

amazon インフルエンサー

Amazonインフルエンサー・ プログラムへようこそ



Signed, Blake

このPDFについて

ページ 03

インフルエンサー・
プログラムの開始方法

ページ 07

アメリカの
Amazon インフルエンサーの
事例

LIV BY VIV

RACHEL MEADERS

SIMPLY SAL FINDS

THE BROADMORE HOUSE

ページ 12

収益を最大化する

アソシエイトリンク

ストアフロントの作成方法

メンバー紹介イベント

ライブ配信

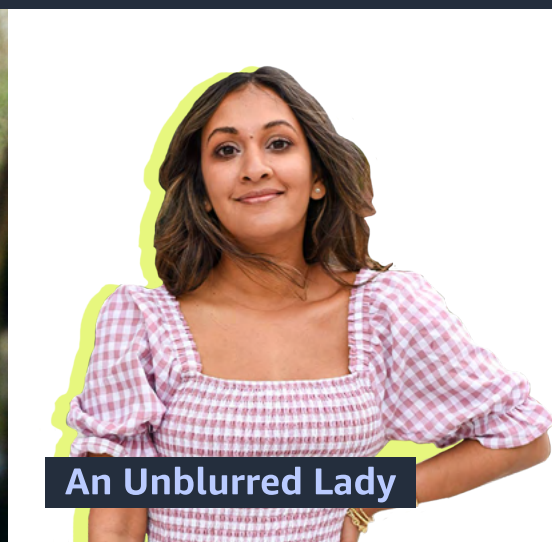
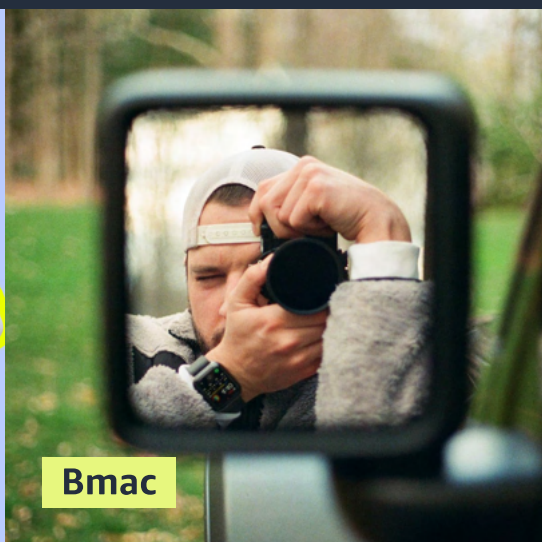
世界中で販売する

AMAZON MERCH ON DEMAND

好きなことを活かして 収益を得る

皆さんに、トップクリエイターのコミュニティにご参加いただけることを嬉しく思います。好きなことを活かしてコンテンツを作成し、そのコンテンツで収益を受け取りましょう。

インフルエンサー・プログラムを始める方法をご紹介します。



01

アソシエイト・セントラルでアカウントを設定する

ここで、ヘルプページやレポート、支払い、アカウント情報などをご覧いただけます。アソシエイト・セントラルにログインして、連絡先、アカウント設定、お支払いおよび税務情報のものに更新してください。支払いを受けるため、および Amazon インフルエンサー・プログラムからの最新情報を受け取るために必要な情報です。



Cocos Curvy Closet

[アソシエイト・セントラルへ](#)

ヒント:

支払いを受けるには、「税金情報を確認」セクションの入力を完了する必要があります。

02

Amazon **アソシエイト**・プログラム運営規約を確認する

Amazon アソシエイト・プログラム運営規約に目を通して、開示情報、Amazon 商標ガイドライン、紹介料の適格性や発生要件などを理解しましょう。

[プログラム運営規約を確認する](#)



Alexandra Lord

03

ストアフロントを 作成してお気に入りの 商品を共有する

ストアフロントにショッパブル画像 やアイデアリストを追加し、リンクを共有すると、収益が発生します。あなたがシェアした商品をフォロワーが購入すると、紹介料が発生します。



04

すべての収益化方法を チェック

自分の商品を作ったり、ライブ配信をしたりと、収益化のチャンスを最大化する方法はたくさんあります。本 PDF の 12 ページ目から、すべての収益化方法を紹介しています。

05 フォロワーに共有を開始する

ソーシャルメディアを使い、Amazon で見つけたお気に入りをあなたのフォロワーに教えましょう。アソシエイトリンク(アフィリエイト・リンク)から紹介料を得るには、ストアフロントでリンクを共有するか、アソシエイト・ツールバーや Mobile GetLink のようなリンクツールを使用する必要があります。

ヒント:

アイデアリストや ショッピング画像などからAmazon のコンテンツにリンクさせる場合は、常にストアフロント上で直接作成したリンクを使用してください。

06 レポートツールや支払いについて理解する

レポートページでは、商品のクリック数、注文アイテムなどの主要なパフォーマンス指標を確認でき、収益をトラッキングできます。

[レポートツールへ](#)

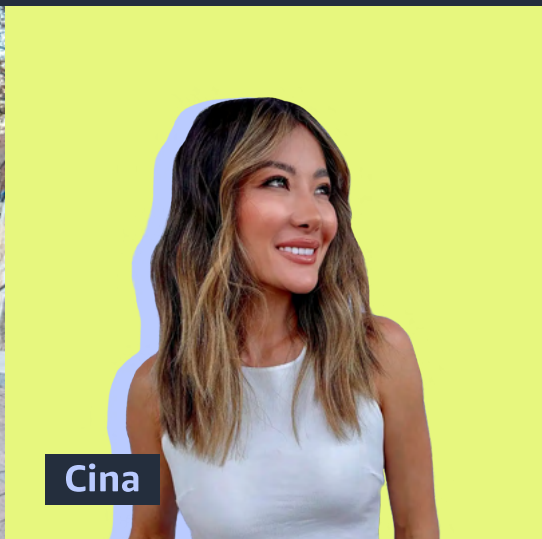
ヒント:

紹介料は、支払われた月の月末から約 60 日後に入金されます。

アメリカの Amazonインフルエンサーの 例をご紹介します



The Brave Woman Shop



Cina



Catherine Grey



Rachel Meaders



私や夫はこのプログラムにより、
自分たちのビジネスができるよう
になりました。



Rachel
Meaders

Rachel Meaders

「私たち夫婦は自分たちの事業を立ち上げることができ、子どもの誕生に向けて準備をしながら自営できるようになりました。私がいつも Amazon でクリエイターを目指す人たちにアドバイスしているのは、「とにかく大掛かりにやろう」ということです。最初からすべてのカテゴリーでアイデアリストを作成し、ストアフロントを作成しましょう。ストアフロントに画像を掲載することも忘れないようにしてください。フォロワーは、テーブルやバスルームで商品がどのように見えるのを知りたいのです。あなたが実際にその商品を使っており、それがあなたの自宅でも素敵に見えることがフォロワーに伝わり、コンテンツにリアルな魅力をもたらしてくれます。」

[Rachel のストアフロントで購入する](#)

このプログラムによる 収益が、前年比で 大幅にアップしました。



Simply Sal Finds

「Amazon インフルエンサー・プログラムに参加して、ストアフロントを活用して私自身のブランドイメージを作り上げ、より幅広い人々にリーチして、ソーシャルメディア上のファンやフォロワーとより深いつながりを持つことができました。詳しいレポートやヘルプコンテンツ、Amazon インフルエンサーチームからのサポートを利用することで、ビジネスをもう一段階上にレベルアップさせることができ、プログラムからの収益が前年比で大幅に増加しました。」

Sal のストアフロントで購入する

**Amazon は巨大な
ショッピングサイトですが、
私のストアフロントでは訪問してくれた
人たちが見やすいよう、
アイテムを厳選してそろえています。**



The Broadmore House

「Amazon インフルエンサー・プログラムのおかげで、私の事業はこの1年半で大きく成長することができました。フォロワーの人たちはAmazonの一貫性と、私がさまざまなカテゴリーの商品を紹介できる点に気に入ってくれています。Amazonのカスタマーサービスも気に入っていますし、フォロワーは、届いた商品が気に入らない場合は無料で返品できることも知っています。Amazonは巨大なショッピングサイトですが、私のストアフロントではフォロワーが見やすいよう、アイテムを厳選してそろえています。最大のアドバイスは、一貫性があって、信頼でき、ユニークなストアフロントを作成することです。あなたの特定のフォロワーが好きなものや求めるアイテムを探して、彼らに届けましょう。インフルエンサーになるにはさまざまな方法がありますが、自分が好きなこと、毎日できると思えることを見つけることが近道です。」

The Broadmore House のストアフロントで購入する

収益を 最大化する

Amazonで収益を得る方法は、アソシエイトリンクだけではありません。

以下の方法で、Amazonインフルエンサーとして収益を得ることができます。

- ✓ アソシエイトリンク
- ✓ ストアフロントの作成
- ✓ メンバー紹介イベント
- ✓ ライブ配信
- ✓ 世界中で販売する
- ✓ Amazon Merch on Demand



Nathan Ma



Queen of Sleeves



Essie Golden



An Unblurred Lady

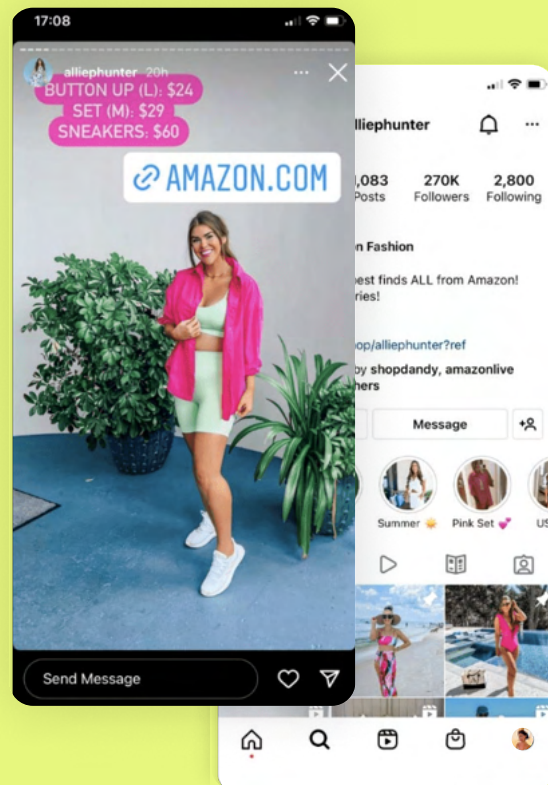


Cina

アソシエイ トリンク

ソーシャルメディアで シェアして紹介料を得る

フォロワーが、あなたの Amazon ストアフロントや、ソーシャルメディアでシェアされたお気に入りアイテムから対象商品を購入すると、さらに収益をあげることができます。



多くの人を 引きつける 3つのリンク戦略

- 1 コンテンツ内に直接商品リンクを掲載する**
これにより、フォロワーはあなたが投稿している商品を簡単に見つけられます。Instagram のストーリーズや YouTube の動画説明欄などで、リンクをシェアしましょう。
- 2 ストアフロントリンクを自己紹介に掲載する**
自己紹介欄に直接ストアフロントへのリンクを掲載すれば、フォロワーはあなたが選んだ Amazon の商品すべてに、簡単にアクセスできます。また、Linktree などの複数リンクをまとめて表示できるツールに、ストアフロントをメインリンクとして追加することもできます。
- 3 購入可能コンテンツのリンクを共有する**
一度にリンクさせたい商品が複数ある場合は、複数の商品が写った1枚の画像をストアフロントにアップロードして、共有したい商品すべてのリンクをその画像にタグ付けすれば、フォロワーはすべての商品に簡単にアクセスできるようになります。

共有リンク を活用する

1 ストアフロントページを共有する

ストアフロントの右上にある共有 (Share) アイコンをクリックします。コピー (Copy) をクリックして、共有するソーシャルメディアに貼り付けます。

2 ショップابل画像を共有する

ショップابل画像をストアフロントにアップロードしたら、その投稿をクリックして、共有 (Share) アイコンをクリックします。コピー (Copy) をクリックして、共有するソーシャルメディアに貼り付けます。

3 個別の商品のリンクを モバイルで共有する

Amazon の Mobile GetLink (モバイル・ゲットリンク) ツールを使用すると、モバイル端末からアソシエイトリンクを作成して、ソーシャルサイトで共有できます。インフルエンサー・プログラムに参加しているものと同じメールアドレスで Amazon ショッピングアプリにログインしていることを確認しましょう。Mobile GetLink の使用方法については、[こちらをご覧ください](#)。

4 個別の商品リンクを パソコンから共有する

Amazon のアソシエイト・ツールバーを使用すると、Amazon ウェブサイトで特定の商品へのリンクを作成できます。アソシエイト・ツールバーの使用法については、[こちらをご覧ください](#)。

Allie P. Hunter の方法を見てみましょう

Allie P. Hunter は、彼女のフォロワーが毎日おすすめ商品やお得な情報を求めて、自分のチャンネルを見ていることをわかっています。そのため、彼女はフォロワーが自分のお気に入りアイテムを簡単に見つけてクリックできるように気を配っています。彼女はInstagram の自己紹介に、Amazon ストアフロントへのリンクを掲載しています。ストーリーズには、彼女自身が商品を身につけたり、使ったりしている写真を投稿し、商品サイズや価格などの情報を掲載しています。彼女のストーリーズにも、ストアフロントのショップابل画像へのリンクまたは商品ページへのリンクがあります。フォロワーがこれらのリンクを介して商品を購入すると、Allie は対象商品が購入された際に紹介料を受け取ることができます。

Allie のストアフロントで商品を購入する



Allie P. Hunter

ストアフロントの 作成方法

お気に入りの商品を Amazon のストアフロントで 紹介し、カスタマーを呼び込む

ストアフロントは、カスタマーがあなたの Amazon のおすすめアイテムをすべて購入できる、Amazon 上のあなただけの専用ページです。ショッパブル画像やアイデアリストをストアフロントに追加し、ストアフロントのリンクをフォロワーと共有しましょう。あなたがシェアした商品が購入されると、紹介料を受け取れます。あなたのコンテンツを収益化する機会が増加します。



Lee Benjamin/
Life by Lee



Tempest 30 Women's Hiking
Backpack

OSPREY



Women's Speedcross 5 Trail
Running Shoes

SALOMON



ストアフロントを作成 しましょう

1 Amazon インフルエンサー・プログラムの登録手続きが完了したらカスタマーがあなたのストアフロントを認識できるように、プロフィール写真を追加します。

2 次に、自分のブランドやストアフロントのテーマを表すカバー写真を追加します。

3 簡単な自己紹介を追加します。興味があることを語り、多くの人に知ってもらいたいことを強調しましょう。

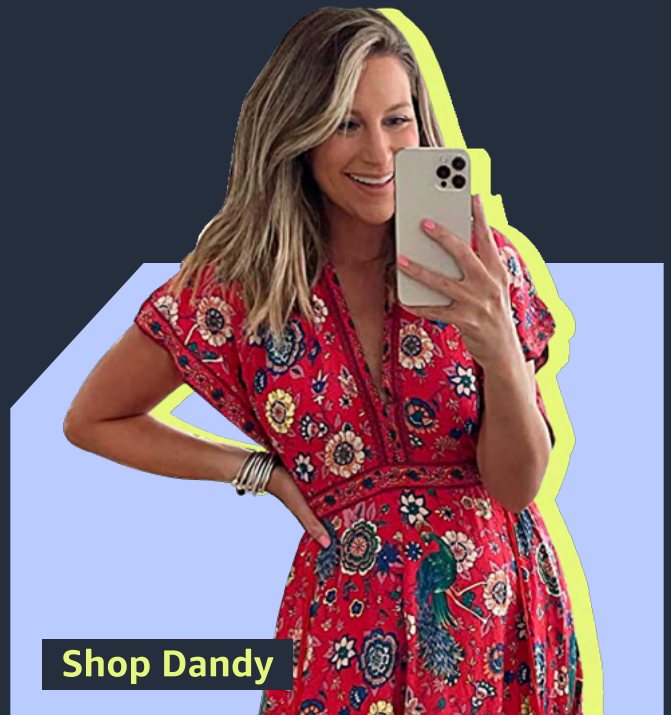
4 コンテンツおよびおすすめ商品の追加を開始します。コンテンツを追加すればするほど、ストアフロントは見てくれた人にとって楽しくて魅力的な場所になるはずです。

5 スタアフロントのリンクをソーシャルメディアでフォロワーと共有し、対象商品の購入を発生させて紹介料を獲得しましょう。

事例紹介

ShopDandy は、素晴らしいストアフロントで知られています。フォロワーに魅力的な体験を提供し続けるために、定期的にストアフロントに新しいコンテンツを投稿し、さまざまなタイプのコンテンツ（写真、動画、リスト、ライブ配信）を投稿して、多様なアイデアを提供しています。自分のブランドを象徴するような注目を引くプロフィールとカバー写真、そして自己紹介欄には、見てくれた人に自分自身をより知ってもらうための詳しい自己紹介文があります。

[ShopDandy のストアフロントを見る](#)



Shop Dandy

Amazon Merch On-Demand



自作デザインをプリントして、さらに多くの収益を上げる

オリジナルの Amazon Merch on Demand コレクションをデザインしたら、残りは Amazon に任せましょう。Amazon の方で、あなたのオリジナルデザインを使ったTシャツ、パーカー、ポップソケット、トートバッグ、スマホケースなどをプリントし、すべてプライム便で発送します。数え切れないほど多くのデザインを作成することができます。在庫リスクの心配もありません。自分のブランドを立ち上げ、新しい方法でフォロワーとつながり、Amazon での新しい収益獲得方法を確立するための最適な方法です。わずか 1 か月で、最初のロイヤリティの支払いを受け取ることができます。Amazon のロイヤリティ支払い構造については、[こちら](#)でご確認いただけます。

Amazon Merch On Demand を活用する

1 Amazon インフルエンサー・プログラムの新規登録手続きが完了したら、こちらから Merch on Demand アカウントに登録します。
※amazon.co.jp(日本)でなく、amazon.com(アメリカ)アカウントが必要です。

2 次に、銀行の口座情報を紐付け、プロフィールの設定を完了します。

3 Merch on Demand (merchbyamazon@amazon.com) に、アカウントを作成したことをメールで伝えます。

4 あなたのフォロワー層に最も合ったデザインを作成します。.png ファイルでアップロードし、こちらのベストプラクティスを取り入れましょう。

5 24 時間以内にデザインは公開され、デザインしたグッズをプロモーションするためのコンテンツ制作を始めることができます。ソーシャルメディアでフォロワーと共有し、販売促進につなげましょう。

事例紹介

最大のサクセスストーリーの 1 つである、Dress Up Buttercup を紹介します。まず、Dede は 4 つのデザインを作成して投稿し、ファンに人気があるものはどれかを調べました。そして、一番人気のデザインをライブで公開し、ストーリーズやインフィード投稿を通じて、驚異的な売上を記録しました。また、Amazon Merch の担当者とやりとりして、@AmazonFashion の Instagram に再び投稿し、トラフィックをさらに増やすことができました。さらに、デザインをタイダイで染めて、より特別感が増したことを示すため、Dede は 1 週間後に再び投稿しました。売上の一部は、Kids In Need Foundation に寄付されました。



Dress Up Buttercup

[Dress Up Buttercup のストアフロントで購入する](#)

ご質問がある場合

FAQ（よくある質問）ページをご覧いただくか、Amazonカスタマーサポートまでお問い合わせください。

FAQ（よくある質問） ページ

A portrait of a man with dark hair, wearing round sunglasses, a beige turtleneck sweater, and a dark blue blazer. He is looking slightly to the right. The background is a light blue gradient. A bright yellow outline highlights the man's head and shoulders.

Nathan Ma

