

亚马逊卖家后台的使用方法



amazon 卖家大学

登载的内容于2017年4月14日前有效。服务内容及网站显示信息可能发生变更，请知悉。
© Copyright 2017 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. 禁止擅自转载、复制。
Amazon、亚马逊、Amazon.co.jp、Amazon Services Japan、Merchants@amazon.co.jp、亚马逊物流、
亚马逊商城、亚马逊卖家后台、亚马逊Prime、亚马逊标志、Amazon.com、Amazon.co.jp 标志、亚马逊卖家服务、
亚马逊卖家大学、其他亚马逊产品及服务的相关标志是 Amazon.com, Inc. 或其关联公司的商标。



目录

在此，对管理工具“亚马逊卖家后台”的使用方法进行说明。

- 1 关于亚马逊卖家后台
- 2 亚马逊卖家后台的功能



关于亚马逊卖家后台

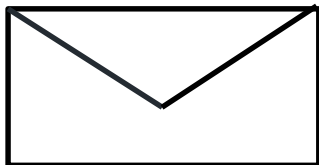


亚马逊卖家后台是指

亚马逊卖家后台是一种管理工具，能够进行商品添加、订单管理、与买家对话、及卖家的绩效确认等。

商品销售中所需的很多操作都利用本工具进行。请务必提前收藏。

可通过注册卖家账户后亚马逊卖家服务发送的邮件、或互联网的搜索结果访问亚马逊卖家后台。右侧显示的图片就是登录画面。输入注册的邮箱地址或电话号码以及自己设置的密码，点击黄色的登录按钮。



約 265,000 件 (0.39 秒)

Amazon Seller Central

<https://sellercentral-japan.amazon.com/> ▾ このページを読む

Selling on Amazon. Put your products in front of tens of millions of Amazon shoppers. With no per-item listing fees Amazon can help you grow your business. Learn More · Fulfillment by Amazon · With Fulfillment by Amazon (FBA) you store your ...

このページに 2 回アクセスしています。前回のアクセス: 16/08/07

セラーセントラル - Selling on Amazon

<https://sellercentral.amazon.co.jp/hz/inventory> ▾

この結果の説明は、このサイトの robots.txt より表示されません
もっと見る



The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan login interface. At the top is the 'amazon seller central japan' logo. Below it is a blue header with the text '登录我的帐户'. The main content area has a light blue background and contains the text '您的电子邮件是什么 (如果是手机账户, 则提供电话号码)?'. There are two input fields: '我的电子邮箱或手机号码:' and '密码:'. A yellow 'サインイン' (Sign In) button is located below the password field. To the right of the button are links for '忘记密码?' and '帮助'. At the bottom, there is a section titled '还未在亚马逊上开店?' with a link for '立即注册!' and a description of the service.

➤ 亚马逊卖家后台支持的浏览器及操作系统

这些都是亚马逊卖家后台支持的浏览器和操作系统。

如果浏览器不是最新版，亚马逊卖家后台可能无法正常运行，请注意。

此外，最推荐您使用 Firefox 访问亚马逊卖家后台。

操作系统

Windows 8、Windows 7、Windows Vista

Mac OS X (v10.7 Lion 以上版本)

推荐

浏览器

Mozilla Firefox 24 ESR (支持扩展版)、及最新版

Internet Explorer 8 以上版本

Google Chrome 最新版

Apple Safari 最新版

移动终端的浏览器

Amazon Silk: Kindle Fire、Fire HD、Fire HDX、

Apple Safari: iPhone、iPad、iPod、iOS 6 以上版本



亚马逊卖家后台的功能

亚马逊卖家后台的功能

这是亚马逊卖家后台的首页。通过首页最上方的这些选项卡，可以访问亚马逊卖家后台内的主要功能。从左开始依次说明。

amazon sellercentral

库存 定价 订单 广告 店铺 数据报告 绩效

www.amazon.jp

新功能 搜索

买家消息 | 帮助 | 设置

您的订单

等待中	0
未配送超急件	0
未发货	0
等待有货	0
退货请求	0

卖家自行配送

最近 1 天	0
最近 7 天	0

亚马逊配送

最近 1 天	0
最近 7 天	0

[查看您的订单](#)

绩效

买家消息 0

亚马逊商城交易保障索赔 0

信用卡拒付索赔 0

买家消息

等待回复的消息 (过去 7 天内)

不到 24 小时	0
超过 24 小时	0

买家反馈

新卖家 (尚无反馈)

账户状况

卖家论坛

DVD-BOXカタログに不自然な出品を行っている大量のアカウントについて

已发布 3/4/17

商品画像 (縦長) が小さく表示されてしまいます。

已发布 3/7/17

[查看论坛板块](#)

通知

有关详细信息，请参阅“了解更多信息”。 [了解更多信息](#)

系统故障通知

维护通知

从 03/15 13:00 到 03/15 15:00，我们将对 添加商品 进行维护。由此产生的不便之处，我们深表歉意，希望您能耐心等待，直到此次维护工作结束。

亚马逊卖家支持团队，2017/03/10 08:45

[了解更多信息](#)

亚马逊销售指导

库存 定价 增长 广告

适合您业务的提示、策略和创意

查看此处的低库存警告来显示您缺货或所剩无几的商品。了解有关销售指导如何帮助您开展业务的更多信息。

[认识销售指导](#)

[向我们提供对此功能的反馈](#) [销售指导报告](#) | [设置建议页选项](#)

重要通知

[重要提醒] 请立即补充您的FBA库存，以防顾客无法购买您的商品。 Feb 8, 2017

在春节期间，FBA库存会因为大量的销售而减少。请尽早补充 FBA库存 来把握接下来的销售机会。我们建议当您补充库存时增加您的库存量，以防来不意补充商品导致顾客无法购买您的商品。

使用 [亚马逊物流 \(FBA\)](#) 让亚马逊日本帮助您将您的商品送到日本顾客手中。FBA同时也提供有关订单的专业日语客服支持。

此外，为了有效率的将您的商品正确无误的发送至亚马逊运营中心，请使用我们的「[FBA送货确认表](#)」来帮助您简单无误的发送您的FBA商品。 [了解更多信息](#)

销售工具

[卖家大学] “商品推荐” 和 “最新排名数据” 正在更新中

[卖家大学] “我要开店” 基础培训

付款一览

▲ 您卖家账户的存款方式信息缺失或无效 [验证存款方式信息](#)

余额 JP¥0.00

[查看付款摘要](#)

您的问题与回复

[查看您的问题列表](#)

销售概览

上次更新 17-3-10 下午05时39分35秒

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

[查看更多销售统计](#)

亚马逊卖家后台的功能

库存选项卡中包含了与商品展示和商品信息编辑相关的所有功能。包括管理已展示商品的库存和商品信息进行的“管理库存”、展示新商品的“添加新商品”、可对已展示商品的信息进行统一确认的“库存报告”、以及利用亚马逊物流(FBA)时所使用的“管理亚马逊货件”等。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan dashboard. A callout box with the text "移动光标进行说明" (Move the cursor for explanation) points to the "库存" (Inventory) tab in the top navigation bar. The interface includes a left sidebar with navigation links, a main content area with various sections like "通知" (Notifications), "亚马逊销售指导" (Amazon Selling Guide), "重要通知" (Important Notice), and "销售工具" (Sales Tools), and a right sidebar with "付款一览" (Payment Overview) and "销售概览" (Sales Overview).

移动光标进行说明

库存选项卡功能：

- 管理库存
- 库存规划
- 添加新商品
- 批量上传商品
- 库存报告
- 管理促销
- 全球销售
- 管理亚马逊货件
- 管理图文版商品描述

销售概览表：

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7天	JP¥0	0
15天	JP¥0	0
30天	JP¥0	0

亚马逊卖家后台的功能

价格选项卡中包含了与已展示商品的价格调整相关的功能。包括对卖家销售的商品中有望通过调整价格获得更高销售额的商品作出推荐的“查看定价助理”、可更改展示商品价格的“管理定价”、以及可基于卖家自己制定的规则与各商品价格的上下限自动更新商品价格的工具“自动定价”等。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan dashboard. A callout box with the text "移动光标进行说明" (Move the cursor for explanation) points to the "定价" (Pricing) tab in the top navigation bar. The dashboard includes sections for "您的订单" (Your Orders), "绩效" (Performance), "买家消息" (Buyer Messages), "卖家论坛" (Seller Forum), "通知" (Notifications), "亚马逊销售指导" (Amazon Selling Guide), "重要通知" (Important Notices), "销售工具" (Sales Tools), "付款一览" (Payment Overview), and "销售概览" (Sales Overview).

移动光标进行说明

定价选项卡功能：

- 查看定价助理
- 管理定价
- 自动定价

销售概览数据表：

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

亚马逊卖家后台的功能

订单选项卡中包含了用于进行接单后的接单管理的功能。包括确认买家订单详情和发送发货通知的“管理订单”、可下载记载了订单信息的文本文件的“订单报告”、以及确认买家退货申请的“管理退货”等。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan dashboard. A callout box with the text "移动光标进行说明" (Move the cursor to explain) points to the "订单" (Orders) tab in the top navigation bar. The dashboard includes sections for "您的订单" (Your Orders), "通知" (Notifications), "亚马逊销售指导" (Amazon Selling Guide), "重要通知" (Important Notice), and "销售工具" (Sales Tools). The "您的订单" section lists various order statuses and their counts. The "通知" section contains a system maintenance notice. The "亚马逊销售指导" section provides tips and strategies for inventory management. The "重要通知" section features a notice about FBA inventory replenishment. The "销售工具" section lists various tools for managing the business.

amazon seller central japan

库存 定价 订单 广告 店铺 数据报告 绩效

www.amazon.jp 中文 新功能 搜索 买家消息 帮助 设置

您的订单

- 等待中 0
- 未配送超急件 0
- 未发货 0
- 等待有货 0
- 退货请求 0

卖家自行配送

- 最近 1 天 0
- 最近 7 天 0

亚马逊配送

- 最近 1 天 0
- 最近 7 天 0

查看您的订单

绩效

- 买家消息 0
- 亚马逊商城交易保障索赔 0
- 信用卡拒付索赔 0

买家消息

- 等待回复的消息 (过去 7 天内) 0
- 不到 24 小时 0
- 超过 24 小时 0

买家反馈

- 新卖家 (尚无反馈)

账户状况

卖家论坛

DVD-BOXカタログに不自然な出品を行っている大量のアカウントについて

已发布 3/4/17

商品画像 (縦長) が小さく表示されてしまいます。

已发布 3/7/17

查看论坛板块

通知

有关详细信息, 请参考...

系统故障通知

维护通知

从 03/15 13:00 到 03/15 13:00

结束

亚马逊卖家支持团队

了解更多信息

亚马逊销售指导

库存 定价 增长 广告

适合您业务的提示、策略和创意

查看此处的低库存警报来显示您缺货或所剩无几的商品。了解有关销售指导如何帮助您开展业务的更多信息。

认识销售指导

向我们提供对此功能的反馈

销售指导报告 设置建议选项

重要通知

[重要提醒] 请立即补充您的FBA库存, 以防顾客无法购买您的商品。 Feb 8, 2017

在春节期间, FBA库存会因为大量的销售而减少。请尽早补充 FBA库存来把握接下来的销售机会。我们建议当您补充库存时增加您的库存量, 以防来不会补充商品导致顾客无法购买您的商品。

使用 亚马逊物流 (FBA) 让亚马逊日本来帮助您将您的商品送到日本顾客手中。FBA同时也提供有关订单的专业日语客服支持。

此外, 为了有效率的将您的商品正确无误的发送至亚马逊运营中心, 请使用我们的「FBA送货确认表」来帮助您简单无误的发送您的FBA商品。了解更多信息

销售工具

- [卖家大学] “商品推荐” 和 “最新排名数据” 正在更新中
- [卖家大学] “我要开店” 基础培训

付款一览

您卖家账户的存款方式信息缺失或无效 验证存款方式信息

余额 JP¥0.00

查看付款摘要

您的问题与回复

查看您的问题列表

销售概览

上次更新 17-3-10 下午05时39分35秒

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

查看更多销售统计

亚马逊卖家后台的功能

广告选项卡则在发布销售中商品的广告时使用。包括可申请和设置付费广告服务“商品推广”等的“广告活动管理”、及针对特定商品申请和设置限时优惠的“秒杀”。关于商品推广在卖家大学的其他资料“商品推广(设置篇)”中也有说明。请务必查阅。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan interface. A callout box with the text "移动光标进行说明" (Move the cursor to explain) points to the "库存" (Inventory) tab in the top navigation bar. The dashboard includes sections for "您的订单" (Your Orders), "绩效" (Performance), "买家消息" (Buyer Messages), "卖家论坛" (Seller Forum), "通知" (Notifications), "亚马逊销售指导" (Amazon Selling Guide), "重要通知" (Important Notices), "销售工具" (Sales Tools), "付款一览" (Payment Overview), and "销售概览" (Sales Overview).

移动光标进行说明

您的订单

- 管理库存
 - 管理亚马逊库存 0
 - 库存规划 0
 - 添加新商品 0
 - 批量上传商品 0
 - 库存报告 0
 - 管理促销 0
 - 全球销售
 - 管理亚马逊货件 0
 - 管理图文版商品描述 0
- 卖家自行配送
 - 最近 1 天 0
 - 最近 7 天 0
- 亚马逊配送
 - 最近 1 天 0
 - 最近 7 天 0

[查看您的订单](#)

绩效

- 买家消息 0
- 亚马逊商城交易保障索赔 0
- 信用卡拒付索赔 0

买家消息

- 等待回复的消息 (过去 7 天内)
 - 不到 24 小时 0
 - 超过 24 小时 0
- 买家反馈
 - 新卖家 (尚无反馈)

[账户状况](#)

卖家论坛

DVD-BOXカタログに不自然な出品を行っている大量のアカウントについて
已发布 3/4/17
商品画像 (縦長) が小さく表示されてしまいます。
已发布 3/7/17

[查看论坛板块](#)

通知

有关详细信息, 请参考
系统故障通知
维护通知
从 03/15 13:00 到 03/15 13:00
结束
亚马逊卖家支持团队
[了解更多信息](#)

亚马逊销售指导

[库存](#) [定价](#) [增长](#) [广告](#)

适合您业务的提示、策略和创意

查看此处的低库存警报来显示您缺货或所剩无几的商品。了解有关销售指导如何帮助您开展业务的更多信息。

[认识销售指导](#)

[向我们提供对此功能的反馈](#) [销售指导报告](#) [设置建议首选项](#)

重要通知

[重要提醒] 请立即补充您的FBA库存, 以防顾客无法购买您的商品。
在春节期间, FBA库存会因为大量的销售而减少。请尽早补充 FBA库存来把握接下来的销售机会。我们建议当您补充库存时增加您的库存量, 以防未来不会补充商品导致顾客无法购买您的商品。
Feb 8, 2017

使用 [亚马逊物流 \(FBA\)](#) 让亚马逊日本来帮助您将您的商品送到日本顾客手中。FBA同时也提供有关订单的专业日语客服支持。

此外, 为了有效率的将您的商品正确无误的发送至亚马逊运营中心, 请使用我们的「[FBA送货确认表](#)」来帮助您简单无误的发送您的FBA商品。
[了解更多信息](#)

销售工具

[卖家大学] “商品推荐” 和 “最新排名数据” 正在更新中
[卖家大学] “我要开店” 基础培训

付款一览

您卖家账户的存款方式信息缺失或无效 [验证存款方式信息](#)

余额 [JP¥0.00](#)

[查看付款摘要](#)

您的问题与回复

[查看您的问题列表](#)

销售概览

上次更新 17-3-10 下午05时39分35秒

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

[查看更多销售统计](#)

亚马逊卖家后台的功能

报告选项卡中包含了与商品销售相关的各种报告。包括可确认结算信息的“付款”、根据各位卖家的各自情况推荐销售战略的“亚马逊销售指导”、可通过易于理解的图表确认每天商品页面的访问量和销售额变化的“业务报告”等。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan interface. A callout box with the text "移动光标进行说明" (Move the cursor to explain) points to the "库存" (Inventory) tab in the top navigation bar. The dashboard includes several sections:

- 您的订单 (Your Orders):** A list of order statuses including 等待中 (Pending), 未配送超急件 (Expedited), 未发货 (Not Shipped), 等待有货 (Waiting for Stock), and 退货请求 (Return Request).
- 卖家自行配送 (Seller Fulfilled Shipments):** Options for 最近 1 天 (Last 1 Day) and 最近 7 天 (Last 7 Days).
- 亚马逊配送 (Amazon Fulfilled Shipments):** Options for 最近 1 天 (Last 1 Day) and 最近 7 天 (Last 7 Days).
- 性能 (Performance):** A section for 买家消息 (Buyer Messages) with 0 notifications.
- 亚马逊商城交易保障索赔 (Amazon A-to-Z Guarantee Claims):** 0 claims.
- 信用卡拒付索赔 (Credit Card Chargeback Claims):** 0 claims.
- 买家消息 (Buyer Messages):** A section for 等待回复的消息 (Messages Awaiting Reply) with 0 messages.
- 买家反馈 (Buyer Feedback):** A section for 新卖家 (New Seller) with 0 feedback.
- 卖家论坛 (Seller Forum):** A section for 卖家论坛 (Seller Forum) with 0 posts.
- 通知 (Notifications):** A section for 通知 (Notifications) with 0 notifications.
- 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide):** A section for 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide) with 0 guides.
- 付款一览 (Payment Overview):** A section for 付款一览 (Payment Overview) showing a balance of JP¥0.00.
- 销售概览 (Sales Overview):** A table showing sales data for the last 30 days.

	净销售额 (Net Sales)	商品数量 (Number of Items)
今天 (Today)	JP¥0	0
7 天 (7 Days)	JP¥0	0
15 天 (15 Days)	JP¥0	0
30 天 (30 Days)	JP¥0	0

亚马逊卖家后台的功能

最后，对绩效选项卡进行介绍。绩效选项卡中包含了与买家评价和卖家绩效相关的功能。包括可确认买家对卖家评价的“客户满意度”和“反馈”、以及提供一切卖家绩效提高相关信息的免费在线讲座“卖家大学”等。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan interface. A callout box with the text "移动光标进行说明" (Move the cursor for explanation) points to the "Performance" (绩效) tab in the top navigation bar. The dashboard includes sections for orders, inventory, notifications, sales guidance, and performance metrics.

移动光标进行说明

亚马逊卖家后台功能概览：

- 您的订单 (Your Orders):** 管理库存、库存规划、添加新品、批量上传商品、库存报告、管理促销、全球销售、管理亚马逊货件、管理图文版商品描述。
- 绩效 (Performance):** 买家消息、亚马逊商城交易保障索赔、信用卡拒付索赔。
- 买家消息 (Buyer Messages):** 等待回复的消息 (过去 7 天内)、不到 24 小时、超过 24 小时。
- 买家反馈 (Buyer Feedback):** 新卖家 (尚无反馈)。
- 账户状况 (Account Health):** 查看论坛版块。
- 卖家论坛 (Seller Forum):** DVD-BOXカタログに不自然な出品を行っている大量のアカウントについて、已发布 3/4/17。商品画像 (縦長) が小さく表示されてしまいます。已发布 3/7/17。
- 通知 (Notifications):** 有关详细信息，请参考... 系统故障通知... 维护通知... 从 03/15 13:00 到 03/15 13:00... 亚马逊卖家支持团队。
- 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide):** 适合您业务的提示、策略和创意。查看此处的低库存警报来显示您缺货或所剩无几的商品。了解有关销售指导如何帮助您开展业务的更多信息。
- 重要通知 (Important Notices):** [重要提醒] 请立即补充您的FBA库存，以防顾客无法购买您的商品。在春节期间，FBA库存会因为大量的销售而减少。请尽早补充FBA库存来把握接下来的销售机会。我们建议当您补充库存时增加您的库存量，以防来不意补充商品导致顾客无法购买您的商品。使用 亚马逊物流 (FBA) 让亚马逊日本来帮助您将您的商品送到日本顾客手中。FBA同时也提供有关订单的专业日语客服支持。此外，为了有效率的将您的商品正确无误的发送至亚马逊运营中心，请使用我们的「FBA送货确认表」来帮助您简单无误的发送您的FBA商品。
- 销售工具 (Sales Tools):** [卖家大学] “商品推荐”和“最新排名数据”正在更新中。[卖家大学] “我要开店”基础培训。
- 付款一览 (Payment Overview):** 您卖家账户的存款方式信息缺失或无效 验证存款方式信息。余额 JP¥0.00。查看付款摘要。
- 销售概览 (Sales Overview):** 上次更新 17-3-10 下午05时39分35秒。净销售额、商品数量。

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

查看更多销售统计

亚马逊卖家后台的功能

在页面的右侧，有一个这样的搜索窗口。在这里输入想要查询的关键词，便可以搜索到相关的工具和帮助页面。

例如，输入“销售手续费”后（现场输入），这样就会出现相关的帮助页面。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. A search bar in the top right corner is highlighted with an orange box. A callout box with the text "实际搜索后的状态" (State after actual search) points to the search bar. The dashboard includes sections for orders, performance, notifications, and sales tools.

您的订单

- 等待中: 0
- 未配送超急件: 0
- 未发货: 0
- 等待有货: 0
- 退货请求: 0

卖家自行配送

- 最近 1 天: 0
- 最近 7 天: 0

亚马逊配送

- 最近 1 天: 0
- 最近 7 天: 0

[查看您的订单](#)

绩效

- 买家消息: 0
- 亚马逊商城交易保障索赔: 0
- 信用卡拒付索赔: 0

买家消息

- 等待回复的消息 (过去 7 天内): 0
- 不到 24 小时: 0
- 超过 24 小时: 0

买家反馈

- 新卖家 (尚无反馈): 0

[账户状况](#)

卖家论坛

DVD-BOXカタログに不自然な出品を行っている大量のアカウントについて
已发布 3/4/17
商品画像 (縦長) が小さく表示されてしまいます。
已发布 3/7/17

[查看论坛板块](#)

通知

有关详细消息，请参阅“了解更多信息”。[了解更多信息](#)
系统故障通知
维护通知
从 03/15 13:00 到 03/15 15:00，我们将对 添加商品 进行维护。由此产生的不便之处，
请见谅。
亚马逊卖家支持团队，2017/03/10 08:45
[了解更多信息](#)

亚马逊销售指导

[库存](#) [定价](#) [增长](#) [广告](#)

适合您业务的提示、策略和创意

查看此处的低库存警报来显示您缺货或所剩无几的商品。了解有关销售指导如何帮助您开展业务的更多信息。
[认识销售指导](#)

[向我们提供对此功能的反馈](#) [销售指导报告](#) [设置建议首选项](#)

重要通知

[重要提醒] 请立即补充您的FBA库存，以防顾客无法购买您的商品。
在春节期间，FBA库存会因为大量的销售而减少。请尽早补充 FBA库存 来把握接下来的销售机会。我们建议当您补充库存时增加您的库存量，以防来不意补充商品导致顾客无法购买您的商品。
使用 [亚马逊物流 \(FBA\)](#) 让亚马逊日本帮助您将您的商品送到日本顾客手中。FBA同时也提供有关订单的专业日语客服支持。
此外，为了有效率的将您的商品正确无误的发送至亚马逊运营中心，请使用我们的「[FBA送货确认表](#)」来帮助您简单无误的发送您的FBA商品。
[了解更多信息](#)

销售工具

[卖家大学](#) “商品推荐” 和 “最新排名数据” 正在更新中
[卖家大学](#) “我要开店” 基础培训

付款一览

▲ 您卖家账户的存款方式信息缺失或无效 [验证存款方式信息](#)

余额: **JP¥0.00**
[查看付款摘要](#)

您的问题与回复

[查看您的问题列表](#)

销售概览

上次更新: 17-3-10 下午05时39分35秒

	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

[查看更多销售统计](#)

亚马逊卖家后台的功能

可以通过搜索窗口旁边的“买家消息”与买家对话。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. The top navigation bar includes links for 'Inventory', 'Pricing', 'Orders', 'Advertising', 'Stores', 'Data Reports', and 'Performance'. The 'Buyer Messages' (买家消息) link is highlighted with an orange box. The main content area is divided into several sections:

- 您的订单 (Your Orders):** A list of order statuses with counts: 等待中 (0), 未配送超急件 (0), 未发货 (0), 等待有货 (0), 退货请求 (0). Below this are sections for '卖家自行配送' and '亚马逊配送'.
- 通知 (Notifications):** A section for system notifications, including a maintenance notice for March 15, 2017.
- 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide):** A section with tabs for 'Inventory', 'Pricing', 'Growth', and 'Advertising'. It includes a '重要通知' (Important Notice) about FBA inventory and a '销售工具' (Sales Tools) section.
- 付款一览 (Payment Overview):** A section showing the account balance (JP¥0.00) and a link to view payment details.
- 您的问题与回复 (Your Questions and Answers):** A section for managing customer inquiries.
- 销售概览 (Sales Overview):** A table showing sales performance over time (Today, 7 days, 15 days, 30 days) with columns for '净销售额' (Net Sales) and '商品数量' (Quantity).

亚马逊卖家后台的功能

页面最右侧的“设置”选项卡中包含了卖家的账户信息、配送费设置等，可在此处进行开始销售时的初始设置。接下来，进入以下内容。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan interface. A callout box with the text "点击选项卡进行说明" (Click the tab for instructions) points to the "设置" (Settings) tab in the top right navigation bar. The dashboard is divided into several sections:

- 您的订单 (Your Orders):** A table showing order statuses: 等待中 (0), 未配送超急件 (0), 未发货 (0), 等待有货 (0), 退货请求 (0). Below this are sections for 卖家自行配送 (Seller Fulfilled) and 亚马逊配送 (Amazon Fulfilled), both showing 0 orders for the last 1 and 7 days.
- 性能 (Performance):** Includes 买家消息 (0), 亚马逊商城交易保障索赔 (0), 信用卡拒付索赔 (0), 买家消息 (等待回复的消息 (过去 7 天内) 不到 24 小时: 0, 超过 24 小时: 0), 买家反馈 (新卖家 (尚无反馈)), and 账户状况.
- 卖家论坛 (Seller Forum):** Mentions a DVD-BOX catalog issue and a product image issue, both dated 3/4/17 and 3/7/17 respectively.
- 通知 (Notifications):** Includes a system maintenance notice from 03/15 13:00 to 03/15 15:00 and a support team message from 2017/03/10.
- 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide):** Features tabs for 库存 (Inventory), 定价 (Pricing), 增长 (Growth), and 广告 (Advertising). It includes a section for 适合您业务的提示、策略和创意 (Tips, strategies, and creatives for your business) and a 重要通知 (Important Notice) dated Feb 8, 2017, regarding FBA inventory replenishment.
- 销售工具 (Selling Tools):** Lists tools like "商品推荐" (Product Recommendations) and "最新排名数据" (Latest Ranking Data) as being updated.
- 销售概览 (Sales Overview):** A table showing net sales and quantity for the last 30 days, all values are 0.

亚马逊卖家后台的功能

订单信息和结算信息等特别重要的信息显示于首页两侧，无需通过选项卡访问。点击即可确认详情。

The screenshot displays the Amazon Seller Central Japan dashboard. The interface is in Japanese. The top navigation bar includes links for '库存' (Inventory), '定价' (Pricing), '订单' (Orders), '广告' (Advertising), '店铺' (Store), '数据报告' (Data Reports), and '绩效' (Performance). The main content area is divided into several sections. On the left, there are two main sections highlighted with orange rounded rectangles. The top section is '我的订单' (My Orders), which contains a table with the following data:

订单状态	数量
等待中	0
未配送超急件	0
未发货	0
等待有货	0
退货请求	0

Below this table are sections for '卖家自行配送' (Seller Fulfilled) and '亚马逊配送' (Amazon Fulfilled), each showing counts for the last 1 day and the last 7 days. The bottom section of the left highlight is '买家消息' (Buyer Messages), which shows counts for '等待回复的消息' (0), '不到 24 小时' (0), and '超过 24 小时' (0). The right orange highlight is on the '账户概况' (Account Overview) section, which shows the '余额' (Balance) as JP¥0.00 and a table for '销售概览' (Sales Overview) with columns for '净销售额' (Net Sales) and '商品数量' (Quantity of Items).

时间范围	净销售额	商品数量
今天	JP¥0	0
7 天	JP¥0	0
15 天	JP¥0	0
30 天	JP¥0	0

The main content area in the center shows '通知' (Notifications), '亚马逊销售指导' (Amazon Selling Guide), '重要通知' (Important Notice) dated Feb 8, 2017, and '销售工具' (Sales Tools).

亚马逊卖家后台的功能

首页中间显示有亚马逊发布的重要通知和最新消息，此外，还显示有之前介绍根据各位卖家的各自情况推荐销售战略的“亚马逊销售指导”。

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. A red circle highlights the central content area, which includes:

- 通知 (Notifications):** A section for system maintenance notifications, dated 03/15 13:00 to 03/15 15:00, regarding product additions and system updates.
- 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide):** A section with tabs for 库存 (Inventory), 定价 (Pricing), 增长 (Growth), and 广告 (Advertising). It includes a link to 认识销售指导 (Learn the Selling Guide) and a link to 向我们提供对此功能的反馈 (Provide feedback on this feature).
- 重要通知 (Important Notice):** A notice dated Feb 8, 2017, regarding FBA inventory replenishment during the Spring Festival period.
- 销售工具 (Selling Tools):** A section for product recommendations and sales data, including links to 商品推荐 (Product Recommendations) and 最新排名数据 (Latest Ranking Data).

The dashboard also features sidebars with sections like 您的订单 (Your Orders), 卖家自行配送 (Seller Fulfilled), 亚马逊配送 (Amazon Fulfilled), 绩效 (Performance), 买家消息 (Buyer Messages), 买家反馈 (Buyer Feedback), and 卖家论坛 (Seller Forum).

亚马逊卖家后台的功能

页面左下方的卖家论坛是一个供各位卖家交换意见的公告板。
可通过页面右侧的“您的问题与回复”查看向技术支持咨询时的对话。

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface in Japanese. The top navigation bar includes links for 'Inventory', 'Pricing', 'Orders', 'Advertising', 'Stores', 'Data Reports', and 'Performance'. The main content area is organized into several panels:

- Left Panel:** Contains 'Your Orders' (listing order statuses like 'Waiting for shipment', 'Shipped', etc.) and 'Performance' (listing metrics like 'Buyer messages', 'Amazon sales guidance', etc.).
- Top Center:** A 'Notifications' section with a system maintenance notice dated 03/15/17.
- Center:** The 'Amazon Sales Guidance' section, which includes a 'Inventory' tab and a 'Pricing' tab. It also features a 'Sales Tools' section with links to 'Seller University' and 'Amazon Seller Central'.
- Right Panel:** Contains a 'Payment Overview' section showing the account balance (JPY 0.00) and a 'Your Problems and Answers' section with a link to 'View your problem list'.
- Bottom Left:** A 'Seller Forum' section with a post about DVD-BOX cataloging.

The 'Your Problems and Answers' section is highlighted with an orange box, and the 'Seller Forum' section is also highlighted with an orange box.

亚马逊卖家后台的功能

为方便卖家使用，这些首页中显示的信息均可进行自定义。点击右上角可收起，此外在点击状态下拖动则可改变配置。

The screenshot displays the Amazon Seller Central dashboard for a Japanese account. The interface is organized into several sections:

- Top Navigation:** Includes links for Inventory, Pricing, Orders, Advertising, Stores, Data Reports, and Performance. A search bar and account settings are also present.
- Left Sidebar:**
 - 您的订单 (Your Orders):** A list of order statuses with counts: 等待中 (0), 未配送超急件 (0), 未发货 (0), 等待有货 (0), 退货请求 (0). It also shows delivery status for '卖家自行配送' and '亚马逊配送'.
 - 绩效 (Performance):** Links to 买家消息 (0), 亚马逊商城交易保障索赔 (0), and 信用卡拒付索赔 (0). It also shows a summary of buyer messages and feedback.
 - 卖家论坛 (Seller Forum):** A link to view forum blocks.
- Main Content Area:**
 - 通知 (Notifications):** A section for system alerts, including a maintenance notice from 03/15 13:00 to 03/15 15:00.
 - 亚马逊销售指导 (Amazon Selling Guide):** A section with tabs for Inventory, Pricing, Growth, and Advertising. It includes a '认识销售指导' (Get to know the Selling Guide) button.
 - 重要通知 (Important Notices):** A section for critical alerts, such as a reminder to replenish FBA inventory before the Chinese New Year.
 - 销售工具 (Selling Tools):** A section for various tools, including '卖家大学' (Seller University) and '我要开店' (I want to open a store).
- Right Sidebar:**
 - 付款一览 (Payment Overview):** A summary of account balances, including a warning about missing or invalid payment method information.
 - 商品数量 (Product Quantity):** A table showing the quantity of products in different categories.

A callout box labeled '实际移动' (Actual Movement) is positioned over the '通知' (Notifications) section, indicating that the information is dynamic and can be interacted with.

