



亚马逊全球开店 项目介绍 第四章

为了让卖家更好的运营出口跨境电商业务，亚马逊提供了多种项目。借助这些项目，卖家可以更好地发展全球业务，布局下一代贸易链。

目录

4. <u>亚马逊对卖家的培训支持</u>	3
-----------------------------	---

本课件共有四章内容，如需学习其他章节，请参考相关阅读页的找课指南，查找您想学习的课程。

4. 亚马逊对卖家的培训支持

为了让卖家更好的掌握出口跨境电商知识和亚马逊运营技巧，亚马逊提供了多种形式、系列化的学习资源，通过学习，哪怕是小白也可以轻松上手、开展全球业务。



亚马逊为卖家提供了系统化的学习资源，既有免费的卖家大学线上自学课程，也有精品的线下官方讲堂培训，卖家可以根据自己的需求选择不同的学习方式。

1. 卖家大学

卖家大学是亚马逊官方打造的线上学习平台。7天x24小时，所有的亚马逊卖家都可以登录卖家大学，通过图文、视频等形式，由浅入深，在线学习出口跨境电商及亚马逊网站运营的相关知识，课程内容涵盖了亚马逊卖家开展全球业务各个阶段的学习需求。

卖家大学的课程主题非常全面，包含了从卖家平台的介绍，到上传商品Listing、使用FBA发货或者卖家自发货的操作说明，以及如何使用促销工具、亚马逊广告或参与更多亚马逊项目来实现业绩增长等各方面的内容。卖家可以根据自身遇到的业务难点，选择并学习相应的课程。此外，卖家大学将根据卖家需求、最新政策、产业状态等，持续更新课程，建议卖家持续关注卖家大学的最新动态。



现在，立即访问卖家大学，开始你的学习之旅！

- [点击访问](#) 卖家大学 - 北美站点
- [点击访问](#) 卖家大学 - 日本站点
- [点击访问](#) 卖家大学 - 欧洲站点

2. 官方讲堂

官方讲堂是亚马逊全球开店官方出品的精品线下小班培训，通过权威知识解读、互动教学、案例分析及实操指导，为卖家更系统、更准确、更高效地搭建亚马逊跨境电商知识体系，助力业务增长。



官方讲堂课程特色

- 线下小班制教学，面对面问答
- 现场案例实操及指导
- 丰富课程主题，满足不同阶段学习需求
- 专业讲师，官方阵容
- 系统性全面搭建知识框架
- 亚马逊官方证书，职场竞争力加持
- 加入亚马逊官方人才库

官方讲堂课程总览

- | | | | |
|-------------|---|----------------|-------------|
| 课程版块1：入门必修课 | ▶ | • 运营实操班 | • 引流与转化 |
| 课程版块2：进阶必修课 | ▶ | • 精细化选品 | • 商品推广广告进阶课 |
| | | • 跨境品牌养成之路 | |
| 课程版块3：风险管理课 | ▶ | • 亚马逊账户健康与风险防范 | |
| | | • 欧洲增值税VAT | |

可以咨询课程顾问或者[点击这里](#)了解更多。

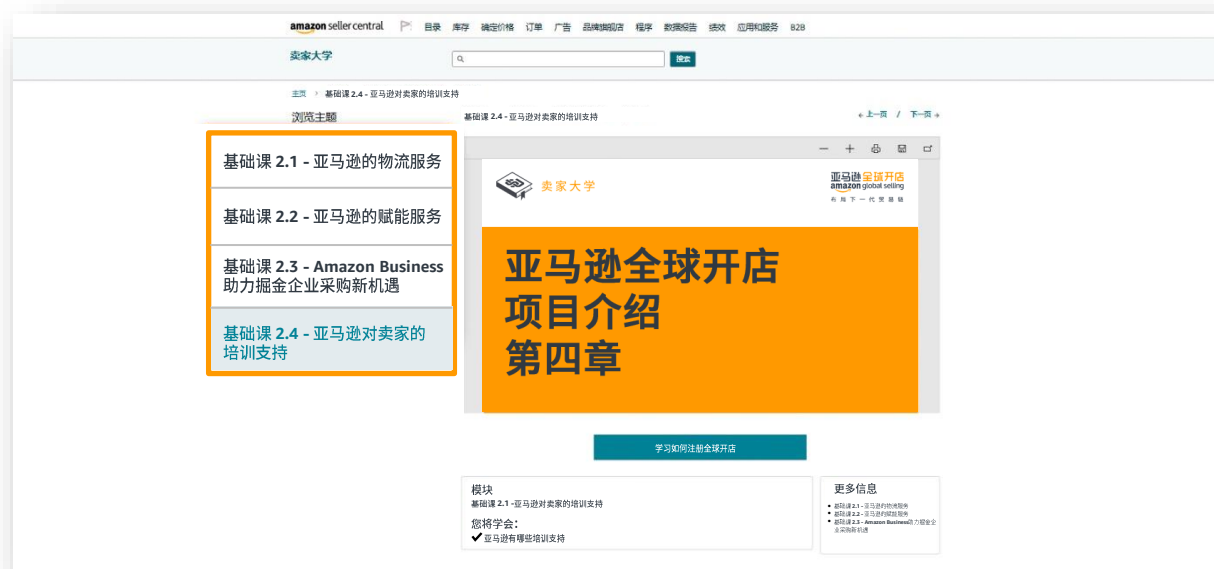
相关阅读

亚马逊全球开店项目介绍

- 亚马逊的赋能服务
- Amazon Business助力掘金企业采购新机遇
- 亚马逊对卖家的培训支持

找课路径：亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索课程名称

快速链接：亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



学习更多相关课程：

- 新手卖家选择目标站点必读，搜索“全球开店”

延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周[线上直播课程](#)或扫描二维码关注“[亚马逊全球开店](#)”微信公众号及时了解相关资讯。

