



# 将 Amazon Business 添加到卖家账户 第一章

Amazon Business 是亚马逊面向企业和机构买家的一站式商业采购站点，专注为企业长尾采购提供一站式解决方案，它可帮助您在触达个人消费者的同时，货供海量优质的企业及机构买家。自2015年上线仅一年时间，Amazon Business 便完成了超过10亿美金的销售额，2018年全球年销售收入超过了100亿美金。截至目前，Amazon Business 已吸引了数百万企业及机构买家，累积数十万企业注册成为卖家。立即开通 Amazon Business 向全球优质企业及机构客户销售吧！

\* 以上数据来源于 Amazon Business Blog

# 1. 开通 Amazon Business 的绩效标准与费用标准

为了高效拓展面向高质量企业买家的销售业务，请您跟我们一起了解下开通 Amazon Business 的要求吧。

|  |   |
|--|---|
| 1.1 <a href="#">开通 Amazon Business 的卖家绩效标准</a> ..... | 3 |
| 1.2 <a href="#">在 Amazon Business 开店的费用价目表</a> ..... | 3 |

本课件共有两章内容。如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的找课指南，查找您想学习的课程。

## 1.1 开通 Amazon Business 的卖家绩效标准

在开通 Amazon Business 之前，想必您已在亚马逊卖家平台开通了标准账户并成功销售商品。但如果您还想要加入 Amazon Business，则需要保持比标准亚马逊网站要求更高的绩效水平。您可以通过下表对比了解详细的绩效标准：

| 标准亚马逊网站  | Amazon Business   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>订单缺陷率 (ODR) 不高于 1%</li><li>发货前取消率 (CR) 不高于 2.5%</li><li>迟发率 (LSR) 不高于 4%</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>订单缺陷率 (ODR) 不高于0.5%</li><li>发货前取消率 (CR) 低于1%</li><li>迟发率 (LSR) 低于2%</li><li>极少出现信用卡拒付、亚马逊商城交易保障索赔和负面反馈等</li></ul> |

\*如果您还不清楚以上绩效中各项指标的具体要求，[点击这里查看详情](#)。

### 注意：

除了以上的绩效要求外，您同样需要遵循亚马逊面向企业端的[销售要求](#)：

- 每个企业订单包裹都必须有追踪编码；
- 每个企业订单包裹都必须有装箱单；
- 每个企业订单包裹都必须有订货单编号。

## 1.2 在 Amazon Business 开店的费用价目表

要在 Amazon Business 上销售商品，不仅要满足绩效标准，您还需要一个专业销售计划的卖家帐户（[点击这里查看销售计划比较](#)）。如果您已经是专业销售计划的卖家账户，可以直接开通 Amazon Business。否则您需要升级您的账户为专业销售计划，并支付相关的月服务费。下表为亚马逊各站点专业销售计划的月服务费：

| 服务站点 | 月服务费    |
|------|---------|
| 北美站  | 39.99美元 |
| 日本站  | 4,900日元 |
| 欧洲站  | 25英镑    |

\*如果您同时拥有两个及以上的站点，亚马逊将只收取价高的站点的月服务费。

**注意：**上述服务费是所有亚马逊专业销售计划卖家平时支付的订阅费，并不是指开通 Amazon Business 这一功能所需要的费用，如果您已是专业销售计划的卖家，则不用再次支付这项费用。此外，您的亚马逊物流费用和销售佣金也需要遵循标准亚马逊账户规则，[点击这里查看费用价目表](#)。

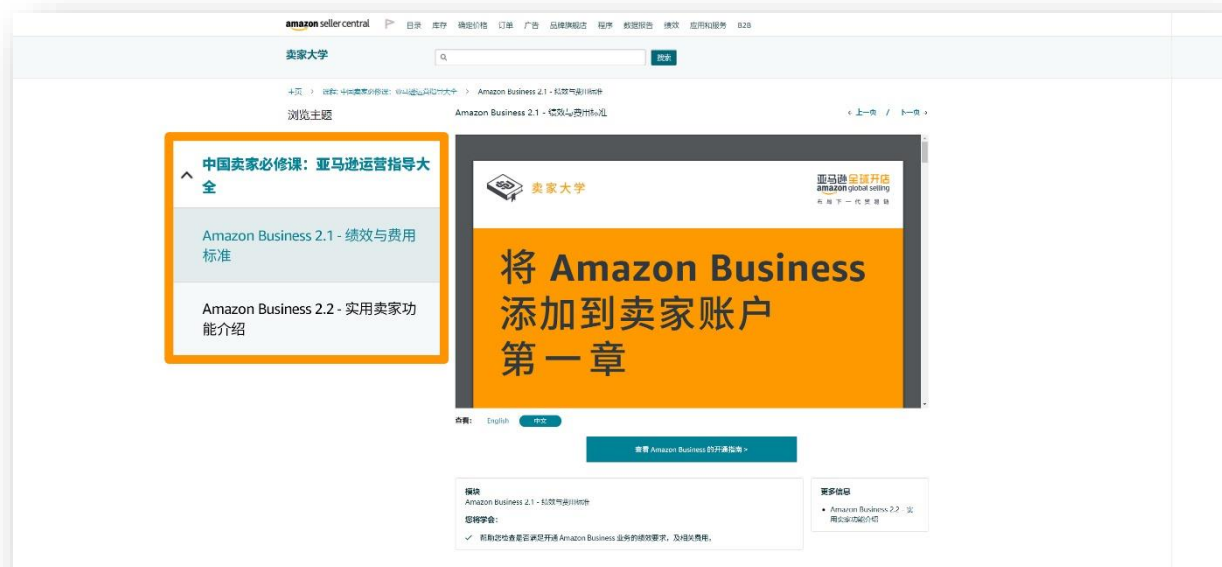
# 相关阅读

## 将 Amazon Business 添加到卖家账户

- 开通 Amazon Business 的绩效标准与费用标准
- 开通 Amazon Business 卖家功能

找课路径：亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索课程名称

快速链接：亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



## 学习更多 Amazon Business 相关课程：

- 希望直通更多优质企业客户？搜索“企业端业务介绍”
- 如何提升企业端销售额？搜索“B 端基础功能”
- 需要加速获得更多批量订单？搜索“B 端高阶功能”
- 哪些属于企业热购品类？搜索“五大商用选品”

# 延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周**线上直播课程**；或是扫描下方的二维码，关注“**亚马逊全球开店**”微信公众号，及时了解相关资讯。

