

健康库存例行检查

通过正确的库存管理，任何人都可以不受限制地交付库存。

先掌握基础知识



查看 IPI 分数

该指标可衡量您的亚马逊物流绩效，让您了解正在处理的工作以及需要改进之处。

查看分数 >

修改商品设置

使您的供应商交期和补货频率信息保持最新状态，我们就会向您发送为您定制的建议。

更新设置 >

移除过期库存

通过自动移除过期商品来减少一些库存，有助于提高销量和避免长期仓储费。

移除库存 >

先掌握基础知识



清除冗余库存

通过减价或移除商品，保持您现有的精益库存水平。

管理库存 >

修复非在售商品信息

添加缺失的商品和定价信息，使无在售信息的亚马逊库存正常运行。

修复无在售信息的亚马逊库存 >

推广您的商品

精打细算，通过投放曝光度高的针对性广告提高销量，实现效益最大化。

设定广告 >

依靠定价赢得市场

根据销量自动调整价格，以保持竞争力。小幅度调整价格有助于提高销量。

调整价格 >

稳固库存



跟踪您的进度

每日报告和分析帮助您找到更多方法来提升绩效并计划下一步的工作。

追踪绩效 >

稳固库存



补货和恢复库存

保持畅销商品库存充足且随时可供购买以恢复销量。在高峰销售期间及时发送季节性商品。

补充库存 >

为获得最佳效果，请经常重复此流程

保持库存健全的必要知识请参阅这里：<https://services.amazon.co.jp/healthy-inventory>