

Amazon Business从未公布的“品类赚钱利器”| 卫浴五金类

原创：亚马逊全球开店

年中已至，你还未能在跨境生意上发力？莫慌！你还有我们的“赚钱利器”！今天，我们就来和大家深度分析这个增长曲线持续飙升的[卫浴五金品类](#)，助力卖家们一起拿下欧美市场！



卫浴五金市场趋势向好

中国是全球最大的陶瓷卫浴产品市场之一，占全球陶瓷卫浴产值的37%以上（数据来源：中国报告大厅），每年销往全球的产品多不胜数。而非陶瓷卫浴方面，卫浴不锈钢五金产品作为现代化生活的标志性用品，同样受到了不少企业及机构买家的青睐。

下表显示，2017年1月~9月，全国卫浴五金行业累计完成出口额**119.98亿美元**，同比增长**8.67%**。其中，全国卫浴五金行业中累计完成出口额较高的产品是水龙头、淋浴房和塑料花洒，行业各类产品前三季度出口额增速较快的是不锈钢花洒、塑料花洒与普通浴缸/淋浴房增速较快。

2017年前三季度卫浴五金行业出口变化情况

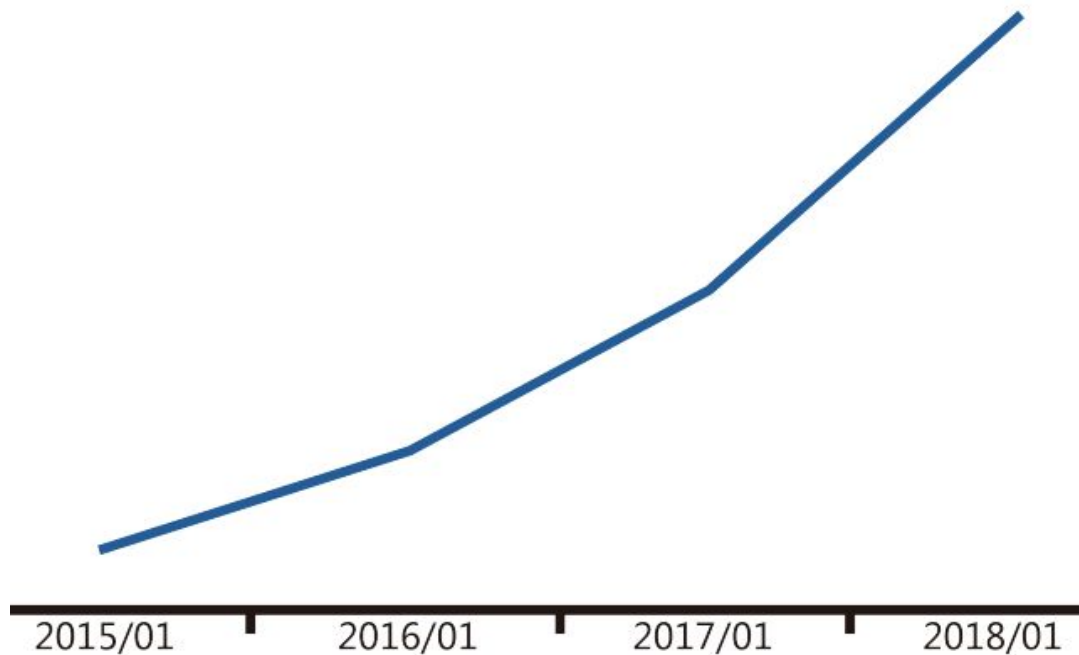
单位：美元

产品	2017年1-9月 出口总金额	2016年1-9月 出口总金额	变化幅度
 不锈钢花洒	538,928,072	452,836,942	19.01%
 塑料花洒	2,376,984,890	2,022,944,098	17.50%
 普通浴缸/ 淋浴房	255,209,025	217,403,511	17.39%
 马桶盖	249,867,599	227,238,162	9.96%
 按摩浴缸	1,605,713,697	1,474,599,525	8.89%
 铜花洒	207,474,001	194,358,047	6.75%
 淋浴房	2,787,779,857	2,628,421,760	6.06%
 水龙头	2,996,536,740	2,878,972,547	4.08%
 零件类 (水龙头)	979,331,702	943,824,923	3.76%

用销售曲线力证商机无限

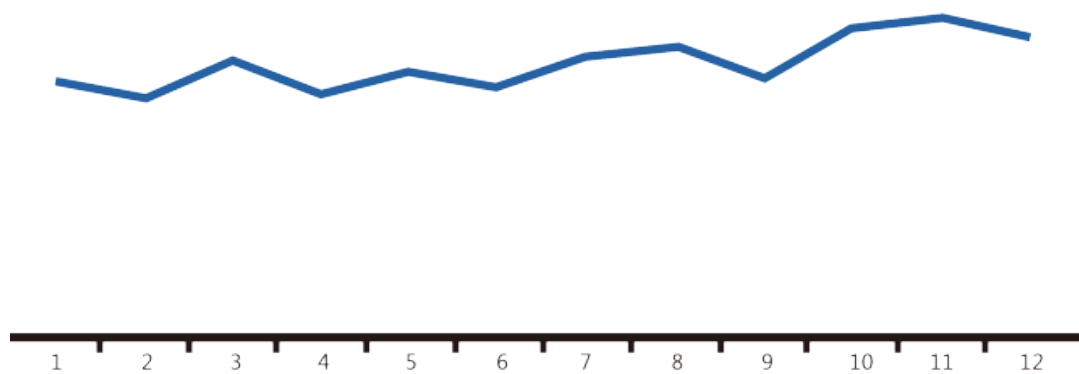
卫浴品类在亚马逊美国连续4年快速增长，第三方卖家占比也在过去4年中上涨了数倍，可以说，中国卖家在第三方卖家中占了绝对优势。

2015-2018年卫浴品类销售增长情况



重点是，卫浴五金品类并无明显的销售淡旺季之分，从下面曲线图可知，此品类季节销售曲线几乎在同一高水平上。

卫浴五金销售季节曲线



如此不可多得的商机，全因为Amazon Business上拥有众多的企业及机构买家，他们主要是可以为客户上门安装维修的厂商和用于公司装修的客户，如以下这些：



热卖选品逐个数

敲黑板时间到！卫浴五金品类都有哪些热卖选品？下面我们来一一介绍

卫浴产品

花洒/顶喷花洒喷头

推荐指数：★★★★★

(最高推荐指数为5星)

花洒是每个浴室的刚需产品，按照安装的方式和功能又可以细分为明装花洒、暗装花洒、按摩花洒、智能花洒等。其中，欧美消费者非常钟情于顶喷大花洒，因此，不少装修公司和酒店公寓等企业买家都非常愿意采购此款产品。



花洒



明装



暗装



按摩花洒



智能花洒

顶喷花洒头



方形



圆形

面盆龙头/手持花洒头

推荐指数：★★★★★

面盆龙头产品同样是浴室内的刚需，主要分为单孔和三孔类型，按功能可分为普通和感应款式。手持花洒无论是单头和双头都非常热卖，还有维C滤芯花洒头也深受商业客户的喜爱。由于花洒使用时间长后出水孔容易被水垢堵塞，因此，花洒过滤器也还成为了重要的选品。



面盆龙头



单孔



三孔



普通



感应



顶喷花洒头



单头



双头



"维C" 滤芯

花洒过滤器



花洒过滤器

面盆/面盆下水器

推荐指数：★★★★

虽然面盆款式多种多样，但面盆配套的下水器才是明星产品。由于下水器经常因为异物如头发而堵塞，很多消费者和企业及机构买家一般会直接换成新，因此该产品的需求量一直很大，值得卖家们的注意。



面盆

面盆下水器



面盆



面盆下水器

浴缸/浴缸龙头

推荐指数：★★★★

浴缸根据材质和款式的不同分为陶瓷和亚克力，根据功能的不同又分为普通和按摩浴缸。浴缸龙头也根据安装方式的不同分为站立式，暗装和明装款式。尤其是按摩浴缸，在北美及欧洲地区拥有庞大的市场。2014年，全球按摩浴缸及SPA水疗池的销量约为33.31万台；2018年，预计将达68.98万台（数据来源：中国2017-2023中国浴室柜现状调研及发展趋势走势分析报告）。



浴缸



陶瓷



亚克力



普通



按摩

浴缸龙头



站立式



暗装



明装

沐浴座椅

推荐指数：★★★★

浴室里的座椅可以方便老人和行动不便的人群洗个愉快的澡。在欧美市场中，淋浴座椅的销售量一直非常不错。针对养老院、医院等企业及机构买家说，此类产品必不可少。



沐浴座椅



沐浴座椅



沐浴座椅

地漏

推荐指数：★★★★

地漏是不可或缺的排水器具，又是将下水管道与室内隔绝的重要部件。地漏的好坏直接关系到室内的空气质量，因此产品质量受到不少商业客户的重视，卖家们可要好好抓住这个机会。



地漏



浴室地漏



普通地漏

马桶/马桶盖板

推荐指数：☆☆☆

智能马桶盖不光是国人热衷抢购的东西，也是深受欧美高端消费群体的欢迎。智能马桶盖拥有座圈加温、暖风烘干、自动除臭等功能，高级酒店、餐饮娱乐、医院、商场、机场等企业客户对此类产品的采购需求都非常大。



马桶

马桶盖板



马桶



普通



智能

洁身器

推荐指数：☆☆☆

洁身器产品虽然在国内并没有随处可见，但在欧美市场却是非常常见和需求量很大的产品。洁身器不仅能够提升卫生间的品位，还方便使用者清理人体下身排便部位，是现代人健康生活的首选，同时也是深受商业客户青睐的产品之一。



洁身器



带电



不带电



单冷



冷热

浴室五金配件

推荐指数：★★★★★

浴室五金必定是浴室洗手间不可或缺的刚需产品，款式和设计都非常重要。特别是对于酒店公寓、医院、装修公司等企业用户，他们往往有着大量采购的需求。



浴室五金配件



马桶刷



手纸架/毛巾杆环/浴巾架



皂液器



角栏



厨房用品

厨房龙头&水槽

推荐指数：★★★★★

每个厨房都需要一个功能齐全使用方便的龙头和水槽，龙头无论是基本款，感应款还是抽拉款，都有很大的市场需求。而水槽产品要看每个消费者的喜好，不锈钢材质更加实用，亚克力材质看起来更加高大上，陶瓷材

质一般是作为公用。



厨房龙头



基本



感应



抽拉



非抽拉

家用水槽



不锈钢



陶瓷



亚克力

水槽配件及下水管

推荐指数：☆☆☆

水槽配件必不可少，水槽下面的下水管堵了或者坏了也偶有发生，所以需要更换水槽配件、下水管时，企业和机构买家也会采购这些商品。



水槽配件



下水道



Amazon Business

火热招商中

热卖选品已被全盘托出，如果你想通过这些选品在Amazon Business上掘金，那就赶紧扫一扫下方二维码填写信息，让资深招商经理带你玩赚整个卫浴五金市场！



更多Amazon Business的信息，请点击阅读原文，访问Amazon Business网页。

全球开店

amazon global selling

—布局下一代贸易链—



扫描关注“全球开店”官方资讯

gs.amazon.cn

美国 | 加拿大 | 墨西哥 | 英国 | 法国 | 德国 | 意大利 | 西班牙 | 日本 | 澳大利亚

[阅读原文](#)