

# ストア作成時の注意点と審査通過のポイント

Ver.2.2リリース: 2023年7月6日

Amazon Confidential | 本資料記載の内容（サービス内容等）は、2023年05月24日現在のものであり、変更となる場合がありますのでご了承ください。Amazon は本ガイドの記述をいつでも変更できる権利を有します。© Copyright 2023 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon Ads、その他Amazonのサービスに関する標章およびロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

amazon ads

AMAZON CONFIDENTIAL

## 目次

### 1.はじめに

- ストア公開までのプロセスについて

### 2.PCWについて

### 3.注意の必要な表現

- Prime day について
- 「No.1」「世界一」等の最大級表現や「お得」「割引」等の価格表現について

### 4.画像やテキストに関する注意点

### 5.審査提出前チェックシート

01

# はじめに

ストア公開までのプロセスなどを説明します

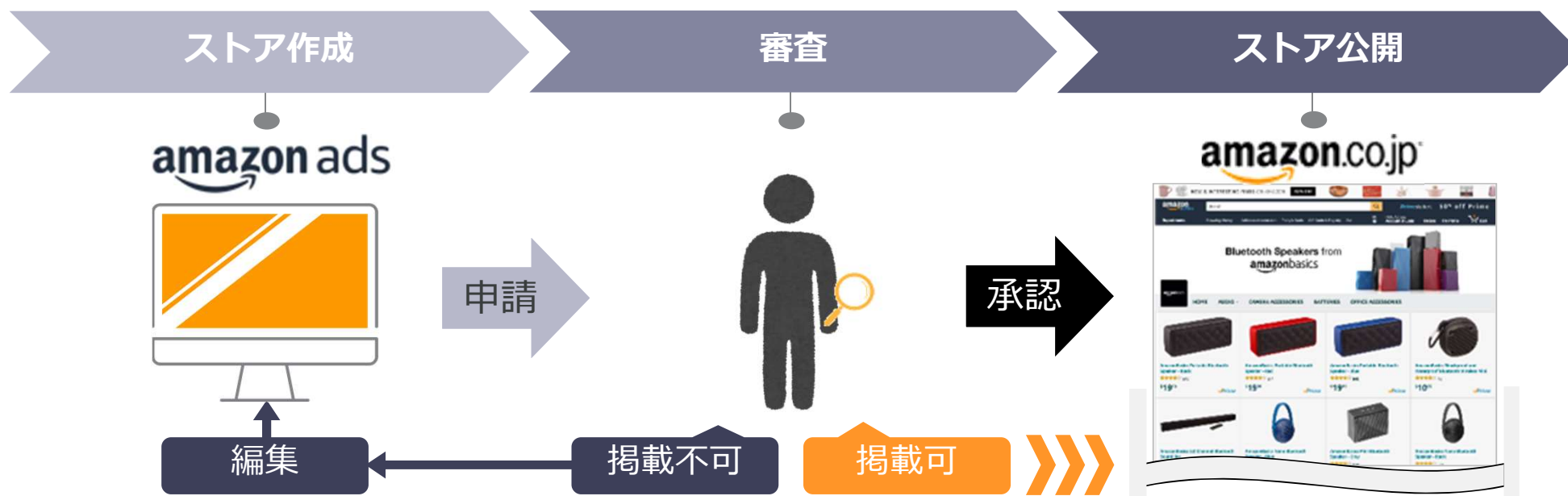
# ストア公開までのプロセス

ストアは、「ストアの作成」と「Amazonによる審査」の2つのプロセスを経て公開されます。

※ストアを作成いただいても、すぐには公開されません。

※ストアは掲載ポリシー\*に基づき審査が行われます。

※複数ページを同時に審査へ提出いただいた場合、すべてのページの承認後にストアが公開されます。

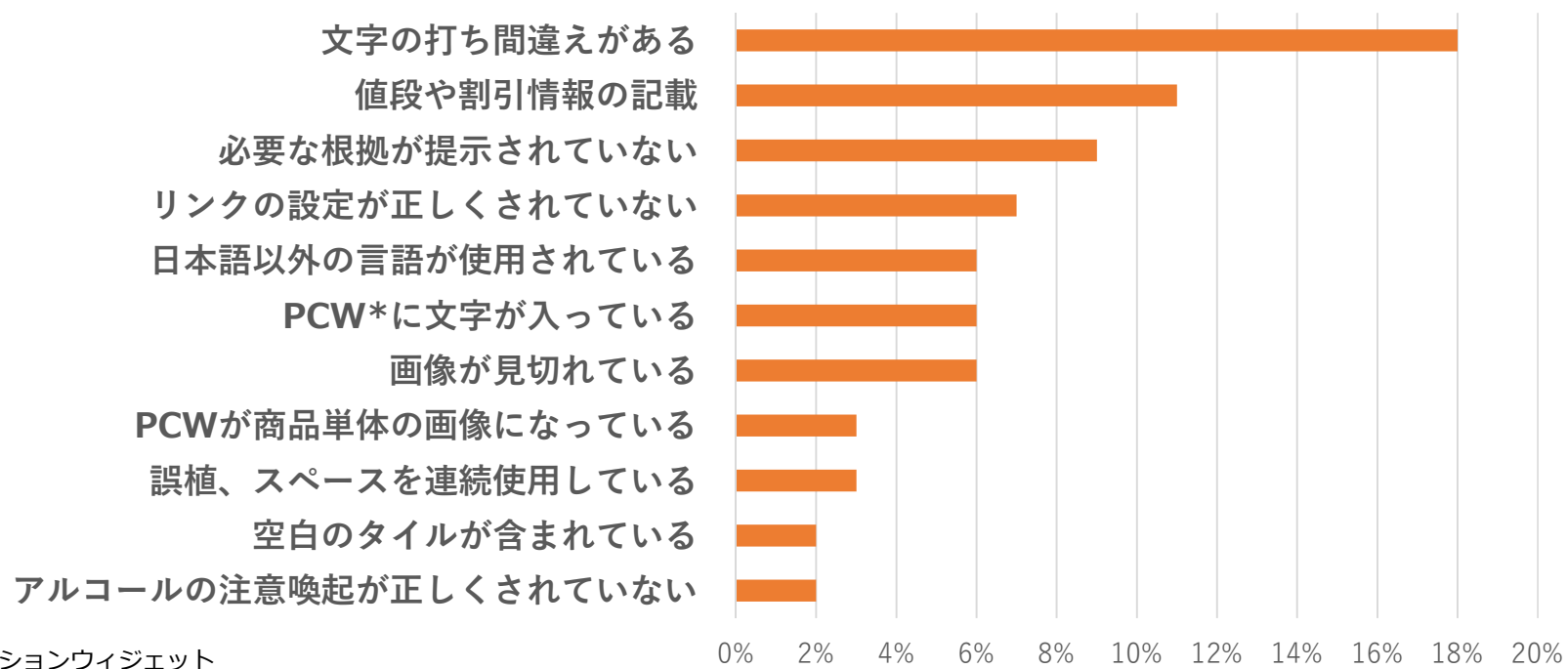


\*ストア掲載ポリシー: [https://m.media-amazon.com/images/G/01/AmazonStores/Help/jp/Content\\_acceptance\\_policy.html](https://m.media-amazon.com/images/G/01/AmazonStores/Help/jp/Content_acceptance_policy.html)

# 主な掲載不可理由

ストア審査時に、以下のような理由から掲載不可となるケースがございます。

## 掲載不可理由 内訳（調査期間：2023年1月～3月）



\*PCW=プロダクトコレクションウィジェット

02

# PCWについて

PCW(プロダクトコレクションウィジェット)について

## 2-1 PCW\*に文字が入っている \*PCW=プロダクトコレクションウィジェット

画像に文字を入れ込んだ画像はPCWに**掲載できません。**

### × 悪い例

- 文字の入った画像が使用されている
- 画像の中にブランドロゴが入れ込まれている



### ○ 良い例

- 画像に文字が含まれていない



## 2-2 PCW\*が商品単体の画像になっている \*PCW=プロダクトコレクションウィジェット

商品単体の画像はPCWに**掲載できません**。

× 悪い例

追加要素のない単体商品のみの画像



○ 良い例

靴という商品にモデルという**追加要素**が含まれている



03

# 注意の必要な表現

「No.1」「世界一」など最大級表現や、割引や価格の表記など、注意の必要な表現について説明します

## 3-1 Prime dayについて

**Prime day** の言及はいかなる文脈、表記、期間設定においても禁止されております。

× 悪い例

いかなる文脈、表記、期間設定においても「**Prime day**」という表現は使用できません



## 3-2 「No.1」「世界一」などの最大級表現

「No.1」「世界一」などの表現は、客観的裏付けを記載すれば使用できます  
⇒ 客観的データの裏付けがない場合は、**使用できません**

### ○ 良い例

タイトルまたはリンク先に、下記3点を必ずご記載ください

- ✓ 調査機関名（第三者機関）
- ✓ 調査年月
- ✓ データの出典

（調査対象期間18ヶ月以内の最新のデータ）

<最大級表現の例>

世界一、日本一、世界初、日本初、  
最大、No.1、第一位 など



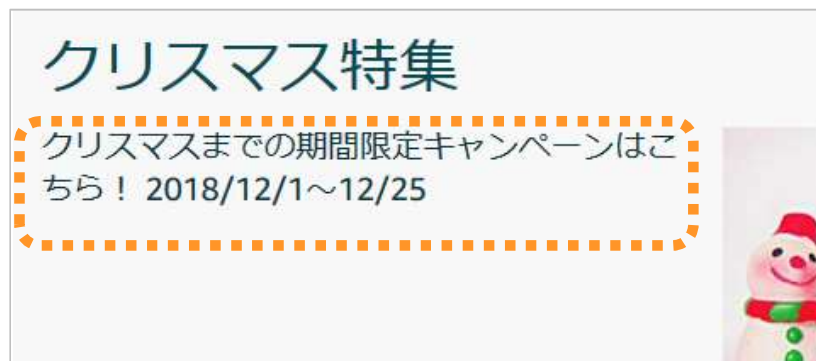
おしゃれなデザイン。日本初\*の〇〇機能を搭載しています。\*2018年10月〇〇調べ

### 3-3 時間的制限のある表現

「期間限定キャンペーン」「今なら」「予約受付中」など、期間を限定する表現は**使用できません**。また、具体的な期間や日付も**記載できません**。

#### × 悪い例

- 「期間限定キャンペーン」と記載している
- 具体的な期間や日付を記載している



#### ○ 良い例

訴求するイベントが公開時期と一致している  
具体的な日付を記載していない  
※イベントの**8週間前**から入稿が可能です



## 3-4 「セール」などの割引や価格の表記

- ① 「セール」「〇%オフ」「割引」「クーポン」は**使用できません**
- ② 「¥2,980」「500円」など、価格の表記は**できません**

× 悪い例

カスタムテキストで「セール」、割引率、価格を記載している（コピーは静的なので変動する可能性のある情報を含めることができません）



○ 良い例

「商品タイル」や「商品グリッド」など、価格が商品詳細ページから動的に取得されるタイルを使用している



04

# 画像やテキスト に関する注意点

画像やタイル、テキストの表示に関する注意点を説明します

## 4-1 空のタイルが含まれている

- ① ヒーロー画像がアップロードされていない場合は**掲載できません**
- ② 分割したセクションに空のタイルが含まれている場合は**掲載できません**

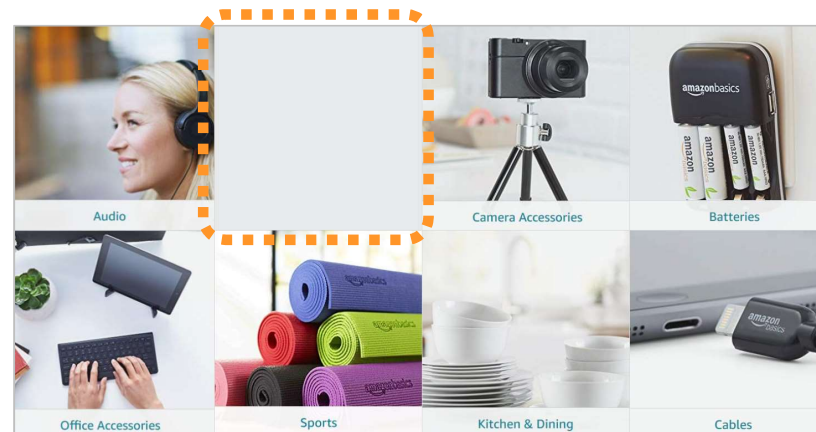
× 悪い例

ヒーロー画像がアップロードされていない



分割したセクションに空のタイルが含まれている

※すべてのタイルに、何らかのコンテンツ（商品画像・テキスト・マークなど）を含める必要があります



## 4-2 テキストがすべて表示されていない

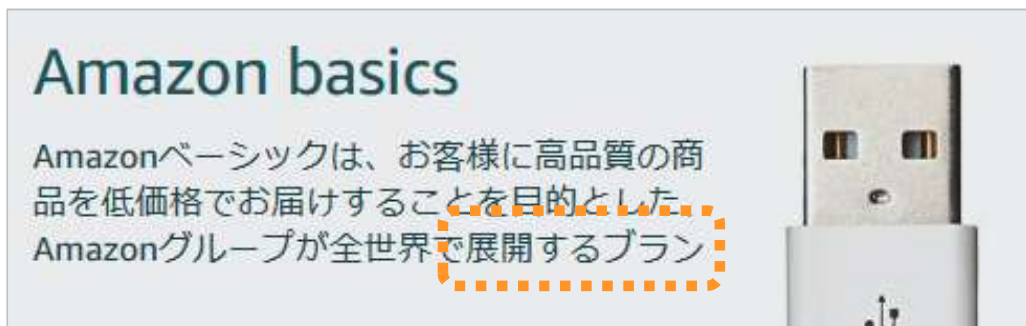
テキストが途中で切れている場合は**掲載できません**

➔ 審査に提出する前にプレビュー（デスクトップ、モバイル両方）をご確認ください

× 悪い例

入力した説明文が、途中で切れている

※ストアビルダー(右図)でアラートが表示されている場合は、文字数を減らす必要があります



[ ストアビルダー ]

編集中: 商品

説明 (オプション)

Amazonベーシックは、お客様に高品質の商品を低価格でお届けすることを目的とした、Amazonグループが展開するブランドです。

! 文字数が最大数 (3 STORES\_BUILDER\_Lines文字) を超えています。

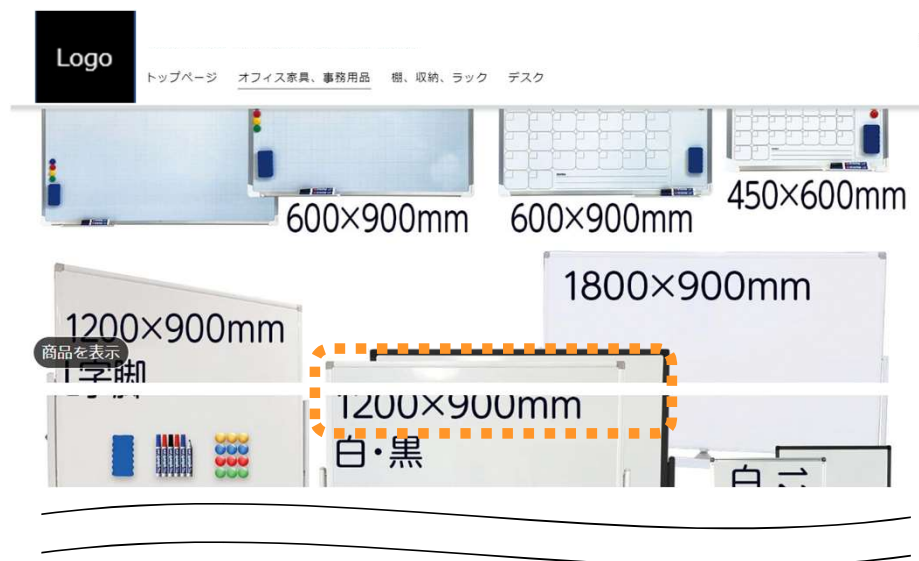
## 4-3 画像内のテキストが見切れている

画像内のテキストが途中で切れている場合は**掲載できません**

➔ 審査に提出する前にプレビュー（デスクトップ、モバイル両方）をご確認ください

× 悪い例

画像内の文章が途中で切れている



## 4-4 スペースを連続使用している

スペースを連続して使用することは**できません**

### × 悪い例

複数スペースが含まれている、入力した説明文が、途中で切れている

※特定の環境では改行されているように見えても、デバイスやブラウザのウィンドウサイズによってテキストの表示のされ方は異なります

#### [ デスクトッププレビュー ]

##### 【Amazonベーシックとは】

お客様に高品質の商品を低価格でお届けすることを目的とした、Amazonグループが全世界で展開するブランドです。

#### [ ブラウザウィンドウのサイズを変更した場合 ]

##### 【Amazonベーシックとは】

お客様に高品質の商品を低価格でお届けすることを目的とした、Amazonグループが全世界で展開するブランドです。

## 4-5 アルコールの注意喚起が正しくされていない

「ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転」、「20歳未満の者の飲酒は法律で禁止されています。」のいずれかを記載する必要があります。

### × 悪い例

「未成年の飲酒は法律で禁止されています」2022/4/1以降、成人年齢が20歳から18歳に引き下げとなっていますが、お酒の年齢制限（20歳以上）には変更がないため、「**未成年**」という表現は**使用できません**

#### お酒は20歳から

20歳未満の未成年者の飲酒は法律で禁止されています。お酒はおいしく適量を。

妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響するおそれがありますので、気をつけましょう。

飲酒運転は、絶対にやめましょう。

05

# 審査提出前 チェックシート

審査提出前のセルフチェックにご活用ください

## 【必須チェック項目】 PCW

- 文字のある画像が使用されていない
- 商品単体の画像ではない
- モバイル版で商品が見切れていない
- PCWの上下左右にデザイン以外の空白がない

## 【必須チェック項目】 ブランドロゴ (ストア設定でロゴを「表示する」にしている場合)

- ブランドのロゴまたはブランドのマークを使用している (商品画像やイメージ画像を使用していない)

## 【必須チェック項目】 画像

- 重要な要素（商品画像やテキストなど）が、見切れていない
- 画像や文字がぼやけていない

## 【必須チェック項目】 テキスト（画像内のテキストを含む）

- 誤植がない
- モバイルプレビューでテキストが途中で途切れていない
- 価格や割引、配送情報などの変動する可能性のある情報が含まれていない
- 電話番号や住所などの連絡先情報が含まれていない
- 根拠の必要な表現に対して適切な根拠の記載がある
- リンクの設定が正しくされている

## 医薬品を掲載する場合

- すべての製品名または製品写真の傍らに、「第1類医薬品」などの区分表示を明示している

## 指定医薬部外品、を掲載する場合

- すべての製品名または製品写真の傍らに、「指定医薬部外品」である旨を明示している