

# Amazon Business从未公布的“品类赚钱利器” | 工具品类

亚马逊全球开店

一直以来，Amazon Business的欧美市场都是卖家心心念念的掘金蓝海。不过，面对如此众多的品类，如何才能捕捉到其中的潜力股，实现销售业绩的飞跃式增长呢？

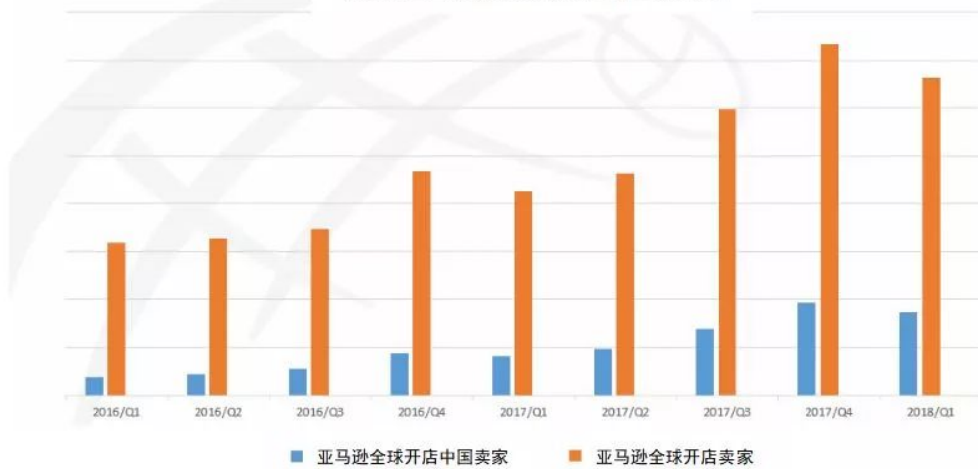
或许你曾经为这个问题纠结不已，但现在你可以彻底地放下心中的这些犹豫，因为，一匹新的品类黑马正在飞奔而来，它就是我们今天的主角——工具品类。

## 一个正在崛起的超级品类

也许你对工具品类在欧美市场的情况并不是特别了解，但你一定记得美剧和电影中的情节，那些主人公一言不合就拿出工具箱DIY，亲自修缮房屋什么的，好像根本不是稀奇的事。其实，这些都是真的。

近年来，欧美国家的建造和服务费用不断上升，越来越多的人为了节省家庭开支，选择自己动手制作、修理物品，直接引爆了DIY (Do It Yourself) 的时尚潮流，也带动了工具类产品需求的迅猛增长。

美亚工具品类销售趋势图



根据海关进出口数据显示，**2015年工具品类美国全球进口总额达到百亿美金级别**，其中**中国对美出口的总额突破五十亿美金关口**。

而且更令人欣喜的是，亚马逊最新数据显示：工具品类销售额连续两年增长迅猛，挖掘潜力和发展空间简直不是一般的大。

新的市场机会已经出现在中国卖家面前，尤其是Amazon Business的卖家！工具品类是一个庞大的市场，**欧美一直是我国工具的主要出口市场**，中国制造的产品大多默默无闻在一些知名品牌背后做着隐形冠军。

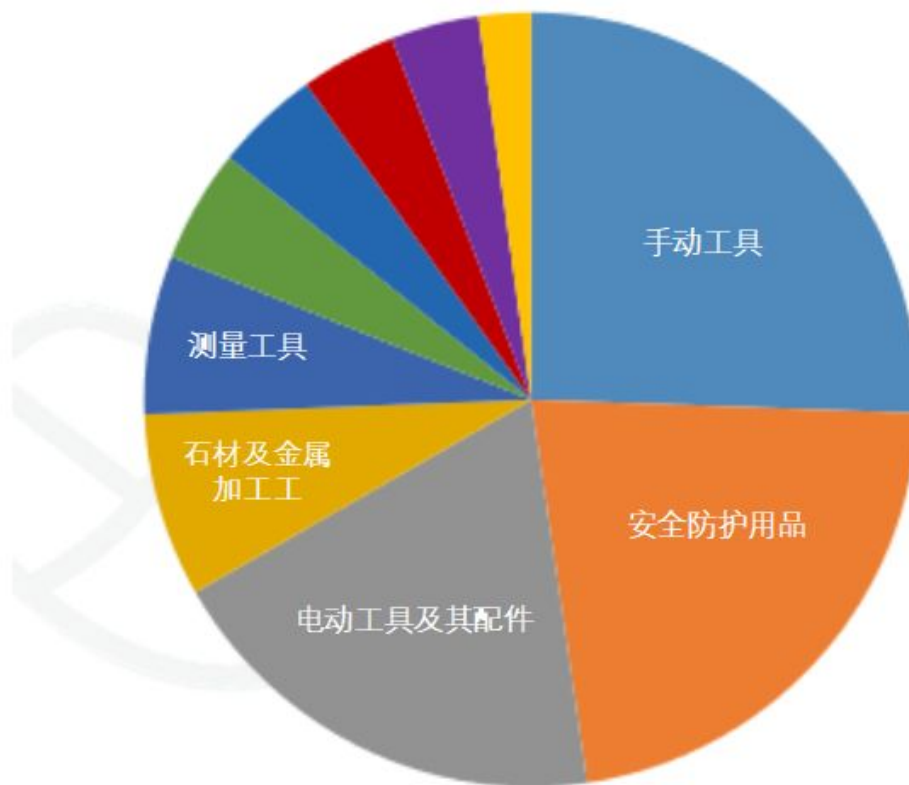
如今正是通过全球开店来塑造中国制造的品牌形象，更可通过Amazon Business来获得企业用户的合约订单。而且，**工具品类是生活的必需品**，无论是淡季还是旺季，用户的需求将会一直存在，**真正的商机无限**。我们欣喜的发现在美剧《汉尼拔》中出现了国货工具的身影。

中国的工具工厂们还不赶快行动起来？如下奉上满满的干货，**为企业的自主品牌的扬帆起航助力**。

这些选品技巧成就爆款

工具品类主要包括电动工具、手动工具、木工加工工具、工具存储、安全防护用品、测量工具、气动工具和空压机、石材及金属加工工具、工具附件等子类目。

工具子品类占比图



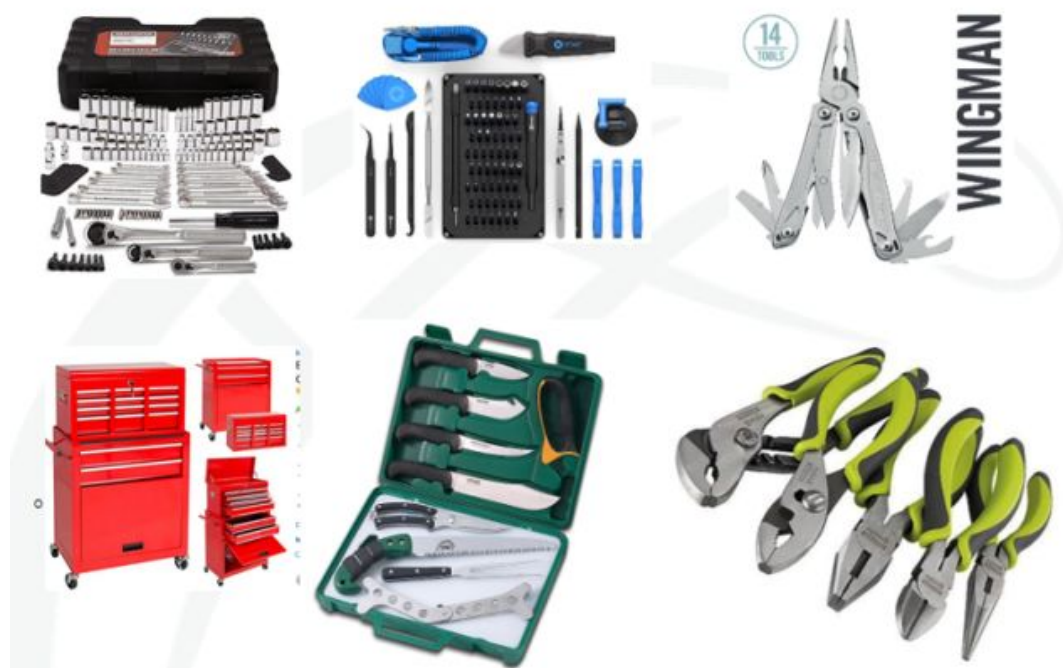
亚马逊最新数据表明，手动工具、安全防护用品和电动工具及配件分别雄踞前三。

热卖产品以及选品贴士

手动工具，像工具套装、多功能工具、扳手、螺丝起、钳子、工具刀套装、拔钉器和套筒扳手组套都是热卖产品。

### 选品贴士：

1. 扳手，螺丝刀，套筒等常规手工具建议以组套形式进行销售，其中可搭配一些相关手工具如卷尺，老虎钳等。
2. 兼具便携及多功能的手工具是买家喜爱的产品，其实理念很好理解，瑞士军刀，非常经典，参照瑞士军刀的思路开发多种不同的组合，适用于野营，登山，钓鱼，打猎和户外探险等场景。



手动工具

安全防护用品，如个人安全防护用品、手电筒、工作服、安全绳。

大家一定很诧异，为什么安全防护用品会位居第二呢？大家是否还记得《生活大爆炸》中的几位主演无论是在工作中还是在家中，无论是在做实验，还是在家安装家具或装修房屋，都会佩戴好眼部、听力和手部的防护用品才开始工作。

### 选品贴士:

1. 近两年相关的气候现象带来这一品类的销售猛增，手电筒、手套、安全绳等救援应急类产品在类似飓风等灾害性或恶劣性气候情况下出现猛增。去年的美国日蚀现象也带红了一波日蚀眼镜的销售。
2. 一些防护用品不仅在工作中可以使用，还在其他场景可以应用。图中的降噪耳罩，除了是做木工，电工等的必备用品，还是一些户外运动如F1赛车、打猎、射击运动的必备用品。



安全防护用品

电动工具及其配件，常规的电钻，电动螺丝刀，角磨机，抛光机，冲击扳手一直是热销产品，这里就不多说了。

### 选品贴士:

建议做电动工具的卖家同时关注电动工具的相关配件比如电池组、电动工具配件、各种钻头套装、吸尘配件和打磨砂纸等耗材类的销售。



电动工具及其配件

其他热门品类还有焊接工具、热风枪、工具存储、测量工具以及附件等。甚至一些专业级的CNC（电脑数值控制）加工设备都有不错的销量。



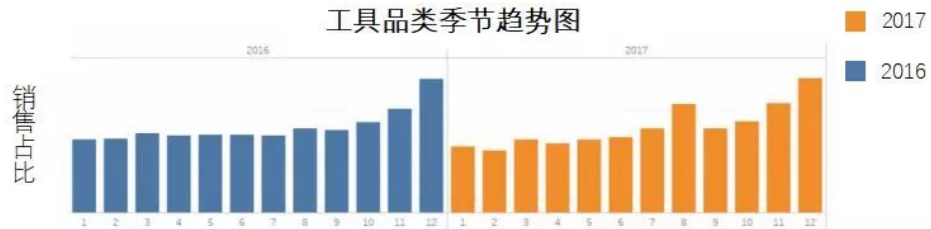
提到专业级，就不得不提一下企业买家了。如下图，像电动/气动冲击扳手、电锤、多功能测试仪、圆形锯片、安全反光背心、压线钳、卷尺、电动/气动角磨机、多功能刀具和热成像仪、钻头组套、气动工具附件、电动

砂光机、台式虎钳、水平仪、电动带锯、空气工具软管和组合扳手等工具，都深受企业买家宠爱，所以建议大家在选品时，尤其在**这些品类**可以选择一些半专业级，甚至专业级的产品，以满足企业买家的需求。



最后需要提醒广大卖家，工具类目和各个子类目是家庭和公司一年四季都在购买的品类，销售情况**没有特别明显的季节性**，所以大家不需要考虑太多的季节性。

不过**北美年初的Back to business,年中的Father's Day和Prime Day,以及年底的旺季**都是这个品类的销售增长点，因此**需要提前备好货**。当然一些**季节性产品**:比如雪铲、扫雪机、防寒手套等还是需要**针对季节周期来备货**。



### 这些合规要求不要试探

当然，想要在欧美市场开卖工具品类商品，一些基本的合规要求一定要了解清楚，千万不要在违规的边缘试探！

针对[美国市场销售电动工具](#)，亚马逊的[品类审核要求文件](#)如下：

如果你是生产厂家，那么您需要提交[满足以下要求的质量管理体系认证](#)：

- 包含企业或制造商名称和地址
- 必须由第三方检验服务出具
- 参考ISO9001或其他相应的国际标准
- 包含注册号、认证日期及其有效性
- 有效期不能为过去的日期

而如果你是经销商或者分销商，就至少应提供[从制造商或分销商处购买商品](#)的[购买发票](#)，并且[满足下列要求](#)：

- 日期设定在180天内的发票
- 包括您的姓名和地址
- 包括制造商或分销商的名称或地址
- 必须适用于您请求允许销售的商品
- 显示至少包含10件商品的组合订单
- 省略定价信息（可选）



- 请注意，我们可能会联系您在申请中注明的产品供应商来验证您提交的文档

如果你的商品是电动工具的话，那么就赶快来看看是否符合[电气安全相关规范](#)吧！

1. 无线电干扰 (FCC / EMC)
2. IP保护 (IPX1~IPX ...)
3. 能效管理 - CEC应用了AER
4. 安全证书 - UL / CSA / ETL / CE
5. 一般要求 - 加州CA65 / ROHS/ Reach

对于[激光产品](#)，亚马逊同样非常严格！

在亚马逊上发布的激光产品[必须在详情页面中包含明确的激光危险等级和人体可及输出功率（单位：瓦特）](#)，不允许发布超过 IIIA 类排放限制的激光产品和超过类 I 排放限制的儿童玩具激光产品。而且，激光产品[必须按照 21 CFR 1040.10 或国际电工委员会 \(IEC\) 60825-1 标准](#)，由独立实验室确定所发布商品的激光危险等级。

同时，亚马逊政策要求，通过亚马逊网站销售的某些激光商品需要[符合特定认证标准](#)。为了在亚马逊上销售这些商品，你必须先整理以下信息：

- 公司名称
- 卖家ID
- 电子邮箱地址
- 电话号码
- 您申请要销售的激光商品ASIN列表
- 您申请要销售的每个ASIN的食品和药物管理局（FDA）文件登录号
- 国家认可的检测实验室（NRTL）颁发的文件，证明您的商品已根据下表中所列的标准进行了测试

然后将这些信息发送到下表中列出的电子邮件地址， 进行申请：

商品	认证要求	提交文件的电子邮件地址：
激光指示器、303s 和手持激光宠物玩具	不再接受申请	
激光演示遥控器	21 CFR 1040.10 或 IEC 60825-1	electronics-safety@amazon.com
非手持激光宠物玩具		
儿童激光玩具		
激光投影仪和舞台照明		
园艺激光投影仪		
用于监控和安全设备的红外照明激光装置		

最后，就是刀具相关的发布产品限制。像典型的猎刀或者厨房用刀都在[准售商品](#)之列：

- 猎刀
- 厨房用刀
- 仿真剑
- 砍刀
- 爪刀或爪子刀
- 伞刀
- 不能自动伸缩的弹簧刀或助力刀

其中伞刀必须遵守区域性销售限制。除此之外，在英国的刀片类产品包括美工刀/工具刀是被禁止销售的。



这些法规要求是不是看花眼了？不要着急，接下来[7月初我们会有工具品类的直播](#)，为大家一一详解，请扫下方二维码[预约直播课程](#)。



抓住**工具品类**这个风口，适时推出创意产品，俘获企业和机构买家的心就指日可待！

创造出深入人心的**中国制造，中国品牌**。相信你一定能够驾驭好这匹黑马，在极具竞争力的欧美市场开辟出新的天地，**快人一步占据市场份额**，赢得先机！行动吧，就现在！

### **Amazon Business 火热招商中**

热卖选品已被全盘托出，如果你想通过这些选品在Amazon Business上掘金，那就赶紧扫一扫下方二维码填写信息，让资深招商经理带你玩赚整个工具品类市场！



更多Amazon Business的信息，请点击阅读原文，访问Amazon Business网页。

# 全球开店

amazon global selling

—布局下一代贸易链—



扫描关注“全球开店”官方资讯

[gs.amazon.cn](https://gs.amazon.cn)

美国 | 加拿大 | 墨西哥 | 英国 | 法国 | 德国 | 意大利 | 西班牙 | 日本 | 澳大利亚

[阅读原文](#)