



什么是 Amazon Business? 第三章

Amazon Business 是亚马逊面向企业和机构买家的一站式商业采购站点，专注为企业长尾采购提供一站式解决方案，它可帮助您在触达个人消费者的同时，货供海量优质的企业及机构买家。自2015年上线仅一年时间，Amazon Business 便完成了超过10亿美金的销售额，2018年全球年销售收入超过了100亿美金。截至目前，Amazon Business 已吸引了数百万企业及机构买家，累积数十万企业注册成为卖家。立即开通 Amazon Business 向全球优质企业及机构客户销售吧！

* 以上数据来源于 Amazon Business Blog

3. 为什么要开通 Amazon Business?

如果您已经在亚马逊卖家平台开通账号并且销售，您可能会提出这样一个问题：即使我没有开通 Amazon Business，也可以向企业买家展示并销售商品。那为什么还要开通 Amazon Business 呢？本章将向您解答这一困惑。

3.1 Amazon Business 优势介绍 3

本课件共有三章内容。如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的找课指南，查找您想学习的课程。



3.1 Amazon Business 优势介绍

- **Amazon Business 助您触达更多企业买家**

部分企业仅支持从 Amazon Business 采购商品，不仅是因为他们重视 Amazon Business 提供的专业采购工具，还有一个原因是：他们需要按照公司规定，从审批过的企业采购网站购买商品。所以，当您开通 Amazon Business 后，您将会有更多机会触达企业买家，并进一步帮助提高销售额；



- **Amazon Business 专属功能为您高效创收**

Amazon Business 的专业功能，助您轻松高效地完成交易。当企业买家在采购时，企业商品价格和数量折扣价往往会对他们非常有吸引力。相信您也清楚：拥有数量折扣价的大额订单，其总利润仍然高于单价较高的小额订单。此外，当您向英国或欧盟企业销售商品时，Amazon Business 也可以提供帮助：亚马逊增值税计算服务，向买家提供自动增值税开票功能，您无需再手动开票。同时，它还助您轻松管理增值税税务报告。



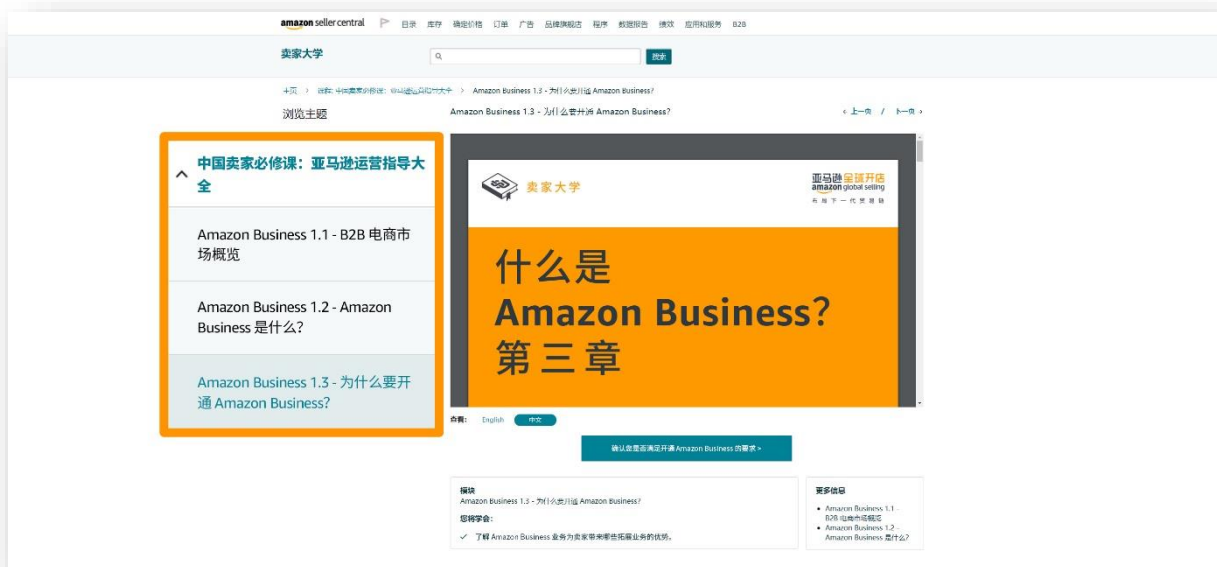
相关阅读

什么是 Amazon Business?

- B2B 电子商务市场概括
- Amazon Business 是什么?
- 为什么要开通 Amazon Business?

找课路径: 亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索课程名称

快速链接: 亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



学习更多 Amazon Business 相关课程:

- 想要成为 Amazon Business 卖家? 搜索“开通企业端方式”
- 如何提升企业端销售额? 搜索“B 端基础功能”
- 需要加速获得更多批量订单? 搜索“B 端高阶功能”
- 哪些属于企业热购品类? 搜索“五大商用选品”

延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周**线上直播课程**；或是扫描下方的二维码，关注“**亚马逊全球开店**”微信公众号，及时了解相关资讯。

