

# amazon pay

**カンタン、便利、安心な新しいEC決済**  
**～Amazon Payがビジネスにもたらす効果とは～**

2018年2月21日

アマゾンジャパン合同会社

Amazon Pay事業本部

# はじめに

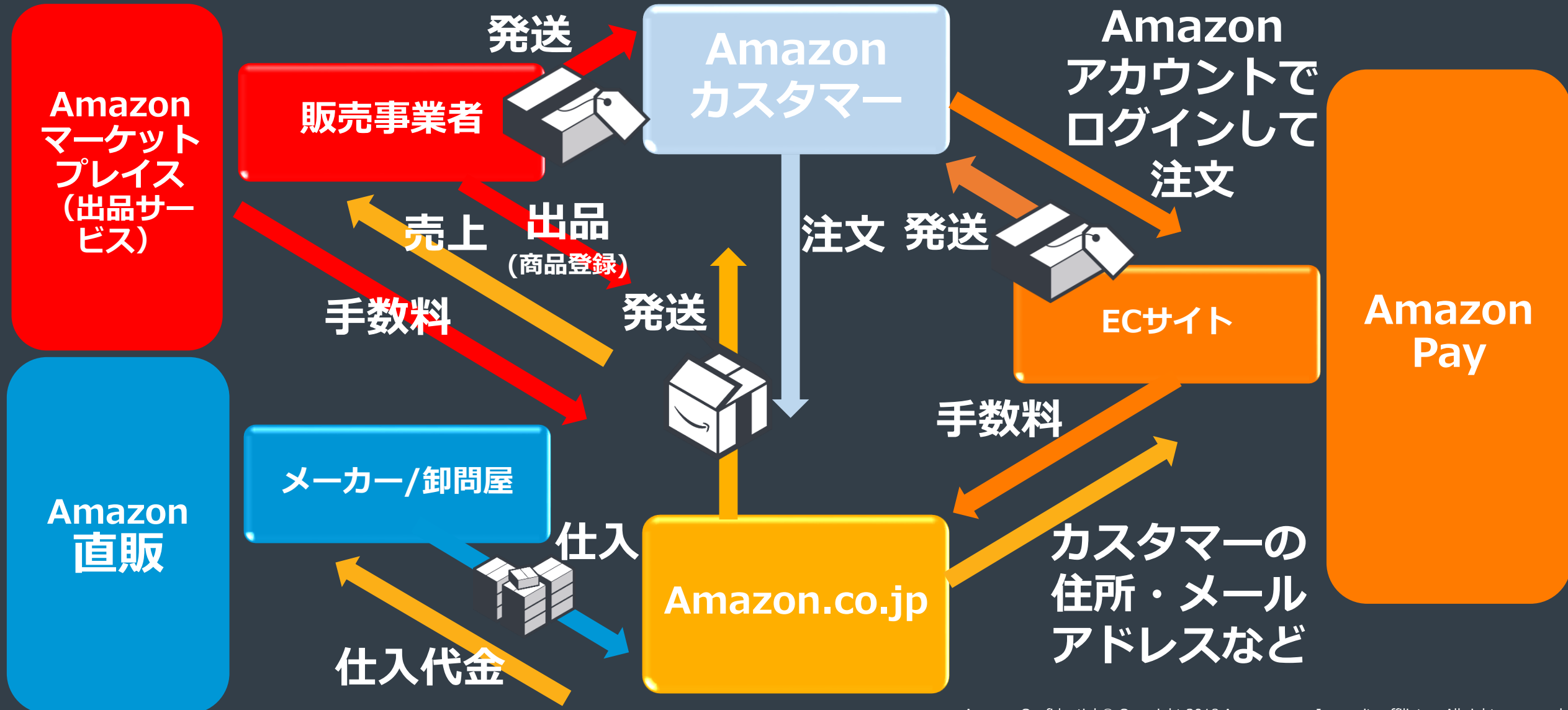
## Amazon Pay

- Amazon Payとは
- お客様と導入事業者様のメリット
- Amazon Pay 導入状況

amazon pay

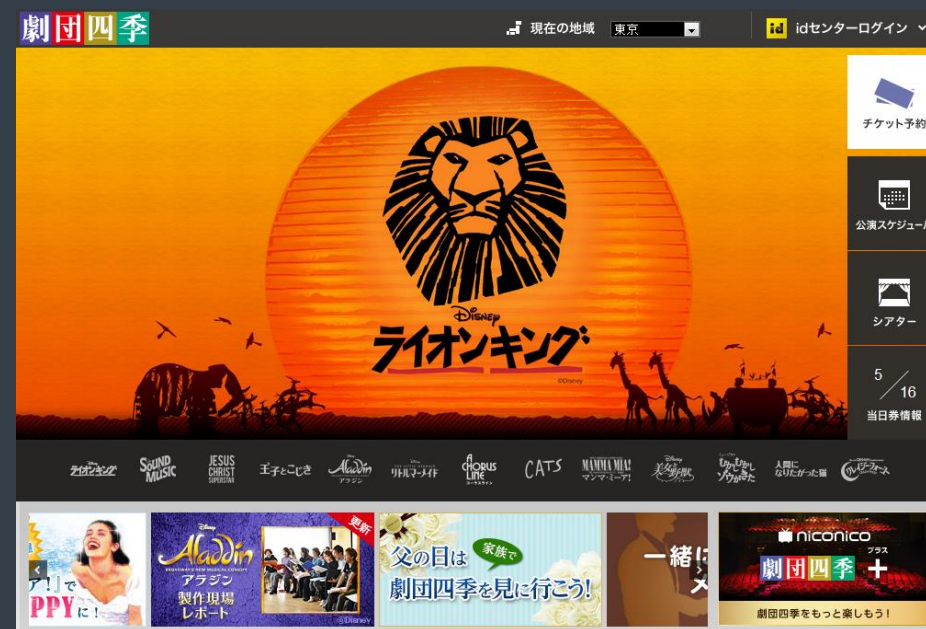
— Amazon Payとは —

# Amazonのビジネスモデル



# Amazon Payとは

Amazon以外のサイトでもAmazonアカウントを使って、  
簡単・安全にお買い物ができるサービス



# Amazon Payとは

Amazon以外のサイトでもAmazonアカウントを使って、  
簡単・安全にお買い物ができるサービス



# Amazon Pay紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=pfucJZorKvw>



# Amazon Payの使命

## On-Amazon

Amazon  
直販

Amazon  
マーケットプレイス  
(出品サービス)



## Off-Amazon

Amazonのお客様に  
Amazon以外のECサイトでも  
便利なお買い物体験を

amazon pay

# Amazon Pay : お客様のメリット



**利便性**

Amazon ID  
ひとつでOK



**スピード**

入力不要で  
2clickで完了



**安心感**

マケプレ  
保証も対象

# Amazon Pay の導入実績 (日本)

提供開始2年半で  
導入ECサイトが数千社を越えた



# Amazon Pay 導入事業者様



ZOZOTOWN

EDWIN®

Levi's®



333i 国内旅行予約  
トラベル by JB

♠  
kate spade  
NEW YORK

劇団四季



Oisuka 大塚製薬の公式通販  
オオツカ・プラスワン

DEAN & DELUCA  
ONLINE STORE



プレミアムバンダイ

COACH  
OUTLET

LE CREUSET

FANCL

J!NS



# Amazon Pay : 販売事業者様のメリット



新規顧客の獲得



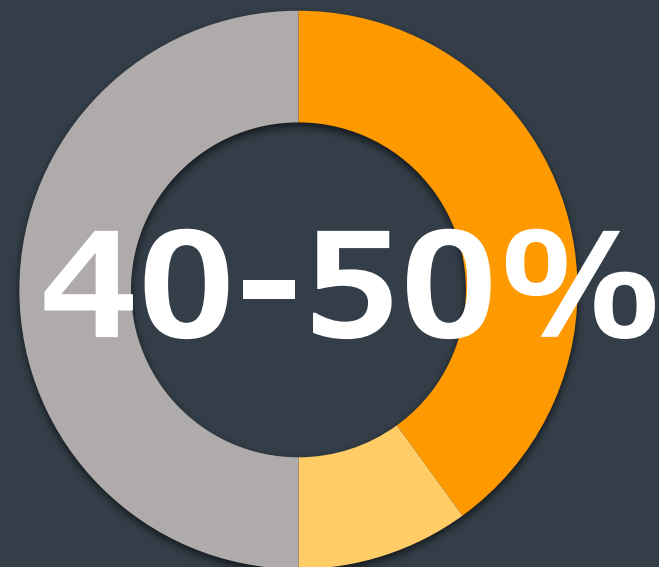
コンバージョン  
レートの改善



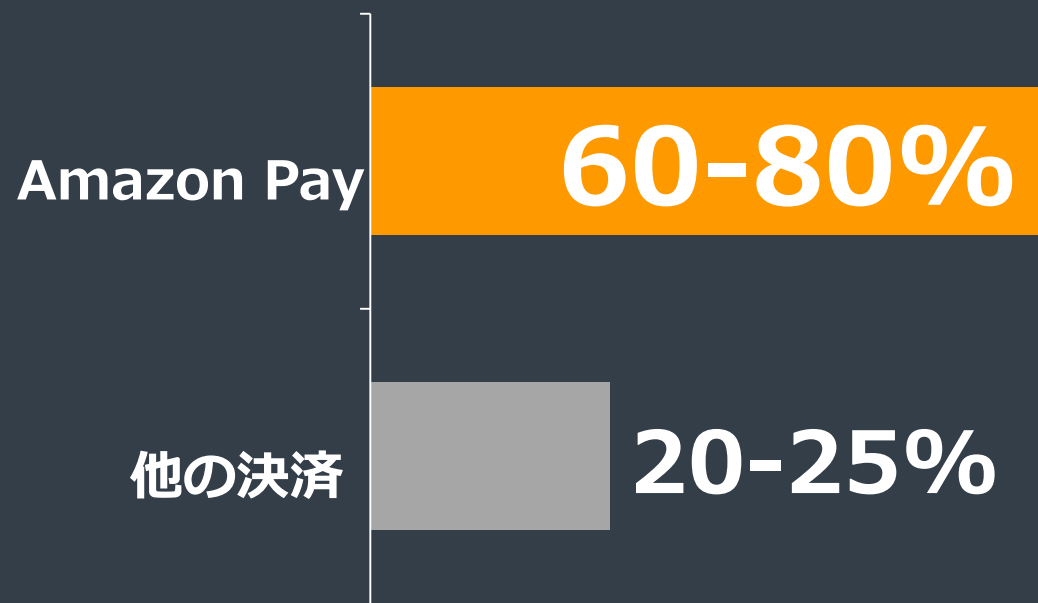
不正取引  
対策

# 販売事業者様のメリット①：新規顧客の獲得

ゲスト購入者のうちの  
Amazon Pay 決済の割合



そのうち会員となった  
購入者の割合



(株式会社フューチャーショップ、株式会社Ecbeing、アイピーロジック株式会社調べ)

# 販売事業者様のメリット①：新規顧客の獲得

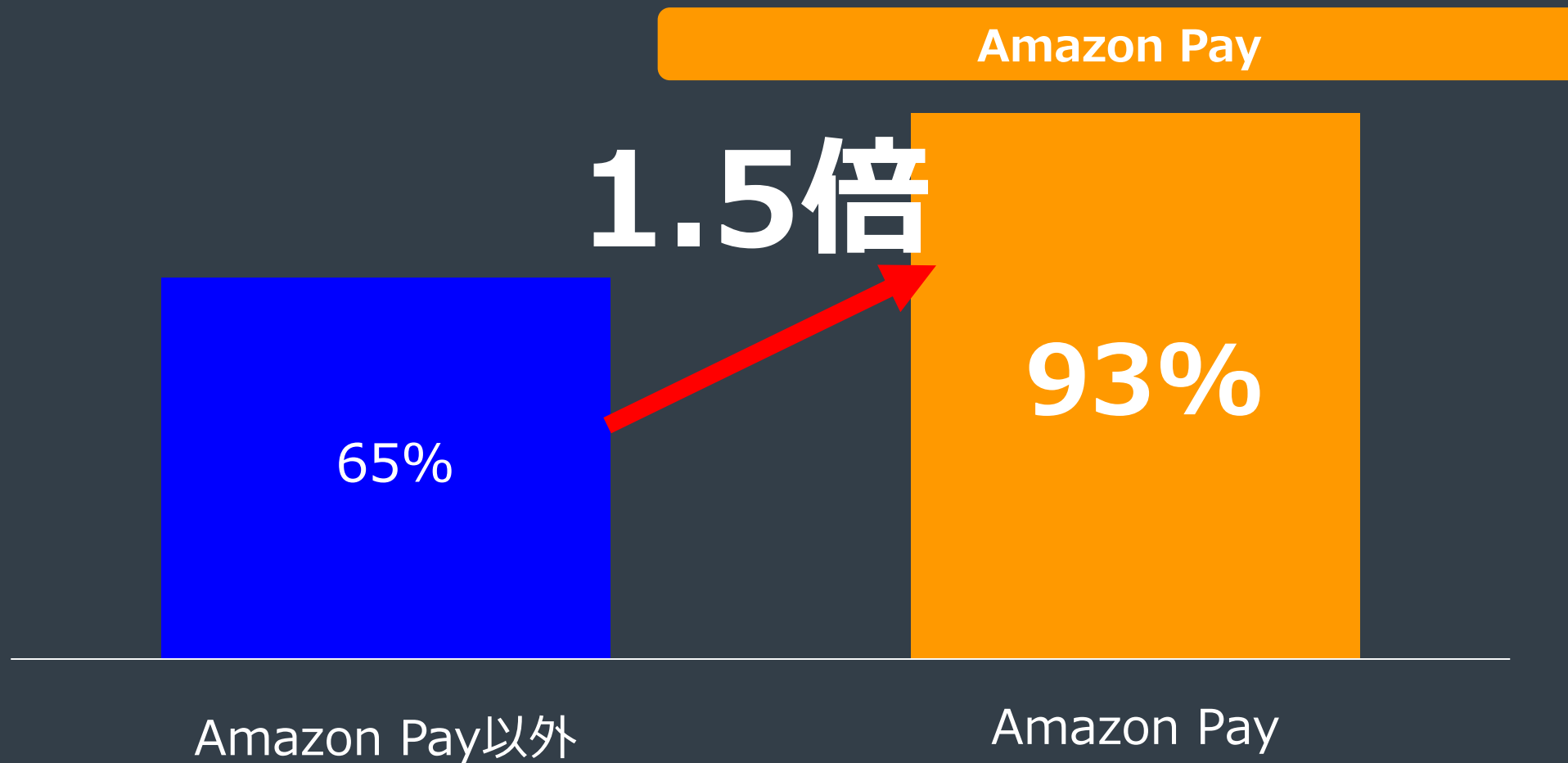
日本ハム ファイターズ様



“非会員の一般ユーザーの多くがAmazon Payで決済。購入のハードルが下がったことにより、ライト層の購入に寄与。非会員の売上が大きく伸び、全体の売上も伸長”

# 販売事業者様のメリット②：コンバージョンレートの改善

コンバージョン率の比較 (導入した20社、6か月のデータの中央値で比較)



(アイピーロジック株式会社調べ：購入フローに入ってから、購入完了までの割合)

# 販売事業者様のメリット②：コンバージョンレートの改善

JINS 様

# JINS



“導入以来新規顧客が増加し、コンバージョン率は前年対比30%増加。限定モデル販売では、Amazon Pay利用率が40%を超えました”

# 販売事業者様の声：Auto Pay機能

メガネスーパー様



メガネスーパー  
新 **CONTACT 定期便**

簡単! 早い! 定期便

CONTACT 定期便とは…

店頭販売価格より最大 **30%OFF**

毎日使うCONTACTレンズが、定期的にご自宅に届く簡単便利なシステムです。

会員早くも40,000人突破

3ヶ月ごとに3ヶ月分届くから、家のCONTACTが残り少なくなってから慌てて買うような事態を防ぐことができます。

Amazon Payで定期便がご利用できるようになりました!  
Amazon Payの定期購入機能は日本国内初!

“定期購入機能の導入により、Amazon Payが10%強の販売件数増加をもたらしてくれました”

# 販売事業者様の声：1クリック購入

Mora 様



Amazon Payの1クリック購入が有効になっています

No.	試聴	歌詞	タイトル	スペック	アーティスト	時間 サイズ	価格
1	▶		Dancing With My Fingers	AAC-LC 32 Okbps	MIYAVI vs 三浦大知	04:11 9.8MB	a ¥ 257
2	▶		Gemstone	AAC-LC 32 Okbps	MIYAVI, SKY-HI	04:02 9.5MB	a ¥ 257
3	▶		Fight Club	AAC-LC 32 Okbps	MIYAVI vs EXILE SHOKICHI	03:32 8.3MB	a ¥ 257
4	▶		Banzai Song	AAC-LC 32 Okbps	MIYAVI vs VERBAL	03:25 8.0MB	a ¥ 257
5	▶		Bumps In The Night	AAC-LC 32 Okbps	MIYAVI vs Masato	03:06 7.3MB	a ¥ 257
6	▶		No Thanks Ya	AAC-LC 32 Okbps	MIYAVI vs ちやんみな	02:33 6.0MB	a ¥ 257
7	▶		Flashback	AAC-LC 32	MIYAVI vs Ken	03:00	a ¥ 257

“「mora」内でAmazonアカウントでログインした際に、『1クリック購入』が実現できるサービスを国内ECサイトでは初めて開始いたしました。”  
(2017年11月7日現在)

# Amazon Payの導入について

- Amazon Payの導入費用（初期費用）
  - ✓ 0円
- Amazon Payの月額利用費用（固定費）
  - ✓ 0円
- Amazon Pay手数料
  - ✓ 4.0%（物理的商品・サービスの販売の場合）
  - ✓ 4.5%（デジタルコンテンツの販売の場合）