

调整您的预算

如果您的活动预算持续超支，可能会错失曝光次数、点击量和销售量。一个简单的解决办法就是，调整您为广告活动设置的日均预算，或是检查所设定的账户每日预算上限。

试着运用这其中一种办法或者同时运用这两种方法，将帮助您延长广告活动的持续时间。



调整您的日均预算

如需设定或者修改您的广告活动**日均预算**，请登录您的卖家平台账户，完成以下几个步骤：

1. 找到**广告**，并点击**广告活动管理**。
2. 在**广告活动**选项卡中，**状态**选项下会看到您的广告活动的状态。
3. 找到所有超出预算的广告活动，点击广告活动的名称，然后再点击**广告活动设置**选项卡。
4. 增加对**日均预算**选项的设置，以此表明您的广告目标。

广告组	否定关键词	广告活动设置
基本设置		
广告活动状态	● 已启动	
广告活动名称	QR-PIA \$900-F2M-Rene(4239)	
每日预算	\$5.00	
日期范围	2017/04/18 - 2017/07/19	
广告活动投放	自动	

调整您的账户每日预算上限

如需设定或者修改所**设定账户每日预算上限**，请登录您的卖家平台账户，完成以下几个步骤：

1. 找到**广告**，并点击**广告活动管理**。
2. 选择**广告设置**选项卡。
3. 增加您的**账户每日预算上限**。或者，您可以不设置这个选项，对每个广告活动只使用“预算设定”即可。

广告设置

广告活动	导入活动	广告设置
账户每日预算上限		
<input type="text"/>		<input type="text" value="仅使用广告活动级别的预算"/>
广告费用支付方式		更新广告费用支付方式

[检查我的预算](#)