



什么是亚马逊企业购？

课程路径图及内容

1.1

亚马逊企业购是什么？

介绍亚马逊企业购的业务模式和企业买家类型，了解如何直通更多优质企业买家。



1.2

为什么要开通亚马逊企业购？

了解 B2B 电子商务市场规模及趋势、亚马逊企业购业务为卖家带来的优势。



1.3

如何开通亚马逊企业购？

确认是否已开通亚马逊企业购卖家功能，及其开通步骤。



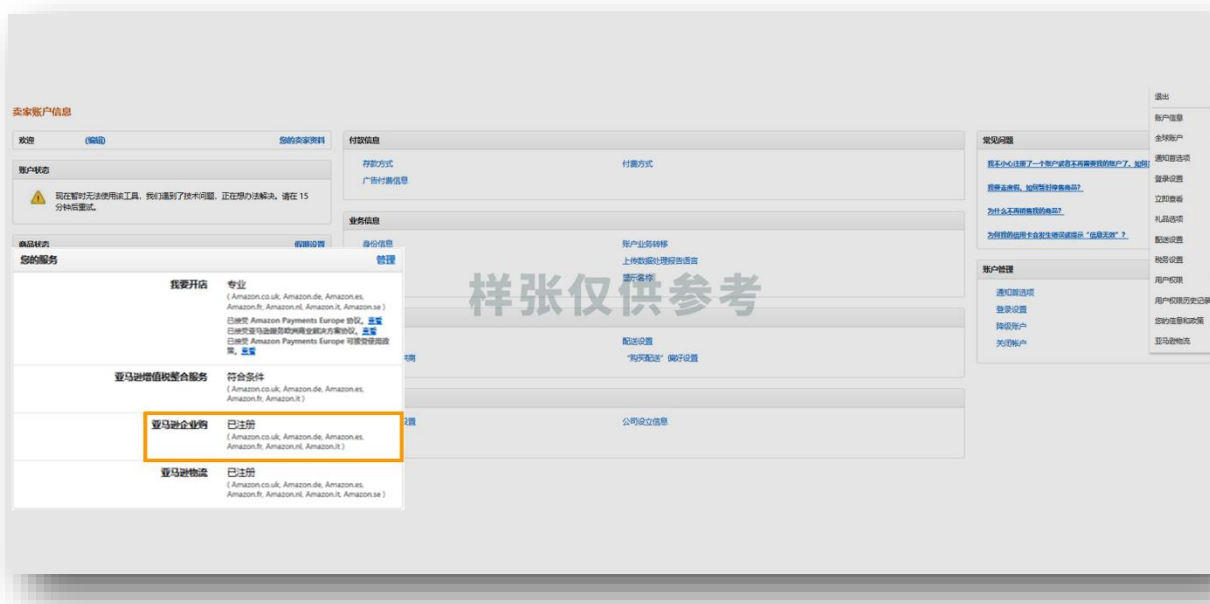


目录

3. 如何开通亚马逊企业购？	2
3.1 确认您是否已开通亚马逊企业购卖家功能	3
3.2 亚马逊企业购的开通步骤	4

3.1 确认您是否已开通亚马逊企业购卖家功能

您需要确认自己是否已经开通亚马逊企业购卖家功能。在亚马逊卖家平台，点击“设置 > 账户信息”，在“卖家账户信息 > 您的服务”这一栏中查看亚马逊企业采购商城状态。



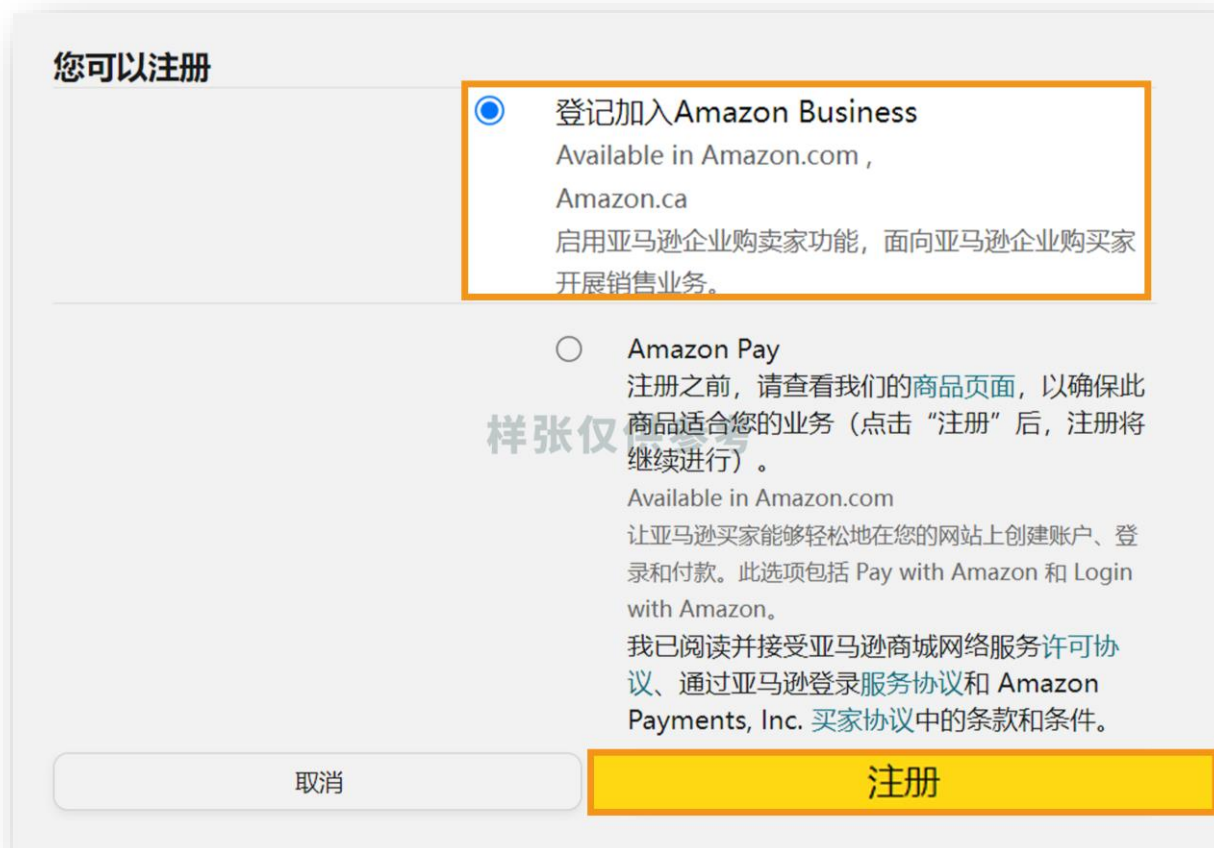
- 如果“亚马逊企业购”显示“已注册”，则代表您已开通亚马逊企业购，并可以直接使用亚马逊企业购的卖家功能；
- 如果“您的服务”这一栏没有“亚马逊企业购”这一项内容，则表明您还未开通亚马逊企业购，请按照以下的操作步骤进行开通。

3.2 亚马逊企业购的开通步骤

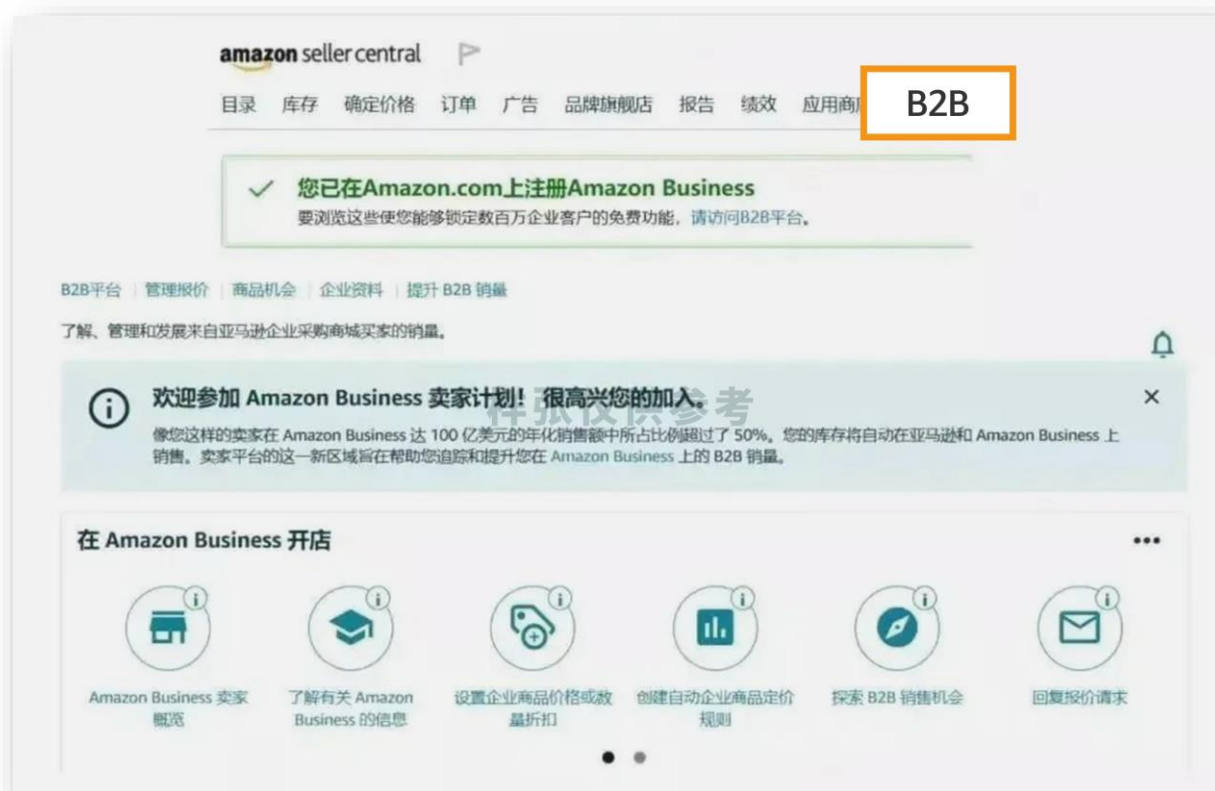
第一步：进入亚马逊卖家平台，点击“设置 > 账户信息 > 您的服务”；



第二步：勾选“登记加入 Amazon Business”，点击注册；



第三步：注册成功！访问“B2B 平台”，使用卖家平台的 B 端新功能。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

1.2 为什么要开通亚马逊企业购？

1.3 如何开通亚马逊企业购？

2.1 绩效与费用标准



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的什么是亚马逊企业购，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多