

2018 亚马逊广告策略

# 年终大盘点

暨成功卖家年度分享重磅直播

2018.12.19

下午2:30-5:30

2018 年终旺季大战即将落幕，亚马逊广告团队借此机会，为大家回顾一下 **2018 年亚马逊各站点热门品类关键词大盘点**，对比各站点购物者需求，深挖 2019 年市场潜力。

同时，我们还会分享**站内广告全新功能 360 度解析**，以及为在不同领域和品类取得成功的卖家颁发“2018 年亚马逊中国区最佳广告主”大奖。届时，**获奖的亚马逊骨灰级卖家将首次在直播中分享广告独门秘籍，手把手教您如何自由切换淡旺季，轻松迎接新一年！**

## 直播时间：

2018 年 12 月 19 日，下午 2 : 30-5 : 30

## 直播详情：

| 时间            | 议题                          |
|---------------|-----------------------------|
| 2 : 30-2 : 45 | 2018 年亚马逊各站点热门品类关键词大盘点      |
| 2 : 45-3 : 15 | 站内广告全新功能 360 度解析            |
| 3 : 15-3 : 30 | 2018 年亚马逊中国区最佳广告主颁奖         |
| 3 : 30-4 : 00 | 旺季后广告策略深度解析                 |
| 4 : 00-4 : 30 | ACOS 是不是越低越好？淡旺季 ACOS 指标大揭秘 |
| 4 : 30-5 : 00 | 2018 热门话题：父子变体要如何打广告？       |
| 5 : 00-5 : 25 | 线上答疑                        |
| 5 : 25-5 : 30 | 要点回顾                        |

## 报名方式：

点击链接：

<http://live.vhall.com/998986101>

扫码

