

“世界で初めてモバイルアプリに
「Amazon Pay」を導入しました。”

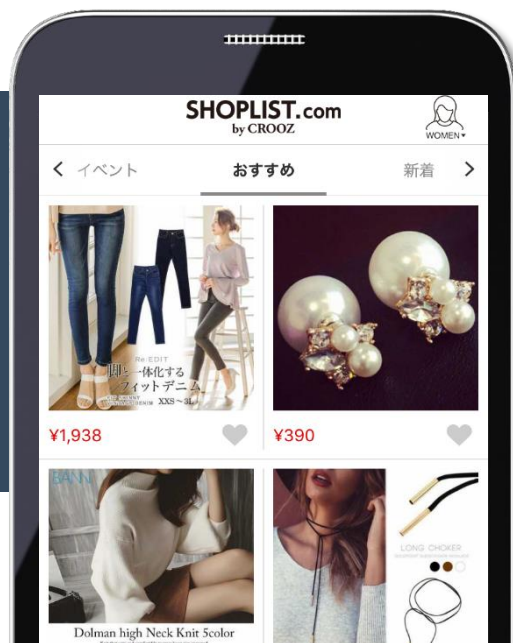
<https://shop-list.com/>

短期間で iOS、Android 両方の アプリに「Amazon Pay」を 導入

「SHOPLIST」を運営する CROOZ 株式会社は、2001 年の創業以来、ソーシャルゲームやブログサービスなど、モバイルに特化したネット関連サービスを提供し続けている会社です。「SHOPLIST」は、2012 年 7 月にレディースのファストファッションアイテムを販売するサイトとしてスタートしました。顧客層は 10 代～20 代の女性を中心に、9 割以上のお客様がモバイル経由でショッピングするといえます。今回は、運営会社の CROOZ（株）取締役 対馬 慶祐さん、SHOPLIST 事業本部 開発部 部長 稲垣剛之さんに、Amazon Pay の導入やその魅力について伺いました。

95%以上のユーザーにご利用いただくために、対応ブラウザバージョンを協議

“モバイルアプリの機能については、95%以上のユーザが使えるよう、バージョンにはこだわりました。Amazon Pay の実装直前に



Android のバージョンアップ対応をお願いしたところ、厳しいスケジュールでの要望にもかかわらず、綿密にやり取りいただいたことで、満足のいく形で導入することができました。親身に対応いただき、とても感謝しています。”

モバイル利用者が 9 割以上の SHOPLIST。ユーザーが面倒だと 感じることはないサイトを目指し、 Amazon Pay を導入

“これまでの経験上、モバイルユーザーは「面倒」を嫌うことが分かっています。Amazon Pay は、顧客が感じる「面倒」を解消できるサービスだと考えました。”

*データはすべて CROOZ（株）による自社調査結果です

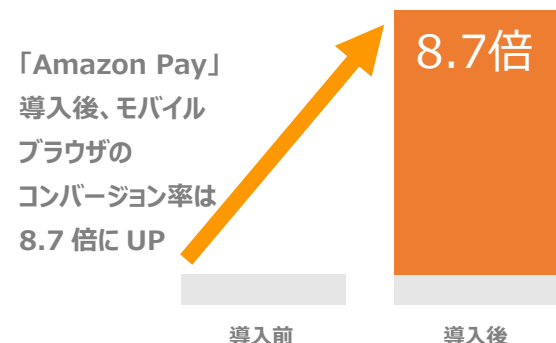
「Amazon Pay」について詳しくは → pay.amazon.com/jp

Amazon Pay は自社サイトのデザインに違和感なく導入できる

“決済サービスによっては、サイトのデザインや遷移方法上、適合しづらいこともありますが、Amazon Pay は自社サイトのデザインに違和感なく導入できることがよいと思います。また、新規会員登録時に一つの ID で名前と住所が取得できることも、Amazon Pay の魅力です。”

モバイルブラウザでのコンバージョン率の改善が、世界初となるモバイルアプリでの Amazon Pay 導入の決め手に

“モバイルブラウザ経由のカートからの購入完了率が 8.7 倍になりました。購入意欲の高いユーザが多いと実感しています”



(Amazon アカウントでログインしたユーザーと他ユーザーの比較、2015年7月 vs 2016年7月)



(左から) CROOZ (株) 取締役 対馬 慶祐さん、SHOPLIST 事業本部 開発部 部長 稲垣 剛之さん

将来は越境 EC にも挑戦したい

“獲得ブランド数だけでなく、メンズやキッズなど商品の幅も拡充することで、お客様の年齢層を広げていきたいです。「ファストファッション」の分野で、安くても高品質の商品を提供し続けられるよう、いろいろなことにチャレンジしていきたいですね。例えば、越境 EC にも挑戦したいと考えています。Amazon は日本だけでなく、海外でも Amazon Pay を提供しているので、越境 EC の展開を視野に入れるうえでも、大きな武器になるのではないかと期待しています。”

グローバルでの展開を含め、今後のさらなる成長が期待される SHOPLIST。Amazon Pay も、お客様とともに成長していきたいと考えています。

*データはすべて CROOZ (株) による自社調査結果です

「Amazon Pay」について詳しくは → pay.amazon.com/jp