

# 物流仓储：跨境物流

## 课程路径图及内容

### 4.1 什么是跨境物流

了解跨境物流的基本概念和作用

### 4.2 跨境物流的重要环节：进出口关务

了解跨境物流的重要环节：进出口关务的基本概念和作用

#### 4.2.1 进口清关准备

了解进口清关需要做的准备工作

### 4.4 什么是亚马逊全球物流 (AGL) ?

了解亚马逊全球物流 (AGL) 基本概念和作用

### 4.3 选择合适的跨境物流解决方案

了解如何选择合适的跨境物流解决方案

#### 4.4.1 AGL美线介绍及多元化入仓方案

了解亚马逊全球物流的美线信息

#### 4.4.2 AGL欧线介绍

了解亚马逊全球物流的欧线信息

#### 4.4.3 AGL日线介绍

了解亚马逊全球物流的日线信息

### 4.6 亚马逊全球物流空运 (AGL Air)

亚马逊全球物流空运服务介绍

### 4.5 使用亚马逊全球物流 (AGL) 的前期准备

了解使用亚马逊全球物流 (AGL) 的前期准备

### 4.7 使用亚马逊全球物流 (AGL) 的操作指导

了解如何使用亚马逊全球物流 (AGL)

### 4.8 使用亚马逊全球物流 (AGL) 运送到亚马逊入仓分销网络 (Ship to AWD)

了解如何使用亚马逊全球物流运送到亚马逊入仓分销网络

### 4.10 FBA 货件追踪服务 (ShipTrack)

了解FBA货件追踪服务 (ShipTrack) 的优势和使用方法。

### 4.9 亚马逊跨境承运伙伴方案 (Amazon SEND) 介绍

了解亚马逊跨境承运伙伴方案

# 目录

4.3 AGL日线介绍	2
4.3.1 <u>AGL日本航线服务</u>	3
4.3.2 <u>AGL日本航线核心优势</u>	4
4.3.3 <u>成本和流程优化案例解析</u>	5
4.3.4 <u>亚马逊全球物流 - 中日海运发货流程总览</u>	8
4.3.5 <u>日本站点清关资格准备</u>	10
4.3.6 <u>日本站点清关资格准备重要文件样张</u>	11
4.3.7 <u>本章名词解释</u>	12
4.3.8 <u>联系亚马逊全球物流团队</u>	13

### 4.3.1 AGL日本航线服务

亚马逊全球物流 (Amazon Global Logistics) 中日航线跨境海运服务正式上线，为 FBA 卖家提供从上海、宁波、蛇口启运港以**海运整箱 (FCL)** 及**海运拼箱 (LCL)** 的方式运输至日本东京港，并直送至亚马逊运营中心的端到端跨境供应链服务，旨在为在日亚开拓生意的 FBA 卖家提供更高效、更便捷的**跨境物流及入仓解决方案**。

启运地	海运服务	运输模式	货件类型	目的地	仓储分拨
上海 宁波 蛇口	海运普船 (SO)	海运整箱 (FCL) 海运拼箱 (LCL)	标准件 非标准件 超大件	日本东京	亚马逊运营中心 (FC)



第一步 跨境物流  
帮助卖家将商品从启运国发往目的国的亚马逊运营中心

第二步 仓储管理  
将商品批量发送至亚马逊运营中心之后，由亚马逊负责帮助卖家储存商品

第三步 尾端派送  
当商品出售后，由亚马逊完成订单分拣、包装和配送



启运国：中国

目的地：日本

注：关于日本站点的商品尺寸分段，可参考[此处](#)。

## 4.3.2 AGL日本航线核心优势

### 单仓入库

避免分仓而产生的额外工作和成本浪费，匹配的仓库距离东京港约1小时车程，提高运营效率。

### 全程可视化

一站式创建、修改、追踪和支付订单，运输管理尽在掌控。

### 本地化支持

支持上门包提货功能\*，覆盖全国众多城市区域；首单服务一对一专业管理，全程支持卖家业务。

### 清关合规化

高度合规的清关操作，支持非日本境内实体、日本境内实体。

### 免托出运

避免打托时效和成本浪费，提升柜内空间利用率。避免打托时效和成本浪费，提升柜内空间利用率。（超大超重件需评估货物类型、满足特定条件）

### 整柜直送

日本站点，仅AGL可支持货物全程封箱整柜直送亚马逊运营中心（FC），避免拆箱转运造成的货损和丢失风险，减少额外操作时长和成本，高效入仓。

注：亚马逊保留对此项目的解释权。

## 4.3.3 成本和流程优化案例解析

### 4.3.3.1 案例一：AGL 中日海运拼柜物流成本优化

#### 案例分析

上海某居家健身类产品卖家，通过海运拼箱发往日本亚马逊运营中心（FC）

#### 货物信息：

发运6立方米货物，重1.8吨(1,800kg)，每立方米货物重约300kg。卖家使用AGL中日海运拼柜服务后，运费降低了约15.7%。此外，使用AGL海运服务还可申请免托出运（免托盘），节省了打托所需的时间及相关成本。

#### 运费剖析：

卖家A在使用AGL中日海运拼柜服务时所做的运费对比案例

物流承运人	运费取值	货物重抛比 计算规则 (RMB)	实际 计费单位	运费+固定费用 (RMB)
其他承运人 <small>根据部分公开行业信息 计算所得，仅供参考</small>	重量或体积 两者取高者	抛重比1:300 约650元/立方米	6立方米	$6 \times 650 + 300 = 4,200$ 元
AGL限时优惠	体积 (立方米)	抛重比1:1000 570.96元/立方米	6立方米	$6 \times 570.96 + 114.71 =$ 3,540.47元

结论：使用AGL运费直降约**15.7%**。若货物重量大于每立方米300kg，AGL的运费会比此案例更加具有优势。

AGL支持标准件、非标准件和超大件均不打托出运（超大超重件需评估货物类型、满足特定条件）。使用AGL的优势：

- **节省始发港/目的港 (拆箱) 打托费用，成本更省**  
拼柜货物，降低计费体积，运价更低  
整柜货物，空间利用率更高
- **没有打托、包装时间，缩短转运、上架时间**

特别说明：此案例，仅代表A卖家当时使用AGL时的价格对比。其他卖家可根据自己的成本核算与AGL的即时报价作对比，详情可咨询客户经理。关于包装箱尺寸和重量要求，查看[此链接](#)了解更多。

### 装箱要求

#### • 包装箱尺寸

对于内含多件标准尺寸商品的包装箱，其尺寸不能超过 50 cm x 60 cm x 50 cm。  
包装箱尺寸必须大于 18.1 cm x 10.0 cm x 2.5 cm 且重量超过 0.15 kg。

#### • 包装箱重量

包装箱不应超出 40 kg 的标准重量限值。

重量介于 15 kg 和 30 kg 之间的单件商品必须标有重型包裹标识（可从每个重型包装箱的顶部和侧面看到此标识）。

#### • 拒收的货件

一些常见问题可能会导致亚马逊运营中心拒收库存，包括货件大小超出预期、未正确粘贴标签、违反政策、存在残损或运送到错误的运营中心。

\* 关于包装箱尺寸和重量要求，[查看此链接](#)了解更多。

### 4.3.3.2 案例二：海运整柜直送至亚马逊运营中心

#### 案例分析

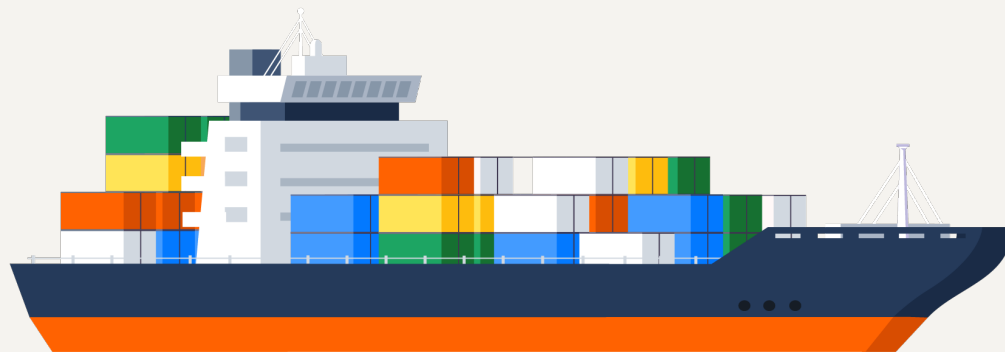
在中国，AGL安排同一目的地仓库的货物，集中分配在同一集装箱内，在到达目的国后，卡车团队会将集装箱直送FBA仓库。

**深圳某3C类产品卖家，通过海运整柜发往日本亚马逊运营中心（FC）**

#### 货物信息：

三个货件共计60立方米货物运往日本，重12吨（12,000kg）。使用AGL中日海运整柜服务后，运费直接节省46%，同时还可享受AGL整柜直送功能。货物从起运港封柜后直接送达日本亚马逊运营中心（FC），中途无需拆柜，大大提升了货物安全性，高效入仓。

(接下页)



### 运费剖析：

卖家B在使用AGL中日海运整柜服务时所做的运费对比案例

物流承运人	货物重抛比 计算规则 (RMB)	实际 计费单位	运费+固定费用 (RMB)
其他承运人 <small>根据部分公开行业信息计算 所得，仅供参考</small>	/	一个40立方英尺 集装箱	25,000元/整柜
AGL限时优惠	/	一个40立方英尺 集装箱	13,420.80元/整柜

结论：使用AGL的整柜的综合费用比使用其它服务商整柜的综合费用直降约**46%**。

### 优势

- 避免目的港额外对整柜拆箱转运造成的问题：1) 货物和包装不易损坏；2) 货物不易丢失
- 减少额外操作时长，缩短转运、上架时间

### 整柜送货至亚马逊运营中心 (FC) 流程对比

物流承运人	亚马逊全球物流 (AGL) 优势	常见其他物流服务商服务模式
创建货件	同一类型的ASIN分配单一的亚马逊运营中心 (FC)	随机分配至亚马逊运营中心 (FC)
起运地装运	按照单一亚马逊运营中心 (FC) 装柜，每个柜子只去一个亚马逊运营中心 (FC)	去往同一目的港/目的国的货物拼柜凑整
目的地中转仓拆柜	无	在目的国某仓库进行拆卸作业，包括集装箱拆卸、分拣、打托等
货物送往亚马逊运营中心 (FC)	日本清关完成后，按照与亚马逊运营中心 (FC) 约定的时间送仓；整个柜子直接送至亚马逊运营中心 (FC)	按照同一亚马逊运营中心 (FC) 地址送仓

关于包装箱尺寸和重量要求，查看[此链接](#)了解更多。

## 4.3.4 亚马逊全球物流 - 中日海运发货流程总览

### 第一步：价格查询与开通服务

搜寻“亚马逊全球物流”微信公众号，点击公众号菜单栏公开价卡查询

### 第二步：关务合规

完成进口商设置并审核通过后方可下单订舱

### 第三步：在线订舱

提前14天左右到卖家平台创建货件，在线订舱（散货订舱一般不大于40立方米）

### 第四步：舱位安排

AGL在系统中收到您下的物流订单后会主动通过邮件跟您确认出货事宜,并安排船期、舱位

### 第五步：送货入仓（国内）

1. 在您确认订单资料无误后AGL会发送入仓地址信息/流程
2. 卖家可选择与AGL的交接货货物方式，如卖家自行送货入仓（需要提前预约送货入仓时间）
3. 货物入仓，AGL会邮件提供入仓数据确认，客户确认无误后回传截单需要的AFR文件
4. 入仓同时做好全套报关资料并按进仓单邮件里的交单指示上传
5. 整柜卖家可通过下单时的选择以及与客服商定的结果选择亚马逊提货或者自送到港区码头（自送到港区码头的卖家注意码头开港时间，和届时客服对于集装箱自送码头的相关邮件提示内容）

### 第六步：报关

- 报关单，箱单，发票，申报要素，合同等资料
- 提供完整盖章扫描资料无误，提前做好电子报关委托，并且货物已入仓后，AGL 将安排报关出口（报关需要卖家有进出口权，如无请单票咨询物流客户经理）

### 第七步：出口国启运

AGL会发送邮件要求提交目的港清关资料（主要为箱单发票），填写资料回传即可。卖家最晚需在船开前1天回传清关文件，以便清关行审阅客户清关资料

### 第八步：预清关+预约进仓

- 开船后4天左右，清关行会发送草稿税单，卖家收到后24小时内确认回复
- 船舶到港前1天左右，目的港操作人员会预清关，预约进仓时间

### 第九步：目的地

船舶到港后，清关行会正式申报清关并产生实际税单，清关放行后，亚马逊将安排预约到码头提箱，最终安排运输送货入仓

\* 亚马逊不对相关涉税法律、法规、政策及申报要求提供解读或建议。如果您对相关涉税法律、法规、政策及申报要求有任何疑问，敬请联系您的税务顾问。



## 4.3.5 日本站点清关资格准备



市场合规要求



POA, CPA, IOR ...

运输前准备

日本清关主体公司	清关模式	所需递交文件				
		进口清关委托书 POA	营业执照	产品清单	JCT注册号	C7500
日本境内 实体注册 的公司	IOR	✓	✓ 需提供日本工商 注册登记证, 或 者日本工商官网 查询截图	✓	✓ 如有, 需提供	✗
非日本境内 实体注册 的公司	CPA	✓	✓ 需提供当地工商 局颁发的营业执 照, 并在营业执 照空白处添加上 和POA文件上一 致的公司英文名	✓	✓ 如有, 需提供	✓

### 名词解释:

- ✓ IOR: Import Of Record, 登记进口商
- ✓ CPA: Customs Procedure Agent, 海关事务管理人和备案进口商
- ✓ POA: Power of Attorney, 海关登记进口商必须签署一份进口清关委托书, 以授权清关行能够运送货物并通过海关清关
- ✓ JCT 注册号: Japan Consumption Tax Registration Number, 日本消费税注册号。详情参见文件:  
[JCT SellerUniversity\\_ZH\\_1130](#)
- ✓ C7500 From: 根据日本海关规定, 自2023/10/01起, 当海外居住人士/公司在日本进行海关清关时, 须指定一名海关事务管理人和备案进口商(CPA) 代为办理相关事务, 并预先向主管海关填写和提交规定表格C7500。在此情况下, CPA 在受托范围内, 应代表日本海外居住人士或日本海外公司提交进出口申报、见证检验、缴纳关税等, 并从海关接收文件和退税
- ✓ 产品清单 (Product List) 清关行会提前为卖家审核ASIN, 以确认产品是否有资质通过ACP进行日本进口清关。尽量避免货物因资质不全, 清关行无法清关, 造成货物最终销毁或退运。因此, 需要卖家使用Product List模板填写计划出口产品的ASIN



\* 亚马逊不对相关涉税法律、法规、政策及申报要求提供解读或建议。如果您对相关涉税法律、法规、政策及申报要求有任何疑问, 敬请联系您的税务顾问。

## 4.3.6 日本站点清关资格准备重要文件样张

### POA (Power of Attorney, 进口清关委托书)

① 年 月 日  
Year month date

② 会社名 (Company name)  
③ 住所又は居所 (Address)  
④ 電話番号 (Phone)  
⑤ 代表者 (Representative)  
⑥ 署名 (Signature) or (company seal)

### 委任状 Power of Attorney

当社はキューネ・アンド・ナーゲル株式会社に対し、関税法第95条第1項に規定する「税関事務管理人」及び国税通則法第117条第1項に規定する「納税管理人」を委任いたします。

また、通関業法第2条第1号並びに第7条に定められた通関及びそれに伴う業務を委任いたします。

We appoint [redacted] as the "Customs Process Administrator" as stipulated in Article 95, Paragraph 1 of the Customs Act, and the "Agent for Tax Payment" as stipulated in Article 117, Paragraph 1 of the General Act of National Taxes.

In addition, we delegate the customs clearance and related operations as defined in Article 2-1 and Article 7 of the Customs Act.

会社名(Company name) [redacted] 株式会社  
東京本社 [redacted], Tokyo Headquarter

住所又は居所 (Address) [redacted]

電話番号(Phone) [redacted]

代表者 (Representative) 東京通関営業所 営業所長  
[redacted]

Contents of the Contract of Mandate with the notifier:  
Export and Import Customs clearance procedures, Payment of Customs duties, etc.



### C7500 Form (CPA模式)

税関様式C第7500号  
Customs Form C No.7500

### 税関事務管理人届出書 (消費税等納税管理人届出書兼用)

Notification on the appointment of the Customs Procedure Agent  
(And Notification on the appointment of the Tax Agent for Consumption Tax, etc.)

令和 年 月 日  
Date:

税関長 東京税関長、大阪税関長  
To Director of Customs: Tokyo, Osaka

届出者  
Notifier:

住所又は居所  
Address: ①

電話番号  
Telephone Number: ②

氏名又は名称  
Name: ③

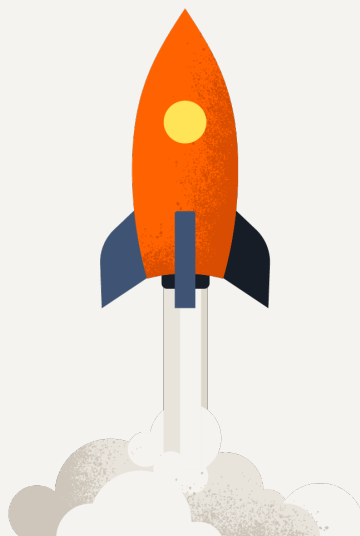
職業又は事業内容  
Occupation or  
Type of Business: ④

①、税関事務管理人(兼消費税等納税管理人(保税地域からの引取りに係る消費税等に関する事項のみに係る。))を定めたので、関税法第95条第2項 国税通則法第117条第2項 の規定により、届け出ます。

ce with the provisions of para.2 of Article 95 of the Customs Law and para.2 of Article 117 of the Act on General Rules for National by notify the appointment of the Customs Procedure Agent (and the Tax Agent for Consumption Tax, etc. (This case is only limited regarding to Consumption Tax, etc. imposed on cargo received from bonded areas.))as follows.

住所又は居所  
Address: (〒 ) 届 Japan  
(電話番号 Telephone Number: 03 - )

氏名又は名称  
Name: 株式会社



## 4.3.7 本章名词解释



名词简称	名词全称	备注
IOR	Import Of Record 登记进口商	如果您已经拥有IOR，即登记进口商，在确保遵守日本的法律和条例下，您可以将货物从境外发送至日本。
CPA	Customs Procedure Agent 海关事务管理人和 备案进口商	如果您没有日本实体，或者在日本没有可以作为登记进口商行事的日本实体，那么您要委任一位服务提供商作为您的海关事务管理人和备案进口商 (CPA)。 <b>参考：</b> <a href="https://m.media-amazon.com/images/G/09/rainier/help/Understand ACP and IOR CB119 8675309.pdf">https://m.media-amazon.com/images/G/09/rainier/help/Understand ACP and IOR CB119 8675309.pdf</a>
POA	Power of Attorney 进口清关委托书	海关登记进口商必须签署一份进口清关委托书，以授权清关行能够运送货物并通过海关清关
Japan Consumption Tax Registration Number (JCT ID)	日本消费税登记号	<b>参考：</b> <a href="https://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm">https://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm</a>
C7500 From	/	根据日本海关规定，自2023.10.01起，当海外居住人士/公司在日本进行海关清关时，须指定一名海关事务代理人 (ACP) 代为办理相关事务，并预先向主管海关填写和提交规定表格C7500 <b>下载指南：</b> <a href="https://www.customs.go.jp/shiryo/leaflet_jimukanrinin_cn.pdf">https://www.customs.go.jp/shiryo/leaflet_jimukanrinin_cn.pdf</a> 在此情况下，CPA在受托范围内，应代表日本海外居住人士或日本海外公司提交进出口申报、见证检验、缴纳关税等，并从海关接收文件和退税
Product List	产品清单	产品清单清关行会提前为卖家审核ASIN，以确认产品是否有资质通过ACP进行日本进口清关。尽量避免货物因资质不全，清关行无法清关，造成货物最终销毁或退运。因此，需要卖家使用Product List模板填写计划出口产品的ASIN
相同或类似 货物的 成交价格估 价办法	/	<b>参考：</b> <a href="https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/G4CUXMY XLJD5RSQR?locale=zh-CN">https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/G4CUXMY XLJD5RSQR?locale=zh-CN</a>
FCR	Fulfillment by Amazon Cost Report 亚马逊物流费用报 告	<b>参考：</b> <a href="https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/G77X7DE3 CEB9LVS4?locale=zh-CN">https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/G77X7DE3 CEB9LVS4?locale=zh-CN</a>
倒扣价格估 价办法 (逆运算法)	/	<b>参考：</b> <a href="https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/GZQDQAK 2A35CMVRE?locale=zh-CN">https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/GZQDQAK 2A35CMVRE?locale=zh-CN</a>

## 4.3.8 联系亚马逊全球物流团队

您在使用亚马逊全球物流中，如遇到更多疑问，可通过以下方式联系物流经理：

### 方式一

扫描二维码或[点击此处](#)，联系我们



### 方式二

关注“亚马逊全球物流服务号”，了解更多详情



# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

4.4.2 AGL欧线介绍

**4.4.3 AGL日线介绍**

4.5 使用亚马逊全球物流 (AGL) 的前期准备



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 物流及库存管理

- 物流仓储：基础知识
- 物流仓储：费用中心
- 物流仓储：亚马逊供应链整体解决方案
- 物流仓储：跨境物流

除了本章的AGL日线介绍，物流及库存管理中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



扫码了解更多



### 官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能  
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



### 官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多