



什么是 Amazon Business? 第二章

Amazon Business 是亚马逊面向企业和机构买家的一站式商业采购站点，专注为企业长尾采购提供一站式解决方案，它可帮助您在触达个人消费者的同时，货供海量优质的企业及机构买家。自2015年上线仅一年时间，Amazon Business 便完成了超过10亿美金的销售额，2018年全球年销售收入超过了100亿美金。截至目前，Amazon Business 已吸引了数百万企业及机构买家，累积数十万企业注册成为卖家。立即开通 Amazon Business 向全球优质企业及机构客户销售吧！

* 以上数据来源于 Amazon Business Blog

2. Amazon Business 是什么？

Amazon Business 是亚马逊面向企业和机构买家的一站式商业采购站点。它面向正在寻求多用户的账户、更灵活的支付方式，以及低价、海量选品和快捷交付等功能的企业客户。它可向您提供在线交易的销售工具和功能，从而帮您拓展销售业务。

2.1 <u>Amazon Business 业务模式</u>	3
2.2 <u>Amazon Business 站点分布及企业客户介绍</u>	4

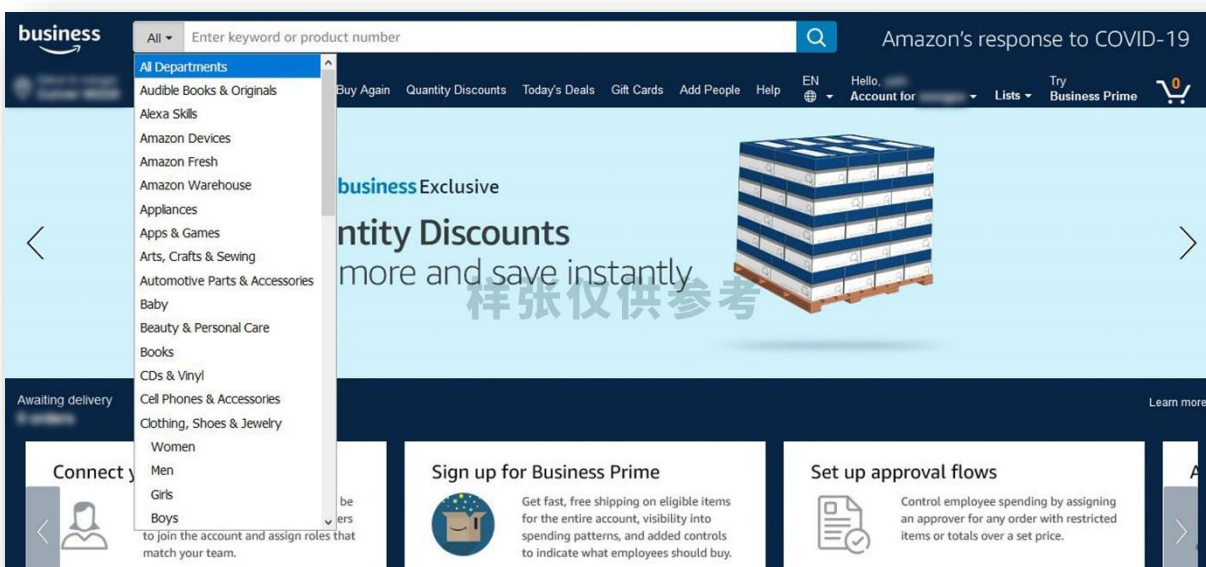
本课件共有三章内容。如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的找课指南，查找您想学习的课程。



2.1 Amazon Business 业务模式

Amazon Business 是指企业和企业之间，通过互联网进行商品、服务和信息的交换，使得各买家和供应商在亚马逊购买网站实现采购及销售。

- 对于卖家而言，Amazon Business 业务模式与 B2C 电子商务模式最大的区别就是：买家从个人变为企业及机构。在您开通了 Amazon Business 之后，即可在亚马逊卖家平台同时向个人买家和企业买家销售商品，并支持向企业买家灵活提供不同的产品、内容和定价。
- 对于企业买家来说，当他注册企业买家账号并登录亚马逊购买网站时，可以看到全新的 Amazon Business 网站。虽然网站仍然与个人买家的运作方式相同，但 Amazon Business 网站的所有功能均是为企业用户量身定制，包括产品类别、广告宣传甚至亚马逊自身的品牌推广。下图为企业买家登录 Amazon Business 所看到的网站页面：



接下来，我们将通过表格向您介绍标准亚马逊网站（即 B2C 模式）和 Amazon Business 的区别：

	标准亚马逊网站	Amazon Business
买家类型	个人消费者	具有税号的企业、机构、个人消费者
买家账户类型	单用户	多用户
定价模式	零售	企业定价、零售、协议定价
付款方式	信用卡、亚马逊网站商店信用卡	企业信用卡、亚马逊网站企业信用卡
商品类型	所有商品	所有商品包括企业专用商品
数量折扣	无	数量阶梯折扣
配送服务	Prime、卖家自配送 Prime 计划	Business Prime、卖家自配送 Prime
采购洞察	计划订单历史	审批 workflow、采购分析



2.2 Amazon Business 站点分布及企业客户介绍

Amazon Business 覆盖全球主力电商国家，并累积了全球数百万高质量的企业及机构买家。您可以通过 Amazon Business 接触海量买家来扩展业务，从而进一步帮助提高销售额。

- Amazon Business 站点分布
Amazon Business 在全球拥有九大站点。除印度外，八大站点已向中国卖家开放。



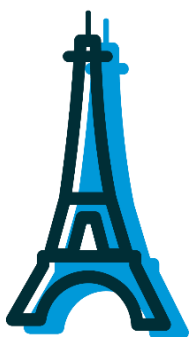
(美国)



(加拿大)



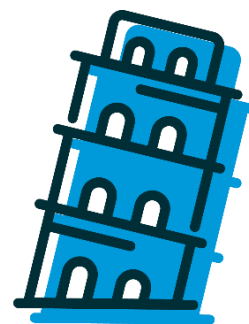
(英国)



(法国)



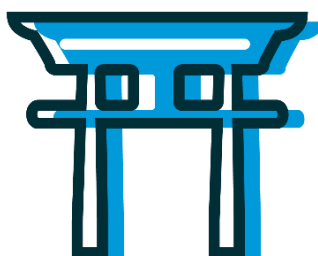
(德国)



(意大利)



(西班牙)



(日本)



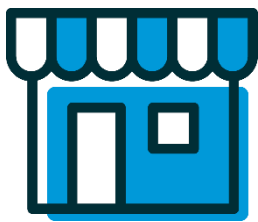
(印度)

- Amazon Business 企业客户介绍

Amazon Business 的企业客户包括了四大垂直机构以及企业，即**教育机构**、**商业企业**、**医疗机构**和**政府机构**。目前，Amazon Business 帮中国卖家高效触达美国、欧洲及日本等地的海量优质企业和机构终端买家：



美国近**80%**
Top100教育机构



美国**55**家
财富100强企业



美国超过**一半**的
Top100医院



美国超过**40%**的
人口Top100市政府

英国**16**家
Top20大学

超过**一半**的
英国富时100企业

德国**17**家
Top25医院

德国**11**个超过
50万人口的市政府

德国**12**家
Top15大学

德国**22**家
DAX30指数企业

超过**60%**的
日本国立大学

Amazon Business 还在迅速增加企业客户，企业及机构买家多样化的采购需求也为不同领域的卖家提供了丰富的商业机遇。

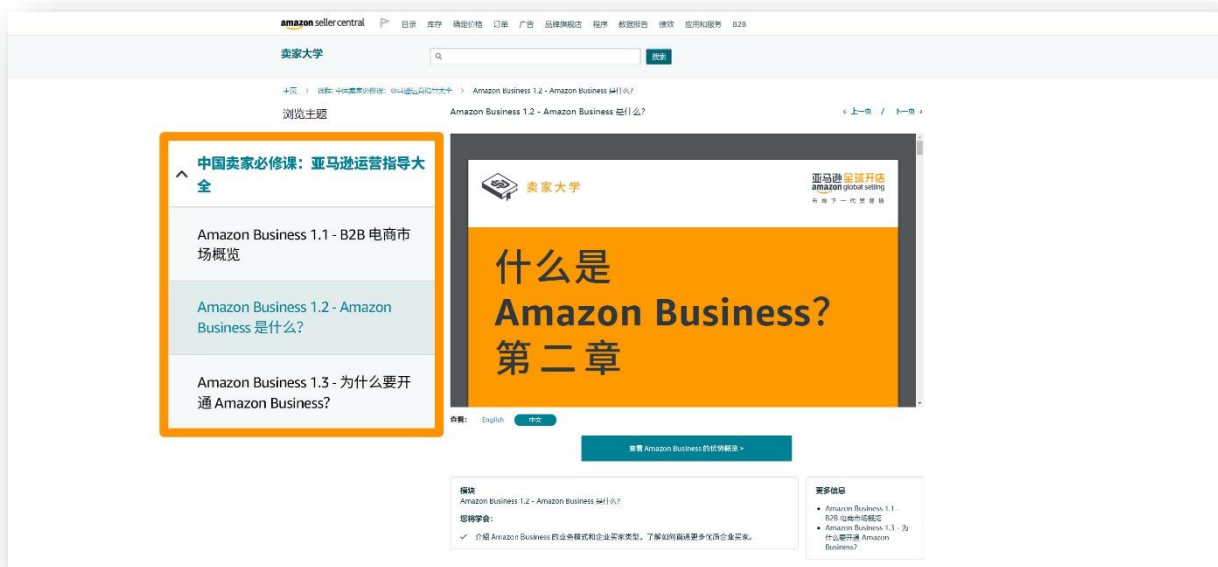
相关阅读

什么是 Amazon Business?

- B2B 电子商务市场概括
- Amazon Business 是什么?
- 为什么要开通 Amazon Business?

找课路径: 亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索课程名称

快速链接: 亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



学习更多 Amazon Business 相关课程:

- 想要成为 Amazon Business 卖家? 搜索“开通企业端方式”
- 如何提升企业端销售额? 搜索“B 端基础功能”
- 需要加速获得更多批量订单? 搜索“B 端高阶功能”
- 哪些属于企业热购品类? 搜索“五大商用选品”

延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周**线上直播课程**；或是扫描下方的二维码，关注“**亚马逊全球开店**”微信公众号，及时了解相关资讯。

