

亚马逊项目介绍

课程路径图及内容

3.1 亚马逊的物流服务

本章将帮助您了解亚马逊物流服务

3.2 亚马逊卖家成长服务

本章将帮助您了解亚马逊卖家成长服务

3.4 亚马逊对卖家的培训支持

本章将帮助您了解亚马逊培训服务

3.3 亚马逊企业购助力掘金企业采购新机遇

本章将帮助您了解亚马逊企业购服务

3.5 亚马逊全球收款卖家使用指导手册

本章将帮助您了解亚马逊全球收款服务

3.7 中国版亚马逊 SPN 服务商网络

本章将帮助您了解亚马逊 SPN 服务商网络的作用及使用方法

3.6 新卖家入门大礼包

本章将帮助您了解新卖家入门大礼包的加入条件与具体福利内容

3.8 新卖家黄金90天

本章将帮助您了解亚马逊新卖家黄金90天最优时间表和行动建议

目录

6. 新卖家入门大礼包	2
6.1 什么是新卖家入门大礼包	3
6.2 新卖家入门大礼包的好处	9
6.3 任务及福利详情	10
6.4 更多详情	18

6.1 什么是新卖家入门大礼包

6.1.1 新卖家入门大礼包简介

在新卖家入门大礼包（New Seller Incentives）中，亚马逊基于过往数据分析，为新卖家提供一系列起步阶段的**官方操作建议**（主要包括品牌注册、加入亚马逊物流、使用商品推广、使用亚马逊优惠券等）。同时亚马逊针对这些操作，提供了一系列**费率优惠**，为卖家降低采取这些操作的风险及成本，助力卖家实现销售额的快速增长。

新卖家入门大礼包已覆盖全球11大板块、19大站点，适用于以下站点的新卖家：美国站点、加拿大站点、墨西哥站点、巴西站点、日本站点、澳大利亚站点、欧洲五国站点（英国站点、法国站点、德国站点、意大利站点、西班牙站点）、欧洲新站点（荷兰站点、瑞典站点、波兰站点、比利时站点、爱尔兰站点）、阿联酋站点、沙特站点、新加坡站点

6.1.2 加入新卖家入门大礼包的条件

符合以下条件的新卖家将会**自动加入**新卖家入门大礼包计划：

- **卖家要求：**必须注册为专业卖家（Professional Sellers）。
- **时间要求：**

站点	发布首个可供购买的 ASIN 的时间
美国站点、日本站点、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）	无要求*
澳洲站点	2024年1月1日或之后
加拿大站点	2025年1月1日或之后**
沙特站点、阿联酋站点	2025年7月22日或之后
墨西哥站点	2025年8月6日或之后**
新加坡站点	2025年8月28日或之后
欧洲新站点（荷兰、瑞典、波兰、比利时、爱尔兰）	具体日期即将公布，敬请期待！
巴西站点	具体日期即将公布，敬请期待！

* 如果卖家是美国站点、日本站点、欧洲五国站点销售的卖家，在2022年3月1日至2024年2月29日（太平洋时间）期间发布首个可供购买的 ASIN，请参考2022年或2023年新卖家入门大礼包相关任务及福利条件。

** 新卖家必须使用本地 FBA 或卖家自配送。若卖家之前使用亚马逊物流远程配送（NARF）在加拿大、墨西哥、巴西销售，只要满足卖家要求与时间要求，且开启 NARF 的时间需要在2023年8月1日或之后，也符合福利资格。

6.1.3 新卖家入门大礼包任务内容及相应福利-成熟站点美日欧（英/法/德/意/西）

新卖家入门大礼包为卖家准备了4条任务支线，完成即可获得相应福利！

入场资格：**适用于2024年3月1日或之后**发布第一个可供购买的 ASIN 的专业卖家（Professional Sellers）。任务时长基于第一个可供购买的 ASIN 的发布时间计算。

任务1:**品牌主6个月内完成品牌注册****福利:**

- **首5万美金品牌商品销售额返还10%!** 之后的品牌销售金额返还5%，最高首年或首100万美元品牌商品成交额返还52,500美元¹
- 200美元亚马逊评论管理工具 (Vine) 优惠²

任务2:**加入亚马逊物流 (FBA)****福利:****若您90天内运送库存至亚马逊运营中心可获得 (按 FBA 货件创建日计算90天) :**

- 400美元入库配置服务费优惠 (限美国站点)
- 最高200美元入库或配送费优惠³
- 自动加入 FBA 新品入仓优惠计划
- 10%折扣, 用于前100件亚马逊多渠道配送产品的配送费

所有新加入 FBA 的卖家:

- 前365天⁴内免收仓储利用率附加费
- 前365天⁴内免收低量库存费
- 前90天 AWD 仓储费9折

任务3:**90天内使用亚马逊商品推广, 创建一个广告活动****福利:**

- 单站点最高1,000美元⁵亚马逊商品推广广告折扣券
- 欧洲五国(英/法/德/意/西) 每个站点开启广告都可以在该站点领取一次广告折扣券
- 领取后30天未使用过期

任务4:**90天内使用亚马逊优惠券****福利:**

- 50美元亚马逊优惠券费用优惠
- 领取后一年未使用过期

注: 1.已累积返还将在累积时段结束12个月后到期。若您领取的是2022或2023版的新卖家入门大礼包已累计的返还将在累计时段结束24个月后到期。2.要领取200美元的亚马逊评论管理工具 Vine 费用优惠, 卖家必须在完成品牌注册后90天内 (或上线首个可供购买 ASIN 后90天内, 以较迟者为准) 注册 Vine 计划。3. ①若您从目的国境内运输至亚马逊物流中心, 则可以获得100美元优惠用于您的亚马逊合作承运人的入库运输费; ②若您从中国直接发货至亚马逊物流中心, 则可以获得200美元优惠用于您的亚马逊运营中心配送费, 但需使用亚马逊全球物流 (AGL) 或 Amazon SEND 运输入库。4. 在首次收到亚马逊物流库存之日后开始计算。5. 阶梯式奖励, 花费越多, 获得的折扣券金额越大。卖家需要在开启广告活动的30天内, 达到相应的花费等级; 各站点代金券金额使用本地货币单位, 美元金额仅供参考, 实际金额以卖家平台信息为准。

6.1.4 新卖家入门大礼包任务内容及相应福利-加拿大站点

入场资格：

- 必须注册为专业卖家（Professional Sellers）。
- 适用于**2025年1月1日或之后**发布第一个可供购买的 ASIN 的专业卖家（Professional Sellers）。
- 可供购买的 ASIN 必须使用本地 FBA（发往加拿大的运营中心）或卖家自配送。
- 任务时长基于第一个可供购买的 ASIN 的发布时间计算。

注意：

若您之前使用亚马逊物流远程配送（NARF）在加拿大销售，只要满足卖家要求+时间要求（开启 NARF 的时间需要在2023年8月1日或之后），也可获得福利资格。

任务1：

品牌主6个月内在加拿大站点完成品牌注册

福利：

- 71,000加元预付代金券，可抵扣销售佣金

注意：

- ① 首7万加元品牌销售额，每笔订单可按销售额10%的等额代金券抵扣佣金；7万加元之后的品牌销售额，每笔可按销售额的5%抵扣佣金，直到71,000加元佣金代金券全部使用完毕
- ② 代金券将在发放12个月后到期

任务2：

90天内运送库存至亚马逊运营中心

福利：

- 免低量库存费、仓储利用率附加费
- 可加入“新品入仓优惠计划”，享受更多物流福利

注意：

加拿大站点卖家如何加入“新品入仓优惠计划”：访问卖家平台“亚马逊物流新品入仓优惠计划”[帮助页面](#)，点击页面中的“立即注册”

任务3：

90天内使用亚马逊商品推广广告活动

福利：

- 最高1,250加元亚马逊商品推广广告折扣券
- 领取后30天内未使用过期

注意：

阶梯式奖励，花费越多，获得的折扣券金额越大。卖家需要在开启广告活动的30天内，达到相应的花费等级。

6.1.5 新卖家入门大礼包任务内容及相应福利-新兴站点

入场资格：

- 必须注册为专业卖家（Professional Sellers）。
 - 新卖家必须在以下时间发布首个可供购买的 ASIN：
 - 沙特站点：2025年7月22日或之后
 - 阿联酋站点：2025年7月22日或之后
 - 墨西哥站点：2025年8月6日或之后
 - 欧洲新站点（荷兰/瑞典/波兰/比利时/爱尔兰）：具体日期即将公布，敬请期待！
 - 巴西站点：具体日期即将公布，敬请期待！
- 任务时长基于第一个可供购买的 ASIN 的发布时间计算。

任务1：

品牌主6个月内完成品牌注册

福利：

- 约50,000美元预付代金券，抵扣销售佣金

注意：

- ① 沙特站点、阿联酋站点、墨西哥站点、巴西站点：每笔可按销售额的5%抵扣佣金，直到约5万美元的预付代金券全部使用完毕；
- ② 欧洲新站点：首5万美元品牌销售额，每笔订单可按销售额10%的等额代金券抵扣佣金；5万美元之后的品牌销售额，每笔可按销售额的5%抵扣佣金，直到约5万美元等值代金券全部使用完毕；
- ③ 各站点代金券金额使用本地货币单位，美元金额仅供参考，实际金额以卖家平台信息为准。代金券将在发放12个月后到期。

任务2：

90天内使用亚马逊商品推广广告活动

福利：

- 最高1,000美元亚马逊商品推广广告折扣券
- 领取后30天内未使用过期

注意：

- ① 阶梯式奖励，花费越多，获得的折扣券金额越大。卖家需要在开启广告活动的30天内，达到相应的花费等级；各站点代金券金额使用本地货币单位，美元金额仅供参考，实际金额以卖家平台信息为准。
- ② 欧洲新站点、巴西站该福利后续公布。

6.1.6 新卖家入门大礼包任务内容及相应福利-澳洲站点

入场资格：**适用于2024年1月1日或之后**发布第一个可供购买的 ASIN 的专业卖家（Professional Sellers）。任务时长基于第一个可供购买的 ASIN 的发布时间计算。

任务1： 品牌主6个月内在澳洲站点完成品牌注册

福利：

- **品牌商品成交额5%返还！** 最高首年75,000澳元。已累积返还将在累积时段结束12个月后到期

任务2： 90天内运送库存至亚马逊运营中心

福利：

- 最高300澳元入库或配送费优惠

注意：

- ① 若您从澳洲发货，则可获得150澳元亚马逊合作承运人（PCP）的入库运输费优惠
- ② 若您从中国发货，则可获得300澳元亚马逊运营中心配送费优惠，但需使用 Amazon SEND 运输入库

任务3： 90天内使用亚马逊商品推广广告活动

福利：

- 最高1,500澳元亚马逊商品推广广告折扣券
- 领取后30天内未使用过期

注意：

阶梯式奖励，花费越多，获得的折扣券金额越大。卖家需要在开启广告活动的30天内，达到相应的花费等级

▶▶ 通过下方表格，对比了解不同站点福利

		美国	欧洲五国 (英/法/德/意/西)	日本	加拿大	欧洲新站点 (荷兰/瑞典/波兰/比利时/爱尔兰)	沙特	阿联酋	墨西哥	巴西	新加坡	澳大利亚
品牌成长	品牌销售额返还或预付代金券，抵扣佣金	返还：前5万美元10%，之后5%，最高52,500美元			52,500美元预付代金券，前5万美元10%，之后5%抵扣		50,000美元预付代金券，每笔5%抵扣					返还5%最高50,000美元
	\$200 Vine 优惠	√	√	√								
物流履约	\$200 配送费优惠	√	√	√								√
	自动注册亚马逊物流新品入仓优惠计划	√	√	√	√							√
	10%MCF折扣	√	√	√								
	\$400入库配置服务费优惠	√										
	免仓储利用率附加费	√	√	√	√							√
	免低量库存费	√	√	√	√							√
	AWD 仓储费9折	√										
引流转化	最高\$1,000 SP折扣券	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	\$50 Coupon 优惠	√	√	√								
符合条件新卖家自动加入		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

6.1.7 新卖家入门大礼包“黄金90天”

什么是新卖家“黄金90天”

新账号从有可售库存上架开始计算的90天之内（FBA 卖家从产品入库上架起计算，自配送卖家从有可售库存上架开始计算），称之为“**新卖家黄金90天**”。数据显示，这90天内开通及使用亚马逊系列工具（如亚马逊物流 FBA、品牌注册、亚马逊广告、优惠券等）的新卖家表现更为卓越。

首单出单时间

比其他卖家快 **1** 个月

全年店铺销量

为其他卖家的约 **10** 倍

店铺第二年销量

为其他卖家的约 **15** 倍

*以上数据来自新卖家的历史数据，实际情况可能因账号运营情况而有所差异，数据仅供参考。

6.2 新卖家入门大礼包的好处



● 销售额返还最高可达5万美元*

新卖家入门大礼包重磅福利！针对品牌销售额进行返还或代金券发放，**抵扣销售佣金**，单站点高达**52,500美元**。另有**物流、促销、广告**等多重福利发放！



● 官方为新卖家提供起步指引

在起步阶段，面对纷繁的事务，卖家到底该优先处理哪些？哪些操作可以帮助卖家快速打开业务局面？新卖家入门大礼包结合**数据分析**及**以往成功卖家的经验**，为卖家提供**起步建议**，并奉上相应的费用抵扣优惠，降低卖家的风险及成本。

注：不同站点返还方式和金额有差异。



● 自动加入无需手动操作

免除繁杂手续！新卖家符合条件，就会自动加入新卖家入门大礼包计划，**无需手动注册，立即生效，“低门槛”开店就在今天！**

6.3 任务及福利详情

6.3.1 新卖家入门大礼包建议产品

新卖家入门大礼包基于数据分析，建议新卖家在起步阶段优先使用以下亚马逊产品，并为您提供相应福利支持：

a) 品牌成长

- 解锁亚马逊品牌工具，保护品牌权益，讲述品牌故事。
- 马上加入品牌注册，就有机会获得首年或首100万美元品牌商品成交额返还，高达52,500¹美元，200美元 Vine 产品优惠（用于管理评论）。

b) 物流履约

- 从商品挑选、打包、寄送，到售后服务，亚马逊物流（FBA）为您提供一站式解决方案！
- 即刻使用亚马逊物流（FBA），节省最高200美元入库运输费，符合条件的库存还可以减免月度仓储费、批量清货费以及退货处理费。

c) 引流转化

- 亚马逊的各项促销活动能助力您吸引更多买家。
- 现在使用亚马逊优惠券，即可获得50美元亚马逊优惠券费用减免。
- 参与商品推广，还可以获取50美元亚马逊商品推广广告优惠。

注：1.前5万美金销售额返还10%，之后的品牌销售金额返还5%。

6.3.2 品牌成长：完成亚马逊品牌注册

在发布首个 ASIN 后的6个月内完成品牌注册（或在发布首个 ASIN 前已完成品牌注册）必须是该品牌在对应站点的首个品牌所有者（如何进行品牌注册？[请点击查看如何完成品牌注册？](#)）

a) 单站点高达52,500美元的品牌销售额返还

返还机制	预付代金券机制
适用站点：美国、日本、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）、澳洲	适用站点：加拿大、沙特、阿联酋、墨西哥、巴西、新加坡、欧洲新站点（荷/瑞/波/比/爱）
根据上个月品牌销售额，按比例返还，返还金额将抵扣下月的销售佣金	一次性获得预付代金券，首月销售佣金即可抵扣
<ul style="list-style-type: none"> 美国站点、日本站点、欧洲五国站点：首5万美元品牌商品销售额返还10%，之后的品牌销售金额返还5%，最多返还首年或金额达到52,500美元（以较先者为准） 澳洲站点：按品牌销售金额5%返还，最多返还首年或金额达到75,000澳元（以较先者为准） 已累积返还将在累积时段结束12个月后到期 	<ul style="list-style-type: none"> 加拿大站点、欧洲新站点：共计约52,500美元预付代金券。首5万美元品牌销售额，每笔订单可按销售额10%的等额代金券抵扣佣金；5万美元之后的品牌销售额，每笔可按销售额的5%抵扣佣金，直到52,500美元代金券全部使用完毕 沙特站点、阿联酋站点、墨西哥站点、巴西站点、新加坡站点：每笔可按销售额的5%抵扣佣金，直到约5万美元的预付代金券全部使用完毕 无需额外操作，符合要求的订单，将自动使用代金券 预付代金券发放12个月后到期

b) 200美元 Vine 产品优惠

适用站点：美国站点、日本站点、欧洲五国站（英/法/德/意/西）

- 亚马逊 Vine 邀请亚马逊上值得信赖的评论者针对新商品发布他们的看法，以帮助其他买家做出明智的购买决定。
- 参与该计划的卖家免费向评论者提供商品。
- 该费用优惠可用于抵扣使用 Vine 的费用，90天内未使用的优惠将过期。
- 要领取200美元的 Vine 费用优惠，卖家必须在完成品牌注册后90天内（或上线首个可供购买 ASIN 后90天内，以较迟者为准）注册 Vine 计划。
- 了解更多关于 Vine 产品评论计划的信息，请访问 [Vine 计划网页](#)。

▶▶ 预付代金券机制详解

确认资格后的一周内，向卖家直接发放约\$5,000-\$52,500预付代金券（不同站点金额有差异），在销售首月就可以实现佣金减免。

	加拿大站点、欧洲新站点		沙特、阿联酋、墨西哥、 巴西、新加坡站点
	前5万美元销售额10%抵扣	后95万美元销售额5%抵扣	每笔按销售额的5%抵扣佣金
订单金额	\$100	\$100	\$100
原始佣金 (8%*)	\$8	\$8	\$8
本单适用 抵扣金额	\$10 (100*10%)	\$5 (100*5%)	\$5 (100*5%)
可用抵扣总额度	\$52,500	\$10,000	\$50,000
本单可抵扣金额 佣金和抵扣额 取较小者	\$8	\$5	\$5
实付佣金	\$0	\$3	\$3
剩余抵扣总额度	\$52,492	\$9,995	\$49,995

6.3.3 物流履约：使用亚马逊物流（FBA）配送商品

卖家在发布首个可供购买 ASIN 后90天内创建首个 FBA 货件，即可解锁以下福利：

a) 100美元亚马逊合作承运人费用优惠或200美元亚马逊运营中心配送费用优惠

适用站点：美国站点、日本站点、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）、澳洲站点

- 如果卖家是首次注册亚马逊物流（FBA）服务，亚马逊将向卖家提供100美元亚马逊合作承运人费用优惠¹，或200美元亚马逊运营中心配送费优惠²。
- 要领取该项费用优惠，卖家必须在线上首个可供购买 ASIN 后90天内创建首个 FBA 货件。
- 卖家可选择使用亚马逊合作承运人、亚马逊全球物流或 Amazon SEND，运送库存至亚马逊运营中心，以获取相应的优惠。
- 并非只有亚马逊物流（FBA）的新 ASIN 才能获得此减免优惠，优惠将适用于未来一年内的物流费用。一年内未使用的优惠将过期。
- [点击此处](#)了解 Amazon SEND 项目的详细信息。

b) 自动注册亚马逊物流新品入仓优惠计划

适用站点：美国站点、日本站点、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）、澳洲站点、加拿大站点

- 亚马逊物流新品入仓优惠计划为符合条件的亚马逊物流（FBA）新 ASIN 提供限时免费仓储、免费移除和免费退货处理等服务。
- 新父 ASIN 均可获得上述费用减免优惠，没有数量限制。
- 卖家在线上首个可供购买 ASIN 后90天内创建首个 FBA 货件，即可自动加入该计划。
- 注册加入亚马逊物流新品入仓优惠计划的卖家，可享受亚马逊物流（FBA）新选品中最多10件商品的 Vine 计划注册费75折。
- 您可以在[该计划页面](#)了解更多关于新品入仓优惠计划的内容。

c) 10%亚马逊多渠道配送费用折扣

适用站点：美国站点、日本站点、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）

- 前100件亚马逊多渠道配送商品可享受配送费用9折优惠，使卖家能够利用亚马逊的配送网络和专业知识，通过任何非亚马逊渠道按时配送买家订单。

d) 400美元入库配置服务费优惠

适用站点：美国站点

- 400美元的入库配置服务费抵免额，使卖家可以通过将库存发送到单个配送中心，并让亚马逊代表卖家在亚马逊的物流网络中调配库存。

注：1.若您从目的国境内运输至亚马逊物流中心，则可以获得100美元优惠用于您的亚马逊合作承运人的入库运输费。2.若您从中国直接发货至亚马逊物流中心，则可以获得200美元优惠用于您的亚马逊运营中心配送费，但需使用亚马逊全球物流（AGL）或 Amazon SEND 运输入库。

e) 多种费用减免及优惠

适用站点：美国站点、日本站点、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）

- 前365天内免收仓储利用率附加费：在收到亚马逊物流库存后的前 365 天内免收仓储使用费。
- 前365天内免收低量库存费：在首次收到亚马逊物流库存之日后的前 365 天内将免除低量库存费。
- AWD 仓储费9折：在第一批货发往亚马逊仓库后90天内，自动享受90天 AWD 仓储费9折（目前只有美国站点可以使用AWD服务）。

▶▶ 一表总结新卖家使用 FBA 所有福利

FBA 费用一览		福利内容	资格要求
入库环节	入库配置服务费	\$400入库配置服务费优惠	卖家在发布首个可供购买 ASIN 后 90天内创建首个 FBA 货件
	入库缺陷费	-	-
仓储环节	基本月度仓储费	接收库存120天内，免收每个父 ASIN 前100件商品（大件为50件）月度仓储费，此外，新卖家首次开启 FBA 后，39周无限库存	新加入亚马逊物流（FBA）非媒介类和二手商品的 ASIN
	仓储利用率附加费	接收库存365日内，免收仓储利用率附加费	首次使用 FBA
	超龄库存附加费	-	-
	AWD 仓储费用	若卖家使用 AWD 进行海外仓储，接收库存90天内，默认享受 AWD 仓储费9折优惠	首次使用 FBA
配送环节	低量库存费	接收库存365日内，免收仓储利用率附加费	首次使用 FBA
	尾程配送费	\$200亚马逊运营中心配送费优惠	<ul style="list-style-type: none"> • 首次使用 FBA • 上线首个可供购买 ASIN 后90天内创建首个 FBA 货件 • 使用 AGL 或 Amazon SEND 运送库存至亚马逊运营中心
		接收库存120天内，每个父 ASIN 新品最多有100件商品（大件为50件），享受销售额平均10%返还，可抵扣 FBA 配送费	新加入亚马逊物流（FBA），非媒介类和二手商品的 ASIN
退货环节	退货处理费	接收库存180天内，免收每个父 ASIN 前20件商品的退货处理费	新加入亚马逊物流（FBA）非媒介类和二手商品的 ASIN
	退款管理费	-	-
清冗环节	移除、弃置或批量清货费	接收库存180天内，免收每个父 ASIN 前100件商品（大件为50件）批量清货费	新加入亚马逊物流（FBA）非媒介类和二手商品的 ASIN

6.3.4 引流转化：开启广告和促销

卖家在发布首个可供购买 ASIN 后90天内设置一个广告活动，即可解锁以下福利：

a) 最高1,000美元亚马逊商品推广广告折扣券*

适用站点：所有已上线新卖家入门大礼包的站点，巴西、欧洲新站点该福利待公布。

- 商品推广广告折扣券为阶梯式奖励，花费越多，折扣券金额越高

- 花费\$50 - \$200 (含\$50) → \$50折扣券
- 花费\$200 - \$1,000 (含\$200) → \$200折扣券
- 花费\$1,000及以上 → \$1,000 折扣券

各站点代金券金额使用本地货币单位，详见下方表格。

- 在发布首个可供购买 ASIN 后90天内设置一个广告活动
- 在开启广告活动的30天内，达到相应的花费等级（最低\$50）
- 广告折扣券将在达到广告花费等级后的14个工作日内发放到卖家广告账户，发放后30天内未使用过期

了解关于“商品推广”的更多信息，请访问[商品推广网页](#)。



目标站点	\$50	\$200	\$1,000
美国站点 (美元)	50	200	1000
英国站点 (英镑)	38	150	750
加拿大站点 (加元)	63	250	1250
德国站点 (欧元)	50	200	1000
意大利站点 (欧元)	50	200	1000
法国站点 (欧元)	50	200	1000
西班牙站点 (欧元)	50	200	1000
日本站点 (日元)	7500	30000	150000
阿联酋站点 (迪拉姆)	175	700	3500
沙特站点 (里亚尔)	175	700	3500
土耳其站点 (里拉)	1750	7000	35000

目标站点	\$50	\$200	\$1,000
埃及站点 (埃镑)	2500	10000	50000
南非站点 (兰特)	1000	4000	20000
墨西哥站点 (比索)	1000	4000	20000
巴西站点 (雷亚尔)	250	1000	5000
新加坡站点 (新元)	62.5	250	1250
澳大利亚站点 (澳元)	75	300	1500
波兰站点 (兹罗提)	187.5	750	3750
荷兰站点 (欧元)	50	200	1000
瑞典站点 (克朗)	475	1900	9500
比利时站点 (欧元)	50	200	1000
爱尔兰站点 (欧元)	50	200	1000

注：2025年8月20日（太平洋时间）及之后创建广告活动的卖家可获得该福利；2025年8月20日之前创建广告的卖家将获得\$50固定金额的商品推广广告代金券。

▶▶ 阶梯式广告折扣券使用示例

该示例以美国站点为例，不同站点折扣券金额请以卖家平台为准

卖家示例	操作步骤	时间线 (首个商品发布后天数)							结果
		0	30	60	90	120	150	180	
卖家 A	① 发布首个可供购买商品	X							成功获得\$200折扣券
	② 设置商品推广广告活动				X				
	③ 广告花费达到\$200				X				
	④ 获得\$200广告折扣券					X			
	⑤ 折扣券30天后过期						X		
卖家 B	① 发布首个可供购买商品	X							成功获得\$1,000折扣券
	② 设置商品推广广告活动	X							
	③ 广告花费达到\$1,000	X							
	④ 获得\$1,000广告折扣券		X						
	⑤ 折扣券30天后过期			X					
卖家 C	① 发布首个可供购买商品	X							错失机会 (设置广告活动超过90天)
	② 设置商品推广广告活动					X			
	③ 广告花费达标						不符合资格		
	④ 获得广告折扣券								
	⑤ 折扣券过期								
卖家 D	① 发布首个可供购买商品	X							未达门槛 (花费不足\$50最低门槛)
	② 设置商品推广广告活动			X					
	③ 广告花费\$20				X (<\$50)				
	④ 获得广告折扣券						暂时无法获得		
	⑤ 折扣券过期								

美国站点新卖家 Tom 的60天广告之旅:



\$2,400 总投放金额	\$1,000 总折扣券	\$1,400 实际成本	42% 成本节省
------------------	-----------------	-----------------	-------------

---> 投放越多，回报越大!

通过阶梯式奖励，Tom 实际只花费了\$1,400，就获得了\$2,400的广告曝光效果

b) 50美元亚马逊优惠券费用优惠

适用站点：美国站点、日本站点、欧洲五国站点（英/法/德/意/西）

- 卖家可以使用优惠券在亚马逊上创建促销活动，这些促销活动有针对性而且效果显着。
- 要领取50美元的 Coupon 费用优惠，卖家必须在线上首个可供购买 ASIN 后90天内创建首次优惠券促销活动。
- 无论是否加入亚马逊物流（FBA），均可获得优惠。
- 该费用优惠可用于卖家的首笔50美元 Coupon 产品收费，一年内未使用的优惠将过期。

了解关于优惠券的更多信息，请访问[亚马逊优惠券网页](#)。

6.4 更多详情

6.4.1 新卖家入门大礼包进度看板

在卖家福利页面，卖家可以看到福利额度、使用进度。

除了新卖家入门大礼包，在这个页面也可以看到符合资格的其他福利，例如亚马逊新品入仓优惠计划等。



如何找到“卖家福利”页面？

【方法一】 点击此处，登录卖家平台，直接进入

【方法二】 在卖家平台首页找到对应模块，点击进入

- 如果使用“下一代销售”界面：
左侧建议栏“了解卖家权益”模块
- 如果使用老版本的卖家平台界面：
首页“查看激励优惠”图标

了解卖家权益

随时查看您节省的金额

查看激励优惠



通过查看优惠控制面板，随时了解您注册的奖励计划的节省金额和优惠使用情况。

查看节省金额

在卖家福利页面，点击“查看仪表板”，可以查看每项福利的具体使用情况。点击[这里](#)，直接进入新卖家入门大礼包仪表板。

如果您已按要求完成品牌注册

您的面板上会显示符合条件的品牌销售额、已获得的总返还金额、已用于支付销售佣金的总返还金额，以及符合销售额返还的 ASIN 列表。



如上图所示，展示的各项金额按照【总计】和【月度】两项时间维度统计。

6.4.2 卖家案例

Adam 最近想在美国站点销售小型头戴灯，使用“新卖家大礼包”，叠加“新品入仓优惠价”，一起来算算他的成本。



正常成本在18.03美元
利润率大概24.8%，有利可图

如果 Adam 使用 FBA 上新品，
薅尽官方各种福利：

	正常成本结构	新卖家
采购价	¥ 25≈\$3.43	\$3.43
销售佣金	\$3.6	0
Amazon SEND 海运头程	¥ 5≈\$0.68	0
入库配置服务费	\$0.16	0
3个月 FBA 仓储费	\$0.09	0
尾程配送费	\$3.88	0
预估折损	\$5	\$0.5
退换货及清冗	\$0.69	0
预估营销费用	\$5	0
总成本	\$18.03	\$3.93 降78%
预计售价	\$23.99	\$23.99

6.4.3 常见问题

更多问题，请联系亚马逊查看更多内容。



该计划对现有卖家是否适用?

Q1

现有卖家在新卖家入门大礼包已上线的站点开设新业务，也可享受该站点的福利。比如：一位目前在美国站点开店的卖家即将在日本站点开店，并满足其他适用条件，则可以享受日本站点大礼包的福利。

除了广告折扣券，其他福利在欧洲五国站点（英/法/德/意/西）板块下仅能领取一次，欧洲新站点（荷/瑞/波/比/爱）板块统一只能领取一次。比如：已有德国站点卖家不可以通过在法国站点开店，来享受新卖家入门大礼包的品牌销售额返还福利。

一个新卖家最高可以享受11次全套新卖家入门大礼包福利，符合条件的品牌所有者最高可获超55万美元返还。



只有品牌所有者才可以获得新卖家入门大礼包中的福利吗?

Q2

只有品牌所有者可以享受品牌销售额的返还及 Vine 优惠。其余福利不限制品牌所有者。





在哪里可以查看福利领取和使用情况?

Q3

卖家可以在[新卖家入门大礼包看板](#)，查看各项福利的发放、领取、使用情况。



如果在2024年2月29日前发布 ASIN，是否就无法享受计划福利?

Q4

如果您在2023年3月1日至2024年2月29日期间发布首个可供购买的 ASIN，则需参考[2023年新卖家入门大礼包相关任务及福利条件](#)。



卖家必须选择亚马逊物流 (FBA) 吗? 如果只通过北美远程配送 (NARF) 发货到加拿大/墨西哥/巴西，可以领取吗?

Q5

要领取加拿大/墨西哥/巴西站点的新卖家大礼包，目前只有以下两种方式:

- 通过亚马逊配送 (FBA) - 发货到加拿大亚马逊官方仓库
- 通过卖家自发货 (MFN) - 直接从国内发货到加拿大 NARF 的发货方式不符合要求。



6.4.4 常见问题——品牌销售额返还

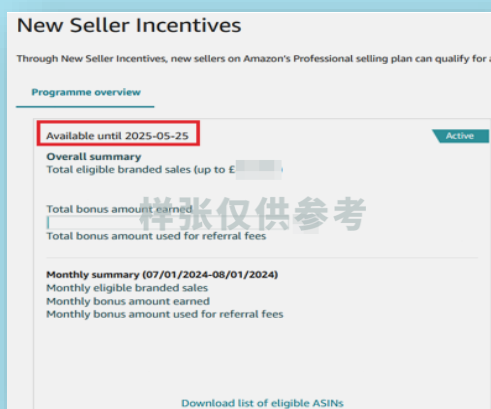
更多问题，请联系亚马逊查看更多内容。



什么时候可以开始享受品牌销售额返还?

Q1

如果卖家符合返还资格，可以在[新卖家入门大礼包看板](#)查看返还截止日期。返还开始日期为该日期减一年。



有其他方式确认这个日期吗?

Q2

有的，您也可以通过您的上线日期、品牌注册日期来推算，福利发放时间以两者中较晚的时间开始。





哪些 ASIN 可以享受品牌销售额返还？在哪里查看这些 ASIN？

Q3

与卖家品牌注册相关联的ASIN有资格获得返还。
卖家可以在新卖家入门大礼包进度看板，下载符合资格的 ASIN 清单。



销售额返还以什么形式发放给卖家？

Q4

返还机制：

一年内的每个月，卖家的每笔品牌商品销售额，可以返还10%（首5万美元）或5%（之后的95万销售额），该返还金额将用于抵扣后续月份的销售佣金，直到全部抵扣完毕。

预付代金券机制：

卖家达到资格后一周内，会一次性获得预付代金券，首月销售佣金即可抵扣。



6.4.5 常见问题——物流

更多问题，请联系亚马逊查看更多内容。



卖家如何获得物流相关福利?

Q1

卖家需要创建 FBA 货件。当亚马逊运营中心收到货件后，将会发放相应的物流福利。



为什么没有获得头程运费减免?

Q2

要获得200美金头程运费优惠，卖家需要符合以下条件：1) 新 FBA 卖家；2) 专业卖家；3) 头程使用亚马逊全球物流 (AGL) 或 Amazon SEND 运输入库；4) 在上线首个可供购买 ASIN 后 90天内创建首个 FBA 货件。您符合上述资格后，首笔运费仍正常收费，10天后的运费将可以使用200美金优惠减免。



为什么 FBA 货件仍被收取入库配置服务费，为什么无法使用 400美金减免?

Q3

400美金优惠会在您创建 FBA 货件的10天后到达您的账户，因此在这之前的货件，仍会被正常收取入库配置服务费。



6.4.6 常见问题——Vine

更多问题，请联系亚马逊查看更多内容。



如何获得 Vine 优惠？什么时候才能获得 Vine 优惠？

Q1

卖家在品牌销售额返还开始的90天内，注册 ASIN 到 Vine 计划，即可获得 Vine 注册减免。如果您在90天后注册 Vine，将无法获得该优惠；只有品牌卖家才能获得 Vine 注册优惠。Vine 优惠一般在品牌销售额返还开始的5天后生效，如果您早于这个时间注册 Vine，将被正常收取注册费。



6.4.7 常见问题——Coupon

更多问题，请联系亚马逊查看更多内容。



如何开通 Coupon？

Q1

新卖家在发布首个可供购买 ASIN 后90天内创建一个优惠券促销活动，即可获得50美金福利。无论是否加入亚马逊物流（FBA），均可获得优惠。点击[这里](#)了解如何创建优惠券促销活动。



6.4.8 更多信息

请访问以下页面，或联系亚马逊查看更多内容。



品牌注册

[查看详情](#)



Vine 计划

[查看详情](#)



亚马逊物流

[查看详情](#)



商品推广

[查看详情](#)



亚马逊优惠券

[查看详情](#)

卖家平台帮助页面

- 美国：<https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 欧洲：<https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 英国：<https://sellercentral.amazon.co.uk/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 德国：<https://sellercentral.amazon.de/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 法国：<https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 意大利：<https://sellercentral.amazon.it/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 西班牙：<https://sellercentral.amazon.es/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 日本：<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 澳大利亚：<https://sellercentral.amazon.com.au/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 加拿大：<https://sellercentral.amazon.ca/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 墨西哥：<https://sellercentral.amazon.com.mx/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 巴西：敬请期待！
- 阿联酋：<https://sellercentral.amazon.ae/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 沙特：<https://sellercentral.amazon.sa/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 新加坡：<https://sellercentral.amazon.sg/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- 荷兰：敬请期待！
- 瑞典：敬请期待！
- 波兰：敬请期待！
- 比利时：敬请期待！
- 爱尔兰：敬请期待！

全球开店官网

- 美国：<https://sell.amazon.com/grow>
- 英国：<https://sell.amazon.co.uk/grow>
- 德国：<https://sell.amazon.de/wachstum>
- 法国：<https://sell.amazon.fr/grandir>
- 意大利：<https://sell.amazon.it/crescere>
- 西班牙：<https://sell.amazon.es/crecer>
- 日本：<https://sell.amazon.co.jp/grow>

亚马逊“薅羊毛”指南



为了帮助卖家朋友们可以更好地梳理自己的福利参与资质和领取情况，并协助大家完成任务，亚马逊重磅推出亚马逊“薅羊毛”指南，福利一键查，整合各项官方福利项目的福利资格自测和匹配逻辑。卖家只需按照下拉框指示选择适用的情况，即可迅速为自己筛选福利参与情况和适用教程！



01 找工具

卖家可以在亚马逊官方网站搜索“薅羊毛”查看『亚马逊“薅羊毛”指南』



或者扫码立即前往



02 查资格

进入工具包，在下拉菜单中找到“我能领取哪些福利”，回答最多4个预设的问题。



我能领取哪些福利?

请回答下面问题，我们将为您验证福利资格

美国

请选择您的开店时间

请选择您的物流方式

请选择您的商品规格

*以首个可供购买的ASIN上线时间为准

03 看建议

如果符合某一个福利项目的资格要求，可以立刻在“建议操作”一栏中选择“**一键加入**”（自动加入的项目也会在该栏标出）；如果不符合项目的资格要求，在“建议操作”一栏中，亚马逊也为卖家提供相关建议以满足此福利项目的资格要求。

福利项目	您的资格	建议操作
新卖家入门大礼包 多站点最高可享25万美元返还	恭喜您！ 符合条件。	已为您自动加入2024版本。点击这里查看福利详情！ 了解详情
亚马逊物流 新品入仓优惠计划 低至0成本测新品	恭喜您！ 符合条件。	前往卖家平台 一键加入 了解详情
自有包装发货 优惠计划 单件最高优惠4欧元FBA配送费	恭喜您！ 符合条件。	请完成包装跌落测试后， 前往卖家平台 一键加入 了解详情
更多限时福利发放中！		前往卖家后台，点击下方链接，看看你能领多少钱！ 若无法打开，前往卖家后台，查找找到小金山图标（查看激活优惠），点击进入。 点击查看

04 领福利

点击四项福利中的“**了解详情**”，获取更多关于福利礼包相关信息，领取指导手册。如自有包装发货优惠计划详情如下：



自有包装发货优惠计划

单件最高优惠4欧元FBA配送费

[查看福利内容](#) →

[立即加入计划](#) →

[查看操作视频](#) ↑

[返回](#) →

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.5 亚马逊全球收款卖家使用指导手册

3.6 新卖家入门大礼包

3.7 中国版亚马逊 SPN 服务商网络



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！

此内容是否有帮助？



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊站点介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



Level 0: 零基础快速出单实操

实操演示教新手运营

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多