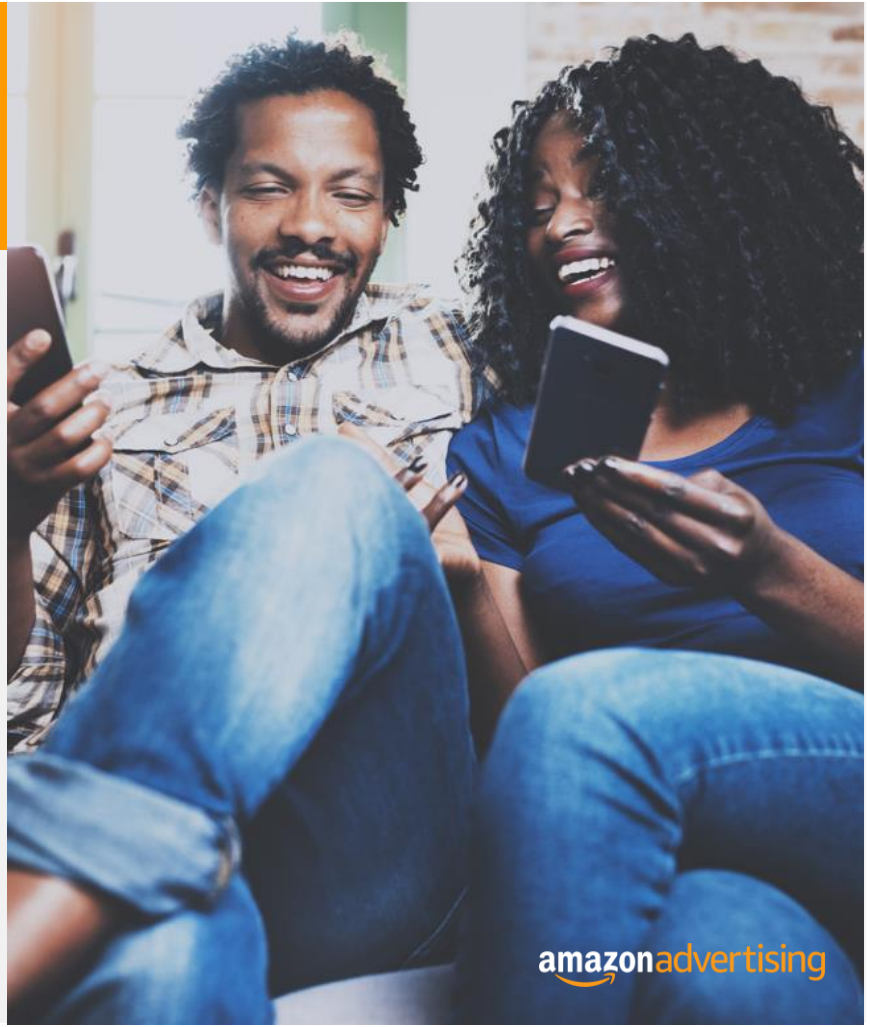


スポンサーブランド動画広告

Agenda

- スポンサーブランド動画広告のご紹介
- 始め方
- ベストプラクティス
- 付記：コンテンツガイドライン



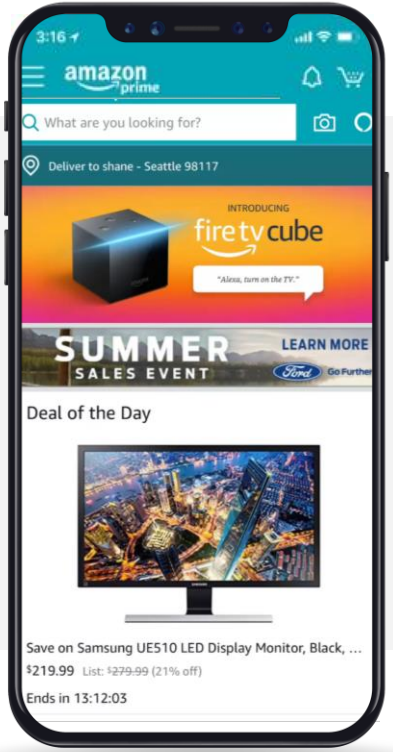
スポンサーブランド
動画広告のご紹介

amazonadvertising

スポンサーブランド動画広告

検索結果の中で、ブランドと商品に関するストーリーを詳しく紹介しましょう

- 6～45秒の動画
- モバイルおよびデスクトップ
- Below the fold枠
- 商品詳細ページに遷移



amazonadvertising

主なメリット



エンゲージする

ブランドストーリーや商品を紹介する動画で購入者とエンゲージし、検索結果で他のブランドとの差別化を図ります



関連性が高い

キーワードターゲティングを使用して、Amazon内で広告主様の商品に関連した商品を積極的に ショッピングしている購入者にリーチします



統合型

動画は、スポンサーブランド広告のクリエイティブビルダーに直接統合されているので、動画素材があれば、すばやく簡単にキャンペーンを作成できます

amazonadvertising

なぜ動画広告？

5人に1人 のAmazon訪問者がブランドまたは商品の動画を見た結果、購入に至っています

 AmazonによるGoogle Consumer Surveysを利用した調査, July 2018: “In the last 6 months did you make a purchasing decision as a result of watching a product or brand video?”

なぜ動画広告？

Wyzowlが、**消費者に新商品やサービスについてどのような方法で知るのが最も好ましいかを**尋ねたところ、最も多かった回答は動画でした。**3分の2（68%）**以上が次のような方法より短い動画が最も好ましいと回答しました。テキストベースの記事（15%）、インフォグラフィックス（4%）、プレゼンテーションやピッチ（4%）、電子書籍やマニュアル（3%）

 出典: Wyzowl - The State of Video Marketing 2019

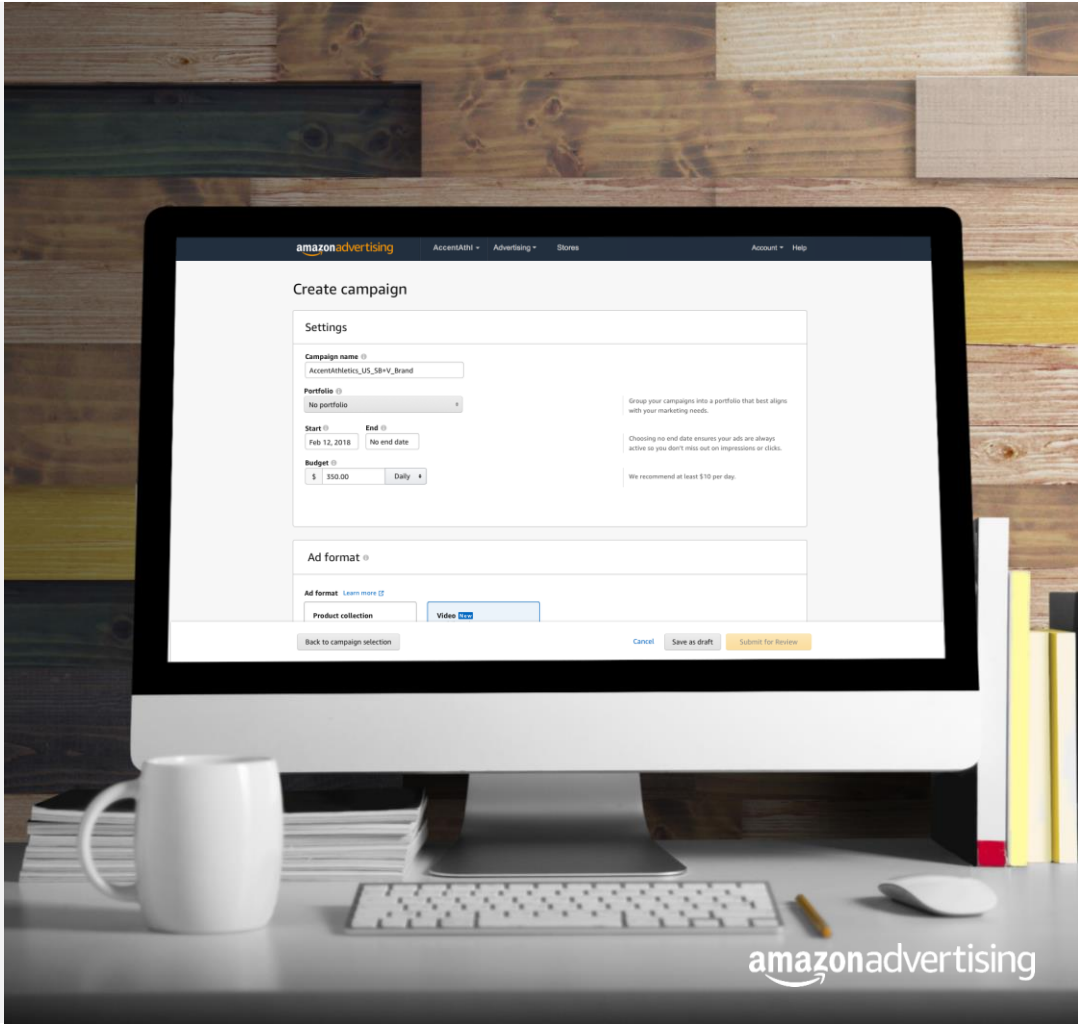
始め方

amazonadvertising

動画キャンペーンの作成

新しいスポンサーブランド広告キャンペーンを作成する

1. キャンペーン名、開始日、日予算を設定
2. クリエイティブフォーマットオプションから「動画」を選択
3. 動画からリンクする商品を選択



動画キャンペーンの作成

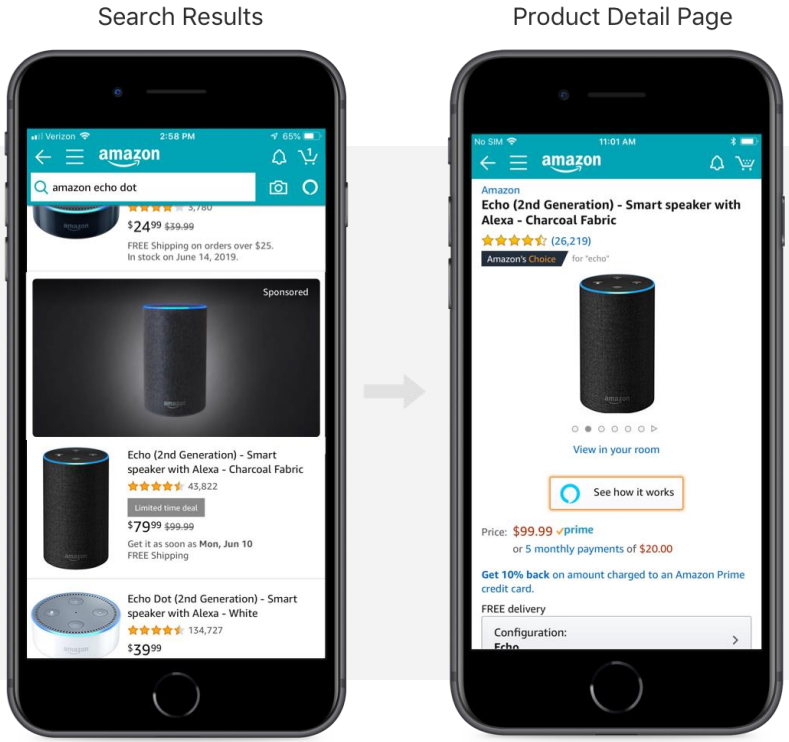
動画をアップロードする

1. アップロードする動画を選択
2. 広告をプレビューして正しく表示されることを確認
3. 動画広告に使用するキーワードを選択
4. キャンペーンを審査に申請



動画広告の構造

キャンペーンは、Amazon内の商品詳細ページにリンクします。スポンサーブランド動画広告ユニットは、商品詳細ページからメインの商品画像や商品名を直接引用します。



amazonadvertising

ベストプラクティス

amazonadvertising

考慮すべきポイント

01 **オーディエンスを知る**：情報豊かで分かりやすいコンテンツで商品を紹介

02 **商品を掲載する**：最初の数秒間で商品を目立つように掲載する

03 **ポイントを絞って簡潔に**：動画の長さは15～30秒を推奨

04 **最適なフォーマットで**：音声なしでも理解でき、かつ画面上のテキストはモバイルデバイスでも読みやすく

05 **ループを考慮する**：動画は自動ループするため、エンドカードを追加して間を置くか、クリエイティブを工夫してシームレスなループにする

amazonadvertising

効果的なキーワードのインプレッションに入札

検討フェーズの購入者に広告を表示させるために適切な投資を行うことは、 販売促進のための重要なステップです。



ブランドの認知を向上させるには、購入者1人あたり5～9回のインプレッションが必要*

*出典: Nielsen, How frequency of exposure can maximize the resonance of your digital campaigns. September, 2017

amazonadvertising



付記

amazonadvertising

コンテンツガイドライン

動画は一般のオーディエンスに適した内容で、広告対象のブランドまたは商品を明確に表すブランド名、ロゴ、または商品を含める必要があります。動画は、禁止コンテンツや主張など、Amazonのポリシーに準拠している必要があります。

動画内の音声およびテキストは、広告が表示される地域の主要言語である必要があります。

 https://advertising.amazon.com/resources/ad-policy/sponsored-ads-policies#sbv

amazonadvertising



Thank you

本資料記載の内容（サービス内容等）は、2020年11月26日現在のものであり、変更となる場合がありますのでご了承ください。マーケットプレイスによっては、商品や機能をご利用いただけない場合があります。
© Copyright 2020 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。Amazon、アマゾン、 Amazon.co.jp、Amazon Advertising、その他Amazonのサービスに関する標章およびロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。