



販売事業者様向け マーケティングガイド

Ver. 2026_2

最終更新日 2026/07

Introduction

本マーケティングガイドでは、貴社ECサイトにAmazon Payが導入されていることを効果的に告知するための手法をご案内します。

このガイドを活用して、お客様がAmazon Payを利用できるようになったことをECサイトに掲載しましょう。

次のページから、おすすめのマーケティング方法とその事例をご紹介します。

Amazon Payロゴを利用する

ロゴ周りのスペースについて

■ ロゴ周りのスペース

ロゴの周囲には十分な余白（クリアスペース）を確保してください。
最小クリアスペースは、ロゴの「a」の高さを基準とします。

■ 最小サイズ

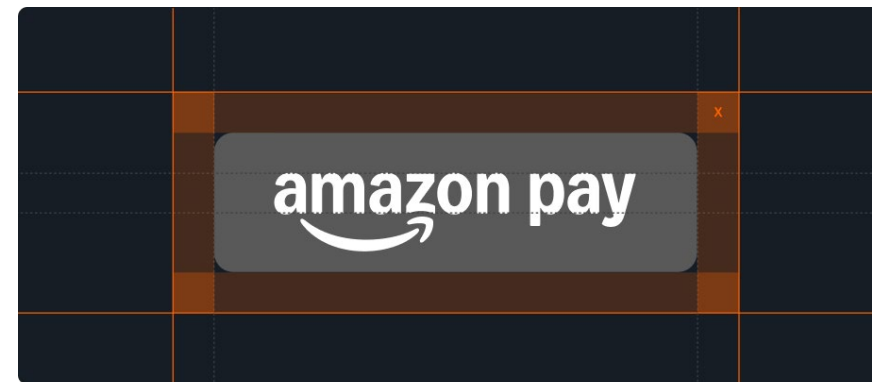
Amazon Payロゴの横幅は、印刷物では1インチ（約25.4mm）以上、標準解像度（1x）の画面では140px以上、高解像度（2x）の画面では280px以上を確保してください。

■ 背景色との組み合わせ

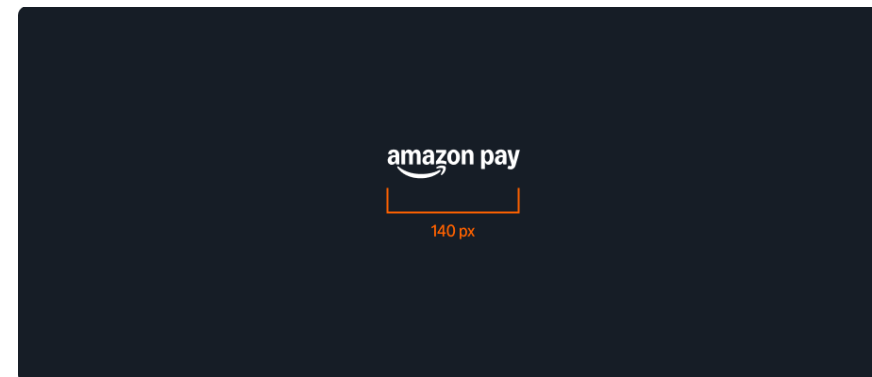
- ・ 白背景 → Squid Ink 単色
- ・ Squid Ink背景 → White 単色



The “x” shown is equal to the height of the “n” letterform.



The “x” shown is equal to the height of the “n” letterform.



Amazon Pay Logoを利用する – Co-Branding

貴社ECサイトのお支払い方法告知ページに、他のお支払い方法のロゴに加えてAmazon Payマークを掲載できます。

Amazon Payをご利用いただけることがひとめでお客様に伝わります。

※このマークは、貴社ECサイトに合わせて変形させたり色を変更するなどの編集を加えて利用いただくことはできません。

■ 推奨設置場所

- ・お支払方法ページ
- ・お支払方法選択画面
- ・商品詳細ページ（お支払い情報とともに設置すると効果的）
- ・特集ページ

■ ご注意

Amazon Payマークは単独でバナーのように使用することはできません。お支払い情報ページに、他お支払いマークとともに掲載できます。

Primary Logo (Squid ink または Whiteのみ利用が可能です)

ブランドを伝えるための基本ロゴです。視認性やさまざまなサイズでの表示に対応できるよう最適化されています。特別な理由がない限り、このロゴをご使用ください。

Squid Ink



White



Secondary Logo



Squid ink、Whiteがブランドカラーやキャンペーンと合わない場合に限り利用が可能です。基本はPrimary Logoをご利用ください。

協同マーケティングにおけるAmazon Payのロゴ利用について

協同ブランディングのロゴ組み合わせは、Amazon Payロゴ、パートナー企業ロゴ、区切り線の3つの要素で構成されます。

マーケティングメール、店頭サイネージ、Webサイト、動画、その他お客様向けのコミュニケーションにおいてパートナーシップを正しく伝えるため、必ず承認済みのアートワークテンプレートを使用し、以下のガイドラインに従ってください。

ロゴの組み合わせはパートナーシップを正確に表現する必要があります。パートナーロゴはさまざまなため、協同ブランディングのビジュアル作成時には適切に判断してください。Amazon Payロゴとパートナーロゴのどちらを先に配置するかは、契約内容を確認のうえ決定してください。

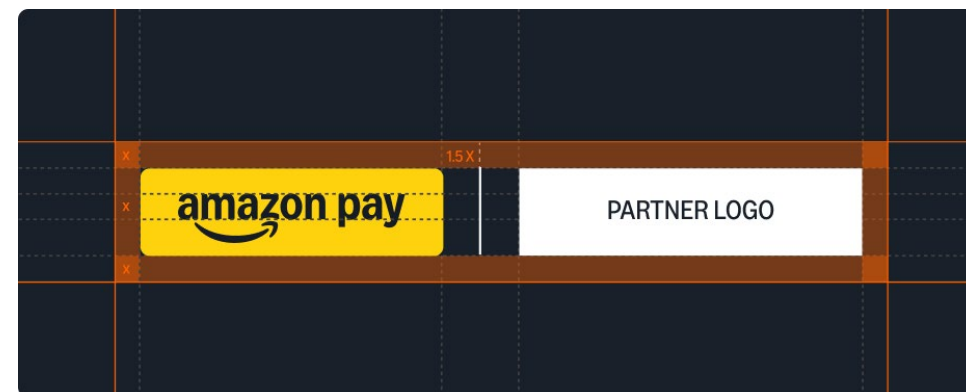
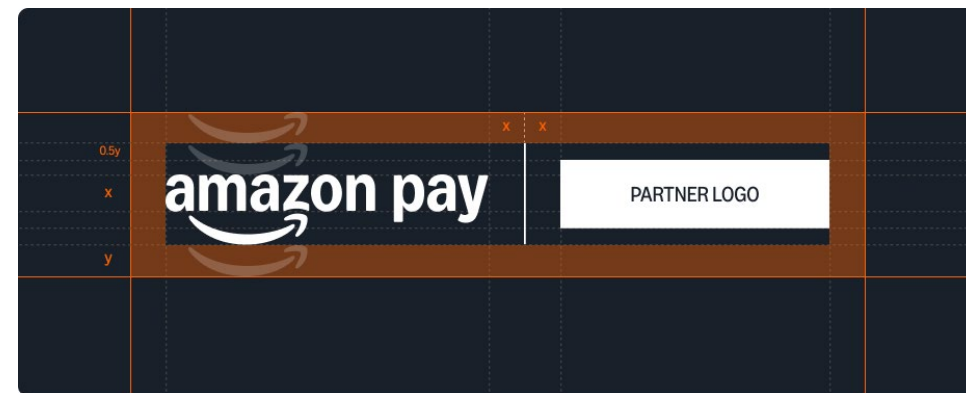
一般的な使用ガイドライン

Smileロゴを第三者が使用することはできません。

パートナー様・事業者様によるAmazon Payロゴの使用は、既存のAmazon Payロゴ使用ガイドラインに準拠する必要があります。

Amazon Payロゴは単色バージョン（背景色に応じてSquid Inkまたは白）のみを使用してください。

Amazon Payロゴと各事業者様ロゴの視覚的なバランスが同等になるようにしてください（一方のロゴが極端に大きくならないようにしてください）。



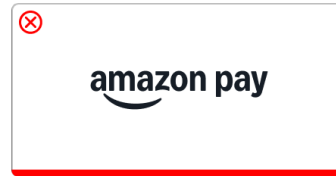
Amazon Pay Logo 表記NG例 – ロゴは編集しないでください



DON'T rotate the logo.



DON'T outline the logo.



DON'T remove elements from the logo.



DON'T outline the logo.



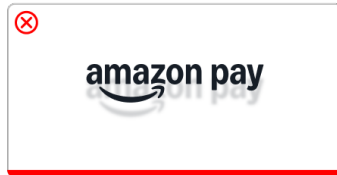
DON'T remove elements from the logo.



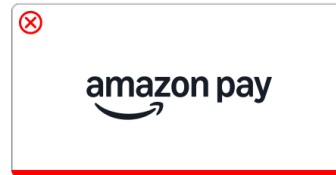
DON'T rotate the logo.



DON'T distort or stretch the logo.



DON'T add effects such as drop shadow to the logo.



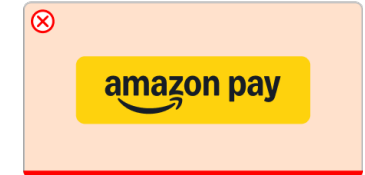
DON'T modify or recreate the logo.



DON'T distort or stretch the logo.



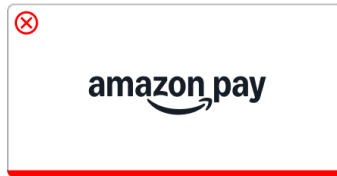
DON'T add effects such as drop shadow to the logo.



DON'T modify or recreate the logo.



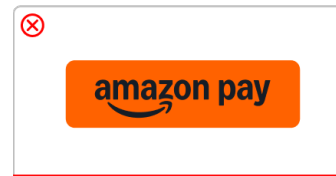
DON'T change the proportions of the logo.



DON'T move the location of the logo.



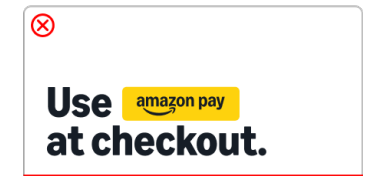
DON'T add text below the logo to make a new mark.



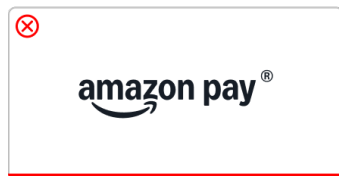
DON'T use the different color.



DON'T place the logo over a photo background that does not provide enough contrast.



DON'T use the logo in sentences.



DON'T use a registered trademark symbol.



DON'T place the logo over a photo background that does not provide enough contrast.



DON'T place the logo over a photo background that is too complex or busy.

ランディングページなどの説明文サンプル

メールマーケティングやECサイトでAmazon Payの説明を行う際にご利用ください。

ショートバージョン

Amazon Payをご利用いただくと、すでにAmazonアカウントに登録されているお支払い情報や配送先を利用してスピーディにお買い物ができます。Amazon Payでお客様の安心・安全・簡単なお買い物をサポートします。

ロングバージョン1

Amazon Payをご利用いただくと、すでにAmazonアカウントに登録されているお支払い情報や配送先を利用してスピーディにお買い物ができます。サイトごとのログインIDとパスワードを覚える必要はありません。必要なのはAmazonのアカウント情報だけです。Amazonでお買い物をしたことがあれば、[貴社ECサイト名]でも安心して簡単にお買い物を楽しめます。

ロングバージョン2

Amazon Payをご利用いただくと、すでに登録されているAmazonのアカウントを利用して[貴社ECサイト名]でスピーディーにお買い物ができます。Amazonのアカウントに登録されているお支払い情報と配送先を選択するだけで、新たな情報を入力することなくお買い物ができます。Amazon Payでお客様の安心・安全・簡単なお買い物をサポートします。

Amazonの商標を使用する際の注意点

■ 文字商標

- ・「Amazon」の「A」は大文字にしてください。
- ・「Amazon Pay」の「A」「P」は大文字、AmazonとPayの間は半角空けてください。

■ リーガルコピー（必須表示）

※Amazon、Amazon.co.jp、Amazon Pay、およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

■ ロゴ使用時の注意

- ・Amazon Payロゴを文章の一部として使用できません。
- ・Amazon Payロゴと貴社のロゴの単独の利用は原則認められません。
- ・原則として、Amazonロゴは貴社のロゴの2分の1以下の大きさに離して表示する必要があります。
- ・キャンペーンに関するPRアラートに関してはAmazon Payのロゴの利用は認められません。

詳細: Amazon商標ガイドライン

https://m.media-amazon.com/images/G/09/AmazonPay/MarketingGuide/JP_Trademark_Guidelines_for_ExternalUse_Japanese.pdf

Amazon ギフトカードガイドライン

<https://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=4731316051>

プレスリリースでの告知

■ プレスリリースの事前確認

貴社にてプレスリリースを配信する場合は、弊社にて事前にプレスリリースの原稿を確認させていただきます。

その際、弊社がリリース文書を校正する場合がございます。
プレスリリースの配信を検討されている場合は本マーケティングガイドをご確認いただいた上で、リリース文案を作成いただき、
早めに下記メールアドレスまでお送り下さい。

プレスリリース内のAmazon Pay利用に関しては、戦略的な長期パートナーシップや新規実装アナウンスのみ利用が可能です。キャンペーンには利用はできません。

確認には通常10営業日いただいております。

プレスリリース送信先:
lpa-jpcontactsales@amazon.co.jp

Amazon Payロゴデータダウンロード

■ ダウンロードの上ご利用ください

[Amazon Payロゴをダウンロードする](#)



お問い合わせ先

lpa-jpcontactsales@amazon.co.jp

Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。