

节奏篇：提早上线，把握全年节奏

2017年上线卖家 - 10月第一周业绩



1. 10月单周业绩：1月上线卖家是4月上线卖家的4倍

十条制胜秘诀

选品物流篇：丰富选品+FBA助力卖家快速启航

2. 提供丰富选品，获得更多曝光和销售：
Top 50 卖家的平均选品数量，是其他卖家的**2倍**。
3. 使用FBA，提升物流竞争力以及客户体验，可以帮助卖家提升**2倍以上**的销售。

运营篇：图文详情/广告/促销带来持续增长

4. 丰富图文详情页可以帮助卖家提升**11倍**销售额。
5. 利用广告，获取更多首页优质流量：
70% 的卖家只会阅读首页搜索结果。
6. 紧跟促销日历，备战旺季，打造爆款：以会员日为例，当天单品的销量可以达到平时的**30倍-100倍**
 - 会员日/黑五/网一
 - 情人节/4月15日退税日/国庆日/感恩节/圣诞节
 - Back to Business/Safety Month/Back to School/

企业专属功能篇：进军合约市场

7. 查看完整的企业卖家资料后，企业顾客的转化率将提升**40%**。
8. 上传ISO的卖家平均业绩是未上传ISO的卖家的**2倍**；上传ISO资质，企业卖家转化率将提升**20%**。
9. 添加使用说明文件后，产品的销售几率提升**400%**。
10. 上线前设置4项企业专属功能的卖家，比仅使用1项的卖家，在三周内获得订单概率提升**100%**。