

亚马逊项目介绍

课程路径图及内容

3.1

亚马逊的跨境供应链服务

本章将帮助您了解亚马逊的跨境供应链服务

3.2

亚马逊卖家成长服务

本章将帮助您了解亚马逊卖家成长服务

3.4

亚马逊对卖家的培训支持

本章将帮助您了解亚马逊培训服务

3.3

亚马逊企业购助力掘金企业采购新机遇

本章将帮助您了解亚马逊企业购服务

3.5

亚马逊跨境收款解决方案

本章将帮助您了解亚马逊跨境收款解决方案

3.7

中国版亚马逊 SPN 服务商网络

本章将帮助您了解亚马逊 SPN 服务商网络的作用及使用方法

3.6

新卖家入门礼包

本章将帮助您了解卖家入门礼包的加入条件与具体福利内容

3.8

新卖家黄金90天

本章将帮助您了解亚马逊新卖家黄金90天最优时间表和行动建议

3.9

新卖家上线欧洲知识宝典

本章将帮助您了解新卖家上线欧洲站的相关事宜

目录

1. 亚马逊的跨境供应链服务	2
卖家百科划重点	3
1.1 跨境供应链介绍：总览及痛点分析	4
1.2 亚马逊供应链整体解决方案（美国站点）	10
1.3 从工厂供应商到目的国：头程物流	11
1.4 从批量存储到分销：仓储分销	16
1.5 从运营中心到顾客：尾端配送	18
1.6 亚马逊“购买配送”服务（卖家自发货）	22

卖家百科划重点

亚马逊有哪些物流服务？分别有什么具体优势？作为卖家又该如何选择和组合使用物流服务？亚马逊为您带来详细讲解。

关于【亚马逊的物流服务】，您只需要：

了解：跨境供应链全链路的基本环节

掌握：跨境供应链全链路中头程物流、仓储分销到尾端配送，分别对应的服务工具及运作逻辑

第一步：了解跨境供应链的基本环节

1.1 跨境供应链介绍：总览及痛点分析

第二步：了解亚马逊的跨境供应链服务

1.3 从工厂供应商到目的国：头程物流

什么是头程物流？
头程物流是指货物从国内到海外仓的运输过程。

头程物流会用到哪些解决方案？



1.4 从批量存储到分销：仓储分销

什么是仓储分销？
仓储：包括入库、储存、出库等。
分销：将库存运送到各类销售渠道，包括补货至亚马逊运营中心及其它在线和实体销售渠道。

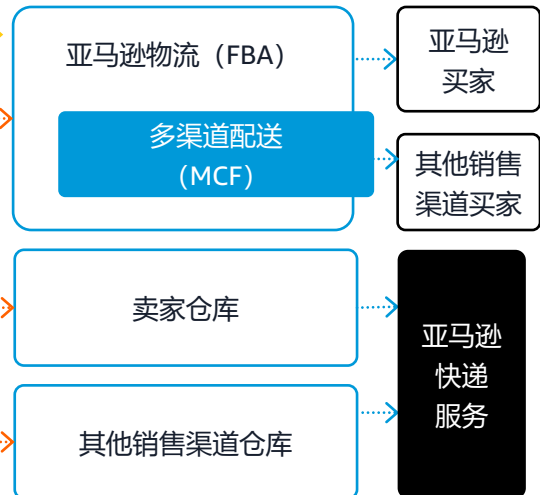
仓储分销会用到哪些解决方案？



1.5 从运营中心到顾客：尾端配送

什么是尾端配送？
货物从海外仓送达消费者手中的运输过程。

尾端配送会用到哪些解决方案？



1.2 亚马逊供应链整体解决方案（美国站点）

第三步：了解卖家自配送 (MFN) 的物流服务

1.6 亚马逊“购买配送”服务（卖家自发货）



1.1 跨境供应链介绍：总览及痛点分析

1.1.1 跨境供应链总览

什么是跨境供应链？简单来说，是指卖家从世界各地的制造工厂提取库存，处理跨境运输、清关和地面运输、批量存储库存、管理亚马逊和其他销售渠道的补货，并直接交付给客户的过程。对于卖家而言，达成畅通的物流过程，是实现跨境交易顺利进行的关键。通过下方的跨境供应链全链路展示图，您可以了解到跨境物流从卖家发货到配送给买家所经历的基本流程。



什么是头程物流

您可以把头程物流，或者跨境物流理解为国际物流，是指把商品从一个国家通过海运、陆运或空运等方式运送至另外一个国家或地区，并通过当地配送来完成国际商品交易的过程。商品从您手中发出，将经历多个环节，最终配送至买家手中。

什么是仓储分销

仓储分销的核心工作是库存管理，也就是对库存量的控制，使其不冗余、不断货；库存管理也是对库存资金占用量的控制，关系到卖家的现金周转率和利润率；库存管理更是亚马逊店铺运营中的关键一环，关乎整个运营收益，需要卖家结合自己的业务情况长期监管和优化。

什么是尾端配送及售后

尾端服务是指物流派送至买家及售后退货的服务过程，包括订单分拣、包装和配送，以及向买家提供咨询、退货等客户服务。



1.1.2 跨境供应链痛点分析

跨境供应链受制于供应链链路较长、成本居高不下、运营复杂等挑战，因此做好供应链管理对跨境电商业务至关重要。以下亚马逊将具体为您分析管理跨境供应链时将面临的整体挑战：

跨境供应链长，不确定性高

供应链链路很长，一个订单飘洋过海，要经历从头程物流、仓储、尾端配送到退换货等多个环节；同时，较长的运输过程也意味着稳定性的缺乏。此外，卖家还面临清关所需的法律法规与合规问题等诸多不确定性。

跨境供应链成本居高不下

跨境电商经营成本构成中，供应链支出占15%-20%，仅次于产品成本。同时，跨境供应链复杂多变，导致供应链成本难以控制，缺乏经验的卖家可能会发现自己难以预知的成本产生。此外，过高的供应链成本更是会直接影响商品定价，从而削弱商品竞争力。



跨境供应链运营复杂、管理难

由于是跨境交易，卖家需要对接货代、海外仓等多个供应商，同时管理多个销售渠道。仓储管理复杂，卖家还需要同时管理多个SKU的库存，时刻警惕断货，避免影响销售。

* 数据来源：数据源于卖家财务报表估算，仅供参考，并可能受多种因素的影响；亚马逊不保证任何特定结果。

这些整体挑战，具体对应到供应链链路的哪些环节呢？

- 运输稳定性：地缘政治带来的不确定因素
- 清关所需的法律法规与合规问题

- 对多个 SKU 精确的库存管理，少了容易断货，多了容易积压影响店铺评级
- 多个销售渠道，需要管理多个库存，耗时耗力

- 配送时效直接决定销售转化
- 退货流程复杂且处理成本高



1.1.3 亚马逊供应链解决方案汇总

卖家可以根据自身需求，在不同的阶段选择使用不同功能的跨境物流服务，从而快速高效破解各环节难题。

头程物流（从工厂供应商到目的国）阶段

卖家需要基于**货物从哪里发出**，判断自己的供货商类别：

跨境供货商：货物从目的国之外的其他国家或地区启运，比如从中国国内发出到美国站售卖，也就是卖家供货商在境外

境内供货商：货物从销售目的国境内启运，也就是卖家供货商已在目的国境内

如果是**跨境供货商**

1. 选择亚马逊全球物流（AGL）

亚马逊全球物流为卖家提供稳定、高效、便捷的**官方跨境物流服务**，依托亚马逊强大的物流网络和运输基础设施及先进的技术，将货物运输至多种仓储分销网络，满足卖家多元化的物流与仓储需求，助力卖家制胜供应链管理。

2. 选择 Amazon SEND（亚马逊跨境承运伙伴方案）

Amazon SEND 是由亚马逊筛选第三方物流合作承运人，将卖家入仓货件从中国发往目的国的亚马逊运营中心，为卖家提供**一站式 FBA 头程入仓服务**。

3. 选择 FBA 入仓货件追踪智控系统（FIST）

FIST 针对头程物流多环节痛点，集成多家第三方线下承运商，实现物流数据同步，致力于通过透明化，自动化，智能化的产品系统。



如果是**境内供货商**

可选择亚马逊合作承运人计划（PCP）。亚马逊合作承运人计划选项适用于美国本土48个州内的小包裹快递、汽运零担、多式联运和整车运输货件。该计划可为发往亚马逊物流运营中心的这些货件提供折扣费率。



仓储分销（从批量仓储到分销）阶段

1. 选择亚马逊智能卫星仓（AWD）直接入仓 FBA

为卖家的亚马逊订单提供整合上游仓储和自动补充到亚马逊运营中心的服务，同时还为在亚马逊以外的订单提供高性价比仓储服务，实现单一库存池管理全销售渠道。

亚马逊智能卫星仓（AWD）提供以下三项服务：

智能入仓

作为亚马逊供应链整体解决方案的重要环节，AWD 可以接收通过 AGL 和 Amazon SEND 发货入仓的库存，为卖家提供一体化供应链服务。

单一库存池

AWD 为卖家提供经济实惠的存储空间，卖家只需管理一个库存池，即可满足全渠道需求，简化卖家的供应链管理。

补货无忧

系统根据算法将适量库存运输到相应运营中心，自动补货，卖家无需担心仓储容量限制、入库调拨服务费和超低库存费。

2. 选择亚马逊多渠道分拨（MCD）入仓亚马逊运营中心外的仓库

请注意！亚马逊多渠道分拨（MCD）是亚马逊智能卫星仓（AWD）的一个功能，卖家需使用亚马逊多渠道分拨（MCD）才可把商品从亚马逊智能卫星仓（AWD）批量运送到其他在线和实体销售渠道。卖家可以利用统一的库存，向其所有销售和配送渠道补货，而非仅面向亚马逊运营中心补货。

多渠道配送通过以下运作模式，帮助卖家全程在卖家平台追踪 MCD 订单状态：

- ★ 创建 AWD 货件
- ★ 创建 MCD 订单
- ★ 创建其它渠道目的地
- ★ 亚马逊运送商品至目的地

MCD



亚马逊智能卫星仓
(AWD)



亚马逊多渠道分拨
(MCD)



尾端配送及售后（从亚马逊运营中心到顾客）阶段

如果是亚马逊物流中心的库存，**为亚马逊买家进行配送：**

后续可使用亚马逊物流（FBA），亚马逊运营中心负责为亚马逊买家进行配送。

如果是亚马逊物流中心的库存，**为其他销售渠道买家进行配送：**

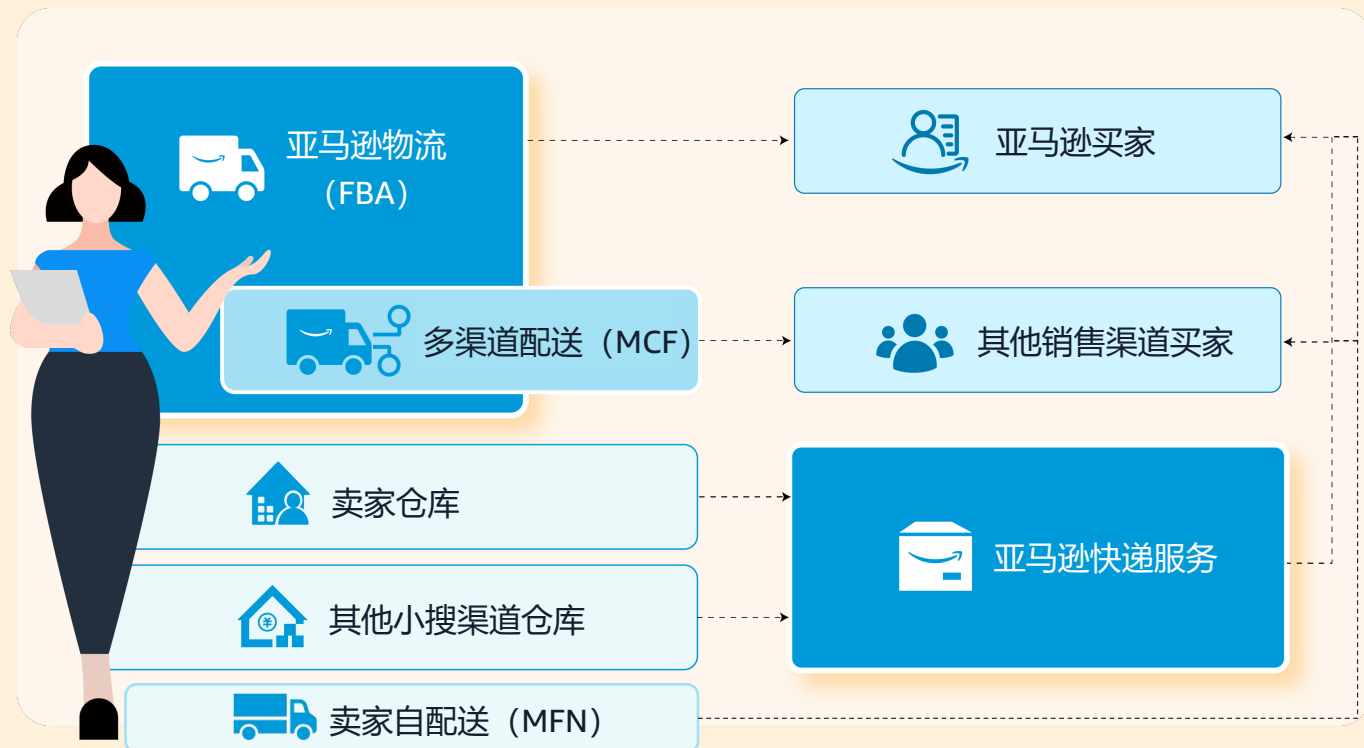
可使用多渠道配送（MCF）为其他销售渠道买家服务。

如果是**卖家仓库或其他销售渠道仓库**的库存：

可由亚马逊快递服务配送至亚马逊买家和其他销售渠道买家。

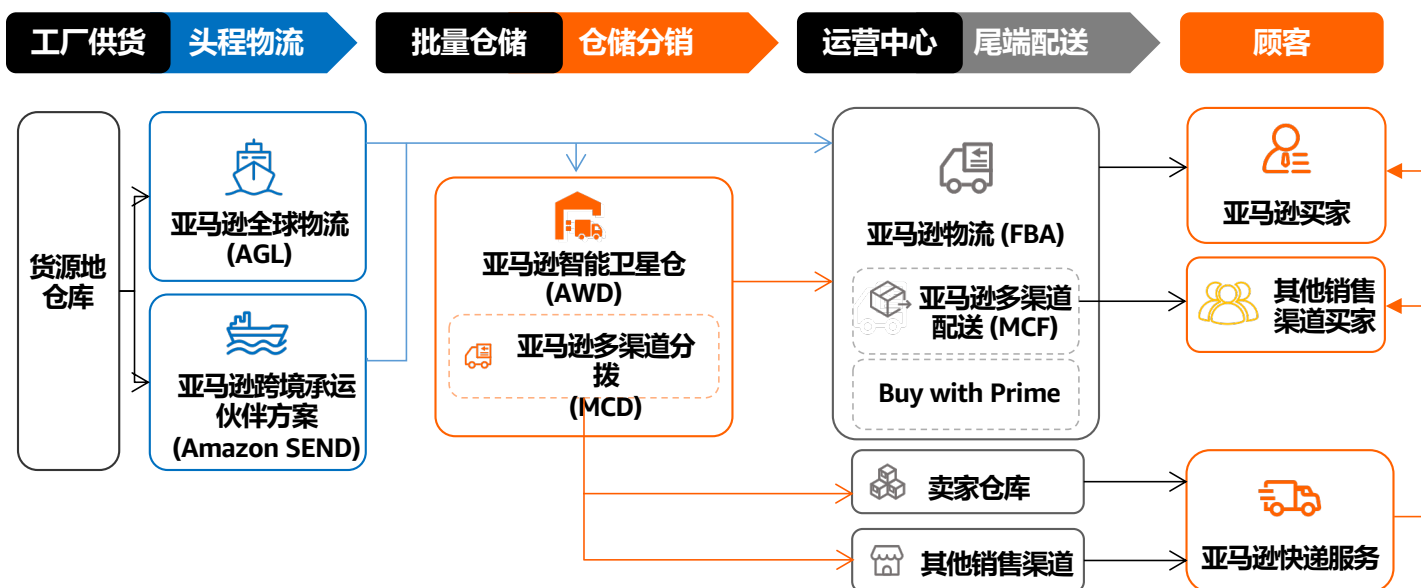
如果是**卖家自发货：**

即由卖家自行负责商品仓储、打包、发货、客服等全部环节。可通过“购买配送”服务（Buy Shipping），直接在卖家平台向合作的物流配送服务商购买配送服务并打印标签，或者通过“购买配送”的 API 与您的 ERP 系统进行对接。



1.2 亚马逊供应链整体解决方案介绍（美国站点）

亚马逊供应链整体解决方案**整合亚马逊多个优势产品**，充分利用亚马逊先进的技术和供应链能力，帮助卖家快速、高效地将商品**从源头直接配送到世界各地的顾客**。同时，不仅支持亚马逊商城，还覆盖非亚马逊销售渠道的仓储和配送。



亚马逊供应链智能托管服务 (AMS) 端到端跨境供应链管理服务。卖家只需提供产品详情及提货地点，亚马逊则负责完成商品提货、库存整合、跨境运输、仓储、分仓和入仓、战略补货、最后一公里配送等工作。

1.3 从工厂供应商到目的国：头程物流

1.3.1 亚马逊全球物流 (AGL)

头程物流是指把商品从一个国家通过海运、陆运或空运等方式运送至另外一个国家或地区，并通过当地配送来完成国际商品交易的过程。亚马逊全球物流 (AGL) 作为官方跨境物流服务，现已覆盖全球多个站点。



* 除了使用亚马逊建议的头程物流承运商，您也可以使用任意其他头程物流承运商发货至 AWD 仓库

亚马逊官方物流，一站式跨境物流服务

帮助卖家将商品发往目的国

- 亚马逊运营中心 (FC)
- 亚马逊智能卫星仓 (AWD)

运输模式

- 海运整箱 (FCL)
- 海运拼箱 (LCL)

海运服务

- 海运快船 (FO)
- 海运普船 (SO)

货件类型

- 标准件
- 非标准件
- 超大件

启运地

- 上海、深圳、厦门、宁波、珠海、广州、香港、青岛、福州、天津、连云港.....

目的地

- 美国、欧洲 (英国、法国、德国、意大利、西班牙)

亚马逊全球物流 (AGL) 服务优势



欧美单仓入库

优化的入库成本。



入仓优先权

卖家货物支持其优先入仓*。



运输时效更稳定

提供普船、快船两种运输方式，满足卖家不同运输时效需求。



运输价格更具竞争力

整柜不拆箱、大件不打托。亚马逊自营拼箱成本同比直降。



全程可视化
管理

网上创建、管理及确认订单，物流状态全程可在线追踪，轻松管理月度账单。



多港口
灵活出运

支持由国内多个启运港出运，支持上门提货*。



全方位
本地化服务

首单服务一对一专业管理，主动服务全程支持卖家业务。



支持运费
货到付款

货物送仓后在卖家平台的美元/欧元账户直接扣款，减少汇损。

* 亚马逊保留对本项目的解释权。

1.3.2 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)

Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 是由亚马逊筛选的物流合作承运人将卖家入仓货件发往目的国亚马逊仓储，为卖家提供一站式的 FBA 头程入仓服务，在物流供应链中具有以下优势：

★ 灵活高效：

服务：无需注册，提供实时客服服务，操作灵活，仓位稳定灵活。

运输方式：起运量低*，海空运互补可以满足卖家不同的发货需求。

时效：多种服务时效可选，对比同等服务类型时效更快。

*空运0.5KG 起运；海运0.1CBM 起运。



★ 履约稳定：

由亚马逊筛选的物流合作承运人提供服务，履约稳定。无需填写入仓时间，有助于达成入库缺陷率考核。使用 Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)*，可避免由于运输延误导致的 FBA 低量库存费。

*目前适用于美国站海运

★ 价格优势：

卖家使用亚马逊协议价，价格比同时效的产品更有竞争力，降低头程物流成本。价格透明，无隐性费用，免国内仓库*入仓费用及中转费。分仓提货费用灵活，可节省提货成本。

*承运商国内收件仓库

★ 简化运营：

头程入仓流程一站式集成到卖家平台完成。合作承运人提供门到门全程服务和专业的清关服务，减少运营成本。全程在在卖家平台可追踪。全国多个分拨中心*，入库更方便。

*承运商国内分拨中心

★ 优先入仓：

英国和德国站点有仓库固定预约，入仓时效稳定，入仓流程简化高效。



* 平均时效数据基于实际承运商时效数据；市场数据参考市场相同价格产品平均时效。以上运输时效仅供参考，实际时效可能受到多种因素的影响。

Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 空运服务

- 空派中小件服务, 让您简单入门体验 FBA 优质服务
- 全时效服务, 适用于紧急补货, 新品测试, 灵活稳定更高效

中国至美国  最快4天	中国至英国  最快5天	中国至德国  最快5天	中国至日本  最快4天	中国至中东  最快7天	中国至澳洲  最快5天
--	--	--	--	--	--

Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案) 海运服务

- 海运拼箱服务, 让您低门槛体验优质海运服务
- 适用于大量补货, 计划发货, 灵活高效有保障
- 避免由于运输延误导致的 FBA 低量库存费

运输方式	美国 (开船次日算起)		
	西部	中部	东部
普船	28-30天	34-50天	34-50天
快船	23-27天	33-45天	33-43天
特快船	15-20天	23-36天	16-29天

Amazon SEND	
	Amazon SEND (亚马逊跨境承运伙伴方案)
承运方	由亚马逊筛选的物流合作承运人
覆盖区域	中国至美国、英国、德国、中东、日本、澳洲
主要运输方式	空运、海运
适用的情况	推荐适用于紧急补货、灵活货量, 和时效需求
服务	履约稳定 一站式集成服务



扫码了解 Amazon SEND 详细资料

* 平均时效数据基于实际承运商时效数据; 市场数据参考市场相同价格产品平均时效。以上运输时效仅供参考, 实际时效可能受到多种因素的影响。

1.3.3 FBA 入仓货件追踪智控系统 (FIST)

亚马逊 FBA 入仓货件追踪智控系统 (FIST, FBA Inbound Shipment Tracking) 针对头程物流多环节痛点, 集成多家第三方线下承运商, 实现物流数据同步, 致力于通过透明化, 自动化, 智能化的产品系统, 全程可追踪跨境货件, 为卖家减少运营成本, 简化供应链管理, 并打造更加高效的头程物流体验。

FIST 能帮助卖家解决哪些痛点呢?

卖家痛点	对应的FIST服务优势
<p>追踪货件状态很麻烦</p> <ul style="list-style-type: none"> 在途货件多 使用多家物流承运商 	一站式集成, 全程可追踪
<p>手动填写运输追踪编号, 费时且容易出错</p> <ul style="list-style-type: none"> 货件多 多家不同的物流承运商 手动填写费时费力 漏填或错填导致入库绩效缺陷 	自动同步货件号, 简化入仓流程 追踪单号相关缺陷豁免
卖家送仓过程中出现意外延迟情况	智能转仓, 高效入库 (SR)
频繁核实并手动更新货件预估送达时段, 操作繁琐	送达时段自动预估, 无需手动更新 (即将上线)

目前, FBA 入仓货件追踪智控系统 (FIST) 支持以下站点的卖家使用: **美国站点、加拿大站点、欧洲站点 (欧盟和英国)、日本站点、新兴站点 (即将上线)**。

相关课程列表

- 基础知识：
 - [什么是跨境物流](#)
 - [选择合适的跨境物流模式](#)
 - [跨境物流的重要环节 - 进出口关税](#)
- 产品介绍：
 - [什么是亚马逊全球物流 \(AGL\)](#)
 - [使用亚马逊全球物流前期准备](#)
 - [运送到亚马逊智能卫星仓 \(Ship to AWD\)](#)
 - [什么是亚马逊跨境承运伙伴方案 \(Amazon SEND\)](#)
 - [FBA 入仓货件追踪智控系统 \(FIST\)](#)



1.4 从批量存储到分销：仓储分销

1.4.1 亚马逊智能卫星仓 (AWD)

AWD 是一项仓储和分销服务，仓储费成本相比 FBA 最多节省80%。卖家将货物运到 AWD 仓库后，亚马逊会根据 FBA 仓库的库存情况进行及时的自动补货，无惧断货，且不受库容的限制。同时，通过亚马逊多渠道分拨 MCD，还可以将库存批量运往亚马逊以外的销售渠道的仓库。



* 除了使用亚马逊建议的头程物流承运商，您也可以使用任意其他头程物流承运商发货至 AWD 仓库

亚马逊智能卫星仓 (AWD) 的优势在于能够智能入仓 FBA, 实现全渠道高效分销:

★优化成本

- **低成本批量仓储, 无旺季调价:** 仓储费仅需\$0.48/立方英尺/月, 可享折扣低至\$0.38
- **单点入仓, 无需分仓:** 有效降低头程运输费用, 且不收取入库配置服务费
- **使用 AWD 自动补货:** 保持 FBA 合理库存, 避免出现**低量库存费、超龄库存费和仓储利用率附加费**
- **AWD 折扣优惠:** 使用亚马逊跨境物流服务 AGL/Amazon SEND 发货, 享受 AWD 仓储费8折和运输费9折优惠*
- **零合约束缚:** 一键使用, 即用即付

★简化运营

- **智能补货:** 利用先进的机器学习技术, 预测不同 SKU 在淡旺季的需求量, 定制智能补货逻辑, 优化 FBA 库存分配
- **单点入仓:** 卖家仅需单点入仓 AWD, 通过 AWD 自动补货帮助卖家分仓调拨至 FBA
- **无惧断货:** AWD 无库容限制, 入库后商品即可被搜索和购买, 有效降低15%缺货率**
- **灵活管理:** 支持为自动补货设置最大/最小库存值, 同时提供手动补货选项, 满足个性化需求

★全域覆盖

- **多渠道覆盖:** 通过 MCD 分拨功能, 可将商品批量运送到其他非亚马逊销售渠道, 实现单一库存池管理全渠道供货
- **全区域覆盖:** AWD 仓库分布全美主要港口和 FBA 仓库, 且在持续扩增规模, 有效提升履约效率



扫码了解 AWD
详细资料👉

* 折扣优惠需满足自动补货一定条件

** 数据出处: 2024年亚马逊 Accelerate

1.4.2 亚马逊多渠道分拨 (MCD)

除了帮助卖家实现多渠道拓展外，亚马逊多渠道分拨 (MCD) 在降低整合成本与简化运营环节方面也能卖家提供经营支持。



MCD 能够将各个渠道的供货仓库整合到 AWD，实现单一库存池管理全渠道供货

随着业务规模的扩大和新渠道的扩展，MCD能够帮助卖家降低各渠道总体所需库存量

卖家能随时查看端到端库存状态，无需与多个物流服务商处理沟通

相关课程列表

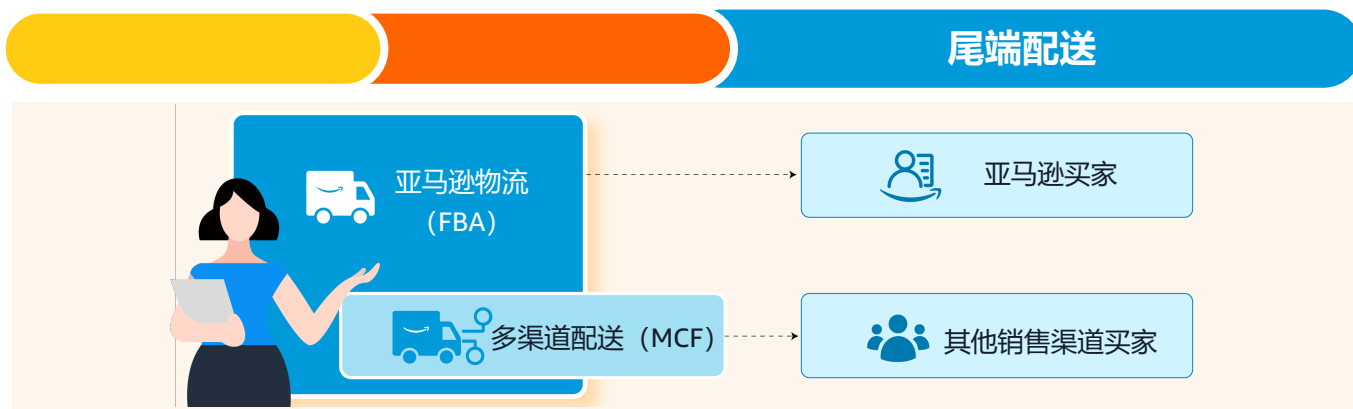
- 产品介绍
 - [什么是亚马逊智能卫星仓 \(AWD\)](#)
 - [亚马逊多渠道分拨 \(Multi Channel Distribution\)](#)



1.5 从亚马逊运营中心到顾客：尾端配送

1.5.1 亚马逊物流 (FBA)

尾端配送包括配送及售后。当商品售出后，往往涉及订单分拣、包装和配送，以及为这些商品提供买家咨询、退货等客户服务的工作。



亚马逊物流（FBA）通过以下方面有效帮助卖家提升配送速度，激发销售潜能：

提供贯穿销售周期的可靠物流支持



提供便捷的一站式配送及售后服务

★ 高质流量转化：

数据显示，使用亚马逊物流（FBA）的卖家评级获得20%-25%的销售额提升。

使用亚马逊物流（FBA）配送的商品带有 Prime 标记，更易触及亚马逊全球超过2亿的优质 Prime 会员，帮助曝光及销量提升。亚马逊物流（FBA）有助于提高客户对商品的满意度，从而赢得更多成交机会，提升复购率。

★ 高速订单配送：

2023年，亚马逊物流（FBA）为 Prime 会员提供了有史以来其最快的配送速度，实现超过70亿件商品当日或次日达。与美国其它次日达服务相比，亚马逊物流（FBA）的费用平均要低70%。符合要求的商品将有资格享受亚马逊 Prime 当日达或次日达服务，帮助卖家加快配送速度，改善客户体验。

★ 高效运营售后：

亚马逊提供7*24小时当地语言客户服务。

售后服务：亚马逊利用分布在全球130多个地点的客服专员网络，通过聊天、电话或邮件渠道提供全天候本地语言支持，帮助卖家回复客户咨询。

退货退款：当退货发生时，亚马逊物流（FBA）将为您管理商品退货，为您减少时间成本，运营省心更省力。

* 数据来源：亚马逊研究 | 所有数据和结论仅供参考

提供世界领先的亚马逊物流基础设施



400+运营中心



100+飞机



200+分拣中心



275,000司机

亚马逊物流 (FBA) 凭借完善的亚马逊物流基础设施与体系, 相较美国其他当/次日达配送渠道价格平均低70%, 现已覆盖全球130个国家及地区。

将商品存放在离顾客最近的区域

通过机器学习算法预测与改进库存分布, 亚马逊物流 (FBA) 最高有76%的订单从顾客附近运营中心配送, 销售额增长15%。

1.5.2 亚马逊多渠道配送 (MCF)

亚马逊多渠道配送 (MCF) 能够将存放在亚马逊运营中心 (FC) 中的商品, 配送至亚马逊之外的销售渠道的终端顾客, 从点击到送达的速度最快可达2天*。

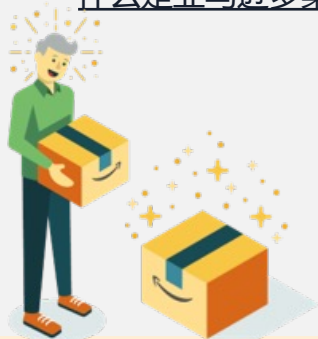


* 以上运输时效仅供参考, 实际时效可能受到多种因素的影响。

相关课程列表

➤ 产品介绍

- [什么是亚马逊物流 \(FBA\)](#)
- [什么是亚马逊多渠道配送 \(MCF\)](#)



➤ 重点内容

- [创建货件操作流程](#)
- [亚马逊配送费用标准](#)
- [亚马逊物流库存仓储限制政策](#)
- [库存绩效指数 \(IPI\)](#)
- [亚马逊物流仓储费用介绍](#)
- [包装、准备和贴标要求](#)
- [亚马逊物流 \(FBA\) 新品入仓优惠计划](#)

1.6 亚马逊“购买配送”服务（卖家自发货）

卖家自发货，即由卖家自行负责商品仓储、打包、发货、客服等全部环节。卖家可将商品从中国直接配送给海外的消费者，或者从卖家的海外仓配送给买家，亚马逊仅作为销售的网站。为了更好地优化自发货卖家的操作体验并保护卖家绩效，亚马逊推出“购买配送”服务（Buy Shipping）。通过购买配送，您可以直接在卖家平台向合作的物流配送服务商购买配送服务并打印标签，或者通过“购买配送”的 API 与您的 ERP 系统进行对接，使用该服务。

• 使用“购买配送”的好处：

1. 维护卖家绩效

使用“购买配送”服务的自发货卖家，享受负面买家反馈移除政策，卖家只需按时发货，由于物流服务商配送延迟导致的买家负面反馈，您可以申请移除该反馈，如果获得批准，该反馈不会影响您的绩效指标。

2. 亚马逊商城索赔保护 (A to Z)，维护您的订单缺陷率

在亚马逊美国站通过购买配送服务配送的订单，可以享受亚马逊商城索赔以及订单缺陷率的保护。

3. 自动发货确认，有效追踪率合规

亚马逊会自动进行发货确认，并上传追踪信息，买卖双方皆可查询订单轨迹，减少顾客问询，提高购物体验。

4. 提升准时送达

亚马逊会自动匹配满足对买家承诺时效的多种配送服务，卖家根据自身情况进行选择即可，让商品更准时送到买家手中。

• 哪些商品适合使用“购买配送”？

只要有自配送订单，都可以使用“购买配送”。尤其适用于：

- 难以预测销量的季节性商品（如服装、节日用品）；
- 库存周转慢的长尾商品（如大码 / 小码服装）；
- 带电产品（如电动玩具）；
- 轻松扩展新增选品；
- 拣货及包装的成本低于 FBA 成本的商品；
- 其他不适合选择 FBA 的商品。



关于“购买配送”服务的完整介绍，您可[点击此处](#)查看。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.1 亚马逊的跨境供应链服务

3.2 亚马逊卖家成长服务

3.3 亚马逊企业购助力掘金企业采购新机遇



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊项目介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



Level 0: 零基础快速出单实操

8 小时纯干货课程直播

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营基本技能，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多