



Amazonマーケットプレイス出品概要

アマゾンジャパン合同会社
セラーサービス事業本部



本資料に記載の内容は2025年4月15日現在のものです。サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は予告なく変更される場合があること、またすでに変更されている場合があることを、あらかじめご了承ください。本資料に記載された情報は、皆様に対する弊社の情報提供を目的として作成されておりますが、弊社がその内容につき、正確性、妥当性および完全性を保証するものではありません。また、同じデータや本資料のフォーマットについては担当コンサルタントから必ずご提供できるものではありません。

©copyright 2025 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。

目次

1. Amazon出品サービスの特長

・Amazon出品サービスの特長	P.3
・シンプルで分かりやすい料金プラン	P.4
・販売手数料	P.5
・簡単なWebシステムでスムーズな出品準備	P.6
・効率的な商品登録	P.7
・最先端の配送ネットワークFBA（フルフィルメント by Amazon）	P.8
・法人向け販売Amazonビジネス	P.9
・海外販売（グローバルセリング）	P.10
・Amazonブランド登録	P.11
・新規出品者特典プログラム	P.12

2. フルフィルメント by Amazon（FBA）

・FBA（Amazonによる配送）	P.14
・FBA手数料	P.15
・FBA配送代行手数料	P.16
・FBA在庫保管手数料	P.17
・FBA小型・軽量商品プログラム	P.18
・FBA新商品特典プログラム	P.19
・FBAマルチチャネルサービス	P.20
・FBAパートナーキャリアサービス	P.22

3. 出品手続き

・出品開始までの簡単3ステップ	P.25
・アカウント登録の開始	P.26

1. Amazon出品サービスの特長

Amazon出品サービスの特長

1

シンプルな料金プラン

2

スムーズな出品準備

3

最先端の配送ネットワーク
FBA (フルフィルメント by Amazon)

4

法人向け販売
Amazonビジネス

5

海外販売を手軽に実現する
Amazonグローバルセリング

6

Amazonブランド登録で
ブランドを強かに保護

7

スタートダッシュを加速する
新規出品者特典プログラム

1 シンプルな料金プラン

Amazon出品サービスの料金は、月額登録料（固定費）と売上に応じて課金される販売手数料のみとなります。販売手数料には各種手数料が含まれているため、リーズナブルで気軽に始められて続けやすいことが特徴です。

月額登録料
4,900円
(税別) / 月額

+

販売手数料
(商品販売時のみに課金)
5%～15%

※商品カテゴリーによって異なります
※Amazonデバイス用アクセサリ除く
※詳細はP5・6参照

初期費用 **0円**

契約期間の縛りなし

販売手数料(1)

販売手数料は、商品の販売成立時に、税込販売価格と配送料それぞれに販売手数料率を乗算した額となります。

$$\text{販売手数料（税別）} = (\text{税込販売価格} + \text{配送料}) \times \text{販売手数料率}$$

販売手数料または商品ごとの最低販売手数料のいずれか高い方が手数料となります。

商品カテゴリー		商品1点あたりの売上の合計	商品1点あたりの売上の合計	最低販売手数料
1	メディア - 本、DVD、ミュージック、PCソフト、ビデオ	全ての商品	商品代金の 15%+カテゴリー成約料	該当なし
2	TVゲーム&ゲーム用アクセサリ	全ての商品	商品代金の 15%	該当なし
3	Amazonデバイス用アクセサリ	全ての商品	商品代金の 45%	30円
4	エレクトロニクス、パソコン・周辺機器、TVゲーム機本体、小型家電、大型家電	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超える場合	商品代金の 8%	
5	ビール	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超える場合	商品代金の 6.5%	
6	家電アクセサリ、楽器およびAV制作機器、スポーツ&アウトドア、カー&バイク用品、タイヤ、おもちゃ&ホビー、ホーム&キッチン家電	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超える場合	商品代金の 10%	
7	文房具・オフィス用品、ホーム&キッチン、家具、マットレス、DIY・工具、産業・研究開発用品、腕時計、ガーデニング・園芸用品、その他のカテゴリー ※その他のカテゴリーは、既存のカテゴリーに明らかに該当しない商品用のカテゴリー	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超える場合	商品代金の 15%	

販売手数料(2)

商品カテゴリー		商品1点あたりの売上の合計	商品1点あたりの売上の合計	最低販売手数料
8	ドラッグストア、ビューティ、業務用医療用品、食品&飲料、健康家電・理美容家電 ※ビューティの一部のブランドには、販売手数料15%が適用されます	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超え、1,500円以下の場合	商品代金の 8%	
		1,500円を超える場合	商品代金の 10%	
9	ペット用品、ベビー&マタニティ	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超え、1,500円以下の場合	商品代金の 8%	
		1,500円を超える場合	商品代金の 15%	
10	ジュエリー	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超え、10,000円以下の場合	商品代金の 10%	
		10,000円を超える場合	10,000円までの部分については商品代金の 10% 10,000円を超える部分については商品代金の 6%	
11	アイウェア	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超え、3,000円以下の場合	商品代金の 12%	
		3,000円を超える場合	3,000円までの部分については商品代金の 12% 3,000円を超える部分については商品代金の 8%	
12	シューズ、バックパック、ハンドバッグ、旅行かばん&トラベル用品	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超え、7,500円以下の場合	商品代金の 12%	
		7,500円を超える場合	7,500円までの部分については商品代金の 12% 7,500円を超える部分については商品代金の 6%	
13	服&ファッション小物	750円以下の場合	商品代金の 5%	30円
		750円を超え、2,500円以下の場合	商品代金の 8%	
		2,500円を超え、3,000円以下の場合	商品代金の 12%	
		3,000円を超える場合	3,000円までの部分については商品代金の 12% 3,000円を超える部分については商品代金の 8%	

※販売手数料は「税抜」です。

※料金・料率は2025年4月15日時点のものになります。

※上記内容は随時変更されることがありますので、出品時に同意いただく契約内容を必ずご確認ください。

※販売手数料の詳細は、こちらのヘルプページをご確認ください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/help.html?itemID=G200336920>

2 簡単なWebシステムでスムーズな出品準備

Amazonの商品ページは原則1商品1ページ。1つのカタログ情報を複数の出品者様で共有します。

Amazonの商品ページ例



パナソニック ヘアードライヤー イオニティ
ブラウン調 EH-NE4E-T
パナソニック(Panasonic)のストアを表示
★★★★☆ 1,554個の評価

-5% ¥2,864

過去価格: ¥3,027

ポイント: 29pt (1%) 詳細はこちら

【初回限定・最大1000ポイント】クレジットカード分割払いのご利用で2%ポイント還元

色: ブラウン



¥2,864



¥2,864



¥2,864

ヘアアイロンタイプ 全髪質

色 ブラウン

ブランド パナソニック(Panasonic)

商品寸法 (長さx幅x高さ) 7.9 x 19.6 x 21.1 cm

高さ)

¥2,864

ポイント: 29pt (1%) 詳細はこちら

無料配送: 3月31日 木曜日 詳細を見る

お届け先を選択

在庫状況について

数量: 1 +

カートに入れる

今すぐ買う

お客様情報を保護しています

出荷元 販売元 **出品者様名**

この注文でお急ぎ便、お届け日時指定便を無料体験

Amazonプライム無料体験について

ギフトの設定

リストに追加

新品 (23)件の出品: ¥2,864

ショッピングカートボックス

(おすすめ出品)

購入者様が全ての出品を詳細に比較した場合に、
選択するであろう出品を予測し表示

おすすめ出品を選定する要素の例
 販売価格
 配送スピード
 Amazonプライムの対象か否か
 販売可能な在庫の数
 出品者様のパフォーマンス など

すべての出品者様

ストアページ・バナーの作成不要

Webの専門知識は不要


すでにAmazonで出品されている商品は、商品ページの作成不要

3

最先端の配送ネットワーク FBA（フルフィルメント by Amazon）

フルフィルメント by Amazon（FBA）は、Amazonの世界屈指の配送システムを活用し、商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを提供するだけでなく、Amazon.co.jpにおける販売力の強化を促し、売上拡大を支援するサービスです。

FBAの特長

- 1 高品質な配送を実現**：「当日お急ぎ便」で注文確定当日のお届けも実現^(※1) 
 - ✓ 物流拠点（フルフィルメントセンター）は日本全国**69**箇所以上 (2025年4月時点)
 - ✓ 24時間365日稼働 土日祝も出荷対応
 - ✓ 「Amazon Robotics(アマゾン ロボティクス)」^(※2)を始めとした世界最先端のシステムにより、効率的な出荷を実現
- 2 煩雑な契約手続きは不要。すぐに利用開始が可能**
- 3 低コスト かつ シンプルな料金体系**



※FBAの詳細は12ページ以降をご確認ください。

*1 地域により「当日お急ぎ便」の対象外地域があります。

*2 2025年4月現在、一部のFC(フルフィルメントセンター)のみでの導入

4 法人向け販売Amazonビジネス

Amazonビジネスとは

- AmazonのB to B（事業者間取引）向けマーケットプレイスで、日本の時価総額上位100社中80社以上が利用しています。
- 東証プライム市場に上場する企業の70%以上がAmazonビジネスに登録しています。（出典：Amazon.co.jp 内（Amazonビジネス登録データ） 2023年3月時点）

Amazonビジネスの主な機能



法人価格・数量割引

- 通常の販売価格に加え、ビジネスアカウント向けの特別価格を登録可能。
- 購入数量による割引価格により、大口取引を希望するビジネスアカウントに対し、効果的に訴求することができます。



数量割引リクエストへの対応

- Amazonビジネスの購入者様は、商品を複数購入する際に数量割引をリクエストすることができます。
- 出品者様はそのリクエストを受け取り、複数購入を促進することができます。

法人売上に大きく関わるインボイス制度バッジ

• Amazonビジネスの購入者様は税控除が受けるために、適格請求書発行対象である出品者から積極的に購入する見込みです。

適格請求書の発行対象

← 検索フィルター



Amazonビジネスの出品登録は無料
B to C (一般消費者)向け販売と同じセラーセントラルを利用して管理

5 海外販売を手軽に実現するAmazonグローバルセリング

amazon global selling

海外のマーケットプレイスに進出することで、国内だけでは得られない機会や利益を追求することができます。

月額39.99米ドルで 18のマーケットプレイスに出品可能*

いくつかのマーケットプレイスに出品しても月額手数料は
合計39.99米ドルのみ *2025年4月現在
(1米ドル149.6円換算で、約5,985円)
*2025年4月1日のレート

世界での出品情報を一元化

複数のマーケットプレイスのアカウント情報を販売管理画面「セラーセントラル」内で、一元管理が可能

物流もAmazonにおまかせ

世界のFBA(フルフィルメント by Amazon)を利用すれば、商品の保管から注文処理、配送、返品に関するカスタマーサービスまで、Amazonがすべて代行

商品情報や価格の自動連携

メインのマーケットプレイスの出品商品を、対象のマーケットプレイス向けに簡単に作成可能
価格の自動同期機能で効率的に価格管理

Amazonグローバルセリングを活用することで、より手軽に越境ECへの参入が可能です

Amazonは、世界中の出品者様と購入者様を守るためにブランドの保護に努めています。
“Amazonブランド登録”は、出品者様のブランド保護とブランド構築に貢献します。
登録商標をお持ちの出品者様は無料で登録可能です。



ブランドを守る

正確な出品情報管理

ブランドの商品出品情報を管理して、購入者が正確な情報を確認できるようにします。

自動プロテクション機能

権利侵害が疑われるコンテンツや不正確なコンテンツを事前に削除

違反の報告

Amazonの強力な検索ツールを使用すると、ガイド付きの簡単な手順で違反の疑いを見つけて報告できます。



ブランドの構築

スポンサーブランド広告

ブランドロゴとカスタマイズ可能な見出し、商品を3点まで掲載できる専用広告で、ブランド認知度を向上

Amazonストア

Amazon内でブランド専用のストアページを立ち上げ、ブランドや商品のプロモーションを無料で行うことが可能。

Amazonブランド分析

検索キーワード、購入者の行動データレポートなどブランド分析に役立つデータを提供。カスタマーをより詳しく知ることによって、より効果的なブランド・マーケティングを実現

7 新規出品者特典プログラム

Amazonで成功している出品者様の多くは、**出品開始後の90日間で、フルフィルメントやマーケティング等、Amazonが推奨するサービスやプログラムを活用しています。**本プログラムは、主要なサービスに特典をご用意し、新規出品者様が少ないリスクでより早くビジネスを拡大できるようサポートいたします。

■参加資格：2024年3月1日以降に最初の購入可能なASIN(商品)を出品した大口出品者様

種類	プログラム	特典	入手期限(※1)	有効期限	入手方法
ブランド登録の特典	ブランド登録	ブランド売上の最初の1億5,000万円から5%~10%分を還元 最大還元額 787.5万円	6ヶ月以内	※2	ブランド登録を完了し、ブランド所有者として最初に認定される
	Amazon Vine カスタマーレビュー獲得	30,000円分 のクレジット	ブランド登録後 自動付与	90日以内	ブランド登録を完了し、ブランド所有者として最初に認定された後、Amazon Vineに商品を登録
フルフィルメント by Amazon (FBA) の特典	FBAパートナーキャリアサービス	納品配送料を 15,000円割引	90日以内	1年以内	Amazonフルフィルメントセンターに在庫を納品
	Amazon Global Logistics	納品配送料を 30,000円割引	90日以内	1年以内	
広告の特典	スポンサープロダクト広告	7,500円分 のクレジット	90日以内	30日以内	スポンサープロダクト広告のキャンペーンを開始
	クーポン	7,500円分 のクレジット	90日以内	1年以内	クーポンを作成

※1 出品者様が購入可能な最初のASINをAmazonに出品した日が起算日となります。

(例：2024年4月1日に最初の購入可能なASINを出品した場合、2024年9月30日までに「入手方法」にある手順を完了する必要があります)

※2 750万円までのブランド売上に10%分、それ以降は1億5,000万円までのブランド売上に5%分の還元となります。

ブランドの売上が1億5,000万円を達成するか、1年が経過するか（ブランド担当出品者の役割に就任して1年が経過するか、購入可能な最初のASINをAmazonに出品した日から1年が経過するかいずれか早い日）、いずれか早い方にあわせて特典付与は終了します。

※上記特典は2024年5月時点のものになります。

本プログラムの詳細は、[ヘルプページ](https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU?locale=ja-JP)をご確認ください。

2.フルフィルメント by Amazon (FBA)




FBA (Amazonによる配送)

フルフィルメント by Amazon (FBA) は、Amazonの世界屈指の配送システムを活用し、商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを提供するだけでなく、Amazon.co.jpにおける販売力の強化を促し、売上拡大を支援するサービスです。



FBAを利用するメリット

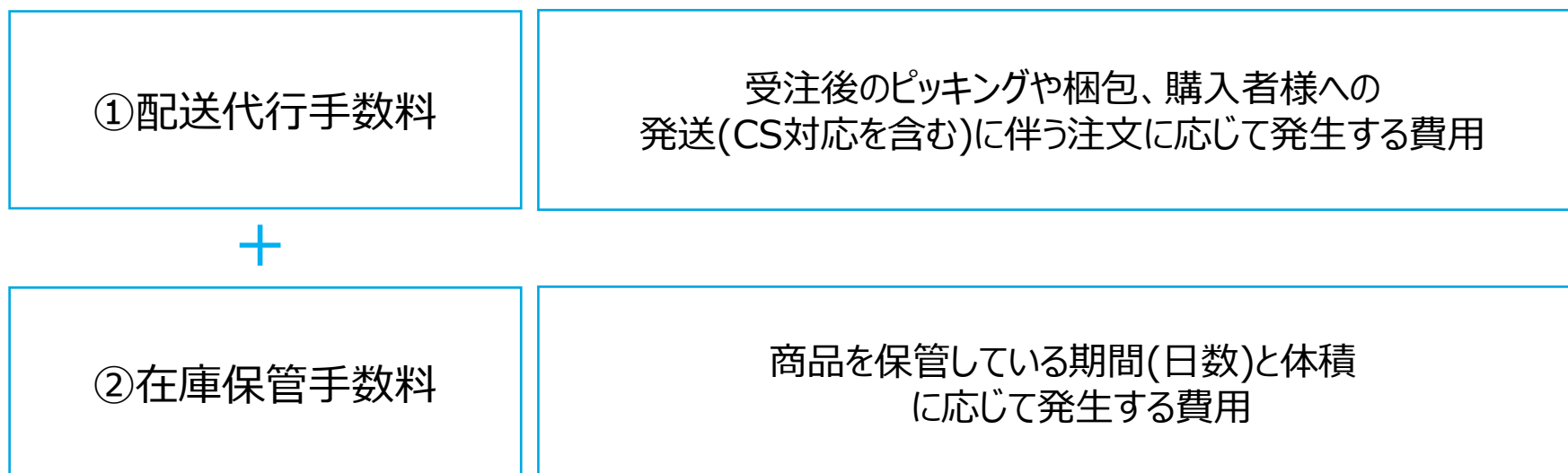
- 1 商品競争力の強化
 - ・ プライムマークの表示 
 - ・ 「国内通常配送無料（一部除く）」 「当日お急ぎ便」 「お急ぎ便」 「お届け日時指定便」 に対応
- 2 出荷・梱包作業時間の削減
- 3 配送コスト効率化

* 「当日お急ぎ便」は注文確定当日に、「お急ぎ便」は注文確定翌日から3日以内に商品をお届けする配送方法です。お届け先、注文時間帯、商品によって、「当日お急ぎ便」が表示される場合と、「お急ぎ便」が表示される場合があります。尚、地域により「当日お急ぎ便」「お急ぎ便」の対象外地域があります。

FBA手数料

FBAは、初期費用や固定費用は不要

ご利用実績に応じて課金される、配送代行手数料と在庫保管手数料の2つからなります。

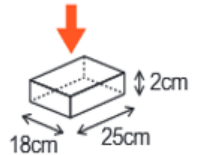
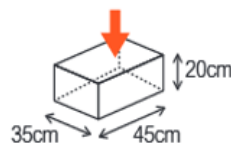
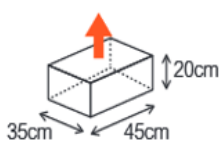


FBA手数料の詳細は、[フルフィルメント by Amazonサービス概要](#)をご確認ください。

※上記FBA手数料以外に、出品者様からFCへの納品に伴う配送費用（配送業者様へお支払いただく費用）が発生します。
※一部の出品者には、基準の在庫保管手数料に加えて、在庫保管追加手数料もかかります。在庫保管追加手数料は、売上高に対して過剰な在庫数を抱えている出品者に対して、その在庫保管コストをカバーするために適用されます

FBA配送代行手数料（離島を含み全国一律）

FBA配送代行手数料は、梱包済み商品の重量と寸法（商品サイズの区分）に基づいて決定されます。

小型サイズ	標準サイズ	大型および特大型
		
25cm x 18cm x 2cm以下かつ250g以下	45cm x 35cm x 20cm以下かつ9kg以下	45cm x 35cm x 20cm超、または9kg超

1,000円以下の商品については、FBA配送代行手数料がすべてのサイズ区分それぞれの料金から-66円となります。

サイズ区分	小型	標準								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
寸法	25 x 18 x 2.0 cm 以下	35 x 30 x 3.3 cm 以下	20 cm 以下	30 cm 以下	40 cm 以下	50 cm 以下	60 cm 以下	80 cm 以下	100 cm 以下	
重量	250 g 以下	1 kg 以下	2 kg 以下					5 kg 以下		9 kg 以下
配送代行手数料	288 円	318 円	413 円	434 円	455 円	465 円	485 円	514 円	532 円	

サイズ区分	大型								特大型			
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4
寸法	60 cm 以下	80 cm 以下	100 cm 以下	120 cm 以下	140 cm 以下	160 cm 以下	180 cm 以下	200 cm 以下	200 cm 以下	220 cm 以下	240 cm 以下	260 cm 以下
重量	2 kg 以下	5 kg 以下	10 kg 以下	15 kg 以下	20 kg 以下	25 kg 以下	30 kg 以下	40 kg 以下	50 kg 以下			
配送代行手数料	589 円	624 円	675 円	781 円	1,020 円	1,100 円	1,532 円	1,756 円	2,755 円	3,573 円	4,496 円	5,625 円

- 上記の手数料には10%の消費税が含まれます。
- 商品は寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
- 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
- 小型と標準サイズ区分1については、梱包を含めた商品の3辺のサイズすべてが基準を満たしている必要があります。たとえば、商品のサイズが5cm x 5cm x 5cmの場合、商品の高さが3.3cmを超えているため、標準サイズ区分2に分類されます。
- サイズが260cmを超える商品または重量が50kgを超える商品は、FBAをご利用いただけません。
- 大型区分8と特大型区分1の違いは、重量の基準を満たしているか否かです。たとえば、商品の重量が45kgの場合、重量が40kgを超えているため、特大型区分1に分類されます。
- サイズ区分料金は2025年4月時点のものになります。

FBA在庫保管手数料

<計算方法> 10cm³あたりの月額基準金額に対する商品サイズと保管日数で計算

$$\text{月額基準金額} \times \frac{\text{商品サイズ (cm}^3\text{)}}{10\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm}} \times \frac{\text{保管日数}}{\text{当月の日数}}$$

※小数点以下四捨五入

■ 月額基準金額

	商品カテゴリー	在庫期間	小型・標準サイズ	大型・特大型サイズ
在庫保管手数料 (月額基準金額)	下記以外のカテゴリー	1月 - 9月	5.676 円	3.278 円
		10月 - 12月	10.087 円	6.984 円
	服&ファッション小物、 シューズ&バッグカテゴリー	1月 - 9月	3.100 円	3.100 円
		10月 - 12月	5.500 円	5.500 円

※上記の手数料には10%の消費税が含まれます。
※サイズ区分・料金は2025年4月時点のものになります。

■ 手数料計算例

3辺が**6.5cm×6.5cm×19.5cm**の商品を、**1月に15日間**預けた場合

<計算式> 5.676円 × (6.5cm×6.5cm×19.5cm) ÷ (10cm×10cm×10cm) × (15日 ÷ 30日) = 2.338円

⇒在庫保管手数料は、1点あたり**2円**

手数料の計算には、[FBA料金シミュレーター](https://sellercentral.amazon.co.jp/fba/profitabilitycalculator/index)
(<https://sellercentral.amazon.co.jp/fba/profitabilitycalculator/index>)が便利です。

FBA冷凍食品の取り扱いについて（商品1点あたり税込375円の手数料）

冷凍食品には、**商品1点あたり税込で375円の手数料が付加され**、通常のFBA手数料（FBA配送代行手数料、在庫保管手数料、返送/所有権の放棄依頼手数料など）が適用されます。（2025年4月現在）
ただし、以下のサイズ基準を満たし、法令およびその他の適用される基準に基づき取り扱いが許可されている冷凍食品のみを扱います。フルフィルメントセンターから購入者へはクール便で配送されます。



商品

- 以下商品のご利用いただけません。
- 倉庫設定温度帯(-23~27℃)以外の特定の温度での保存が必要な商品（-50℃での保存が必要な超冷凍マグロ、-10℃以上での保存が必要な乳製品などのチルド品等）
 - 冷凍おせち
 - アイスクリーム類及び氷菓
 - 冷凍ペットフード



温度管理

冷凍倉庫へ納品する商品の温度は**-12.1℃以下**に保つ必要があります。温度基準を満たさず納品された場合、商品の受領は拒否されます。



包装サイズ

輸送箱
サイズ：**最長辺95.0cm以内**
中間69.9cm以内
最短辺50.9cm以内
重量：40.0kgまで
商品外装サイズ
サイズ：**長さ41cm以内**
幅28cm以内
高さ25cm以内
重量：10.0kgまで
上記を超える商品の場合は、[セラーセントラルヘルプページ](#)をご覧ください。



ラベル

商品や輸送箱に貼るラベルは、印字・印刷内容のにじみを防ぐために、**耐水・撥水機能のある紙もしくはフィルムを使用したラベルの使用をお勧め**します。
また、濡れた際に商品からはがれないよう粘着性のあるラベルの使用をお勧めします。

FBA新商品特典プログラム

出品者様に手軽にFBAをご利用いただけるよう、
FBAにおける新商品、はじめてFBAをご利用の方を対象に特典をご用意しています

- 対象商品：以下のすべてを満たす商品
 - ・初めてFBAで出品される対象の親商品
 - ・小型、標準、大型サイズ
 - ・新品コンディション

		対象出品者	対象期間※3	対象商品点数	
				小型・標準サイズ	大型サイズ
1	在庫保管手数料	すべての新規大口出品者	120日間無料	各SKU 100点まで	各SKU 50点まで
2	在庫の返送 / 廃棄手数料※1		180日間無料		
3	ブランド売上に対する月間リベート ※2	Amazonブランド登録を行い、ブランド所有者とみなされている出品者	120日以内の売上		

商品カテゴリにより、売上の1%～10%
カテゴリ毎のリベート率は次頁参照

※1 正式名称は「在庫の返送/所有権の放棄手数料」です。

※2 新規出品者特典プログラムとの併用はできません。両方に該当する場合は、新規出品者特典プログラムが適用となります。

※3 対象期間はAmazonフルフィルメントセンターでの最初の在庫受領日から計算

プログラムの詳細は[こちら](https://sell.amazon.co.jp/fulfill/fulfillment-by-amazon/new-selection.html)をご確認ください。

FBA新商品特典プログラム - ブランド売上に対するリベート率

商品カテゴリごとに異なるリベート率が適用されます。翌月のFBA配送代行手数料よりリベート分が減額されます

	商品カテゴリ		リベート率	(参考) 販売手数料率
1	エレクトロニクス (AV機器 & 携帯電話)、カメラ、パソコン・周辺機器、大型家電		3%	8%
2	スポーツ & アウトドア、カー & バイク用品、おもちゃ & ホビー、楽器、(エレクトロニクス、カメラ、パソコン)付属品		5%	10%
3	文房具・オフィス用品(*1)、ホーム (インテリア・キッチン(*2)、家具)、ホームアプライアンス、DIY・工具、産業・研究開発用品、腕時計、その他のカテゴリ		10%	15%
	商品カテゴリ	商品1点あたりの売上合計	リベート率	(参考) 販売手数料率
4	ドラッグストア、ビューティ(*3) 食品 & 飲料(*4)	1,500円以下の商品	3%	8%
		1,500円を超える商品	5%	10%
5	ペット用品、ベビー & マタニティ	1,500円以下の商品	3%	8%
		1,500円を超える商品	10%	15%
6	服 & ファッション小物(*5)	3,000円以下の部分	7%	12%
		3,000円を超える部分	3%	8%
7	シューズ & バッグ	7,500円以下の部分	7%	12%
		7,500円を超える部分	1%	6%
8	ジュエリー	10,000円以下の部分	5%	10%
		10,000円を超える部分	1%	6%

還元方法：翌月のFBA配送代行手数料へ適用（翌月のFBA配送代行手数料よりリベート分が減額されます）。

- *1. 文房具・オフィス用品の一部のサブカテゴリの販売手数料：8%
- *2. ホーム（キッチン）の一部のサブカテゴリの販売手数料：10%
- *3. 一部のブランドには、販売手数料20%が適用されます。
- *4. 食品 & 飲料の一部のサブカテゴリの販売手数料：ビール・発泡酒サブカテゴリのみ6.5%
- *5. 服 & ファッション小物カテゴリのベビー & マタニティブラウスノードの販売手数料：1商品あたりの売上合計が1,500円以下の場合は商品代金の8%、1商品あたりの売上合計が1,500円を超える場合は商品代金の15%

※販売手数料は「税抜」です。
 ※最低販売手数料は30円です。食品 & 飲料は最低販売手数料はありません。
 ※料金・料率は2024年5月時点のものになります。
 ※上記内容は随時変更されることがありますので、出品時に同意いただく契約内容を必ずご確認ください。
 ※販売手数料の詳細は、こちらの[ヘルプページ](https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/help.html?itemID=G200336920)をご確認ください。
<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/help.html?itemID=G200336920>

FBAマルチチャネルサービス

FBAマルチチャネルサービスを利用すれば、Amazon以外の販路にも必要な時に、必要な分だけ、商品の出荷が可能です。

サービス/機能	FBA	FBAマルチチャネルサービス
お急ぎ便/お届け日時指定便	○	○
在庫管理	Amazonで共通管理	
梱包・資材	Amazon箱	無地の梱包箱
納品書	Amazon仕様	カスタマイズ可能
出荷指示	Amazon	出品者様
カスタマーサービス	Amazon	出品者様
Amazon販売手数料	発生します	発生しません
ギフトラッピング	○	×
代引決済	○	○

※利用手数料・詳細については、[こちら](#)をご確認ください。

<https://sell.amazon.co.jp/fulfill/fulfillment-by-amazon/multi-channel-fulfillment.html>

FBAマルチチャネルサービス 手数料

FBAマルチチャネルサービス手数料 = 在庫保管手数料 + 配送代行手数料
 (在庫保管手数料はFBA手数料と同料金)

		小型	標準			
			1	2	3	4
寸法 (個数あたり)		25 x 18 x 2.0 cm 以下	35 x 30 x 3.3 cm 以下	60 cm 以下	80 cm 以下	100 cm 以下
配送方法	1件の出荷依頼あたりの商品点数	250g以下	1 kg以下	2 kg以下	5 kg 以下	9 kg 以下
通常配送 (1~4日でお届け)	1点	550円	570円	730円	810円	992円
	2点以上	430円	450円	520円	590円	839円
お急ぎ便 (当日または翌日お届け)	1点	673円	694円	796円	887円	1,042円
	2点以上	510円	530円	592円	694円	881円
お届け日時指定便	1点	673円	694円	796円	887円	1,042円
	2点以上	510円	530円	592円	694円	881円

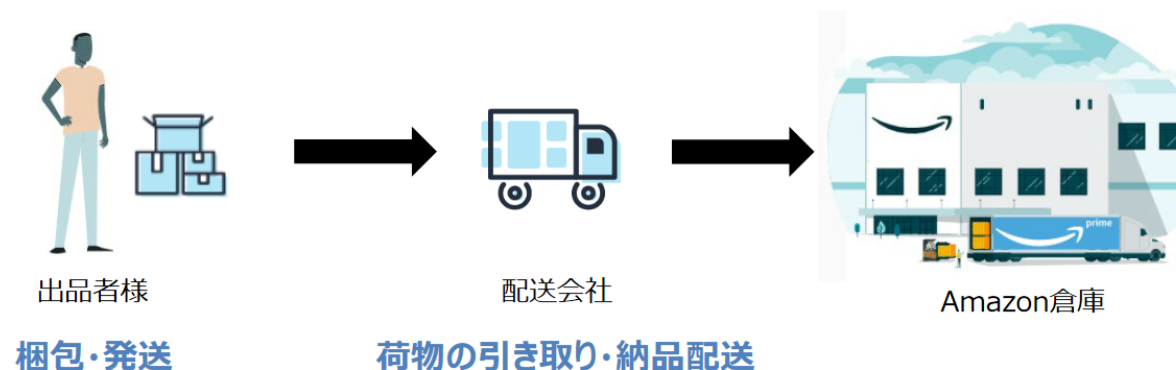
		大型								特大型			
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4
寸法 (個数あたり)		60 cm 以下	80 cm 以下	100 cm 以下	120 cm 以下	140 cm 以下	160 cm 以下	180 cm 以下	200 cm 以下	200 cm 以下	220 cm 以下	240 cm 以下	260 cm 以下
配送方法	1件の出荷依頼あたりの商品点数	2 kg 以下	5 kg 以下	10 kg 以下	15 kg 以下	20 kg 以下	25 kg 以下	30 kg 以下	40 kg 以下	50 kg 以下			
通常配送 (1~4日でお届け)	1点	912円	922円	1,102円	1,240円	1,283円	1,378円	2,035円	2,276円	4,330円	4,779円	6,643円	8,060円
	2点以上	721円	731円	848円	1,018円	1,251円	1,378円	2,035円	2,276円				
お急ぎ便 (当日または翌日お届け)	1点	957円	968円	1,158円	1,302円	1,347円	1,447円	2,137円	2,674円	4,547円	5,018円	6,975円	8,463円
	2点以上	765円	775円	890円	1,068円	1,313円	1,447円	2,137円	2,674円	4,547円	5,018円	6,975円	8,463円
お届け日時指定便	1点	957円	968円	1,158円	1,302円	1,347円	1,447円	大型サイズ7、8および特大型サイズは、お届け日時指定便は対象外					
	2点以上	765円	775円	890円	1,068円	1,313円	1,447円						

- 上記手数料には消費税10%が含まれています。
- 上記料金にピッキング作業、梱包資材費、梱包作業費、全国への配送料が含まれます。
- 商品は、寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
- 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
- サイズが260cm (上記の計測方法と同じ)、または重量が50kgを超える商品は、FBAマルチチャネルサービスをご利用いただけません。
- 一件の出荷指示が複数の出荷に分割されることがあります。その場合はそれぞれの出荷に対して発送手数料がかかります。

FBAパートナーキャリアサービス

Amazonフルフィルメントセンターに商品を納品する際にご利用いただける配送サービスです。セラーセントラル上で、ご利用手続きや配送伝票の出力を行うことができ、納品配送料金は「FBAパートナーキャリア配送料」として出品者様のアカウントに請求されます。

国内にあるAmazonフルフィルメントセンターへの配送に対して割引料金が提供されます。



納品情報を作成する際に、FBAパートナーキャリア（日本郵便またはヤマト運輸）を配送会社として選択するオプションが表示されます。また、必要事項があらかじめ記載された配送ラベルを印刷して使用できます。

3. 出品手続きを始める



出品開始までの簡単3ステップ

Step

1

アカウントの登録

アカウント登録にかかる時間はわずか15分。

必要項目

- ・出品者様の基本的な情報
- ・本人確認書類

アカウント登録後、Amazonによる本人確認審査がございます。



Step

2

初期設定

販売管理画面「セラーセントラル」にログインして、代金引換、ギフト注文の受付可否、配送料金の設定を行います。



Step

3

商品登録 / FBA納品

Amazonの商品登録はとても簡単。

すでにAmazonに出品されている商品は、**価格や在庫数を入れるだけで完了**

出品されていない商品でも、**最低5項目**を登録画面に入力するだけで登録できます。



出品開始までの準備期間は平均3~4週間です。

アカウント登録の開始

以下URLのwebページより、赤枠の部分にお進みください。

<https://sell.amazon.co.jp/>

amazon.co.jp 販売方法 ▾ 配送方法 ▾ 販促方法 ▾ プラン・費用 ▾ サポート資料 ▾ さっそく始める 🔍

Amazonで販売を開始する

Amazonに買い物に訪れる何億人ものお客様にご自身のブランドの商品をお届けいただけます。

さっそく始める これさえやればAmazon出品が攻略できる スタートダッシュ成功パック提供中
月額4,900円(税抜) + 販売手数料

資料請求

amazonservices