん

\*データはすべてくり屋南陽軒による自社調査結果です（2017年7月）