

## 关于亚马逊商品推广批量操作的十个问题及解决办法

## 批量操作基础知识问题

## 问题 1：可接受的上传文件的格式有哪些？

始终以.csv 的格式上传文件。如果您在 Excel 中编辑文件，则在上传前“保存为”.csv 格式以确保格式正确。

## 问题 2：对广告活动做出更改时，使用“批量操作”与“广告活动管理平台”相比，哪一个更简单一点？

如果您只做出了几项更改，那么使用广告活动管理平台比较简单。但是，批量操作对于数个以上更改而言效率更高。

## 问题 3：上传批量操作文件时，在哪里找我的商品？

您可以在卖家平台的库存->库存报告->(选择报告类型)可售商品报告(Active Listings Report)项下下载可售商品报告。这将提供一份附有您所有可用 SKU 及其名称的报告，以便您能够轻松将需要推广的 SKU 复制到批量模板中。

## 问题 4：在每次做出更改的时候，我需要上传全部文件么？

不需要，如果您只对广告活动的个别方面做出了更改，那么您可以只上传更改部分。如果您使用的是文件模板，则可使用属性定义选项卡“必填选项”板块来确定需要上传文件的内容。

## 下载处理报告

## 问题 5：如何知道我已成功上传文件？

上传文件后，在批量操作中的上传处下载您的文件处理报告，以确保文件和所有记录都已成功上传。

## 问题 6：如果处理报告中出现错误，是否意味更改失败？

否，错误仅适用于产生错误的文件部分。查看常见错误板块有助于理解产生错误的原因。如果您看到“警告”而不是错误，那么所有更改均已完成，但是有一些地方我们希望引起您的注意以供参考。

## 问题 7：接收到文件错误提示后，我如何了解其指示意义？

查看文件错误，将其与文件对比，确定上传文件的用词、格式或信息中是否存在任何错误。如果您仍然无法确定产生错误的地方，则请联系卖家支持(Seller Support)。

## 批量操作报告

## 问题 8：在我的批量操作报告中，出现两行相同的绩效数据，那么这是正确的数据吗？

我们提供关于广告活动、广告组、关键词(针对手动投放)和广告级别的广告活动业绩数据。如果您每项广告活动只有一个广告组或者每个广告组只有一个关键词，则可能会看到多行相同的绩效数据。我们复制该等信息以便您可以在任何给定广告活动级别上修改。

## 问题 9：在批量操作报告中，计算广告销售效果的时间窗口为多久？

我们在批量操作报告中默认 7 天订单和销售回顾窗口，意味着我们将纳入点击后 7 天内产生的任何订单或销售。您可以查看广告报告项下广告活动业绩报告中的其他时间窗口。

问题 10 : 从批量操作报告中, 如何只看关键词级别信息?

批量操作报告包括一个“record type”栏, 使您可以离线获取广告活动数据、轻松进行过滤和关注您正在优化的项目。例如, 您可以过滤“关键词”以识别优异绩效关键词并据此优化竞价。

[创建一份报告>](#)