



什么是 亚马逊企业购？ 第三章

亚马逊企业购是亚马逊面向企业和机构买家的一站式商业采购站点，专注为企业长尾采购提供一站式解决方案，它可帮助您在触达个人消费者的同时，货供海量优质的企业及机构买家。自2015年上线仅一年时间，亚马逊企业购便完成了超过10亿美金的销售额，2018年全球年销售收入超过了100亿美金。截至目前，亚马逊企业购已吸引了数百万企业及机构买家，累积数十万企业注册成为卖家。立即开通亚马逊企业购向全球优质企业及机构客户销售吧！

* 以上数据来源于亚马逊企业购 Blog

3. 为什么要开通亚马逊企业购？

如果您已经在亚马逊卖家平台开通账号并且销售，您可能会提出这样一个问题：即使我没有开通亚马逊企业购，也可以向企业买家展示并销售商品。那为什么还要开通亚马逊企业购呢？本章将向您解答这一困惑。

3.1 亚马逊企业购优势介绍 3

本课件共有三章内容。如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的找课指南，查找您想学习的课程。

3.1 亚马逊企业购优势介绍

- **亚马逊企业购助您触达更多企业买家**

部分企业仅支持从亚马逊企业购采购商品，不仅是因为他们重视亚马逊企业购提供的专业采购工具，还有一个原因是：他们需要按照公司规定，从审批过的企业采购网站购买商品。所以，当您开通亚马逊企业购后，您将会有更多机会触达企业买家，并进一步帮助提高销售额；



- **亚马逊企业购专属功能为您高效创收**

亚马逊企业购的专业功能，助您轻松高效地完成交易。当企业买家在采购时，企业商品价格和数量折扣价往往会对他们非常有吸引力。相信您也清楚：拥有数量折扣价的大额订单，其总利润仍然高于单价较高的小额订单。此外，当您向英国或欧盟企业销售商品时，亚马逊企业购也可以提供帮助：亚马逊增值税计算服务，向买家提供自动增值税开票功能，您无需再手动开票。同时，它还助您轻松管理增值税税务报告。



相关阅读

什么是亚马逊企业购？

- B2B 电子商务市场概括
- 亚马逊企业购是什么？
- 为什么要开通亚马逊企业购？

找课路径：亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索课程名称

快速链接：亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



学习更多亚马逊企业购相关课程：

- 想要成为亚马逊企业购卖家？搜索“开通企业端方式”
- 如何提升企业端销售额？搜索“B 端基础功能”
- 需要加速获得更多批量订单？搜索“B 端高阶功能”
- 哪些属于企业热购品类？搜索“五大商用选品”

延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周**线上直播课程**；或是扫描下方的二维码，关注“**亚马逊全球开店**”微信公众号，及时了解相关资讯。



课程反馈

如果您觉得本课件对您有帮助，请点亮课件右下角的“✓”向我们提供反馈，谢谢！

The image shows a screenshot of the Amazon Seller Central 'Seller University' (卖家大学) interface. The main content area displays the title '什么是亚马逊企业购？第三章' (What is Amazon Business? Chapter 3). A callout box on the left highlights the course title '中国卖家必修课：亚马逊运营指导大全' (Mandatory course for Chinese sellers: Amazon operation guide). Another callout box on the right shows a '这有用吗?' (Was this helpful?) feedback prompt with a green checkmark selected. A third callout box at the bottom right shows a smaller version of the same feedback prompt with a green checkmark selected. The interface includes a navigation menu on the left, a search bar, and a header with the Amazon Seller Central logo and navigation links.