

“「Amazon Pay」の利用率は、クレジットカードより多く、6割以上。Amazon Payと一緒に私たちが成長していきたいです。”



## スマートフォンで二段ベッドを 購入する時代に

2017年で6期目を迎える(株)スマート・アイは、日本でも有数の家具の街として有名な福岡県大川市において、家具を企画・販売する「わくわくランド」を運営しています。二段ベッドやシステム家具、キッズ向けの学習机などの大型家具に強みを持つというわくわくランドでは、2016年10月にAmazon Payを導入以来、さらに順調にそのビジネスを成長させているとのこと。

インターネットでの家具販売において、「Amazon Pay」はどのようにビジネスの成長をサポートしているのでしょうか。(株)スマート・アイの安藤 佑将さんにお話を伺いました。

“現在、弊社ではスマートフォンでの利用が6割を超えており、「スマホで気軽に二段ベッドを買う時代」になったと認識しています。その一方で、「かご落ち」の問題を解決することが課題でした。そこで導入したのが、Amazon Payです。”

## 集客のための活動と

## Amazon Pay の組み合わせが 成功の秘訣

Amazon Pay の導入によって、わくわくランドのビジネスにはどのような変化があったのでしょうか？

“Amazon Pay の導入で、4つの購入ステップが半減し、離脱が減ったことで、コンバージョンに直結したと感じます。リターゲティング広告などの手法で集客し、Amazon Pay で簡単に決済いただくという組み合わせがマッチしていると思います。導入前の前年対比で、ユニークユーザー数が倍増しているのに対し、コンバージョン率は下がらず、むしろ上がっていることには驚きました。”

\*データはすべて(株)スマート・アイによる自社調査結果です(2017年6月)

「Amazon Pay」について詳しくは → [pay.amazon.com/jp](https://pay.amazon.com/jp)



## 自社 EC サイトにとって大切な 安心感をもたらす Amazon Pay

Amazon Pay の導入によって、コンバージョン率が改善されたというわくわくランドでは、どのぐらいのお客様が Amazon Pay を利用されているのでしょうか。安藤さんにお聞きすると、眼を見張るような利用の実態を教えてくださいました。

“弊社では、Amazon Pay の利用率はクレジットカードよりも多く、全体の 6 割を超えています。スマートフォンでの決済のしやすさが受け入れられているのではないのでしょうか。”

わくわくランドでの決済方法として Amazon Pay が多く選ばれているのは、決済の簡便さに加えて、もうひとつ理由があるのではないかと安藤さんは続けてお話してくださいました。

自社 EC サイトの運営に最も大切なのは「安心感」だと思います。特にお客様が気になるのは決済における安心感だと思いますが、Amazon Pay が弊社でショッピングすることへの安心感につながっているというのを非常に感じます。Amazon Pay での購入商品を調べてみると、他の決済手段に比べて単価の高い商品が購入されているという傾向がわかりました。これも Amazon Pay 導入による効果だと捉えています。”



株式会社スマート・アイ 広報担当 安藤 佑将さん

## Amazon Pay と一緒に成長を

わくわくランドの EC サイトでは、Amazon Pay の利用率が高いことを受け、さまざまな施策に取り組まれています。

“現在は Amazon アカウントでお支払できることを POP UP で告知しています。今後は、Amazon Pay の使い方をわかりやすく紹介し、より利用を促進するような仕組みを考えたいと思っています。”

Amazon Pay がもたらしてくれるコンバージョンや安心感を考えると、手数料については費用対効果が高いと考えています。これからも Amazon Pay と一緒に成長できるようにがんばりたいと思います。”

Amazon Pay のサービスも、ご期待に沿えるよう、さらなる充実を図っていききたいと思います。

\*データはすべて (株) スマート・アイによる自社調査結果です (2017 年 6 月)

「Amazon Pay」について詳しくは → [pay.amazon.com/jp](https://pay.amazon.com/jp)