

# 北美站可销售品类概览

## 开放品类

亚马逊对卖家开放的品类达 20 多种，销售这些品类的商品无需获得亚马逊的事先审批。某些品类只允许发布新商品。某些品类对商品质量有附加指南，需要卖家遵守。

## 需要审批的品类

销售某些品类的商品需要得到亚马逊的事先审批。只有注册专业销售计划的卖家才可以出售这些品类的商品。亚马逊限制这些品类的销售，以确保卖家的商品满足质量要求、上线标准以及品类的其他特殊要求。这些标准有助于提升顾客从 Amazon.com 购买商品信心。

## 如何申请审批

- 1.如果您能满足以下表格中所列要求，请使用[联系我们](#)表格以申请审批。
- 2.填写表格并提交申请。您将会在大约三个工作日内收到我们的邮件回复，告知您是否已通过审批或要求提供其他信息。

在以下表格中查找您想要销售的商品并了解该商品在开放品类中还是在需要审批的品类中。查看该品类相应的要求或规定，并确保您能满足这些要求。

请注意：您的商品可以在 Amazon.com、Amazon.ca 和 Amazon.com.mx 上三个站点出售。三个站点的销售费用、支持的商品品类和销售要求可能会有所不同。

## 销售品类概览

一些品类的商品无需审核可直接销售，一些品类的商品需要满足相应要求方可销售。某些类别的商品个人销售计划和专业销售计划的卖家均可销售，除非另有说明。

商品分类	商品类型	允许条件	需要审批
亚马逊设备配件	亚马逊设备配件	新品、翻新、二手	要求
亚马逊 Kindle	Kindle 设备配件	仅二手	否
汽车和户外动力设备	零件、工具及设备、配件	新品、翻新、二手、收藏品	需要审批。仅开放给专业销售计划的卖家。 要求（见附录 1） <a href="#">联系我们</a>
婴儿产品（不含服装）	育儿，喂养用品，工具等	仅新品	否，但假日销售可能需要 <sup>1</sup>
美妆	香水、护肤品、彩妆、护发、沐浴。另请参阅健康及个人护理。	仅新品	否
图书	乐谱、杂志、期刊、其他刊物	新品、二手、收藏品	可以发布新手和二手图书，收藏图书需获得批准但所有媒体商品必须在向您提交确认订单后，两个工作日内发货。
相机和摄影	照相机、摄像机、望远镜	新品、翻新、二手	否
Amazon Business 项目商品	支持多种面向亚马逊企业及机构买家的商品品类	新品、翻新、二手	仅开放给专业销售计划的卖家。 <a href="#">了解更多</a>
手机设备	手机	全新品、二手、翻新、解锁	否，但是必须满足 <a href="#">一定要求</a> （需要登录卖家平台）
服装和配饰	外套、运动服、内搭、皮带、皮夹	仅新品	品类要求（见附录 2） 否
硬币收藏品	政府铸造的分级收藏钱币、美国造币厂包装产品、金币、银币、铂币、钯币	收藏品	目前不接受新的卖家。 当此类别开始接受新的卖家时， <a href="#">联系我们</a> 告知。
电子产品（配件）	音频、视频、相机、照片、手机、汽车电子、计算机和办公产品	新品、翻新、二手	否，但特定产品需要 <sup>2</sup>
电子产品（消费类）	电视机、CD 播放器、汽车音响、GPS	新品、翻新、二手	否，但特定商品需要
艺术品	油画、素描、混合媒体（二维）、限量版印刷品和照片	收藏品	目前不接受新的卖家。 当此类别开始接受新的卖家时， <a href="#">联系我们</a> 告知。

<b>食品杂货</b>	饮料、早餐、罐头食品、日用杂货、点心、肉类、海鲜、巧克力、甜点、礼品篮	仅新品	需要审批。仅开放给专业销售计划的卖家。 要求（见附录 3） <a href="#">联系我们</a>
<b>手工制品</b>	手工制品、手工涂改制品	仅新品	有关详细信息，请参阅 <a href="#">手工制品页面</a> 。
<b>个人防护健康</b>	急救、营养品。另请参阅美妆。	仅新品	<a href="#">否</a>
<b>历史和广告收藏品</b>	与历史人物、地点或事件相关的古董收藏，以及与消费品牌相关的宣传材料。	珍藏品	目前不接受新的卖家。 <a href="#">联系我们</a> 获得相应通知（当此类别开始接受新的卖家）。
<b>家居与园艺</b>	厨房、餐厅、宠物用品、家具、装饰、床上用品、浴室、工艺品、业余爱好、家用电器、存储、天井、草坪、花园、游泳池用品、园林绿化、除雪、发电机	新品、翻新、二手、珍藏	<a href="#">否</a>
<b>工业与科学</b>	实验室设备及用品、工业材料、电力传输、电子元器件、卫生、保洁用品	仅新品	卖方必须进行适当的研究，以确保工业和科学产品符合适用的地方、州、联邦和国际法律法规。 <a href="#">联系我们</a>
<b>珠宝首饰</b>	耳环、项链、戒指、手镯	仅新品	<a href="#">否</a> ，品类要求（见附录 4） <a href="#">联系我们</a>
<b>箱包和旅行用品</b>	行李箱、包、背包、公文包、雨伞、旅行用品	仅新品	品类要求见（附录 5） <a href="#">否</a>
<b>音乐</b>	光盘、磁带、黑胶和其他录制品	全新、二手、珍藏品	目前不接受新的卖家。
<b>乐器</b>	吉他、乐队、录音设备	新品、翻新、二手、珍藏	<a href="#">否</a>
<b>办公用品</b>	用品、家具、打印机、计算器	新品、翻新、二手、珍藏	<a href="#">否</a>
<b>户外休闲</b>	户外装备、户外运动服装、自行车和极限运动用品	新品、翻新、二手	<a href="#">否</a>

个人电脑	台式机、笔记本电脑、驱动器、存储	新品、翻新、二手	否
鞋履、手提包和太阳镜	鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、手袋、太阳镜、眼镜架	仅新品	品类要求见(附录6) 否
软件和电脑游戏	商务、传媒教育、实用、安全、儿童软件和电脑游戏	新品、二手	否, 但特定产品需要 <sup>2</sup>
运动品	运动与健身、狩猎用品、团队运动、持牌/球迷商店、运动服装、划船和钓鱼、游戏室	新品、翻新、二手、珍藏	否
体育收藏品	交易卡、游戏-二手和亲笔签名物品	珍藏品	目前不接受新的卖家。  当此类别开始接受新的卖家时, <a href="#">联系我们</a> 告知。
工具和家居装修	手动及电动工具、水暖、电气、建材、电器配件	全新品、翻新、二手	否
玩具和游戏	婴幼儿及幼教、学习和探索玩具、骑乘项、动画人物、玩偶、棋类游戏、艺术、工艺、爱好、家具	全新品、珍藏	否, 但节假日销售需要 <sup>1</sup>
视频、DVD 和蓝光光碟	电影、电视	全新品、二手、珍藏	需要审批。仅开放给专业销售计划的卖家。  要申请此类别销售, 请 <a href="#">联系我们</a> 。所有媒体项目必须在确定订单后, 两个工作日内发货。
视频游戏机和视频游戏控制台	游戏机、配件	全新品、二手、珍藏	否, 但特定商品需要
手表	所有手表	仅新品	需要审批。仅开放给专业销售计划的卖家。 要求(见附录7)  <a href="#">联系我们</a>
红酒	美国和国外生产的葡萄酒	全新品、珍藏	需要审批。仅开放给专业销售计划的卖家。  有关详细信息和许可要求, 请参见 <a href="#">联系我们</a> 表单。

<sup>1</sup> 在冬季节日期间销售玩具及游戏类商品可能需要获得审批。(需要登录卖家平台)

2 消费电子、电子配件、音乐、软件和计算机游戏、视频游戏和视频游戏机类商品一般开放给所有卖家，特定商品可能需要提前审批。（需要登录卖家平台）

## 附录 1：提交申请前，请查看“汽车和户外动力设备品类”要求

卖家必须拥有一个可进行审核的独立网站或是拥有良好信誉账户的现有专业销售计划的卖家。

制造商对汽车和户外动力设备商品使用 UPC 码时，上传商品必须使用该制造商使用的 UPC 码。

卖家必须进行适当的研究，以确保上传的汽车和户外动力设备商品目录符合当地、州、联邦和国际法律和法规要求。

所有翻新汽车及机动车商品，必须要求制造商或再制造商提供保修。卖家必须说明他们列出的所有翻新商品的保修类型，指明商品是否由制造商保修或者自己保修。

所有上传的内容和图片必须适用所有年龄阶段用户并且适合于公共社区使用。所传内容和图片不得刻画或包含裸露或色情、淫亵或[使人反感的物品](#)。

图片必须是白色的背景，不能包含嵌入图片、水印或未经授权的内容。

## 附录 2：“服装和配饰”品类要求

所有服装和配饰商品必须是新品。我们不允许销售任何二手商品。

所有商品必须是真品，我们不允许任何假冒、复制或仿制的商品。

商品图片必须符合上传标准：

- 要求：
  - 如有不同颜色，每个颜色必须包括一个显示该颜色的“子 SKU 主图片”。
  - 上传的图片大小单边至少大于 1001PX，以支持缩放功能。
  - 所有图片都应进行相应裁剪，以优化顾客评估商品的能力。
  - 图片不应该可见的水印、色彩或文本。
  - 图片背景必须是白色的，且是高品质的，真正代表所出售的商品。
  - 主图片必须是单一的商品，无堆叠或包含多件商品。
  - 主父和子图片必须是标准或平坦的。

- 备用图片可以使用不同的角度或视角、色板等，但必须使用相同的图片质量和尺寸。
- 卖家负责他们全部上传图片的质量，即使卖家从外部获取图片。
- 禁止：
  - 图片上有品牌标签或包装
  - 二手或较新二手商品的图片
  - 边框、水印、文字或其他装饰
  - 草图或数字描绘的商品图片；仅使用真实图片
  - 人体模特图片
  - 彩色背景或生活图片
  - 不属于商品列表的其他商品、物品或配件；仅包含顾客要购买的商品
  - 图片预留位置（如“临时图像”或“无可用的图片”）
  - 商品评级的图片
  - 宣传文字，如“热销”或“免邮”（可用管理营销工具代替）
  - 尺寸图表，送货区域范围地图或任何与商品不相关的图形

所有上传的内容和图片必须适用所有年龄阶段用户并且适合于公共社区使用。所传内容和图片不得刻画或包含裸露或色情、淫亵或[使人反感的物品](#)。

### **附录 3：提交申请前，请查看“食品杂货”品类要求：**

卖家必须是专业销售计划卖家。

卖家必须向我们提供有关计划销售商品的有效文件，以及我们要求的其他信息。在您提交销售食品杂货类商品的申请后，我们将与您联系获取更多信息。

所有食品杂货商品必须是新品。我们不允许销售任何二手商品。

### **附录 4：“珠宝首饰”品类要求。**

所有商品必须是新品。禁止销售二手商品。所

有商品必须是真品，并且提供保修单。

所有非品牌珠宝商品需要使用单独创建的商品详细页面，卖家不得上传珠宝首饰类中的现有非品牌商品，除非该商品提供了制造商 UPC 码。

各大品牌珠宝商品必须使用制造商的 UPC 码。

珠宝首饰类中的所有新商品，必须按照[金属类与时尚珠宝首饰](#)类别进行分类，而且还必须符合[亚马逊珠宝质量保证标准](#)及所有适用的法规，包括[联邦贸易委员会珠宝指南](#)。

所有上传的内容和图片必须适用所有年龄阶段用户并且适合于公共社区使用。所传内容和图片不得刻画或包含裸露或色情、淫亵或[使人反感的物品](#)。

所有商品图片必须符合亚马逊站点范围的图片标准，以及具体的珠宝首饰标准。卖家必须审查并遵循卖家平台发布的[图片指南](#)，所有图片必须符合指南要求。有关图片要求和上传的详细信息，请下载[《珠宝分类样式指南》](#)。

亚马逊会定期审查卖家上传的珠宝商品的质量，包括检查商品和内容是否满足所有适用的要求。请注意，亚马逊可能会取消不符合相关要求的珠宝首饰商品的销售权限。

## 附录 5：“箱包和旅行用品”品类的要求

所有箱包和旅行用品商品必须是新品。我们不允许销售任何二手商品。

所有商品必须是真实的。我们不允许销售任何假冒、复制或仿制的商品。

商品图片必须符合服装店形象标准：

- 要求：
  - 如有不同颜色，每个颜色必须包括一个显示该颜色的“子 SKU 主图片”。
  - 上传的图片大小单边至少大于 1001PX，以支持缩放功能。
  - 所有图片都应进行相应裁剪，以优化客户评估商品的能力。
  - 图片不应该有可见的水印、色彩或文本。
  - 图片背景必须是白色的，且是高品质的，真正代表了出售的商品。
  - 主图片必须是单一的商品，无堆叠或包含多件商品。
  - 备用图片可以使用不同的角度或视角、色板等，但必须使用相同的图片质量和尺寸。
  - 卖家负责他们全部上传图片的质量，即使卖家从外部获取图片。
- 禁止：
  - 图片上有品牌标签或包装
  - 二手或较新二手商品的图片
  - 边框、水印、文字或其他装饰
  - 草图或数字描绘的商品图片；仅使用真实图片
  - 彩色背景或生活图片
  - 不属于商品列表的其他商品、物品或配件；仅包含客户要购买的商品
  - 图片预留位置（如“临时图像”或“无可用的图片”）
  - 商品评级的图片

- 宣传文字，如“热销”或“免邮”（可用管理营销工具代替）
- 尺寸图表，送货区域范围地图或任何与商品不相关的图形

所有上传的内容和图片必须适用所有年龄阶段用户并且适合于公共社区使用。所传内容和图片不得刻画或包含裸露或色情、淫亵或[使人反感的物品](#)。

## 附录 6：“鞋履、手提包和太阳镜”品类要求

所有鞋履、手提包和太阳镜商品必须是新品。我们不允许销售任何二手商品。

所有商品必须是真品，我们不允许销售任何假冒、复制或仿制的商品。

商品图片必须符合鞋类、手袋及太阳镜标准：

○ 要求：

- 图片必须仅显示鞋子，而不是显示在鞋盒中或旁边
- 一张图片仅显示一只鞋子
- 纯白色背景
- 主要图片从上面看来必须是四分之三侧视，鞋指头向右或左
- 上传的图片大小单边至少大于 1001PX，以支持缩放功能。
- 图片必须是彩色，非黑白色
- 图片必须可以显示出整只鞋子，进行相应裁剪，并且鞋子占住了图片区域 80%的面积。
- 如有不同颜色，每个颜色必须包括一个显示该颜色的“子 SKU 主图片”。
- 图片不应该有明显的水印、色彩或文本。
- 备用图片可以使用不同的角度或视角、色板等，但必须符合相同的图片质量和尺寸要求。
- 卖家负责他们全部上传图片的质量，即使卖家从外部获取图片。

禁止：

- 图片上有品牌标签或包装
- 二手或较新二手商品的图片
- 边框、水印、文字或其他装饰
- 草图或数字描绘的商品图片；仅使用真实图片
- 彩色背景或生活图片
- 人体模特图片
- 不属于商品列表的其他商品、物品或配件；仅包含客户要购买的商品
- 包含多件商品的图像
- 图片预留位置（如“临时图像”或“无可用的图片”）



- 商品评级的图片
- 宣传文字，如“热销”或“免邮”（可用管理营销工具代替）

所有上传的内容和图片必须适用所有年龄阶段用户并且适合于公共社区使用。所传内容和图片不得刻画或包含裸露或色情、淫亵或[使人反感的物品](#)。

## 附录 7：提交申请前，请查看钟表类的要求

卖家必须提供一个网站或图片存储网站，以便审查商品图片，对在亚马逊上销售的商品进行审批。  
各大品牌的钟表商品，必须使用制造商的 UPC 码。

所有商品必须是新的。我们不允许销售任何二手商品。

所有商品必须是真品，我们不允许销售任何假冒，复制或仿制的商品。

卖家必须说明自己的钟表是否提供制造商保修。未提供制造商保修的钟表，将不在 [Asurion 提供的亚马逊钟表保修](#) 范围内。

图片必须有白色的背景，不能包含嵌入图片、水印或未经授权的内容。

所有上传的内容和图片必须适用所有年龄阶段用户并且适合于公共社区使用。所传内容和图片不得刻画或包含裸露或色情、淫亵或[使人反感的物品](#)。



关注“全球开店”官方微信公众号