

AGL - Giải pháp vận chuyển xuyên biên giới từ Amazon

Hành trình vượt sóng, vươn mình đến đại dương xanh!

Tuyến vận tải biển Việt Nam – Hoa Kỳ của
Amazon Global Logistics (AGL) chính thức ra mắt!

Tổng quan về Amazon Global Logistics (AGL)

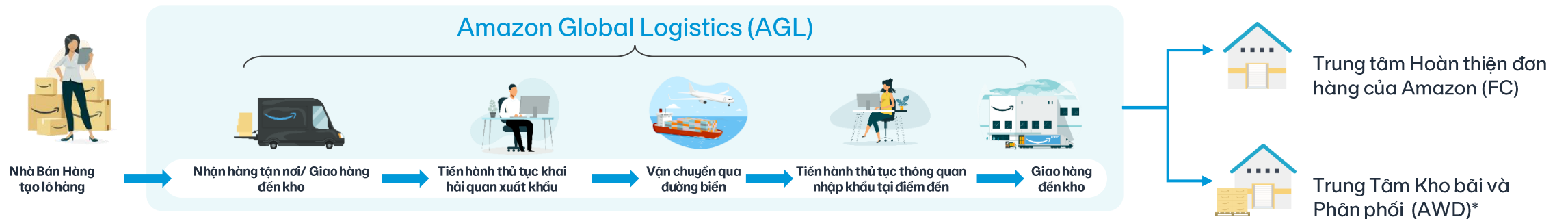
Amazon Global Logistics – AGL: là một mắt xích quan trọng trong giải pháp chuỗi cung ứng của Amazon (Supply Chain by Amazon). AGL cung cấp cho nhà bán hàng FBA dịch vụ logistics xuyên biên giới do chính Amazon vận hành, với đặc điểm ổn định, hiệu quả và tiện lợi. Dựa trên năng lực logistics mạnh mẽ của Amazon và công nghệ vận hành tiên tiến, AGL đưa hàng hóa từ nơi xuất phát đến nhiều cảng và mạng lưới kho bãi của Amazon, đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhà bán hàng và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng.

Với AGL, nhà bán hàng có thể trực tiếp dùng Seller Central hoặc Shipper Central để thực hiện toàn bộ quản lý vận chuyển xuyên biên giới từ một điểm duy nhất – bao gồm đặt chỗ, bổ sung hàng, thanh toán, theo dõi trạng thái, và tìm lại hồ sơ vận chuyển mọi lúc trên nền tảng.

Giải pháp logistics xuyên biên giới của Amazon Global Logistics (AGL)

Điểm khởi hành	Dịch vụ vận chuyển	Phương thức vận chuyển	Loại hàng hóa	Điểm đến	Kho tiếp nhận	
<ul style="list-style-type: none"> Shanghai Ningbo Xiamen Shenzhen Hải Phòng NEW 	<ul style="list-style-type: none"> Lianyungang Hong Kong Qingdao Tianjin TP. Hồ Chí Minh NEW 	<ul style="list-style-type: none"> Vận chuyển nhanh (FO) Vận chuyển tiêu chuẩn (SO) Vận chuyển hàng không (chỉ áp dụng cho CN) 	<ul style="list-style-type: none"> Vận chuyển đầy container bằng đường biển (FCL) Vận chuyển hàng lẻ bằng đường biển (LCL) Vận chuyển hàng không (chỉ áp dụng cho CN) 	<ul style="list-style-type: none"> Hàng tiêu chuẩn (sort) Hàng cồng kềnh (non-sort) Hàng cực lớn (heavy bulky) 	<ul style="list-style-type: none"> Hoa Kỳ Châu Âu (Anh, Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha) (chỉ áp dụng cho CN) Nhật Bản (chỉ áp dụng cho CN) 	<ul style="list-style-type: none"> Trung tâm Hoàn thiện đơn hàng của Amazon (FC) Trung Tâm Kho bãi và Phân phối (AWD)*


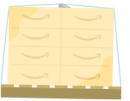








Minh họa chuỗi cung ứng đầu cuối



Lưu ý: 1) Dịch vụ vận chuyển CN-JP và CN-US đường hàng không hiện chỉ hỗ trợ đặt trên Shipper Central. 2) Chỉ thị trường US hỗ trợ AWD. 3) Tuyến Việt Nam → US chỉ hỗ trợ tài khoản Seller Central đăng nhập SSO vào Shipper Central để đặt chỗ.

Giới thiệu về dịch vụ Amazon Global Logistics (AGL)



Nơi khởi hành	Loại dịch vụ	Đặc điểm	Điểm đến áp dụng
<p>◆ Vận chuyển đến Trung Tâm Hoàn Thiện Đơn Hàng Amazon (FC)</p> <p>* Nhà bán hàng FBA tại Hoa Kỳ: Khi sử dụng dịch vụ AMP do AGL cung cấp, Nhà Bán hàng được hưởng chính sách nhập kho miễn phí và không phải trả thêm phí bố trí hàng nhập kho FBA (Inbound Placement Fee)[1]</p>			
Trung Quốc, Việt Nam	  <p>Vận chuyển đường biển tiêu chuẩn (FCL – Đầy container)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phạm vi dịch vụ rộng ✓ Tối ưu hóa chi phí khi tận dụng tối đa dung tích container 	Hoa Kỳ Anh, Đức, Pháp Tây Ban Nha, Ý, Nhật Bản (chỉ áp dụng cho CN)
Trung Quốc, Việt Nam	  <p>Vận chuyển đường biển tiêu chuẩn (LCL – Hàng lẻ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tính linh hoạt cao ✓ Niêm phong toàn bộ container để giảm rủi ro hư hỏng hàng hóa 	Hoa Kỳ Anh, Đức, Nhật Bản (chỉ áp dụng cho CN)
Trung Quốc, Việt Nam	  <p>Vận chuyển đường biển nhanh (FCL/LCL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Thời gian vận chuyển nhanh hơn ✓ Đảm bảo có chuyến tàu hàng tuần ✓ Ưu tiên dỡ hàng tại điểm đến, tốc độ nhập kho nhanh hơn 	Hoa Kỳ
Trung Quốc	 <p>Vận chuyển đường hàng không</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Thời gian vận chuyển nhanh: Từ Thượng Hải/Hong Kong bay đến bờ Tây nước Hoa Kỳ dự kiến mất 7 ngày làm việc: từ kho xuất phát đến khi hàng được giao tới FC đích. [2] ✓ Nhập kho nhanh: Dỡ hàng ngay lập tức tại kho đích (Live Unload). ✓ Nhập kho linh hoạt: Hỗ trợ AMP (Amazon Managed Placement) và MSS (Minimal Shipment Split). ✓ Không tính phụ phí cho hàng đặc thù: Không thu thêm phí đối với may mặc, hàng có pin, pin lithium, v.v. 	Hoa Kỳ
<p>◆ Gửi hàng đến AWD</p> <p>* Khi sử dụng Ship to AWD do AGL cung cấp và bổ sung hàng từ kho AWD đến Trung Tâm Hoàn Thiện Amazon (FC), nhà bán hàng FBA tại Hoa Kỳ không phải trả thêm các khoản phí riêng như phí dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA [3].</p>			
Trung Quốc, Việt Nam	  <p>Vận chuyển tiêu chuẩn (FCL – Đầy container)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Không lo giới hạn sức chứa (capacity limit): Không bị hạn chế dung lượng kho, có thể nhập kho bất kỳ lúc nào. ✓ Tối ưu chi phí: Phí lưu kho AWD áp dụng mức phí quản lý tiêu chuẩn của Amazon (áp dụng với AGL); không thu riêng phí bố trí hàng nhập kho FBA. ✓ Đơn giản hóa vận hành: Theo dõi minh bạch, xem được trạng thái tồn kho và bổ sung hàng hóa end-to-end mọi lúc. ✓ Mở rộng đa kênh: Thông qua phân bổ đa kênh (MCD), dễ dàng quản lý nhiều kênh bán hàng. 	Hoa Kỳ
	 <p>Vận chuyển tiêu chuẩn (LCL – Hàng lẻ container)</p>		

Lưu ý: [1] AMP bao gồm các chi phí liên quan đến phân bố nhập kho tại điểm đến, và không thu riêng phí bố trí hàng nhập kho của FBA. [2] Thời gian vận chuyển nêu trên chỉ mang tính tham khảo; thời gian thực tế có thể bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố. [3] Phí kho AWD đã bao gồm dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA, do đó không thu riêng phí bố trí hàng nhập kho của FBA. [4] Hiện tại, điểm xuất phát từ Việt Nam chỉ hỗ trợ tuyến vận chuyển đến thị trường Hoa Kỳ.

Phí dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA đối với sản phẩm kích thước tiêu chuẩn (Sort)

Phí đối với sản phẩm kích thước tiêu chuẩn từ ngày 15 tháng 1 năm 2026

Kích Thước	Trọng Lượng	Dịch vụ hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon FBA			
		1. Tách lô hàng tối thiểu (MSS)	2. Phân loại vị trí do người bán quản lý (SMP)	3. Phân loại vị trí do Amazon quản lý (AMP) - độc quyền của AGL	4. Dịch vụ kho bãi và phân phối của Amazon (AWD)
		(thường gửi đến 1 địa điểm)	(thường gửi đến 5 địa điểm trở lên)	(Phân bổ hàng tồn kho thường được tối ưu hóa sau khi giao hàng đến 1 địa điểm)	(Thường gửi đến 1 địa điểm và sau đó được phân phối lại cho trung tâm Hoàn Thiện Đơn Hàng của Amazon)
Kích thước nhỏ tiêu chuẩn Tối đa 15 x 12 x 0,75 inch	Từ 8 oz trở xuống	\$0,14 đến \$0,32	Miễn Phí	Miễn Phí	Giá AWD bao gồm các dịch vụ bố trí hàng nhập FBA, do đó không tính phí dịch vụ riêng biệt.
	Từ trên 8 oz đến 16 oz	\$0,16 đến \$0,32			
Lớn tiêu chuẩn Tối đa 18 x 14 x 8 inch	Từ 12 oz trở xuống	\$0,20 đến \$0,40			
	Từ trên 12 oz đến 1,5 lb	\$0,24 đến \$0,50			
	Từ trên 1,5 lb đến 3 lb	\$0,34 đến \$0,60			
	Trên 3 lb đến 5 lb	\$0,38 đến \$0,76			
	Trên 5 lb đến 7 lb	\$0,40 đến \$0,98			
	Trên 7 lb đến 10 lb	\$0,42 đến \$1,20			
	Trên 10 lb đến 15 lb	\$0,44 đến \$1,50			
	Trên 15 lb đến 20 lb	\$0,55 đến \$1,90			

***Lưu ý:**

- Amazon có thể sử dụng các mẫu đại diện để xác minh trọng lượng và kích thước của sản phẩm. Nếu thông tin của Amazon khác với thông tin của nhà bán hàng, chúng tôi sẽ sử dụng thông tin của Amazon về trọng lượng và kích thước của mặt hàng để tính phí. Amazon có thể thay đổi thông tin về trọng lượng và kích thước trên sản phẩm theo thời gian để phản ánh các phép đo cập nhật. [Thông tin thêm về phí Dịch vụ Trong nước của FBA có thể được tìm thấy trên trang Seller Central.](#)
- [Để biết kích thước của hàng hóa nhập khẩu FBA, vui lòng xem Chi tiết Kích thước Hàng hóa để biết thêm thông tin.](#)
- Giải thích các thuật ngữ:** MSS = Minimal Shipment Splits. SMP = Seller Managed Placement. AMP = Amazon Managed Placement. AWD = Amazon Warehousing and Distribution

Phí dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA dành cho hàng công kênh (Non-Sort)

Phí đối với sản phẩm kích thước công kênh (áp dụng trước ngày 15 tháng 1 năm 2026)

Kích thước	Trọng lượng	Dịch vụ phân loại vị trí hàng nhập FBA				
		1. Tách lô hàng tối thiểu (MSS)	2. Tách lô hàng từng phần (PSS)	3. Phân loại vị trí do người bán quản lý (SMP)	4. Phân loại vị trí do Amazon quản lý (AMP) - độc quyền của AGL	5. Dịch vụ kho bãi và phân phối của Amazon (AWD)
		(thường được gửi đến 1 địa điểm)	(thường được gửi đến 2 hoặc 3 địa điểm)	(thường được gửi đến 5 địa điểm trở lên)	(Phân bổ hàng tồn kho thường được tối ưu hóa sau khi giao hàng đến 1 địa điểm)	(Thường được gửi đến 1 địa điểm và sau đó được cung cấp lại cho trung tâm hoàn thiện đơn hàng Amazon)
Kích thước Công kênh nhỏ Tối đa 37 x 28 x 20 inch	Từ 5 lb trở xuống	\$1,10 đến \$1,60	\$0,55 đến \$1,10	Miễn phí	Miễn Phí	Giá AWD bao gồm các dịch vụ bố trí hàng nhập FBA, do đó không tính phí dịch vụ riêng biệt.
	Từ trên 5 lb đến 12 lb	\$1,75 đến \$2,40	\$0,65 đến \$1,75			
	Từ trên 12 lb đến 28 lb	\$2,74 đến \$3,50	\$0,81 đến \$2,19			
	Từ trên 28 lb đến 42 lb	\$3,95 đến \$4,95	\$1,05 đến \$2,83			
	Từ trên 42 lb đến 50 lb	\$4,80 đến \$5,95	\$1,23 đến \$3,32			
Kích thước Công kênh lớn Tối đa 59 x 33 x 33 inch	Từ 5 lb trở xuống	\$1,30 đến \$1,80	\$0,55 đến \$1,25	Miễn phí	Miễn Phí	Giá AWD bao gồm các dịch vụ bố trí hàng nhập FBA, do đó không tính phí dịch vụ riêng biệt.
	Từ trên 5 lb đến 12 lb	\$2,10 đến \$2,90	\$0,65 đến \$1,80			
	Từ trên 12 lb đến 28 lb	\$3,40 đến \$4,10	\$0,81 đến \$2,30			
	Từ trên 28 lb đến 42 lb	\$4,70 đến \$5,60	\$1,05 đến \$2,95			
	Từ trên 42 lb đến 50 lb	\$5,50 đến \$6,50	\$1,23 đến \$3,50			

***Lưu ý:**

- Amazon có thể sử dụng các mẫu đại diện để xác minh trọng lượng và kích thước của sản phẩm. Nếu thông tin của Amazon khác với thông tin của nhà bán hàng, chúng tôi sẽ sử dụng thông tin của Amazon về trọng lượng và kích thước của mặt hàng để tính phí. Amazon có thể thay đổi thông tin về trọng lượng và kích thước trên sản phẩm theo thời gian để phản ánh các phép đo cập nhật. [Thông tin thêm về phí Dịch vụ Trong nước của FBA có thể được tìm thấy trên trang Seller Central.](#)
- [Để biết kích thước của hàng hóa nhập khẩu FBA, vui lòng xem Chi tiết Kích thước Hàng hóa để biết thêm thông tin.](#)
- Giải thích các thuật ngữ:** MSS = Minimal Shipment Splits. SMP = Seller Managed Placement. AMP = Amazon Managed Placement. AWD = Amazon Warehousing and Distribution

Phân tích sự kết hợp giữa AGL và dịch vụ bố trí hàng nhập của FBA



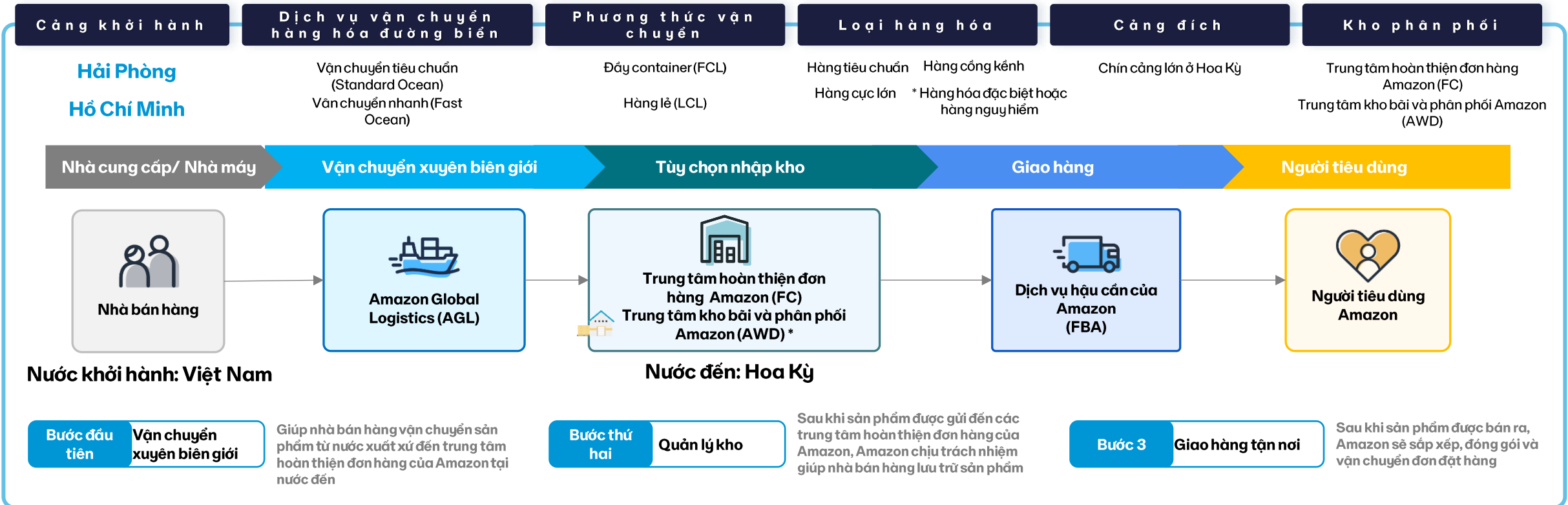
AGL
Lợi ích của
nhà bán hàng

Nhà bán hàng sử dụng **dịch vụ Seller Managed Placement (SMP)** do AGL cung cấp và không cần trả phí dịch vụ bố trí hàng nhập của FBA;
Sử dụng **dịch vụ Amazon Managed Placement (AMP)** và **Ship to AWD**, Amazon sẽ tối ưu hóa hàng tồn kho của bạn trên Amazon
Ngoài ra, không có phí riêng cho Dịch vụ bố trí hàng nhập của FBA

Điểm đến	Bố trí nhập kho FBA	Mô tả	Loại Hàng Hóa	Áp Dụng AGL Logistics Xuyên Biên Giới (Applicable AGL cross-border logistics)	Giá AGL	Phí dịch vụ bố trí nhập kho FBA
HOA KỲ	Phân loại vị trí do người bán quản lý (SMP) 	Gửi hàng tồn kho đến các địa điểm vận chuyển ở năm khu vực chính của Hoa Kỳ (Bờ Tây, Trung Bắc, Trung Nam, Đông Bắc, Đông Nam), không có phí dịch vụ bố trí hàng nhập của FBA và mỗi nhóm ASIN trong lô hàng phải bao gồm ít nhất năm thùng giống hệt nhau.	Hàng tiêu chuẩn (sort)	Vận chuyển tiêu chuẩn (FCL/LCL) Vận chuyển nhanh (FCL/ LCL)	Giá SMP	Miễn phí
	Phân loại vị trí do Amazon quản lý (AMP)	Gửi hàng nhập đến một địa điểm. Chúng tôi sẽ tách hàng lưu kho cho nhiều trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) tại Hoa Kỳ	Hàng tiêu chuẩn (sort) Hàng công kênh (non-sort)	Vận chuyển tiêu chuẩn (FCL/LCL) Vận chuyển nhanh (FCL/ LCL) Air (chưa áp dụng tại VN)	Giá AMP* *Độc quyền của Amazon	Miễn phí * AMP đã bao gồm các chi phí cần thiết cho việc nhập kho
	Vận chuyển đến Trung tâm lưu kho và phân phối của Amazon (AWD)	Thông qua dịch vụ Ship to AWD của AGL, hàng hóa được vận chuyển đến kho AWD ở Hoa Kỳ và hàng tồn kho được bổ sung cho các trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon ở Hoa Kỳ.	Hàng tiêu chuẩn (sort) Hàng công kênh (non-sort) theo tiêu chuẩn AWD	Vận chuyển tiêu chuẩn (FCL/LCL)	Giá AWD	Miễn phí * Phí kho AWD bao gồm Dịch vụ bố trí hàng nhập của FBA
	Tách lô hàng tối thiểu (MSS)	Nhập hàng lưu kho đến trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) duy nhất của Amazon, mà không cần tách lô hàng	Hàng tiêu chuẩn (sort) Hàng công kênh (non-sort)	Vận chuyển tiêu chuẩn (FCL/LCL) Vận chuyển nhanh (FCL/ LCL) Air (chưa áp dụng tại VN)	Giá MSS	Có tính phí *Phí này được thu bởi FBA
	Lô hàng cỡ lớn (nặng và công kênh)	Nhập hàng cỡ lớn lưu kho đến trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) duy nhất của Amazon, mà không cần tách lô hàng	Hàng cực lớn	Vận chuyển tiêu chuẩn (FCL/LCL) Vận chuyển nhanh (FCL/ LCL)	Giá MSS hàng cỡ lớn	Miễn phí

Tuyến vận chuyển Việt Nam – Hoa Kỳ: Giới thiệu về các giải pháp kho bãi và hậu cần xuyên biên giới của AGL

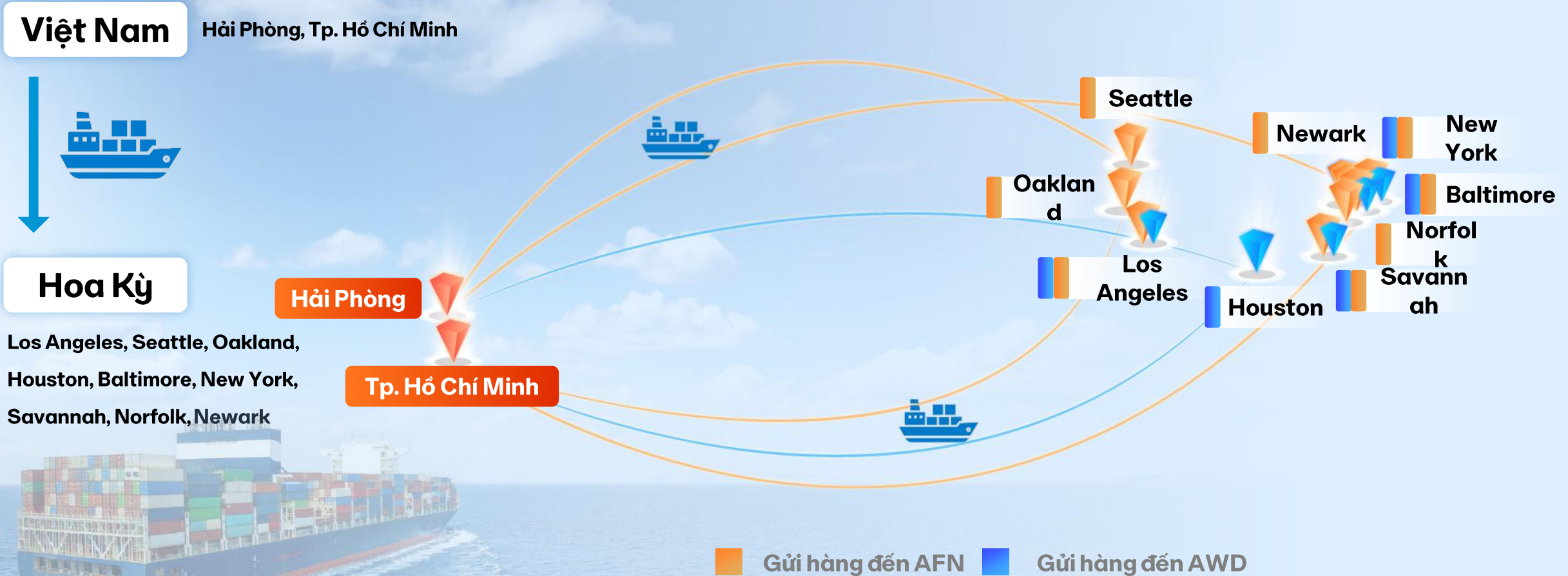
Amazon Global Logistics (AGL) đã chính thức ra mắt dịch vụ vận chuyển xuyên biên giới giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, cung cấp cho nhà bán hàng hàng FBA dịch vụ vận chuyển từ Hải Phòng và TP Hồ Chí Minh đến các cảng ở Hoa Kỳ dưới dạng **đầy container (FCL)** hoặc **hàng lẻ (LCL)**, và **trực tiếp đến** các trung tâm hoàn thiện đơn hàng hoặc Trung tâm Kho bãi và Phân Phối AWD của Amazon. Dịch vụ chuỗi cung ứng xuyên biên giới từ đầu đến cuối nhằm cung cấp các giải pháp kho bãi và hậu cần hiệu quả và thuận tiện hơn cho nhà bán hàng FBA phát triển kinh doanh từ Việt Nam.



* Lưu ý:

- Hiện tại, Dịch vụ Vận chuyển Việt Nam Hoa Kỳ chỉ hỗ trợ phương thức “Đăng nhập bằng một cú nhấp chuột (SSO)” thông qua tài khoản đăng ký tại Seller Central (Seller Central) để đặt hàng trên Nền tảng Đặt chỗ Logistics Toàn cầu của Amazon (Shipper Central).
- Các cấp kích thước sản phẩm cho trang web của Hoa Kỳ có thể được tìm thấy ở đây.
- Chín cảng chính của Hoa Kỳ: Los Angeles (Los Angeles), Seattle (Seattle), Oakland (Oakland), Houston (Houston), Baltimore (Baltimore), New York (New York), Savannah (Savannah), Norfolk (Norfolk), Newark (Newark)

Amazon Global Logistics: Tuyến vận chuyển Việt Nam – Hoa Kỳ, đối tác đồng hành đáng tin cậy của bạn



Vận chuyển đường biển Việt Nam - Hoa Kỳ: Lợi thế các giải pháp kho bãi và logistics xuyên biên giới của AGL

Hiệu quả chi phí

Chúng tôi ký kết hợp đồng dài hạn trực tiếp với hãng vận chuyển, không thông qua đại lý trung gian nhằm đảm bảo tính ổn định của giá cước vận chuyển. AGL cung cấp báo giá minh bạch, DEM/DET dài để giảm thiểu các chi phí phát sinh không mong muốn.

Quản lý toàn diện

Thông qua nền tảng đặt chỗ của Amazon (Shipper Central), toàn bộ quá trình vận chuyển từ nơi khởi hành đến điểm đến được kết nối liền mạch, trực tiếp tới mạng lưới FBA. Nhà bán hàng có thể đặt chỗ, quản lý chứng từ, theo dõi hành trình đơn hàng theo thời gian thực trên 1 nền tảng duy nhất giúp nhà bán hàng chủ động thông tin và quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả.

Tùy chọn nhập kho đa dạng

Chúng tôi cung cấp ba tùy chọn nhập kho linh hoạt: Amazon Managed Placement (AMP), Seller Managed Placement (SMP) và Minimal Shipment Splits (MSS) để đáp ứng nhu cầu kinh doanh thực tế của nhà bán hàng. Chúng tôi hỗ trợ giao hàng trực tiếp đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) hoặc Kho bãi và phân phối của Amazon (AWD) để quản lý hàng tồn kho, mang lại sự linh hoạt và kiểm soát hơn cho chuỗi cung ứng

Việt Nam - Hoa Kỳ

Đảm bảo thủ tục hải quan

Đối với các dịch vụ thông quan tại Hoa Kỳ, chúng tôi có đội ngũ phụ trách thủ tục hải quan chuyên nghiệp của riêng mình, cung cấp dịch vụ thông quan đầy đủ và chuyên nghiệp. Thông qua các quy trình tài liệu đơn giản, chúng tôi đảm bảo việc thông quan hàng hóa diễn ra trơn tru.

Đối với phương thức vận chuyển đầy container FCL, nhà bán hàng có quyền chọn tự làm thủ tục hải quan.

Thanh toán dễ dàng và hỗ trợ chuyên nghiệp

Phương thức thanh toán: khấu trừ trực tiếp bằng đồng USD từ số dư tài khoản Seller Central của bạn, giảm thiểu rủi ro về chênh lệch tỷ giá ngoại hối. Với sự hỗ trợ của đội ngũ chuyên nghiệp toàn hành trình từ lúc đặt chỗ đến khi hoàn tất giao hàng sẽ giúp trải nghiệm vận chuyển xuyên biên giới của doanh nghiệp được suôn sẻ và an tâm.

Nhiều phương thức vận chuyển và tùy chọn kịp thời

Cung cấp nhiều phương thức vận chuyển bao gồm vận chuyển đường biển tiêu chuẩn, vận chuyển đường biển nhanh, đầy container FCL và hàng lẻ LCL, với thời gian vận chuyển linh hoạt giúp đáp ứng nhu cầu khác nhau về thời gian và chi phí của nhà bán hàng.

* Amazon có quyền bảo lưu mục này.

Tuyến vận chuyển Việt Nam - Hoa Kỳ

- Vận chuyển đường biển tiêu chuẩn



Vận chuyển linh hoạt

Hỗ trợ vận chuyển từ nhiều cảng khởi hành tại Việt Nam,
Đáp ứng nhu cầu vận chuyển của nhà bán hàng.



Tiết kiệm thời gian và công sức và giảm quá cảnh

Toàn bộ container số lượng lớn được gửi trực tiếp đến trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon, loại bỏ yêu cầu bốc dỡ và chất xếp pallet tại cảng đích.



An toàn và đáng tin cậy, giảm thiểu tổn thất

Toàn bộ container được niêm phong trong suốt quá trình vận chuyển, không chất xếp chung với hàng hóa nguy hiểm, để giảm thiểu thiệt hại hoặc mất mát hàng hóa.



Giá cả cạnh tranh

Amazon tự vận hành ghép hàng lẻ LCL với chi phí cạnh tranh. Hàng công kênh (non-sort) có thể được vận chuyển không cần đóng pallet.



Bạn có thể gửi hàng ngay từ kho của bạn

Hỗ trợ vận chuyển từ kho Việt Nam đến kho tại Hoa Kỳ*.

* Amazon có bảo lưu mục này



Kho lưu trữ đơn

Hàng hóa tiêu chuẩn hoặc công kênh được lưu trữ trong một trung tâm hoàn thiện đơn hàng Amazon duy nhất.

* Lưu ý:

- Kích thước hàng tiêu chuẩn của Hoa Kỳ <18*14*8inch, <20lbs; nếu vượt quá giới hạn trên, nó được định nghĩa là hàng công kênh.
- Định nghĩa kích thước công kênh, vui lòng truy cập vào Seller Central để phân tích.**

Dịch vụ vận chuyển xuyên biên giới	Cảng khởi hành	Cảng đích	Thời gian giao hàng* *
Đường biển tiêu chuẩn - Standard Ocean (FCL)	Hải Phòng, Hồ Chí Minh	Bờ biển phía tây của Hoa Kỳ	39-49 ngày
		Bờ biển phía đông Hoa Kỳ	58-68 ngày
Đường biển tiêu chuẩn - Standard Ocean (LCL)	Hải Phòng, Hồ Chí Minh	Bờ biển phía tây của Hoa Kỳ	41-51 ngày
		Bờ biển phía đông Hoa Kỳ	60-70 ngày

* Thời gian vận chuyển trên chỉ mang tính chất tham khảo. Trên thực tế, chúng dựa trên điều kiện tác nhân cảng, tốc độ kiểm tra hải quan, mốc thời gian lưu trữ FC, v.v.

Tuyến vận chuyển Việt Nam – Hoa Kỳ: Vận chuyển đường biển nhanh

Dịch vụ logistics xuyên biên giới	Cảng khởi hành	Cảng đích	Thời gian giao hàng*
Đường biển nhanh - Fast Ocean (FCL)	Hải Phòng/Hồ Chí Minh	Bờ biển phía Tây của Hoa Kỳ	30-40 ngày
Đường biển nhanh - Fast Ocean (LCL)	Hải Phòng/Hồ Chí Minh		32-42 ngày

* Thời gian vận chuyển trên chỉ mang tính chất tham khảo. Trên thực tế, chúng dựa trên điều kiện tắc nghẽn cảng, tốc độ kiểm tra hải quan, mốc thời gian lưu trữ FC, v.v.



Tùy chọn vận chuyển nhanh hơn

Nếu sản phẩm của bạn cần vận chuyển nhanh nhưng không phù hợp cho vận chuyển hàng không, dịch vụ vận chuyển đường biển nhanh - Fast Ocean là lựa chọn mới của bạn!



Lựa chọn hiệu quả về chi phí

So với việc sử dụng chuyển phát nhanh, hoặc vận chuyển bằng đường hàng không, dịch vụ vận chuyển đường biển nhanh - Fast Ocean giúp bạn tiết kiệm chi phí hơn!



Lịch vận chuyển ổn định

Lịch tàu khởi hành hàng tuần giúp bạn yên tâm đặt chỗ và lên kế hoạch ngày giao hàng.



Ưu tiên bốc dỡ tại cảng đích

Hàng hóa sau khi được vận chuyển đến cảng đích sẽ được ưu tiên dỡ hàng trong vòng 24 giờ.



Đội xe độc quyền

Đội ngũ xe tải độc quyền của chúng tôi tại cảng đích có đầy đủ năng lực và đáp ứng đủ tải trọng đảm bảo thời gian giao hàng.

Lợi ích của Amazon Managed Placement (AMP)

Nhập kho đơn điểm – tiết kiệm công sức, an tâm hơn



Bất kể là hàng tiêu chuẩn hay công kênh, khi bạn đặt và xuất hàng bằng dịch vụ AMP thông qua Amazon Global Logistics (AGL), AGL sẽ hỗ trợ bạn nhập kho đơn điểm, không cần tách lô hàng. Điều này giúp bạn giải quyết việc phân bổ tồn kho trong mạng lưới vận chuyển và đơn giản hóa toàn bộ quá trình quản lý chuỗi cung ứng (bao gồm kế hoạch gửi hàng, điền chứng từ, tra cứu và theo dõi hàng hóa).

Theo dõi toàn hành trình



Đối với hàng tiêu chuẩn và công kênh của bạn, AGL – với vai trò là đơn vị logistics chính thức của Amazon – sẽ kết nối toàn bộ quy trình với mạng lưới FBA. Toàn bộ quá trình vận chuyển xuyên biên giới đều do Amazon quản lý và vận hành, đảm bảo tính chuẩn hóa, an toàn và đáng tin cậy, giúp việc quản lý chuỗi cung ứng của bạn trở nên thuận lợi và hiệu quả hơn.

Gộp nhiều đơn hàng thành một lô



Nhà bán hàng có thể đặt chỗ trực tiếp trên nền tảng đặt chỗ của Amazon Global Logistics (AGL), dễ dàng ghép các đơn hàng lẻ thành một lô để đặt chỗ và xuất hàng.

Nhập kho vẫn có thể mở bán – giảm nguy cơ hết hàng



Những ASIN được gửi đến FBA thông qua dịch vụ AMP của AGL vẫn có thể được tìm thấy và mua trên trang sản phẩm phía khách hàng, giúp giảm hiệu quả nguy cơ hết hàng.

Vui lòng tham khảo trang [Trợ giúp Trung tâm nhà bán hàng để biết các yêu cầu về lô hàng của Amazon Managed Placement \(AMP\)](#).



Lợi thế của AMP khi nhập kho vào khu vực bờ Đông Hoa Kỳ

Ưu đãi trong thời gian có hạn



Nhập kho bờ Đông ≈ Giá như bờ Tây

Mục tiêu là mang đến cho nhà bán hàng nhiều lựa chọn nhập kho với chi phí tối ưu, đồng thời giúp giảm chi phí chuỗi cung ứng và đơn giản hóa quy trình tính toán phí vận chuyển.



Đa dạng lựa chọn Giảm rủi ro quá tải tại bờ Tây

Giúp nhà bán hàng linh hoạt ứng phó với những biến động của logistics xuyên biên giới trong mùa cao điểm, giảm rủi ro ở khâu chuỗi cung ứng và dễ dàng tối ưu việc phân bổ cũng như quản lý tồn kho.



Nhập kho hiệu quả hơn

Khu vực miền Đông nước Hoa Kỳ có mật độ người tiêu dùng cao hơn. Việc nhập kho tại bờ Đông giúp nhà bán hàng tăng tốc độ luân chuyển hàng, nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng, từ đó thúc đẩy tiềm năng tăng trưởng doanh số.



Vào kho hiệu quả hơn

AGL có ba nhà kho chuyên xử lý hàng công kênh tại khu vực bờ Đông nước Hoa Kỳ – XHH3, XAV3 và XPH1



Sức chứa của kho lớn hơn

Nhập kho tại bờ Đông giúp dịch vụ AMP có nhiều suất kho hơn, đáp ứng tốt nhu cầu xuất hàng của nhà bán hàng đến các khu vực khác nhau tại Hoa Kỳ.

*Lưu ý: **Để biết** yêu cầu vận chuyển của Amazon Managed Placement (AMP), vui lòng tham khảo trang Trợ giúp trên Seller Central.

Giới thiệu & Ưu điểm của AGL Seller Managed Placement (SMP)

AGL Seller Managed Placement (SMP) cho phép nhà bán hàng gửi hàng đến các điểm nhập kho thuộc 5 khu vực chính của Hoa Kỳ (Tây, Trung, Đông Bắc, Đông Trung Bộ và Đông Nam). Nhà bán hàng không phải trả phí dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA, với điều kiện mỗi sản phẩm trong lô hàng phải có tối thiểu năm thùng hoặc pallet giống nhau.

Giảm Chi Phí Trực Tiếp



Phân phối theo khu vực mới giúp phân bổ khối lượng hàng cân đối hơn, thuận tiện hơn cho Nhà bán lập kế hoạch trước, tích hợp các lô hàng lẻ (LCL) thành hàng nguyên container (FCL) và giảm chi phí vận chuyển.

Quản Lý Cục Kỳ Đơn Giản



Khi tạo lô hàng, một trung tâm hoàn thiện đơn hàng ưu tiên sẽ được chỉ định cho mỗi khu vực, thuận tiện cho Nhà bán quản lý nhiều lô hàng trong cùng một khu vực, nâng cao hiệu quả chuẩn bị hàng, có kế hoạch chuẩn bị hàng ổn định và dễ kiểm soát.

Tối Ưu Thời Gian Giao Hàng



Đối với hàng hóa vào Hoa Kỳ từ bờ Đông và bờ Tây, AGL đã chọn lọc các cảng vận chuyển bao gồm: Los Angeles (LAX), New York (NYC) và Savannah (SAV), tối ưu hóa tuyến vận chuyển, từ đó rút ngắn thời gian vận chuyển, và hỗ trợ người bán quản lý hàng tồn kho ở cả 2 bờ.

Ưu Tiên Nhập Kho



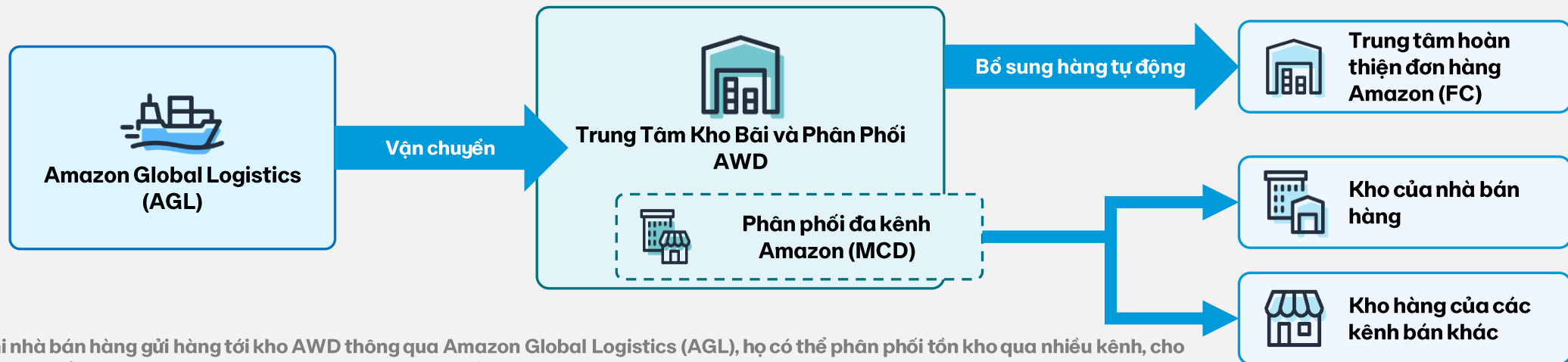
Các trung tâm hoàn thiện đơn hàng ưu tiên cách cảng trung bình 55km. AGL đảm bảo ưu tiên nhập kho, do đó Nhà bán không cần cung cấp khoảng thời gian giao hàng (DW); đồng thời, mỗi khu vực còn có kho dự phòng, cho phép linh hoạt chuyển hướng theo tải trọng vận hành của kho, tránh tình trạng nhập kho chậm trễ do tắc nghẽn, nâng cao hiệu suất nhập kho.

Giới thiệu về Ship to AWD

Ship to AWD là giải pháp logistics và lưu kho một cửa, bao gồm vận chuyển xuyên biên giới, lưu trữ và phân bổ hàng đến các trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon. Nhà bán hàng có thể sử dụng dịch vụ FCL (đầy container) và LCL (hàng lẻ) do Amazon Global Logistics (AGL) cung cấp để vận chuyển hàng hóa đến các kho AWD tại Hoa Kỳ để lưu trữ. Phí kho AWD đã bao gồm phí dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA và không thu thêm phí này.

Khi sử dụng Ship to AWD, nhà bán hàng không bị giới hạn sức chứa (capacity limit), đảm bảo luôn duy trì được hàng tồn FBA, đồng thời giữ chi phí vận hành ở mức thấp. Dịch vụ này giúp giảm đáng kể rủi ro phát sinh từ các biến động về hạn mức lưu kho của trung tâm vận hành tại điểm đến, hạn chế tối đa tình trạng thiếu hàng hoặc tồn kho kém hiệu quả.

Cơ chế vận hành Ship to AWD



*Lưu ý: Khi nhà bán hàng gửi hàng tới kho AWD thông qua Amazon Global Logistics (AGL), họ có thể phân phối tồn kho qua nhiều kênh, cho phép quản lý chuỗi cung ứng đa kênh từ một kho hàng duy nhất.

Ưu điểm của Ship to AWD

Hệ thống lưu trữ tối ưu không phát sinh rủi ro



- Tận dụng cơ hội vận chuyển hàng tồn kho theo lô và bổ sung nhanh chóng hàng hóa tới Trung tâm hoàn thiện đơn hàng Amazon (FC);
- Bổ sung hàng tự động cho các ASIN không bị hạn chế về nhập kho tại AWD hoặc Trung tâm hoàn thiện đơn hàng Amazon (FC);
- Thông qua MCD (Multi-Channel Distribution), có thể sử dụng một kho hàng duy nhất để hỗ trợ bán hàng đa kênh.

Tối ưu hóa chi phí



- Mức phí quản lý Amazon tại kho AWD thấp hơn (áp dụng cho AGL)
- Phí kho AWD đã bao gồm dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA, không tính phí dịch vụ bố trí hàng nhập kho FBA riêng lẻ;
- Khi chọn chế độ tự động bổ sung hàng AWD, bạn có thể miễn một số phụ phí vận chuyển Amazon, bao gồm: phí do mức tồn kho thấp, phụ phí sử dụng không gian lưu kho, và phí lưu kho dài hạn

Chuỗi cung ứng Amazon Dịch vụ quản lý thông minh



- Đơn giản hóa quy trình gửi hàng của nhà bán hàng, quản lý và theo dõi hàng hóa trong một nơi
- Gửi hàng nội địa không cần tạo lô hàng — sử dụng nhãn riêng của kho AWD.
- Theo dõi trạng thái vận chuyển từ đầu đến cuối bất cứ lúc nào mà không cần làm việc với nhiều đơn vị cung cấp logistics.

Không lo hết hàng



- Nhà bán hàng đã kích hoạt chế độ tự động bổ sung có thể bật tính năng tự động bổ sung cho từng SKU và thiết lập mức tồn kho tối thiểu và tối đa. Cơ chế tự động bổ sung sẽ đảm bảo việc bổ sung hàng kịp thời và duy trì mức tồn kho tối ưu.
- Các ASIN trong kho AWD hoặc đang vận chuyển từ kho AWD đến trung tâm hoàn thiện đơn hàng Amazon có thể được tìm kiếm và kinh doanh bình thường.

Quản lý trực quan



- Amazon theo dõi mức tồn kho của từng ASIN của nhà bán hàng tại các trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon; Dữ liệu tồn kho và trạng thái bổ sung tại kho AWD được hiển thị trực quan trên nền tảng của nhà bán hàng. Hỗ trợ kết nối API: đơn giản hóa việc tra cứu lô hàng nhập kho và số lượng tồn kho, nâng cao độ chính xác trong quản lý tồn kho.

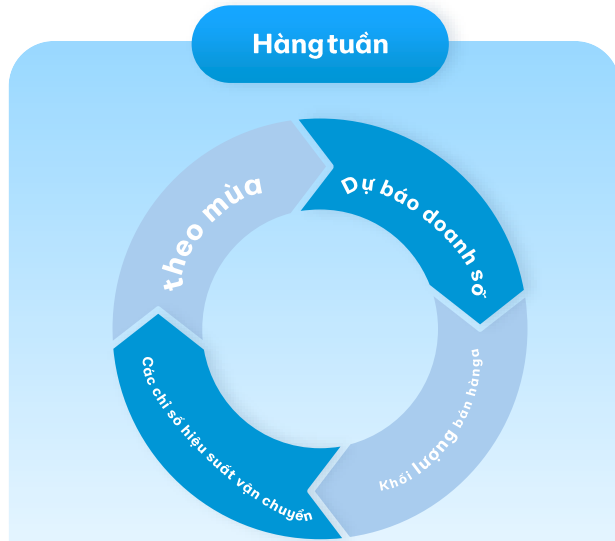
Cách vận chuyển và đặt hàng linh hoạt**



- Linh hoạt chọn phương thức vận chuyển đường biển đầy container (FCL) hoặc hàng lẻ (LCL) theo nhu cầu, hỗ trợ nhà bán hàng tự làm thủ tục hải quan (nguyên container);
- Đồng thời, hỗ trợ nhà bán hàng đặt trước dịch vụ Ship to AWD trên nền tảng Amazon Seller Central và Amazon Global Logistics Shipper Central.

* Để biết thông tin về việc miễn phụ phí Amazon Logistics cho việc bổ sung tự động, vui lòng nhấp để tìm hiểu thêm.

Chế độ tự động bổ sung hàng AWD hoạt động liên tục



Mô hình 1: Phân tích dữ liệu lịch sử 5 năm của hàng triệu SKU để dự đoán nhu cầu từng SKU, bao gồm dữ liệu đa chiều, nhằm dự đoán mức tồn kho tối ưu cho từng SKU tại khu vực bán hàng mục tiêu.

Mức tồn kho tối ưu

- Cải tiến liên tục
- Tối ưu thời gian
- Bổ sung hàng nhanh
- Tối ưu mạng lưới phân phối
- Cải tiến mô hình dự báo



Mô hình 2: Nếu tổng lượng hàng (tồn kho đang vận chuyển + tồn kho hiện có) thấp hơn mức tồn kho tối ưu, AWD sẽ kích hoạt việc bổ sung kịp thời cho FBA, đảm bảo khu vực bán hàng mục tiêu luôn có đủ hàng, tránh tình trạng hết hàng và tối đa hóa doanh số.



Sử dụng AWD để tự động bổ sung hàng tồn kho

Giảm 15% tỷ lệ hết hàng
Tổng doanh số bán hàng tăng 7% -14% *

* Dữ liệu nội bộ của Amazon, chỉ mang tính chất tham khảo.

Dịch vụ phân phối đa kênh (MCD)

Phân phối đa kênh Amazon (MCD) cho phép nhà bán hàng vận chuyển hàng hóa được lưu trữ trong kho AWD đến các kho của kênh bán hàng bên ngoài Amazon, thực hiện quản lý cung ứng đa kênh thông qua một nhóm hàng tồn kho duy nhất.

Quản lý Dễ dàng

Dịch vụ MCD nhằm giúp người bán hợp nhất hàng tồn kho từ các kênh khác nhau vào kho AWD, quản lý chuỗi cung ứng đa kênh thông qua một kho duy nhất

Tích hợp Chi phí

Khi quy mô kinh doanh của nhà bán hàng mở rộng và các kênh mới được phát triển, MCD giúp bạn tích hợp quản lý hàng tồn kho trên tất cả các kênh

Đơn giản hóa Vận hành

Nhà bán hàng có thể xem trạng thái hàng tồn kho từ đầu đến cuối bất cứ lúc nào mà không cần phải liên lạc với nhiều nhà cung cấp dịch vụ logistics

Ưu điểm Mô hình Vận hành MCD



Tạo lô hàng AWD



**Thiết lập kênh MCD
và điểm đến**



Tạo đơn hàng MCD [1]



**Giao hàng đến
điểm đến B2B [2]**

[1]. Bắt đầu từ ngày 1 tháng 4 năm 2025, Amazon sẽ xác định phí vận chuyển xuất kho phân phối đa kênh dựa trên khoảng cách, trọng lượng lô hàng và phương thức vận chuyển được chọn

[2]. MCD hiện hỗ trợ tải pallet (lô hàng LTL/FTL) cho các kênh yêu cầu nhân tiêu chuẩn công nghiệp hoặc tùy chỉnh, phiếu đóng gói, cũng như các lô hàng bưu kiện nhỏ không yêu cầu phiếu đóng gói; không hỗ trợ các kênh yêu cầu nhân sản phẩm và hộp đóng gói tùy chỉnh, hoặc các kênh yêu cầu thông báo giao hàng trước qua EDI

AGL hỗ trợ nhà bán hàng vận chuyển mà không cần đóng pallet, giúp tiết kiệm chi phí

AGL hỗ trợ vận chuyển các mặt hàng tiêu chuẩn, hàng công kênh và hàng cực lớn mà không cần đóng pallet

(các mặt hàng quá cỡ, quá tải cần được đánh giá và phải đảm bảo đáp ứng các điều kiện vận chuyển cụ thể).

Ưu điểm:

- Tiết kiệm chi phí đóng pallet tại cảng đi/cảng đến (không cần tháo thùng), chi phí tối ưu hơn
- ✓ Hàng lẻ container LCL: giảm thể tích tính phí, cước vận chuyển thấp hơn
- ✓ Hàng đầy container FCL: tận dụng không gian tối đa, hiệu quả vận chuyển cao hơn
- Không cần đóng pallet, rút ngắn thời gian vận chuyển và lên kệ



Yêu cầu đóng gói:

1. **Kích thước Tiêu chuẩn Nhỏ (Small Sort):** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói phải có trọng lượng không quá 16 oz (~450g), cạnh dài nhất không quá 15 inch (~38cm), cạnh trung bình không quá 12 inch (~30cm), và cạnh ngắn nhất không quá 0,75 inch (~1,9cm).
2. **Kích thước Tiêu chuẩn Lớn (Large Sort):** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói phải có trọng lượng không quá 20 lbs (~9kg), cạnh dài nhất không quá 18 inch (~45cm), cạnh trung bình không quá 14 inch (~35cm), và cạnh ngắn nhất không quá 8 inch (~20cm).
3. **Hàng Quá Khổ Nhỏ (Small Non-sort):** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói phải có trọng lượng không quá 50 lbs (~22,6kg), cạnh dài nhất không quá 37 inch (~94cm), cạnh trung bình không quá 28 inch (~71cm), cạnh ngắn nhất không quá 20 inch (~50cm), và tổng chiều dài cộng chu vi không quá 130 inch (~330cm).
4. **Hàng Quá Khổ Lớn (Large Oversize):** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói có trọng lượng không quá 50 lbs (~22,6kg), cạnh dài nhất không quá 59 inch (~150cm), cạnh trung bình không quá 33 inch (~84cm), cạnh ngắn nhất không quá 33 inch (~84cm), và tổng chiều dài cộng chu vi không quá 130 inch (~330cm).
5. **Hàng Quá Khổ Đặc Biệt - Từ 0 - 50 lbs:** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói có trọng lượng không quá 50 lbs (~22,6kg), trong đó cạnh dài nhất vượt quá 59 inch (~150cm), hoặc cạnh trung bình vượt quá 33 inch (~84cm), hoặc cạnh ngắn nhất vượt quá 33 inch (~84cm), hoặc tổng chiều dài cộng chu vi vượt quá 130 inch (~330cm).
6. **Hàng Quá Khổ Đặc Biệt - Trên 50 - 70 lbs (không bao gồm 50 lbs):** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói có trọng lượng từ trên 50 lbs đến 70 lbs (không bao gồm 50 lbs), trong đó cạnh dài nhất vượt quá 59 inch (~150cm), hoặc cạnh trung bình vượt quá 33 inch (~84cm), hoặc cạnh ngắn nhất vượt quá 33 inch (~84cm), hoặc tổng chiều dài cộng chu vi vượt quá 130 inch (~330cm).
7. **Hàng Quá Khổ Đặc Biệt - Trên 70 - 150 lbs (không bao gồm 70 lbs):** Tất cả các sản phẩm sau khi đóng gói có trọng lượng từ trên 70 lbs đến 150 lbs (không bao gồm 70 lbs), trong đó cạnh dài nhất vượt quá 59 inch (~150cm), hoặc cạnh trung bình vượt quá 33 inch (~84cm), hoặc cạnh ngắn nhất vượt quá 33 inch (~84cm), hoặc tổng chiều dài cộng chu vi vượt quá 130 inch (~330cm).

Lô hàng bị từ chối*

- * Một số vấn đề phổ biến có thể khiến trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon từ chối nhận hàng, bao gồm: lô hàng vượt kích thước dự kiến, nhãn dán không đúng, vi phạm chính sách, hàng hóa bị hư hỏng, hoặc gửi đến sai trung tâm.

19 [* Kiểm tra liên kết này để biết thêm thông tin về kích thước hộp và yêu cầu trọng lượng.](#)

Tiêu chuẩn Sản phẩm được Chấp nhận tại Kho AWD



Sản phẩm được chấp nhận: • Hàng kích thước tiêu chuẩn • Hàng công kênh (có điều kiện) • Sản phẩm có để ngày hết hạn/thời hạn sử dụng^[1] :



Sản phẩm có để ngày hết hạn/thời hạn sử dụng (Ngày hết hạn phải cách ngày tạo lô hàng từ 185 ngày trở lên.)



Quần áo, giày dép, mỹ phẩm, sản phẩm chăm sóc cá nhân & sức khỏe, sản phẩm ngoài trời, văn phòng phẩm, v.v.



Hộp có thể vận chuyển bằng băng tải: Hộp có tất cả các cạnh nhỏ hơn 25 inch mỗi cạnh và nặng từ 50 lb trở xuống.

Hàng công kênh, có thể vận chuyển bằng băng tải: Sản phẩm có kích thước không vượt quá 25 inch mỗi cạnh và trọng lượng không vượt quá 49 lb



Sản phẩm không được chấp nhận:



Hàng nguy hiểm và bất kỳ vật liệu nguy hiểm nào mà chương trình FBA cấm bán.

Để biết thông tin chi tiết về phân loại hàng nguy hiểm, vui lòng tham khảo "Hướng dẫn Nhận diện Hàng nguy hiểm của Amazon"



Danh mục loại trừ: đồ trang sức, đồng hồ, hàng lạnh, hàng có giá trị cao, thiết bị Amazon, thẻ quà tặng và sản phẩm có thể nóng chảy

[1]: Để đảm bảo hàng hóa có hạn sử dụng của bạn đáp ứng yêu cầu nhập kho AWD, vui lòng liên hệ với quản lý tài khoản của bạn trước khi đặt chỗ để tránh làm chậm trễ kế hoạch vận chuyển.

[2]: Chúng tôi đang nỗ lực làm việc để có thể chấp nhận nhiều loại hàng hóa gửi vào trung tâm Kho bãi và Phân phối của Amazon, và sẽ thông báo cho bạn khi các loại sản phẩm mới đủ điều kiện. [Tìm hiểu thêm](#)

Các lưu ý quan trọng khi bán hàng tại thị trường Hoa Kỳ

1. Nhà bán hàng có thể ủy quyền cho đơn vị làm thủ tục hải quan để xử lý POA và mua Bond.
2. POA (Power of Attorney – Giấy ủy quyền hải quan): là giấy ủy quyền nhập khẩu, thông báo cho hải quan Hoa Kỳ rằng nhà bán hàng ủy quyền cho đơn vị làm thủ tục hải quan do Amazon chỉ định thực hiện các thủ tục nhập khẩu.
3. Bond (Custom Bond – Bảo đảm hải quan): là bảo đảm hải quan, được hải quan và chính phủ Hoa Kỳ bắt buộc. Mục đích là đảm bảo nhà nhập khẩu tại Hoa Kỳ nộp đầy đủ thuế và phí theo quy định. Khi nhà nhập khẩu không nộp đủ thuế, công ty bảo hiểm sẽ chịu trách nhiệm thay.

Lưu ý:

- Việc làm POA và mua Bond mất khoảng 4–5 ngày, nhà bán hàng nên chuẩn bị trước.
- Thanh toán và khai báo theo từng lô hàng riêng (Single Shipment / Single Entry): một bộ hồ sơ tương ứng với một lô hàng, giảm tối đa khả năng “bị liên lụy” từ các lô hàng khác.



Làm thế nào để hiểu mức hạn của Bond hàng năm?

Bond hàng năm, tức là: Continuous Bond (CB)

1. Chỉ cần mua một lần mỗi năm, áp dụng cho các nhà nhập khẩu thường xuyên;
2. Mức bảo đảm tối thiểu của Bond hàng năm là 50,000 USD (nếu tổng thuế và phí của nhà nhập khẩu trong vòng một năm không vượt quá 500,000 USD, mức này có thể áp dụng).



Amazon Global Logistics – Tổng quan quy trình vận chuyển đường biển từ Việt Nam đến Hoa Kỳ



1. Tra cứu giá và kích hoạt dịch vụ

Tim kiếm “Amazon Global Logistics” trên Seller Central (Danh mục > Tăng trưởng > Khám phá các chương trình > Amazon Global Logistics > Tim hiểu thêm), sau đó nhấp vào menu của trang chính thức để tra cứu bảng giá công khai.



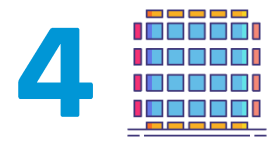
2. Thiết lập hồ sơ

Chỉ sau khi hoàn tất thiết lập nhà nhập khẩu (IOR) và được phê duyệt, nhà bán hàng mới có thể đặt chỗ vận chuyển.



3. Đặt chỗ vận chuyển trực tuyến

Tạo lô hàng trên Seller Central khoảng 14 ngày trước, sau đó đặt chỗ vận chuyển trực tuyến trên Shipper Central (đối với hàng lẻ LCL không được vượt quá 40 cbm).



4. Sắp xếp lịch trình

Sau khi nhận được đơn hàng logistics của bạn trên hệ thống, AGL sẽ chủ động gửi email xác nhận chi tiết vận chuyển và sắp xếp lịch tàu, chỗ trên tàu.



5. Vận chuyển hàng đến kho (Việt Nam)

1. Sau khi bạn xác nhận thông tin đơn hàng chính xác, AGL sẽ gửi thông tin địa chỉ kho nhập hàng/ quy trình nhập kho.
2. Nhà bán hàng có thể lựa chọn phương thức giao nhận hàng với AGL, ví dụ như tự vận chuyển hàng đến kho (cần đặt trước lịch hẹn nhập kho), hoặc yêu cầu AGL đến lấy hàng. Nếu nhà bán hàng yêu cầu Amazon đến lấy hàng, vui lòng báo trước ít nhất 1 ngày làm việc.
3. Khi hàng được nhập kho, AGL sẽ gửi email cung cấp dữ liệu nhập kho để xác nhận; khách hàng xác nhận tính chính xác và gửi lại AMS cần thiết cho việc gửi hàng trước thời gian quy định.
4. Trong quá trình nhập kho, toàn bộ hồ sơ hải quan được chuẩn bị đầy đủ và tải lên theo hướng dẫn gửi hồ sơ trong email phiếu nhập kho.
5. Đối với hàng nguyên container, nhà bán hàng có thể chọn khi đặt đơn và thỏa thuận với bộ phận chăm sóc khách hàng về việc Amazon lấy hàng hoặc tự vận chuyển đến cảng (đối với phương thức tự vận chuyển đến cảng, nhà bán hàng cần lưu ý các mốc thời gian quy định và các hướng dẫn liên quan từ email của nhân viên chăm sóc khách hàng về việc tự đưa container đến cảng).



6. Làm thủ tục hải quan xuất khẩu

Nhà bán hàng cung cấp tờ khai hải quan, commercial invoice, packing list, các chứng từ cần thiết để làm thủ tục hải quan xuất khẩu.

- Nếu nhà bán hàng yêu cầu Amazon cung cấp dịch vụ khai báo hải quan: nhà bán hàng phải cung cấp đầy đủ chứng từ ít nhất 1-3 ngày làm việc trước ngày hàng hóa sẵn sàng (đối với FCL), hoặc trước khi giao hàng vào kho (đối với LCL).

- Nếu nhà bán hàng tự làm thủ tục khai báo hải quan: tờ khai hải quan phải được hoàn thành và thông quan trước khi giao hàng ra cảng (đối với FCL) hoặc giao hàng vào kho (đối với LCL).

*Đối với hàng lẻ LCL: AGL sẽ sắp xếp thủ tục hải quan xuất khẩu tại cảng.



7. Khởi hành từ nước xuất khẩu

AGL sẽ gửi email yêu cầu gửi hồ sơ khai báo hải quan nhập khẩu tại cảng đích (chủ yếu là Commercial Invoice, Packing List); nhà bán hàng chỉ cần điền đầy đủ và gửi lại. Nhà bán hàng cần gửi hồ sơ hải quan nhập khẩu chậm nhất 1 ngày trước khi tàu khởi hành để đơn vị làm thủ tục hải quan có thời gian kiểm duyệt hồ sơ.



8. Làm thủ tục hải quan trước + đặt lịch nhập kho

Khoảng 4 ngày sau khi tàu khởi hành, đơn vị làm thủ tục hải quan sẽ gửi dự thảo tờ khai thuế (Entry Summary); nhà bán hàng cần xác nhận và phản hồi trong vòng 24 giờ.

Khoảng 1 ngày trước khi tàu đến cảng, nhân viên tại cảng đích đến sẽ tiến hành làm thủ tục hải quan trước và đặt lịch nhập kho.



9. Quốc gia đích đến

Sau khi tàu đến cảng, đơn vị làm thủ tục hải quan sẽ chính thức khai báo và phát hành tờ khai thuế thực tế.

Sau khi hàng được hải quan cho phép thông quan, Amazon sẽ sắp xếp lịch lấy container tại bến cảng và vận chuyển hàng vào kho.

AGL ra mắt “Bộ ba ưu đãi” cho lô hàng đường biển đầu tiên từ Việt Nam sang Hoa Kỳ

Ưu đãi 1

Nhà bán hàng đăng ký thành công dịch vụ Amazon Global Logistics và trong vòng 60 ngày kể từ ngày kích hoạt, nếu đặt chỗ vận chuyển và xuất hàng thành công qua Amazon Global Logistics sẽ được giảm 8% cước vận chuyển đường biển tuyến Hoa Kỳ.

Ưu đãi 2

Trong thời gian ra mắt tuyến đường biển Việt Nam – Hoa Kỳ của AGL, nhà bán hàng nếu đặt chỗ vận chuyển và xuất hàng thành công sẽ nhận ngay quà tặng giới hạn (bộ ấm trà pha phê).



Ưu đãi 3

Đăng ký và kích hoạt dịch vụ AGL thành công để tận hưởng ngay những ưu đãi độc quyền của AGL, và bắt đầu hành trình vận chuyển xuyên biên giới của bạn.



Gửi hàng với AGL ngay bây giờ!

*Amazon reserves the right to interpret this program



Unlock your benefits and Expand Your Amazon Business

