

目录

批量操作概述	2
批量操作使用案例	2
下载批量文件	2-3
批量操作筛选器	4
更新竞价	5
添加否定关键词	6
创建新广告组、广告及关键词	6-7
更新状态	7
创建新广告活动	8
上传批量文件	9
属性定义	10
在线资源	10

批量操作概述

批量操作是大规模更改现有广告活动、广告组、广告以及关键词的一种有效手段。可下载文件包括现有广告活动信息，您可以更改该等文件中的广告活动并上传至广告活动管理平台。您还可以按照同样的方式借助于提供的批量模板使用批量文件创建全新的广告活动。

批量操作的用途

- 利用广告报告分析得出的信息，批量更改您的广告活动
- 根据实际支出更新您的预算，以确保您的广告保持始终在线
- 启用与广告活动相关的竞价+，以便增加搜索结果置顶
- 分析关键绩效，提高竞价

下载批量文件

1. 转到卖家中心的“广告”选项卡，点击“广告活动管理器”
2. 选择标签为“导入活动”的第二个选项卡
3. 此举将默认您进入“下载”选项卡

批量操作：下载

广告活动 导入活动 广告设置

下载 | 上传

下载广告商品

请求下载一个批量文件，或使用模板从零开始创建一个批量文件。[下载批量文件模板](#)。
您可以在该批量文件中添加或更改活动，然后上传该文件以应用您的变更。[了解更多](#)

日期范围 (最近 60 天内)

2017/04/25 至 2017/05/02

.xlsx .csv

申请批量文件

4. 选择日期范围，最多可为 60 天前。我们建议选择至少两周内的数据。（请注意，将只包括规定日期范围内至少一次展现所收取到的广告活动、广告组、广告以及关键词。）
5. 选择文件格式，最常用的格式是须在 Excel 中查看的.xlsx 格式
6. 点击“申请批量文件”按钮。将出现带“请求的报告”字样的复选标记。

申请批量文件 请求的报告

7. 刷新您的页面。在“批量文件下载”部分生成文件前，您可能需要刷新几次。一旦“下载”按钮出现，点击以打开文件

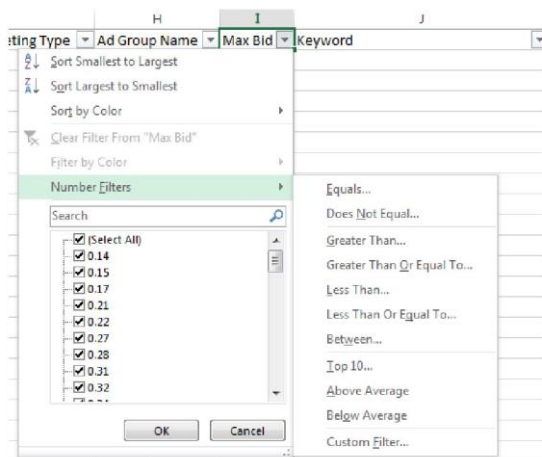
使用批量文件：编辑既有广告活动

批量操作文件：筛选器

- 批量文件自动将某一广告活动的所有要素划分为一组。将在广告活动下方连续地展示广告活动中的所有广告组、广告和关键词。B 栏中的“Record Type” (记录类型)列示相应行的广告类型
*如果您执行自动投放广告活动，则不会出现关键词。
- 通过突出显示含数据的所有栏、选择 Excel 顶端的“数据”选项卡来为您的批量表单添加筛选器。点击筛选器按钮
- 这将使用到一个便于访问的筛选器，这样您就可以按栏分类（下文示例）



- 使用文本和数字筛选器，轻松地选择并查看特定数据。例如，您可以依据“大于”、“小于”或者“等于”来进行筛选
 - 点击您想筛选的栏中的箭头，以使用筛选器
 - 根据栏中所含的数据，“文本筛选器”或者“数字筛选器”选项将出现在下拉菜单中
 - 鼠标悬停在“文本筛选器”或者“数字筛选器”上，将出现筛选选项



筛选器使用案例

每日预算：更新多项广告活动的每日预算。选择 B 栏“Record Type”（记录类型），仅选择“Campaign”（广告活动）复选框。找到 C 栏中您打算调整预算的广告活动。在 D 栏“Campaign Daily Budget”（广告活动每日预算）中更新预算金额。

竞价+：仅从 B 栏中的下拉箭头中选择“Campaign”（广告活动），以打开/关闭竞价+。在 C 栏中找到广告活动的名称。相应地，改变 V 栏中“On”（开）或“Off”（关）的值。

关键词匹配类型：有两种方法可以增加新的关键词匹配类型（“Broad”广泛匹配、“phrase”词组匹配、“exact”完全匹配）。复制既有关键词整行的内容。粘贴到全新的行中，相应地，编辑 K 栏“匹配类型”。您还可以将既有关键词在 K 栏中的“match type”（匹配类型）字段编辑为不同的匹配类型。除了创建全新的匹配类型关键词外，此举还将**保留既有匹配类型**。

更新多项广告活动的竞价

根据您的推广目标来更改竞价。例如，如果您的广告投入产出比目标为 50%，则应提高广告投入产出比低于 50% 的广告竞价。同样的道理，您可能打算暂停超过您的广告投入产出比目标的关键词。筛选广告投入产出比栏，根据您的推广目标来进行调整。

关键词竞价示例：

1. 筛选 B 栏“Record Type”（记录类型），仅查看关键词
2. 筛选 V 栏“ACoS”（广告投入产出比），查看低于或等于 50% 的项目
3. 编辑 I 栏“Max Bid”（最高竞价）金额

广告组示例：

1. 筛选 B 栏“Record Type”（记录类型），仅查看广告组
2. 筛选 V 栏“ACoS”（广告投入产出比），查看低于或等于 50% 的项目
3. 编辑 I 栏“Max Bid”（最高竞价）金额

在现有广告组中添加否定关键词

1. 筛选 B 栏“Record Type” (记录类型)，仅查看广告组
2. 找到广告组，添加否定关键词
3. 在每一空白行输入一个否定关键词，须提供下列信息：
 - 广告活动名称：必须与其适用的广告活动名称相符
 - 广告组名称：必须与其适用的广告组名称相符
 - 关键词
 - 匹配类型：“Negative Exact” (否定完全匹配) 或者“Negative Phrase” (否定词组匹配)

创建新广告组、广告及关键词

1. 筛选 B 栏“Record Type” (记录类型)，仅查看广告活动。
 - **注：**在编辑批量文件时，请勿编辑文件的第一行。为新的行空出“Record ID” (记录 ID) 栏。当上传文件时，亚马逊商品推广将分配一个 ID
2. 前往 C 栏“Campaign Name” (广告活动名称)，找到广告活动名称，添加广告
***如果您向既有广告组中添加广告，则跳过第 4 步。**
3. 在空白行的下列各栏中输入信息，以此创建新广告组：
 - 广告活动名称：必须与第 2 步找到的广告活动名称相符
 - 广告组名称
 - 最高竞价
 - 广告组状态：“Enabled” (已启用) 或“Paused” (已暂停)
4. 在广告组下添加空白行，以此创建广告。在空白行的下列栏中输入信息：
 - 广告活动名称：必须与第 2 步找到的广告活动名称相符。
 - 广告组名称：必须与广告组名称相符。
 - SKU
 - 状态：“Enabled” (已启用) 或“Paused” (已暂停)***如果您通过自动投放来创建广告活动，则跳过第 6 步。**

5. 在广告下添加空白行，以此创建关键词。在空白行的下列栏中输入信息：

- 广告活动名称：必须与第 2 步创建的广告活动名称相符。
- 广告组名称：必须与第 3 步创建的广告组名称相符
- 最高竞价：如果您留空，则将使用广告组的最高竞价
- 输入您想要投放的关键词，每行一个关键词
- 选择您想要的匹配类型——广泛匹配、词组匹配或完全匹配
- 状态：“Enabled”（已启用）或“Paused”（已暂停）

***只有手动广告活动可以添加关键词。请确保广告活动的活动投放类型被设置为手动。**

6. 将文件保存在您的计算机中

启用、暂停、归档

- 更新广告活动的状态，将 M 栏“Campaign Status”（广告活动状态）编辑为“Enabled”（已启用）、“Paused”（已暂停）或“Archived”（已归档）
- 更新广告组状态，将 N 栏“Ad group status”（广告组状态）编辑为“Enabled”（已启用）、“Paused”（已暂停）或“Archived”（已归档）
- 更新广告或关键字状态，将 O 栏“Status”（状态）编辑为“Enabled”（已启用）、“Paused”（已暂停）或“Archived”（已归档）

***已归档将暂停使用关键词，并将关键词从默认广告活动管理平台视图中移除**

***除非您创建新的广告活动及广告组名称，否则，请记住让广告活动及广告组名称保持原样**

使用批量文件：创建新广告活动

从“批量操作”选项卡中的链接下载批量文件模板。该模板让您能够使用批量操作从头创建广告活动。在首次使用批量操作时，强烈建议您确保您准备好一切必需的数据。

- 说明——总览如何使用批量操作模板
- 定义——对批量操作模板中各栏进行详细的说明
- 批量模板示例——如何使用批量操作模板创建新广告活动的示例
- 批量模板——供您创建新广告活动、广告组以及关键词的地方

批量操作：下载



下载广告商品

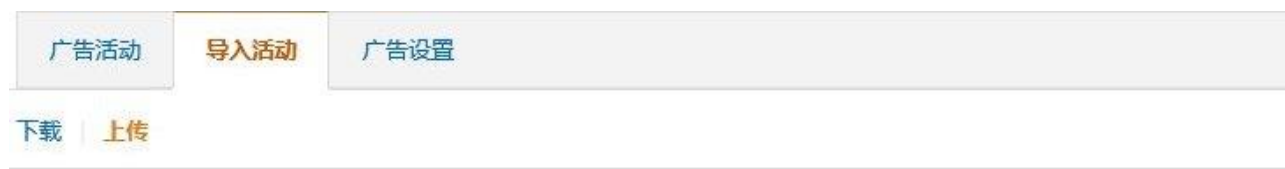
请求下载一个批量文件，或使用模板从零开始创建一个批量文件。[下载批量文件模板。](#)您可以在该批量文件中添加或更改活动，然后上传该文件以应用您的变更。[了解更多](#)

1. 在 Excel 中打开批量文件模板
2. 在单独的行中输入各实体的信息，确保填写了所有必填字段

广告活动	广告组	广告	关键词
广告活动名称	广告活动名称	广告活动名称	广告活动名称
广告活动每日预算	广告组名称	广告组名称	广告组名称
起始日期	最高竞价	SKU	关键词
广告活动投放类型	广告组状态	状态	最高竞价
广告活动状态			匹配类型
			状态

将批量文件上传至广告活动管理器

1. 在卖家中心顶部导航栏的“广告”选项卡下，前往广告活动管理平台
2. 选择标签为“导入活动”的第二个选项卡
3. 此举将默认您进入“下载”选项卡。点击“上传”



上传广告商品

上传批量文件以添加或更改活动。批量文件处理完毕后，您可下载处理报告。查阅处理报告以确认更新或进行修正。[了解更多](#)

选择文件

4. 选择您创建的文件，选择上传
5. 您将在“文件上传状态”下看到您的文件已被提交。在状态栏显示“下载处理报告”按钮前，刷新您的页面
6. 打开链接，以确保您的更改无任何错误上传并处理文件后，更改将立即生效

属性定义

属性	定义	示例	接受值
广告活动名称	您的既有广告活动的名称或者您将创建的新广告活动的名称。	我的广告活动	字符串
广告活动每日预算	为您的广告活动设定的日均预算。	20	数值
广告活动起始日	您的广告活动的起始日。	08/31/2015	日期，月/日/年
广告活动结束日	您的广告活动的结束日。倘若无结束日，该字段留白。	12/30/2016; 倘若无结束日，该字段留白	日期，月/日/年
广告活动投放类型	您的广告活动投放类型为“手动”或“自动”。	手动; 自动	字符串
广告组名称	您的既有广告组的名称或者您将创建的新广告组的名称。	我的广告组	字符串
最高竞价	您愿意为一次点击量支付的最高金额。	0.75,1.50	小数
SKU	SKU 为您的产品识别符，它是您的产品目录所特有的。	FBA-ABCDEFGF-0001	字符串
关键词	您的关键词决定了将显示您的广告页面。只有手动投放广告活动方可使用关键词。	手机	字符串
匹配类型	亚马逊商品推广广告活动的匹配类型可以为广泛匹配、词组匹配或完全匹配。所有关键词均需要匹配类型。	广泛匹配	字符串
广告活动状态	您的广告活动状态可以为“已启动”、“已暂停”或“已归档”。	“已启动”、“已暂停”、“已归档”	规定的值
广告组状态	您的广告组状态可以为“已启动”、“已暂停”或“已归档”。	“已启动”、“已暂停”、“已归档”	规定的值
状态	如果您创建或更新某一关键词，则这属于关键词状态（“已暂停”、“已归档”、“已启动”）。如果您创建或更新某一 SKU，则这属于 SKU 状态（“已暂停”、“已归档”、“已启动”）。	“已启动”、“已暂停”、“已归档”	规定的值

在线资源

批量操作概述: <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/201827090>

更新竞价: <https://sellercentral.amazon.com/ap/help/202010200>

添加否定关键词: <https://sellercentral.amazon.com/ap/help/202010260>

添加产品: <https://sellercentral.amazon.com/ap/help/202010220>

创建新广告活动: <https://sellercentral.amazon.com/ap/help/20201021Q>

批量文件错误代码: <https://sellercentral.amazon.com/ap/help/201841240>