

什么是头条搜索广告 (Headline Search Ads)

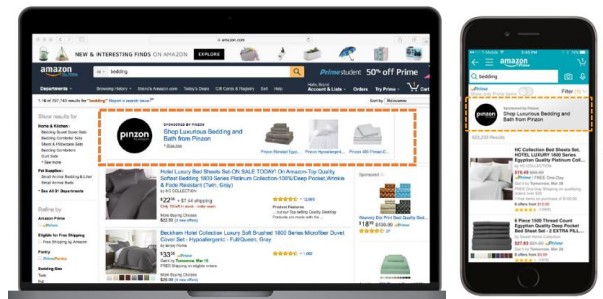


头条搜索是一种具有高影响力的广告产品，可以将您的产品展示在亚马逊搜索结果页面的显著位置，即搜索结果上方。

通过广告购物者将进入您的商品集合页面或亚马逊品牌旗舰店的页面

主要特点及创建

- » 在移动和电脑端拥有高度可见的显著位置
- » 可自定义的创意允许您掌控品牌传递信息
- » 关键词关联购物者并对其投放广告
- » 按点击付费制广告，只为广告绩效买单



创建广告之前，您需要：

- » 制定业务目标并了解您产品定位的客群
- » 为您的广告设置每日预算或周期性预算
- » 撰写用来推广您的品牌的自定义广告信息
- » 准备好要在您的广告中展示的 400x400 像素的品牌徽标或明星产品图

如何创建头条搜索广告？

登陆卖家平台，点击“广告”，进入“广告活动管理”页面，即可创建头条搜索广告活动

适用条件

头条搜索广告目前仅适用于拥有**品牌注册**的专业卖家。

要使用头条搜索广告进行推广，您需要满足以下要求：

- » 拥有一个有效且信誉良好的亚马逊账户
- » 能够发货到商品所出售国各地
- » 提供有效的信用卡
- » 要推广的商品属于适用品类
- » 要推广的商品为全新商品

* 我们目前不支持推广成人用品、二手商品或翻新商品。

[开始创建头条搜索广告](#)