

“「Amazon Pay」を導入しなければ、前年比 1.5 倍の新規ユーザー登録獲得という大きな目標は掲げられなかったと思います”



## ムームードメインでも是非この感動をお客様にお伝えしたい

「ムームードメイン」は、.com、.net、.jp、.co.jp など多種多様なドメインを取得・登録できるドメイン総合サービス。ドメイン申込総数は 350 万を超える国内最大級の規模を誇る「ムームードメイン」が、さらなる成長を目指すなかで採用したのが「Amazon Pay」です。Amazon Pay の導入経緯やその効果について運営会社である GMO ペパボ（株）の毛利 淳子さんにお話を伺いました。

ドメイン取得の申込みは、オンラインで手続きするとはいえ、申込者の住所などの個人情報の正確な入力が必要で、入力必須項目も多いため途中での離脱が増えている状況であったと毛利さん。

“お客様により少ない手順で登録いただける環境を提供すれば、利便性が向上し、会員登録数の増加につながるのではないかと考えました。そして、以前からニュース記事で知っていた Amazon Pay を検討したのです”

そこで、毛利さんは Amazon Pay を導入した EC サイトで、自分自身で Amazon Pay を使った決済を行ってみたそうです。

“実際に Amazon Pay が導入されたサイトで購入手続きを行ったところ、本当に 2 ステップで購入が完了することに感動しました。そして、ムームードメインでも是非この感動をお客様にお伝えしたいと思ったのが導入の決め手となりました。”

## 導入しやすい費用面も後押しに

“導入に当たっては、月額固定費や開発費以外の初期費用が掛からないという費用面でのはじめやすさも後押しになりました。”

\*データはすべて GMO ペパボ（株）による自社調査結果です（2017 年 4 月）

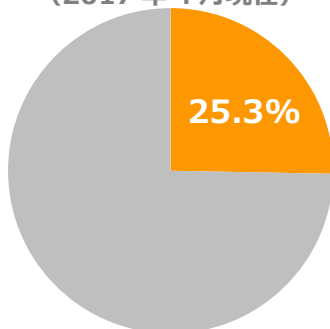
「Amazon Pay」について詳しくは → [pay.amazon.com/jp](https://pay.amazon.com/jp)

毛利さんは Amazon Pay の導入しやすさについて、費用面に加えて、2 か月という期間で導入が完了したことにも触れ、2 社のエンジニア間での効率的な連携により、開発が短期で完了したのではないかと振り返っておられます。

では実際に Amazon Pay の導入後、効果はでているのでしょうか？

“新規のユーザー登録数は前年比 30% 増と好調に推移しています。新規ユーザー登録の 25.3% が Amazon Pay を決済方法に選択しています。”

新規登録ユーザーの  
Amazon Pay 利用率は 25.3%  
(2017 年 4 月現在)



“Amazon Pay を導入したことで、安全性や信頼性といった面でも評価いただけていると思います。お客様の中には、Amazon アカウントでムームードメインにログインできることを喜んで、ソーシャルメディアでシェアされている方もいました。Amazon Pay の導入は、新しい取り組みとして話題性もあると感じています。”



GMO ペパボ株式会社 ホスティング事業部  
ムームードメイングループ マネージャー 毛利 淳子さん

## より大きな目標に向かって

最後に毛利さんは今後の目標についてお話しくださいました。

“2017 年は、新規ユーザー登録数を前年比 1.5 倍にすることが目標です。このような大きな目標も、Amazon Pay の導入なしでは掲げられなかったのではないかと思います。ムームードメインでは利便性向上を追求し、ドメインサービスを入り口に多くのユーザー様にインターネットを使って活躍いただくための環境を提供していきたいと考えています。”

Amazon Pay がムームードメインのビジネスを通じて、より多くの方のインターネットを活用しての活躍をサポートできることをたいへん光栄に思います。

\*データはすべて GMO ペパボ (株) による自社調査結果です (2017 年 4 月)

「Amazon Pay」について詳しくは → [pay.amazon.com/jp](http://pay.amazon.com/jp)